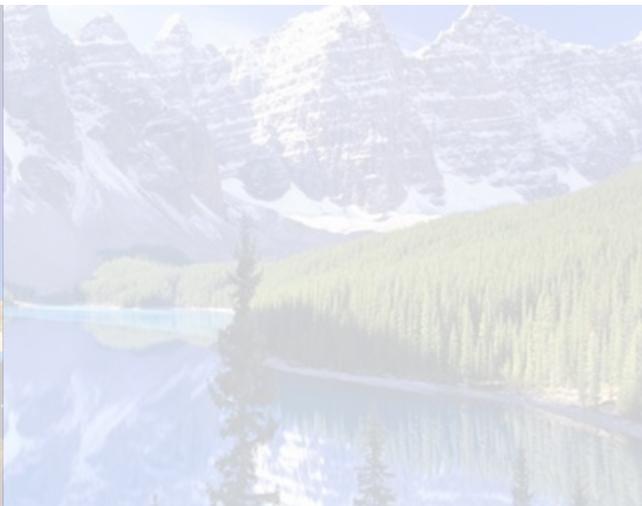
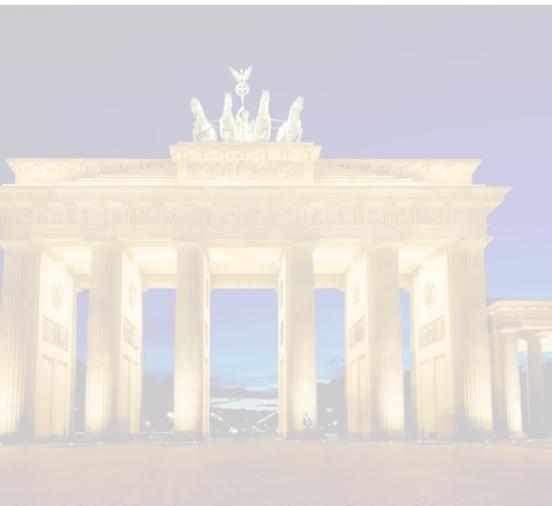


Boletín

ascabi
Cámaras de Comercio Binacionales





Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

Editorial

LA IMPORTANCIA DE SER CONSECUENTES III

“Es deber del Estado garantizarle a los habitantes de la República la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona”; suena bien el artículo 2 de nuestra Carta Magna y creo que no hay ciudadano guatemalteco que esté en contra de su propósito. El Estado de Guatemala no es un fin en sí mismo: no tenemos un Ministerio de Educación para pagar sueldos a los maestros sino para que maestros con vocación, impartan educación de calidad a nuestro hijos; no tenemos un Ministerio de Salud para emplear médicos y enfermeras, sino para que los guatemaltecos gocen de atención médica; tampoco tenemos un Ministerio de Comunicaciones para pagar sueldos o negocios a funcionarios o contratistas del Estado sino para que los guatemaltecos dispongan de vías de comunicación que permitan transportar eficientemente personas y mercaderías.

Es prácticamente imposible conseguir el desarrollo de un país sin carreteras, puertos y aeropuertos y por lo tanto es indispensable el planteamiento inmediato de políticas de desarrollo que partan de la creación de infraestructura; ya sea mediante obra pública, alianzas público privadas o concesiones a entidades privadas.

Guatemala está localizada geográficamente en una posición envidiable, la posibilidad de conectar los puertos del océano pacífico y del atlántico mediante una carretera apta para transportar ágilmente mercaderías de un océano a otro debería ser apoyada por el Estado de Guatemala; la construcción de una vía ferroviaria que conecte México con la ciudad de Escuintla y Puerto Quetzal generaría desarrollo y progreso incalculable y por lo tanto, debería proyectarse; la mejora de un puerto para recepción de buques post-panamax es necesaria para manejar el incremento constante del comercio internacional y no quedar rezagados con los países vecinos; la construcción de un aeropuerto que permita conexiones rápidas y eficientes, otorgando facilidades a aerolíneas extranjeras para la creación de “HUBs” otorgaría grandes facilidades a los guatemaltecos; la construcción de nuevas vías de comunicación en el interior del país, (y su mantenimiento), generarían un incremento considerable de oportunidades comerciales y turísticas.

La situación política que se vive en nuestro país no es la ideal para pensar en grandes obras, sin embargo, nuestro desarrollo y por lo tanto, el desarrollo integral de los guatemaltecos no puede seguir postergándose; la agenda política debe alinearse a los enunciados de nuestra Carta Magna para no seguir postergando nuestro progreso. La forma más rápida para conseguir desarrollo es mediante inversión extranjera, y por lo tanto, es determinante protegerla con energía y con claridad.

Ricardo P. Mosquera Maiello.



Conozca nuestro espacio Quédese por el placer

Ubicado en el sector más exclusivo de la ciudad

12 Calle 1-24 Zona 10, Guatemala Ciudad • PBX (502) 2411-4100
banquetes@hotelcasaveranda.com • reservaciones@hotelcasaveranda.com
www.hotelcasaveranda.com



EL TODO ES MÁS QUE LA SUMA DE LAS PARTES



Guatemala

Costa Rica

R. Dominicana

El Salvador

Honduras

Nicaragua

Panamá



Speed Networking - Creando nuevos negocios

La Cámara Alemana fomenta relaciones entre empresarios socios, como no socios.



El pasado martes 06 de marzo, se realizó un evento de Speed-Networking, durante la actividad cada uno de los participantes presentó su negocio de una forma personal a los presentes. Cada quien contaba con 90 segundos.

Esta actividad se realiza en forma mensual, mayor información: eventos@ahk.gt

Comité de Energías Renovables y Medio Ambiente - CERYMA

Los comités son el espacio ideal para establecer comunicación entre los socios en relación con temas de interés común, y hacer networking. Estos espacios permiten el intercambio de opiniones y criterios entre nuestros asociados, el cual enriquece su actividad empresarial.



En esta ocasión les presentamos al Comité de Energías Renovables y Medio Ambiente, que realiza mes a mes una reunión para compartir actualizaciones y organizar eventos en torno al tema energías renovables y medio ambiente.

ProWein: Feria Internacional de vinos y bebidas espirituosas

18 al 20 marzo de 2018

La feria "ProWein" es la feria líder internacional de vinos y bebidas alcohólicas que se celebra una vez al año en Dusseldorf, Alemania. Esta feria se dirige a especialistas del comercio minorista, mayorista e internacional, de la gastronomía, la hostelería y de la industria manufacturera.



Los expertos en el sector están todos de acuerdo: cualquiera que quiera trabajar en el mercado internacional con éxito tiene que ir a Dusseldorf.

Leer más: <https://www.prowein.es/>

<http://guatemala.ahk.de>

Misión exploratoria: Feria de frutas y vegetales frescos




INCLUYE:

- Entrada a la feria
- Retail Tour (T&T Market, Lowbla's City Market, Granville Island Market)
- Acompañamiento en la misión parte de CANCHAM
- Apoyo en logística, coordinación
- Asistencia en la gestión de visa por parte de CANCHAM*
- Coordinación de agenda comercial
- Transporte opcional (costo adicional)

Para confirmaciones de participación:

Escribanos a c.lantan@cancham.org.gt
cancham.guatemala@gmail.com

O comuníquese al Tel.: 2207-1983
www.cancham.org.gt



www.cancham.org.gt

**El atraso en emitir
un fallo también es
CORRUPCIÓN**

#MAGISTRADOSRESUELVANYA





En respuesta al significativo incremento de las relaciones comerciales entre empresarios guatemaltecos y de la República Popular China, en donde China se posiciona como el tercer socio comercial con respecto a las importaciones hacia Guatemala y tomando en cuenta que nuestro país está encaminándose cada vez más en incrementar las exportaciones de productos guatemaltecos hacia este país asiático, la necesidad de crear un vínculo que pueda ser facilitador en varios procesos para así aumentar el comercio entre ambos países es indispensable.

La activa participación de la Junta Directiva de la 4CG en ferias, exposiciones, conferencias, seminarios y reuniones de negocios, hacen que cada vez más se fortalezcan las relaciones comerciales para atraer inversión a nuestro país.

Es por esto que en la Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala se ofrece apoyo y asesoría en diferentes aspectos del comercio internacional, para que de esta manera puedan importar o exportar sus productos, así como todos aquellos que deseen iniciar o reforzar sus negociaciones con China. Algunos de nuestros servicios son:



Trámites de Visa a China

- Negocio
- Turismo



Investigaciones a Fábricas Chinas



Traducción de documentos

Contáctenos

Correo electrónico: info@camarachinaguatemala.com

Tels: (502) 23204223

Página Web: www.camarachinaguatemala.org

Dirección: 7ma Avenida 15-45, Zona 9, Hotel Barceló, segundo nivel. Guatemala, Centroamérica

www.camarachinaguatemala.org

El Salvador le apuesta al mercado alemán para atraer turistas al país



EL SALVADOR

El Ministerio de Turismo promueve los atractivos turísticos que El Salvador posee, esta vez, en el mercado alemán en la Bolsa Internacional de Turismo de Berlín (ITB), que se realizó del 7 al 11 de marzo en Berlín, Alemania.

Una delegación de la Corporación Salvadoreña de Turismo, encabezada por el gerente de Mercadeo, René Montiel y empresarios salvadoreños promocionaron el destino y la oferta de servicios turísticos en la edición número 52 de la Feria.

Epic Tour, Green Blue Red, Nanch Tours, Pure Central America, Ec Tours y Puerto Barillas, empresas turísticas presentes en la feria ITB, que posicionan a El Salvador en el mercado alemán.

Europa es un mercado que ha mostrado un importante incremento como turismo emisor hacia El Salvador, el año pasado 39,652 europeos hicieron turismo en El Salvador, de éstos 4,966 provenían de Alemania.

“En 2017 logramos con nuestra estrategia internacional colocar más de 1,000 artículos que hablaran de El Salvador y con las ferias buscamos fortalecer el posicionamiento del país de una manera diferente a nivel internacional”, expresó el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.

Agregó “Nuestra misión es llevar a El Salvador a otro nivel y abrir la oferta a turistas e todo el mundo para que nuestros municipios tengan oportunidades para desarrollarse a través del turismo”.

ITB es una de las ferias más grande de Europa mayormente frecuentada por el sector profesional que busca destinos de promoción para compra final de paquetes por medio de tour operadores y que además enlaza comercialización directa con la empresa privada.

La Feria ITB, se desarrolla en las instalaciones del recinto ferial Messe de Berlín, en esta edición se prevé se reúnan más de 10 mil expositores de 186 países de todo el mundo, entre ellos agencias de viajes, líneas aéreas, mayoristas turísticos, hoteles, resorts, cruceros, medios de comunicación y demás representantes del sector turismo.

Se prevé que a la feria asistan al menos 1,000 compradores exclusivos de alto nivel y que asistan 120 mil visitantes profesionales, 60 mil visitantes privados.

Fuente: Periódico Digital Centroamericano y Del Caribe



Bacchus, los mejores vinos del mundo

El lunes, 12 de marzo, se celebró la última jornada del Concurso Internacional de Vinos, Bacchus 2018, uno de los más importantes del sector. Un total de 85 mejores catadores, entre los mejores del planeta, se instalaron en El Casino de Madrid y durante varios días probaron a ciegas más de 1.700 referencias del mercado.



Organizada por la Unión Española de Catadores (UEC), y avalada por dos instituciones de relevancia como la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) y la Federación Mundial de Grandes Concursos de Vinos y Espirituosos (VINOFED), la edición 2018 de los Bacchus conto con la República Checa como país invitado, uno de los terruños europeos de más larga tradición vinícola que puja por consolidarse en mercados internacionales.

Reputados catadores de prestigio nacional e internacional, con la presencia de sumilleres, responsables de compras de grupos de distribución e instituciones vinícolas, y críticos especializados se han convertido en referentes imprescindibles a la hora de valorar las cualidades y la calidad de los vinos presentados. En estricta cata a ciegas, se reunieron durante cuatro jornadas técnicas en el Casino de Madrid para valorar las referencias presentadas a concurso, que suman más de 1.700.

Proceso de cata en los Bacchus

¿Cómo se desarrolla una cata a ciegas profesional? Hay un total de 85 catadores divididos en 13 jurados de 6 catadores cada uno. Los vinos salen enfundados en bolsas negras con un código para que no se conozcan de antemano las marcas. La cata es individual y personal, aunque hay un presidente de mesa que hace de coordinador. Los vinos son preparados en un backstage y son servidos por sumilleres profesionales.



**El listado de ganadores Bacchus 2018
Gran Bacchus de Oro**

| | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|--------------------------|
| CHATEAU CAMOU SAPI DE CV | GRAN VINO TINTO CHATEAU CAMOU | 201 | BAJA CALIFORNIA (MEXICO) |
| OSTROZOVIC SPOJ S.R.O. | LIPOVINA SATURNIA | 201 | ESLOVAQUIA |
| EMILIO LUSTAU S.A. | VORS OOLOROSO | 4 | JEREZ-XÉRÈS-SHERRY |
| TRADICION CZ S.L. | PALO CORTADO TRADICION | 5 | JEREZ-XÉRÈS-SHERRY |
| JUSTINO'S, MADIRA WINES S.A. | JUSTINO'S MADEIRA COLHEITA MALVASIA | 199 | MADIRA (PORTUGAL) |
| BODEGA INURRIETA | ALTOS DE INURRIETA | 201 | NAVARRA |
| PAGO AYLÉS/ABRERA S.A. | PAGO "5" DE AYLES | 201 | PAGO AYLÉS |
| CODORNÍU -RAVENTÓS | VIÑA POMAL RESERVA | 201 | RIOJA |
| PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN S.A. | YSIOS RESERVA | 201 | RIOJA |
| AGRICOLA CASTELLANA S.C.L. | 61 DORADO | 2 | RUEDA |

www.camaco.es.org.gt

Conferencia de internacionalización, Internacionalizando a mi empresa paso a paso.



En esta ocasión la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana AmCham estará realizando una conferencia con el fin de fortalecer las relaciones comerciales entre Guatemala y Estados Unidos, a partir de la cual los empresarios guatemaltecos que deseen internacionalizar su negocio hacia el mercado Estadounidense reciban la mejor asesoría posible.

Para este gran evento contamos con la asesoría del Licenciado Mario Suarez, quien es experto en negocios internacionales con más de 25 años de experiencia en el mercado Americano. Actualmente dirige Export America Corp, una compañía que se dedica exclusivamente a la asesoría comercial de empresas que buscan internacionalizarse e introducir sus productos o servicios en el mercado Americano. También contaremos con la participación de Carlos Harding quien es un experto reconocido en el tema de financiamiento internacional en temas como "factoring" y "PO financing" en negociaciones de productos provenientes de empresas del Caribe, Centro y Sur América.

Ambos expertos estarán presentes el 8 de mayo para dirigir la conferencia donde estarán tratando temas como regulaciones tributarias, legales, corporativas, migratorias y el financiamiento internacional. Es necesario aclarar que no solo las empresas que exportan pueden internacionalizarse, este proceso es muy beneficioso para cualquier empresa que desee aperturar una personalidad jurídica en Estados Unidos.

Es por ello que la AmCham se enorgullece en invitarles a participar de este magnífico evento que tendrá un efecto positivo y fortalecerá los lazos comerciales entre Guatemala y Estados Unidos.

CÓMO INTERNACIONALIZAR MI EMPRESA PASO A PASO

Conozca el plan de negocios ideal para emprender y operar su propia empresa en Estados Unidos, de manera segura y eficaz de la mano de expertos internacionales

08 DE MAYO
GUATEMALA
HOTEL CAMINO REAL
SALÓN PETÉN ITZA
9:00 A 12:00 PM.

BENEFICIOS

- Conocer sobre las regulaciones corporativas, tributarias y laborales para operar una empresa en E.E.U.U.
- Asesoría técnica de la mano de expertos internacionales.
- Reunión privada con uno de los expertos para profundizar en dudas puntuales sobre su empresa.

Para mayor información comunícate con:
Elizabeth Yancor • PBX: 2417-0815 • eyancor@amchamguatemala.com



Programme 4 Saisons - Programa 4 Estaciones



FRANCIA

El día 8 de marzo de 2018 se llevó a cabo la primera cena del año del programa « 4 Saisons » en el prestigioso restaurante Clio's.

La Cena de Primavera fue un total éxito teniendo como asistentes a más de 50 personas entre ellos el excelentísimo señor embajador de Francia Jean-Hugues Simon Michel, su homólogo, el excelentísimo embajador de Colombia Carlos Manuel Pulido Collazos y el Ministro de Economía Acisclo Valladares Urruela.

Esta cena fue elaborada por el chef Roberto de la Fuente la cual tuvo un total de 6 cursos acompañados con los exquisitos vinos franceses patrocinados por VINOTECA.

Aprovechando la ocasión, FETICHE lanzó el perfume « Mon premier parfum » de la reconocida marca Lolita Lempicka. Roche Bobois presentó su nueva colección de muebles « Sofa Redondeado Bubble 2 » adornando el restaurante con una pequeña sala de estar. Finalmente, Renault presentó el nuevo modelo de su línea de vehículos todocamino « Koleos ».



www.ccifrance-guatemala.org.gt

Actividades Camcig



ITALIA



LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA INVITA A SUS ASOCIADOS A UNA:

Apericena



MIÉRCOLES, 14 DE MARZO
8:30 P.M.

¡Habrà una rifa de premios para los socios, música en vivo y mucho más!

EXCLUSIVO PARA SOCIOS
INDISPENSABLE CONFIRMAR ASISTENCIA:
TELS. 2367-3869 / 2363-3529
ADMIN@CAMCIG.ORG

Día del Design Italiano



El día lunes 12 de marzo, en colaboración con la Embajada de Italia en Guatemala, Enel Green Power, el Instituto Italiano de Cultura y la Universidad Francisco Marroquín, se llevó a cabo la conferencia "Smart Cities: la Ciudad del Sol"; en el Auditorio Milton Friedman de la Universidad Francisco Marroquín. Esta conferencia se realizó en celebración del Día del Diseño Italiano. En esta actividad participó el Excelentísimo Embajador de Italia, Edoardo Pucci; el Ing. Paolo Romanacci y el Arq. Edgardo Salamano.

www.camcig.org

CEMENTO REGIONAL

EL SÚPER CEMENTO®

REFORZADO CON + CLINKER



100%
CHAPÍN

¡LA CALIDAD QUE NECESITAS!

PÍDELO AL PBX: 6644-0800



VALENZUELA HERRERA & ASOCIADOS
abogados y notarios

DESAYUNO - CONFERENCIA CONTRATO A TIEMPO PARCIAL Y SU REGULACIÓN EN GUATEMALA

CONFERENCISTA
Dr. Augusto Valenzuela
Valenzuela Herrera & Asociados

CONTENIDO

- ¿En qué consiste el trabajo a tiempo parcial?
- ¿Qué establece el convenio 175 de la OIT
- Regulación en Guatemala
- ¿Qué tipo de contrato debe suscribirse?
- Ventajas para las empresas



Martes 20 de marzo

Hotel Barceló

7a. Ave 15-45 zona 9

7:30 am a 9:30 am

DIRIGIDO A

Gerentes generales, gerentes de recursos humanos, directores, contadores, gerentes administrativos, jefes de personal, empresarios

INVERSIÓN

SOCIOS: Q.300.00

NO SOCIOS: Q.400.00

INSCRIPCIONES

2363-0842, 2366-9216 y 23630487

eventos@camex.org.gt

asistente@camex.org.gt



Misión Comercial Taiwanesa (CATO - TAITRA)

El Gobierno de Taiwán, a través de la Oficina Comercial de Centro América (CATO, por sus siglas en inglés) y el Consejo de Desarrollo del Comercio Exterior de Taiwán (TAITRA, por sus siglas en inglés), organizaron una Delegación Comercial Taiwanesa conformada por 27 importadores taiwaneses, que visitaron el país del día 26 de febrero al 1 de marzo, con el propósito de fortalecer los lazos económicos y comerciales entre Guatemala y Taiwán.

La Delegación Comercial Taiwanesa, presidida por el Director Ejecutivo de CATO, Sr. Yaho-Jen Wen, tuvieron por motivo hacer compras de productos de Guatemala, principalmente cafés de diferentes tipos como café comercial, orgánico, certificado, especial y de marca; y otros productos como ajonjolí, nueces, macadamia, camarón, cacao y azúcar; además de buscar posibilidades de franquicias en Guatemala.

Con la valiosa colaboración de Anacafé, se organizaron diversas actividades tales como visitas a fincas productoras de café, sesión de catación de cafés y rueda de negocios con caficultores guatemaltecos.

Además, con el valioso apoyo de Agexport, Ministerio de Economía y Asazgua, se realizaron ruedas de negocios con exportadores guatemaltecos de: ajonjolí, nueces, camarón, cacao y azúcar. Aparte, el tema de franquicias taiwanesas interesadas en invertir y ampliar la industria de productos cosméticos y waffles en el país.

Según las estadísticas del Banco de Guatemala, el crecimiento de las exportaciones guatemaltecas hacia Taiwán del año 2017

comparado con el año 2006 (año en que entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre Guatemala y Taiwán) ha sido de 462%, lo que significa grandes divisas para Guatemala. Cabe mencionar que los principales productos que exporta Guatemala a Taiwán son azúcar, café, papel, cartón, camarones, entre otros.

