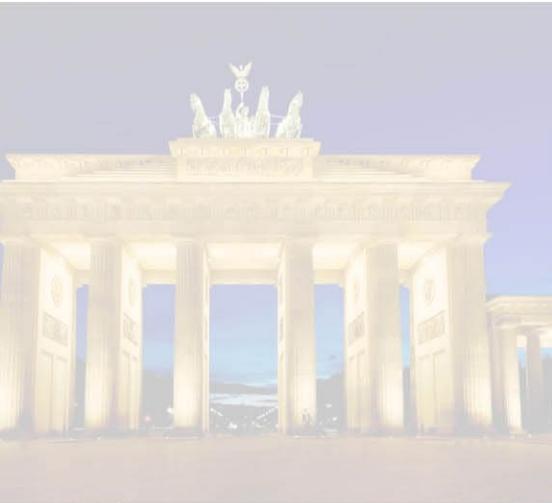


# Boletín

**ascabi**  
Cámaras de Comercio Binacionales





# Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

## Editorial

### La importancia de ser consecuentes IV

“Es deber del Estado garantizarle a los habitantes de la República la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona”. Al igual que en artículos anteriores, se hace transcripción del Artículo 2 de la Constitución Política de la República de Guatemala ¿pero por dónde empezamos? porque parece ser que ninguno de esos elementales principios, está actualmente garantizado por el Estado.

Para que el guatemalteco pueda desarrollarse integralmente, debe conseguirse un entorno adecuado y debe desarrollarse el país. Una sociedad basada en principios y comprometida con el progreso de todos los habitantes, necesita inversión.

Guatemala tiene un potencial enorme en el ámbito turístico por su enorme herencia cultural y su riqueza natural; también tiene un gran potencial industrial y comercial por su envidiable posición geográfica. Ambas bendiciones se pueden aprovechar invirtiendo en infraestructura; esto implica carreteras que comuniquen poblaciones estratégicas que generen polos de desarrollo; vías de tren que comuniquen la capital, Escuintla, y Quetzaltenango con México; un aeropuerto frecuentado por diversidad de líneas aéreas que facilite el acercamiento de los emprendedores guatemaltecos al extranjero y viceversa; puertos competitivos que acepten y agilicen el acceso de mercaderías.

En las circunstancias actuales, en un país sin vías ni medios de comunicación adecuados, sin puertos y aeropuertos, es prácticamente imposible conseguir un desarrollo. Estando tan próximos a las elecciones generales, es indispensable dejar a un lado las pasiones ideológicas, pensar en forma pragmática y exigir a los candidatos el planteamiento de políticas de desarrollo que partan de la creación de infraestructura con todos los vehículos posibles, es decir por medio de obra pública y privada o por alianzas público-privadas.

La creación de infraestructura es indispensable para cambiar el rumbo y la inversión extranjera directa es la forma más ágil y segura para conseguirla, por lo tanto, debe apoyarse toda iniciativa que proponga facilitar y proteger la IED, así como aquellas iniciativas que promuevan y faciliten la creación de infraestructura.

*Ricardo P. Mosquera Maiello.  
Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala.*



## Conozca nuestro espacio Quédese por el placer

Ubicado en el sector más exclusivo de la ciudad

12 Calle 1-24 Zona 10, Guatemala Ciudad • PBX (502) 2411-4100  
banquetes@hotelcasaveranda.com • reservaciones@hotelcasaveranda.com  
www.hotelcasaveranda.com



Llevamos energía a

>>> **1.8 millones**  
de hogares guatemaltecos.



con energía

*la vida es mejor*





Los Miembros de Junta Directiva de la Asociación de Cámaras de Comercio Binacionales, extienden una cordial bienvenida a:



Cámara de Comercio Británica Guatemalteca

y agradecen la confianza al haberse unido recientemente a este foro, que nos fortalece individual y grupalmente al continuar trabajando en objetivos comunes y con lo cual también contribuimos al progreso de Guatemala.

**¡Bienvenidos y felicitaciones por unirse a nuestro equipo de trabajo!**

## Inauguración de Cámara de Comercio Británica Guatemalteca



REINO UNIDO

### Discurso del Presidente de BritCham

BritCham se constituye por iniciativa del gobierno británico para incentivar y promover el desarrollo comercial entre nuestros países, con el firme propósito de llevar lo mejor de Guatemala al Reino Unido, pero, muy especialmente con la misión de propiciar las condiciones ideales para atraer lo mejor del Reino Unido a nuestro país.

En BritCham, deseamos participar en el fortalecimiento de los pilares fundamentales que favorecen la fluidez comercial...

Entre ellos: estabilidad política y económica, solidez de nuestras instituciones, reglas claras, y certeza jurídica.

En tal virtud, nos comprometemos a enfocar nuestros esfuerzos, para que, bajo el firme liderazgo del sector privado, nuestros emprendedores puedan apoyarse en una auténtica generación de cadenas virtuosas de valor, por medio de ferias comerciales,

encuentros de negocios, comisiones multisectoriales, centros de investigación, mesas redondas, enlaces bilaterales, alianzas estratégicas, foros de discusión, ejercicios de normalización de trámites y regulaciones, talleres de estructura e integración de tratados comerciales, zonas especiales ...

Para terminar... Sabemos que todas las transiciones económicas exigen nuestra adaptación a mercados continuamente cambiantes... Y Brexit, no es la excepción.

Sin embargo, para Guatemala, Brexit es una gran oportunidad, porque es precisamente gracias a este fenómeno que viene a dinamizar la globalización de los mercados mundiales, que ahora se nos abre la puerta para desarrollar nuevas alianzas regionales en favor de la competitividad, productividad, y prosperidad de la región.

[www.britcham.com.gt](http://www.britcham.com.gt)



**Guatemala promueve su oferta turística en Alemania**

La Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana y el Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat), junto con 12 turoperadores, una cadena de hoteles y la Agencia de Promoción de Centroamérica (Cata), se han enfocado en reforzar la comercialización que ofrece el país de Guatemala para los visitantes europeos, particularmente del mercado alemán.



La Bolsa Internacional de Turismo (ITB) Berlín en el 2019 se llevó a cabo del miércoles 6 al domingo 10 de marzo. Tanto los trajes coloridos que identifican la cultura viva de los guatemaltecos, así como la riqueza natural del país fueron expuestos en el recinto ferial.

De acuerdo con el Plan Maestro de Turismo Sostenible (PMTS), Alemania es uno de los tres mercados europeos estratégicos para Guatemala, junto con España y Francia.

**Caravan Salon 2019**

La feria Caravan Salon celebrada en Düsseldorf, es una de las mayores del ámbito. Todos los años recibe a más de 160,000 visitantes que reciben información en los diferentes puestos. Los participantes se pueden informar sobre vehículos, accesorios, técnica, tendencias, tiendas de campañas, casas móviles, equipos de acampada, terrenos de acampada y lugares de estacionamiento, tales como destinos frecuentes y operadores turísticos.



Se celebra anualmente y está dirigida al público en general. Ofrece auto caravanas y caravanas de todo tipo, además de los servicios correspondientes y los accesorios apropiados, que van desde tiendas de campaña hasta artículos de ocio.

Leer más: <https://www.messedusseldorf.es/caravan-salon-2019/>

**Boom de las bicicletas continúa en Alemania**

En el contexto del Día Mundial de la Salud, a celebrarse el próximo domingo, Destatis precisó que entre enero y el cierre de diciembre del año pasado, el comercio minorista de bicicletas con sus piezas y accesorios experimentó un aumento del 11.9 por ciento en la facturación. A inicios de junio del mismo año la Asociación Fahrrad.de reveló que el 97 por ciento de los alemanes tienen bicicleta, y que la mitad de la población la utiliza.



En el estudio Fahrrad.de verificó que los alemanes mostraron su preferencia por la bicicleta principalmente para minimizar la polución y la contaminación del medio ambiente. Pero también para ayudar a descongestionar el tráfico, evitar retrasos en zonas con alta intensidad de vehículos y así por la facilidad del estacionamiento al llegar a su destino.

Leer más: <https://www.prensa-latina.cu/index.php?o=rm&id=266955&SEO=asegurante-que-boom-de-las-bicicletas-continua-en-alemania2019/>

<http://guatemala.ahk.de>



La Cámara de Comercio Guatemalteco Canadiense -CANCHAM- trabaja por medio de cuatro comités conformados por socios, a través de los cuáles se canalizan los proyectos de interés para los asociados.

El viernes 5 de abril, la Cámara a través del proyecto liderado por el Comité de Proyección Social, se firmó un convenio de cooperación entre CANCHAM y el Buró de Convenciones, con el cual se busca impactar en:

- Fortalecer la oferta de turismo de Guatemala.
- Crear un enlace entre comercio, turismo y proyección social.
- Aportar al fomento del turismo urbano (ciudad de Guatemala y áreas aledañas).



En el marco del I Congreso Nacional de la Industria de Reuniones, se realiza el primer esfuerzo en conjunto, que beneficiará por medio de estufas mejoradas a varias familias en Chimaltenango.

Esta iniciativa es parte de un proyecto que integra también al Comité de Turismo e INGUAT, con los cuales se desea apoyar al comercio del turismo en Guatemala y crear alianzas con entidades canadienses.

Mayor información en: [www.cancham.org.gt](http://www.cancham.org.gt); fb: cancham Guatemala, twitter: @CanchamGT y/o linkedin: CANCHAM Guatemala.



[www.cancham.org.gt](http://www.cancham.org.gt)

# CEMENTO REGIONAL



Planta de Producción  
Km. 100 Carretera a Puerto Quetzal, Escuintla

**100%  
CHAPÍN**

## CEMENTO 4,060

Cemento Regional 4,060 PSI, puede ser utilizado en toda clase de obras, pequeñas, medianas, grandes, o también en las construcciones que requieran otros tipos de cemento con propiedades especiales. También se destaca por mezclado en obra y elaboración de morteros de distintos tipos de construcción.



**CIMIENTOS  
BANQUETAS  
BORDILLOS  
VIGAS  
PISOS  
LOSAS**

## CEMENTO 5,800

**PUENTES  
VIGAS  
TERRAZAS  
PREFABRICADOS  
COLUMNAS  
BLOCK  
LOSAS**



Cemento Regional 5,800 PSI, puede ser utilizado en todas las actividades de la construcción, el cemento se caracteriza por la alta solidez inicial que lo convierte en un cemento de excelente aplicación para edificar estructuras con mayores resistencias metálicas o bien cuando se requiere un aumento de fuerza a edades tempranas. Es compatible con todos los materiales de construcción.



ESCANEA NUESTRO CÓDIGO QR



**22 15-8500**

*¡Contáctanos!*



facebook.com/cementoregional



Según datos del Banco de Guatemala, el aumento en las importaciones ha estado influenciado por la variación positiva en compra de materias primas y productos intermedios, así como bienes de consumo. Para febrero 2019, la República Popular China se posiciona como el segundo socio comercial de Guatemala en cuanto a importaciones con US\$392.3 millones correspondiente al 12.5% de las importaciones en total. Las importaciones de China no están limitadas únicamente a empresas de grandes proporciones.

El aumento de compras en China se debe a que el gigante Asiático con su campaña de “Made in China” ha revolucionado la calidad de sus productos pasando de ser productores de bajo costo a ser productores de innovación y alta tecnología, promoviendo la modernización de los sectores industriales. Es por esto que más empresas Chinas implementan control de calidad y gestión de sistemas de calidad.

Tomando en cuenta la importancia de conocer la calidad de los productos y búsqueda de productos innovadores, todos los años se realizan ferias comerciales y ferias especializadas en distintas provincias de China. Este año se realizó la edición de primavera de la Feria de Cantón, en donde directores de Cámara China, tuvieron la oportunidad, nuevamente, de visitar y explorar nuevos mercados. En esta ocasión un grupo de empresarios guatemaltecos visitaron dicha feria con el afán de buscar productos innovadores e introducirlos al mercado Guatemalteco.

Con estas visitas, se apoya al comercio bilateral entre Guatemala y China, esperando también en poder aprovechar las oportunidades de seguir introduciendo productos guatemaltecos al mercado Chino y así incrementar las exportaciones, tomando en cuenta que Guatemala puede ofrecer productos de calidad y a precios competitivos.



[www.camarachinaguatemala.org](http://www.camarachinaguatemala.org)

## Las Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en el Extranjero se reúnen en Madrid



ESPAÑA



En marzo 2019, todas las Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en el Extranjero se dieron cita en Madrid desarrollada en dos jornadas con participación de la Secretaría de Estado de Comercio y la colaboración de CESCE y COFIDES.

Entre las actividades de esta reunión se contemplaba profundizar en los mecanismos de colaboración entre ellas y con la Cámara de España.

“Las Cámaras de Comercio en el Exterior tienen un papel muy importante en el fortalecimiento de los lazos, los vínculos económicos y las relaciones bilaterales entre España y los países donde desarrollan su actividad”. Manifestó la Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera.

En la apertura de las reuniones, el Secretario General de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona, ha señalado que el objetivo de este encuentro es “fortalecer la coordinación de las red de Cámaras y poner en común las ventajas de sus respectivos sistemas de socios y las buenas prácticas de su actividad”.

En la jornada ha intervenido también el Subdirector General de Estrategia de Internacionalización del Ministerio de Industria, Enrique Fanjul, responsable también de la coordinación de las Cámaras Españolas Oficiales en el Exterior, quien ha destacado, además, el dinamismo de la red de Cámaras en el Exterior.

Guatemala elegida dentro de la nueva Directiva de FECECA - Federación de Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en América Dentro de estas jornadas, las Cámaras pertenecientes a FECECA, celebraron su asamblea para renovar los cargos de su nueva Directiva, la cual ha quedado conformada de la siguiente forma:

- Presidencia: Cámara Oficial Española de New York / Representante: Brian Dunning
- I Vicepresidencia: Cámara Oficial Española de Guatemala / Representante: Rafael Briz
- II Vicepresidencia: Cámara Oficial Española de Perú / Representante: Alberto Almendres

### Cámaras de Comercio en el Exterior

En la actualidad existen 41 Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en el Exterior en 38 países. Muy pronto serán 42 Cámaras y 39 países, ya que en las próximas semanas comenzará a operar la Cámara de Comercio en Corea del Sur.

Las del continente americano constituyen FECECA y son las de Paraguay, Colombia, Argentina, Venezuela, Guatemala, Ecuador, Bolivia, Perú, Nicaragua, México, Estados Unidos (Cámaras de Miami y Nueva York), Uruguay, Panamá, Ecuador, Costa Rica, Puerto Rico, El Salvador, Chile, República Dominicana y Brasil.

## Lanzamiento del Reto YLAI: una herramienta para emprendedores



ESTADOS  
UNIDOS

La Embajada de los Estados Unidos emitió un comunicado de prensa para anunciar el lanzamiento del Reto YLAI: una herramienta para emprendedores.

Mediante la Red de la Young Leaders of the Americas Initiative (YLAI), el gobierno de los Estados Unidos de América ofrece capacitación e invita los emprendedores guatemaltecos a que puedan desarrollar las habilidades necesarias para permitir que sus empresas crezcan y beneficien a sus comunidades.

Los cursos son en línea y son totalmente gratuitos. Para registrarse, ingrese a la página de la Embajada y busque el enlace para poder alistarse.

Algunos de los cursos que ofrece la Red son:

- Fundamentos para la creación y operación de un negocio
- Aspectos fundamentales de la expansión de negocios
- Estrategias de gestión de recursos y personal
- Estrategias para el crecimiento personal
- Emprendimientos inteligentes: Pasos a seguir para la expansión de tu empresa

Actualmente, más de 900 guatemaltecos son miembros de la Red.

“La Red YLAI forma parte del compromiso del gobierno de los Estados Unidos para contribuir a la prosperidad de Guatemala y reducir la migración ilegal. Estos esfuerzos potencian a los emprendedores jóvenes para que construyan alianzas, atraigan inversión, y generen oportunidades de empleo” (Embajada de los Estados Unidos de América, 2019).

Fuente: Embajada de los Estados Unidos en Guatemala <https://gt.usembassy.gov/es/lanzamiento-del-reto-ylai-una-herramienta-para-emprendedores/>.

[www.amchamguatemala.com](http://www.amchamguatemala.com)

## La Scuola del Vino: Sardegna



ITALIA

La Scuola del Vino Italiano es una serie de eventos que se presentan como una experiencia sensorial, donde podrá degustar vinos, comida y conocer más sobre la cultura de la región italiana, en esta ocasión: Sardegna.

A diferencia de otros eventos relacionados con el vino, en esta oportunidad degustará vinos únicos en Guatemala distribuidos por Vinos del Mediaterráneo; maridados con comida típica de esta región, preparada por el Chef Alessandro Vizia; quien utilizará productos importados de Italia por Comercializadora AZ. Esta sesión que será guiada por el Sommelier Hermann Bendfeldt, experto en vinos italianos y además contaremos con la participación del italiano Mario Spiggia, originario de Cagliari, quien nos introducirá a la cultura, tradiciones, geografía, de la región de Sardegna.

Participación con confirmación previa. Fecha límite para inscripciones: lunes 12 de mayo

Para inscripciones y más información comunicarse a: [admin@camcig.org](mailto:admin@camcig.org) / Tels. 2367-3869 2363-3529

15 Mayo 18h Show Room La Cuisine International

Sardegna  
cata y maridaje de vinos

La Scuola del  
Vino Italiano

VIVE una EXPERIENCIA SENSORIAL, en la que cada sentido te guiará hacia la tierra con el mar más bello de Italia.

Experimenta una velada única y descubre la CULTURA SARDA, degustando Vinos Top de Italia.

Q150.00 Socios CAMCIG  
Clientes Smeg  
y Comercializadora AZ

Q200.00 Público en general

\*Cupo limitado.  
Reservaciones e información:  
[admin@camcig.org](mailto:admin@camcig.org) / Tel. 2367-3869

Show Room La Cuisine International  
Complejo Pradera Ofibodegas 20 Calle final,  
Km 6.8 Carretera de Muxbal Bodega B



LA CUISINE  
INTERNATIONAL  
inspiring good living



mundo  
siborita  
un mundo de experiencias

## Estas son las franquicias que estarán disponibles en Guatemala en el Encuentro Internacional en mayo 2019



Si busca en dónde invertir para instalar un negocio, estas opciones esperarán por usted en el Encuentro Internacional de Franquicias 2019, que se realizará en mayo próximo en Guatemala, ya que se prevé la participación de unas 25 franquicias guatemaltecas y mexicanas, españolas y de otros países.

En el evento habrá piso de exposición y stand de las marcas, además de las conferencias.

La intención es dar a conocer las nuevas estrategias y tendencias, que permitan a los asistentes incursionar de manera ágil y efectiva en los procesos de globalización con ventajas competitivas, o actualizar a quienes ya han incursionado en estos mercados.

Las franquicias mexicanas que se encuentran disponibles son:

- Lavanderías 7 Clean
- Perfumería Fraiche
- Todo para sus pies
- Taller Mexicano EPS

Fuente: Prensa Libre: 15.04.2019 <https://www.prensalibre.com/economia/hablemos-de-dinero/estas-son-las-franquicias-que-estaran-disponibles-en-guatemala-en-el-encuentro-internacional-en-mayo/>

[www.camex.org.gt](http://www.camex.org.gt)

**CAMEX**  
INVITA AL DESAYUNO - CONFERENCIA  
**DE LA PLANEACIÓN A LA ACCIÓN**

¿Tiene un proceso de rendición de cuentas establecido?  
¿Cuánto de lo que planeó en el año 2018 ha ejecutado en el año 2019?  
¿Cómo definió sus indicadores claves de desempeño y sus indicadores operativos?

**8 DE MAYO** **INVERSIÓN**  
Hotel Barceló Socios Q350  
07:30 a 09:30 am No Socios Q450

**MÁS INFORMACIÓN**  
eventos@camex.org.gt  
asistente@camex.org.gt

**ELDER GUERRA**  
Expositor internacional, miembro certificado en estrategia de la Execution Premium Community de Kaplan & Norton.

Sponsors: CEMEX, Walmart, siva, LOGIS, Ternium, CASL, CBOT, CEMEX CENTER AMERICANA S.A.

## Delegación Comercial de Taiwán en Guatemala



El Gobierno de la República de China (Taiwán), con la finalidad de fortalecer los lazos económicos y comerciales entre Guatemala y Taiwán, aparte de organizar visitas como la recién, a finales del pasado febrero, con compradores de café, en esta ocasión, nuevamente, organizó a través del Consejo de Desarrollo del Comercio Exterior de Taiwán (TAITRA, por sus siglas en inglés), una Delegación Comercial conformada por 27 empresas taiwanesas para visitar Guatemala del 10 al 13 de marzo de 2019.

La Embajada de la República de China (Taiwán) organizó una rueda de negocios el lunes 11 de marzo en el Salón Oro del Hotel Camino Real, en donde lograron contacto con más de 150 empresas importadoras de Guatemala, realizando más de 500 citas de negocio.



La Delegación Comercial ofreció a los empresarios guatemaltecos, una amplia variedad de productos clasificados en los siguientes sectores:

- Repuestos y accesorios para vehículos, motocicletas, transporte pesado, transporte agrícola y marina.
- Ferretería, herramientas, jardinería y de construcción.
- Equipo de seguridad industrial y protección contra incendios.
- Repuestos y accesorios para puertas, ventanas y muebles.
- Láminas de acrílico y plásticos: PVC, PET, PC, HDPE, LDPE, PP, PBT, ABS, EVA.
- Tablets, productos tecnológicos y sistemas de seguridad inteligente.
- Repetidor, amplificador y bloqueador de señal.
- Suministros de oficina.
- Máquinas para gimnasio.
- Fertilizantes, productos para la conservación agrícola y sacos de yute.
- Telas, textiles, cables, conectores, válvulas, filtros de agua, adhesivos, silicones, etiquetas, entre otros.

