

# Boletín

**ascabi**  
Cámaras de Comercio Binacionales



## Editorial

### ¿¿¿Estamos quemando la selva o nuestro futuro???

Nos llama la atención que los problemas actuales que deberían de preocuparnos, que van más allá de intereses económicos y empresariales, han sido relegados a un segundo plano, los cuales son la protección de recursos naturales y del medio ambiente

Los temas de ingobernabilidad, poca certeza jurídica y la tardía acción del Estado en la utilización de su capacidad para poner orden en estos temas ha puesto en manifiesto, últimamente, la vulnerabilidad de los derechos no solo de los empresarios e inversionistas, sino de todos los guatemaltecos.

Ha sido común ver como se interrumpen los negocios por invasiones, huelgas, bloqueos y hemos sido testigos de cómo se ha pasado de una huelga a un bloqueo total de carreteras; de una invasión a provocar incendios forestales. Hemos visto con preocupación cómo los grandes negocios de contrabando y narcotráfico trascienden fronteras sin que se tomen acciones pertinentes para el cese de negocios ilícitos y perjudiciales al país. El problema de muchos guatemaltecos radica en que se guarda silencio ante esta problemática, sin emitir opinión alguna o tomar acciones contundentes.

Tal es el caso de los incendios forestales, provocados por distintos grupos del crimen organizado que operan en el país, que de manera sistemática y constantemente violan los derechos de los guatemaltecos. Estas catástrofes ecológicas, las cuales se han incrementado intensamente durante los últimos días, no solamente dañan el medio ambiente, sino la inversión extranjera, la confianza y el clima de negocios en general, ya que se vuelve un problema de seguridad ciudadana.

En esta ocasión hacemos énfasis en el tema de protección a nuestros recursos naturales, a nuestra flora y fauna, ya que son consideradas pérdidas irreparables y de igual forma, pérdidas económicas lo cual afecta a la inversión extranjera por la incapacidad del Estado en su accionar en problemas tan importantes para el país como el cuidado de los recursos naturales, sitios arqueológicos y la Biosfera Maya.

Es preocupante que comunidades protejan a los grupos delictivos, negando la entrada de las autoridades a ciertos lugares. Estas acciones desestabilizan al país y su imagen a nivel nacional y mundial.

Es por esto que es importante que como Cámaras Binacionales, representando a distintos países, tomemos una postura y no seamos cuestionados por la inoperancia de las autoridades en cuanto a detener toda esta clase de abusos y mala imagen de Guatemala.

La protección de los recursos naturales es responsabilidad de todos y no solamente de un grupo en particular, es por esto que hacemos un llamado de concientización a exigir a las autoridades que asuman su responsabilidad y accione de forma inmediata. No intervenir causaría que a las generaciones presentes y futuras se les esté violando el derecho a no heredar un patrimonio natural como lo son nuestras selvas y bosques.

Se pierden los bosques y selvas, se pierden las ilusiones y confianza de los guatemaltecos. Si impera la ley, existirá la confianza. Es momento de pensar que los guatemaltecos podemos lograrlo ya que tenemos todas las condiciones para hacerlo, pero si solamente cuidamos nuestros intereses empresariales y sectoriales y no ponemos cuidado a otros temas de urgencia nacional, nuestro futuro y el de las siguientes generaciones seguirá violentándose constantemente.

Recordemos que nuestra vida está condicionada por nuestros recursos naturales, actuemos y defendamos a nuestra Guatemala.

*Lic. Pedro Barnoya*  
*Presidente*  
*Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala*



**Conozca nuestro espacio**  
**Quédese por el placer**

Ubicado en el sector más exclusivo de la ciudad

12 Calle 1-24 Zona 10, Guatemala Ciudad • PBX (502) 2411-4100  
banquetes@hotelcasaveranda.com • reservaciones@hotelcasaveranda.com  
www.hotelcasaveranda.com





# ¿ PENSANDO EN CONSTUIR ?

## TE RECOMENDAMOS CEMENTO REGIONAL 4,060PSI



Cemento Regional 4,060 PSI es cemento gris de uso general para construcción. Posee resistencia mínima a la compresión de 4060 PSI a 28 días y crecimiento progresivo de fuerza a largo plazo. Excelente durabilidad y manejabilidad. Cumpliendo así con los requisitos de las normas para cementos hidráulicos NTG-41095 y ASTM C-1157.

**PÍDELO A NUESTRO  
PBX: 2215-8500**

 [www.cementoregional.com.gt](http://www.cementoregional.com.gt)



**AHK** Deutsch-Regionale Industrie- und Handelskammer für Zentralamerika und die Karibik  
Cámara de Comercio e Industria Alemana Regional para Centroamérica y el Caribe

**AHK** Deutsch-Guatemaltekeische Industrie- und Handelskammer  
Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana

**SIMPOSIO**  
"Suministro descentralizado de energía, con energías renovables y almacenamiento"

04 de junio | 8:00 a 16:00 horas  
Centro de convenciones Épica  
(12 Calle 2-25 zona 10)

\*Para más información comuníquese a: [eventos@ahk.gt](mailto:eventos@ahk.gt) o al 2333-6036

---

**Reuniones de negocios**  
03 al 07 de junio 2019

\*Para agendar reuniones comuníquese a: [servicios@ahk.gt](mailto:servicios@ahk.gt) o al 2333-6036

**Cupo limitado**  
= inscripción previa

renac  
renewables academy

MITTELSTÄNDIG  
GENERAL  
EMPRESAS  
PARTICIPANTES

ITC

QUAHMIZA

SUBJET

Cariva

MKG GÖBEL

Información al: PBX: 2333-6036 o a los correos: [servicios@ahk.gt](mailto:servicios@ahk.gt) y [eventos@ahk.gt](mailto:eventos@ahk.gt)

**ANUGA 2019**

Una delegación con apoyo de la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana AHK, participarán en la Feria de Alimentos ANUGA con el objetivo de dar a conocer algunos productos nacionales. Este evento se realizará del 5 al 9 de octubre, en Köln, Alemania.



Para más información comunicarse a: [centroamericaexporta@agexport.org.gt](mailto:centroamericaexporta@agexport.org.gt)

**Expo Osos Buddy en Guatemala**

Es la primera vez que los 144 Osos de la Exposición internacional United Buddy Bears, visita un país en Centroamérica, esta exposición es una muestra de arte, tolerancia y unión.

Además, ¡Hay un oso que representa a Guatemala!

La exposición es gratuita y estará en Antigua Guatemala del 26 de abril al 12 de mayo, y en Ciudad de Guatemala del 17 de mayo al 02 de junio.



<http://guatemala.ahk.de>

Simposio de energías renovables y reuniones de negocios B2B's- Este año, la AHK realizará un Simposio sobre energías renovables, "Suministro descentralizado de energía, con energías renovables y almacenamiento", el 04 de junio 2019, en Ciudad de Guatemala. Durante toda la primera semana de junio, las empresas alemanas participantes sostendrán reuniones de negocios en Guatemala.

**Simposio**

Fecha: Martes 04 de junio 2019  
Hora: 8:00 a 16:00 horas  
Lugar: Centro de convenciones Épica (12 Calle 2-25 zona 10)  
\*Para registro: <https://bit.ly/2DwK9DR>

**Reuniones individuales de negocios (B2B's)**

Fecha: 03 al 07 de junio 2019  
\*Para agendar reuniones comuníquese a: [servicios@ahk.gt](mailto:servicios@ahk.gt) o al 2333-6036

Entrada gratuita - CUPO LIMITADO

Polar Bar, Junio 2019



La Cámara de Comercio Guatemalteco Canadiense -CANCHAM- basa sus servicios en cuatro pilares, uno de ellos es el networking, entre socios y entidades estratégicas que comparten la visión del desarrollo comercial bilateral entre Guatemala y Canadá.

Nuestro próximo evento será el jueves 6 de junio a las 18 horas en Maya Lounge Hotel Intercontinental. Donación: Q.100.00 incluye boquitas y 1 bebida. Reservas: [Laura.lainfiesta@cancham.org.gt](mailto:Laura.lainfiesta@cancham.org.gt) / 2207-1983.

Todas estas actividades pueden encontrarse en nuestra página web: [www.cancham.org.gt](http://www.cancham.org.gt); fb: cancham Guatemala, twitter: @CanchamGT y/o linkedin: CANCHAM Guatemala.

**CÁMARA DE COMERCIO  
GUATEMALTECO-CANADIENSE**

Se complace en invitarle a compartir en nuestro

**"Polar Bar, Junio 2019"**

Un espacio de networking after office, a partir de las 6pm, inmediatamente después de nuestra Asamblea Ordinaria.

[www.cancham.org.gt](http://www.cancham.org.gt)

Llevamos energía a

>>> **1.8 millones**  
de hogares guatemaltecos.



con energía

*la vida es mejor*



## Contribuyendo al comercio entre Guatemala y China



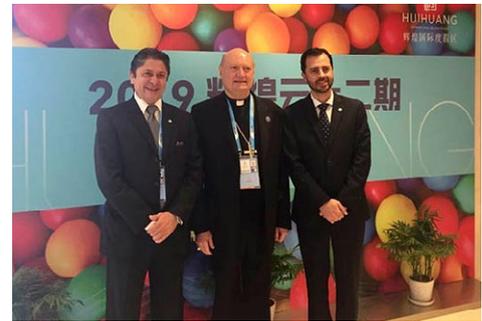
CHINA

Recientemente, la Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala fue reconocida en Beijing, China gracias a la labor que se ha hecho en Guatemala y en países centroamericanos como Honduras, El Salvador y Costa Rica en cuanto a los diversos servicios y apoyo que se ha brindado a empresarios y emprendedores para realizar negocios más seguros con China.

Este acto se llevó a cabo con el fin de reconocer el trabajo en beneficio del comercio bilateral con China. La 4CG ha apoyado al sector empresarial que mantiene relaciones comerciales con China mediante asesorías empresariales, investigaciones, verificaciones, exploración de nuevos mercados y auditorías entre otros servicios. Por todo esto, es importante dar a conocer las prácticas y normas de negociación con China tomando en cuenta que todo se basa en su cultura, amistad y tradiciones.

También se ha tenido la oportunidad de participar en una serie de exposiciones en la República Popular China con el afán de promocionar con exportadores los productos guatemaltecos, llevando muestras a distintas ferias comerciales y clientes potenciales para darlos a conocer y así evaluar la aceptación de estos productos de calidad que Guatemala puede ofrecer. Uno de los principales objetivos es de abrir más oportunidades de negocios con este país asiático.

Por más de 10 años, la 4CG ha trabajado para brindar apoyo a empresarios para realizar negocios con China, ubicar de forma segura proveedores y clientes y así contribuir a que la balanza comercial mejore para Guatemala.



[www.camarachinaguatemala.org](http://www.camarachinaguatemala.org)

## El turismo de negocios en España genera millones de Euros anuales



ESPAÑA

El turismo de negocios genera actualmente en España unos 20.000 millones de euros cada año y tiene un crecimiento de entre el 2 y el 3 % anual, según datos de la Asociación Ibérica de Viajes de Negocio (IBTA). De esa cifra, un 70% corresponde a los desplazamientos de empresas para visitar clientes o firmar contratos, mientras que un 30% depende del turismo de congresos, eventos o incentivos, según detalló ayer el director general de esta agrupación, Juli Burriel.

España está muy bien posicionada en cuanto al turismo de reuniones, con varias ciudades españolas en los primeros puestos del ranking de la ICCA; pero, sin embargo, en cuanto al turismo de negocios ocupamos la 13ª posición, con un crecimiento de un 2-3% anual, proporcional al PIB". En esta línea apostilló que "las empresas con capital español tienen que seguir creciendo porque cuantas más compañías importantes tengamos, más profesionales vendrán de fuera a reuniones y a invertir".

La feria ExpoTurismo de Negocios, que celebra este año su segunda edición, ha realizado un cambio de planteamiento para convertirse en un encuentro "más exclusivo", con 27 empresas expositoras y 80 compañías clientes que efectúan viajes de negocios, la mayoría empresas españolas con negocios internacionales.

Otro de los puntos clave que se resaltaron en la presentación de la segunda edición de Expo Turismo de Negocios fue la incorporación de nuevas herramientas de gestión para llevar un control ordenado y práctico del día a día en las entidades. "Cada vez están llegando más start-ups dedicadas a la gestión de los viajes de negocios", comentó Burriel, haciendo hincapié en que hay que adaptarse al entorno y tener los instrumentos necesarios para ahorrar tiempo, anticipándose a los hechos para no quedarse en el pasado.



Fuente: [https://www.hosteltur.com/128349\\_el-sector-del-turismo-de-negocios-genera-en-espana-20000-m-anuales.html](https://www.hosteltur.com/128349_el-sector-del-turismo-de-negocios-genera-en-espana-20000-m-anuales.html)

[www.camaco.es.org.gt](http://www.camaco.es.org.gt)

## Actividades AmCham Guatemala



ESTADOS  
UNIDOS

El pasado 9 de mayo, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham), realizó el evento “Cómo internacionalizar mi empresa a Estados Unidos”. En este se dio a conocer la estructura para invertir en los mercados, y el plan de negocios ideal para emprender y operar su propia empresa, de manera segura y eficaz de la mano de expertos internacionales; además de las regulaciones corporativas, tributarias, y laborales para operarla eficientemente. Además, se dio la oportunidad de una reunión privada con uno de los expertos para profundizar en dudas puntuales sobre su empresa.

AmCham Guatemala tiene un convenio con la firma consultora Export Americas Corp. de Estados Unidos, que ofrece consultorías sobre internacionalización de empresas en EE. UU. a través de citas web. Con este evento los empresarios tuvieron la oportunidad de tener la cita en persona.

Los empresarios pudieron preguntar sobre negocios de importación o exportación, creación de empresas en Estados Unidos, inversión de compra de negocios, requisitos de acceso de productos exportados a EE. UU. (FDA, aduanas, FTC, USDA, etc.) entre otros.

## COMO INTERNACIONALIZAR UNA EMPRESA A EEUU

Strategies and Business Development

Conozca el plan de negocios ideal para emprender y operar su propia empresa en Estados Unidos, de manera segura y eficaz de la mano de expertos internacionales.

[www.amchamguatemala.com](http://www.amchamguatemala.com)

## ¡Una noche en Sardegna!



ITALIA

En esta sesión de La Scuola del Vino nuestros invitados pudieron aprender con el Sommelier Hermann Benfeldt degustando deliciosos vinos de esta región importados por Vinos del Mediterraneo y platillos preparados por el Chef Alessandro Vizia

utilizando productos de Comercializadora AZ. Además contamos con la participación de Mario Spiggia originario de esta bella isla que nos habló de las tradiciones de la región.



¡Agradecemos a La Cuisine International por hospedarnos y a todos los que nos acompañaron! ¡Esperamos hayan disfrutado de una noche en Sardegna!

## Durante la última década México ha sido el segundo socio inversionista más importante para Guatemala



MÉXICO

### Guatemala: busca incrementar oportunidades para hacer negocios en México

En la actualidad, México es perfilado como uno de los socios estratégicos más importantes para Guatemala, no sólo por la facilitación comercial que existe entre ambos por el Tratado de Libre Comercio que los une, sino por las fronteras naturales a su vez.

México es el cuarto socio comercial destino de sus exportaciones y el tercer socio comercial en lo que se refiere a importaciones.

Con el liderazgo del Ministerio de Economía de Guatemala-MINECO-, el día 16 mayo se reunieron autoridades del ámbito económico y comercial tanto de Guatemala como de México para poder sondear sobre nuevas ventanas de oportunidad comercial entre ambos países y aumentar las exportaciones e importaciones entre éstos.

Es importante también hacer mención que, según datos oficiales de gobierno, empresarios mexicanos han invertido en Guatemala en los sectores de manufacturas, telecomunicación, comercio y en el sistema financiero más de US\$ 1,000 millones en los últimos 12 años

Según el exdirector de Proméxico Francisco Gonzáles Díaz afirmó en dicho foro que “todo lo que integra la cadena agro alimentaria y los bienes de consumo son los sectores de mayor interés para

los empresarios mexicanos, en especial para empresas que se localizan por infraestructura cerca de la frontera a Guatemala. De igual manera lo relacionado con los sistemas de abastecimiento a la península de Yucatán y todo lo que tiene que ver con productos maderables podría ser interesante para México”.

### Estrategia para aumentar el comercio entre ambos países

Julio Dougherty, Viceministro de Integración y Comercio Exterior, comentó a su vez que “Guatemala es un país de vocación integracionista que cree firmemente en la dinamización de nuestras economías. Basadas bajo los preceptos del comercio justo y el crecimiento sostenido con responsabilidad social. Es por ello que desde el Viceministerio de Integración y Comercio Exterior continuamos nuestra función de apoyar a empresarios Guatemaltecos para aumentar sus exportaciones y ampliar sus negocios”, que como parte de las actividades para aumentar el comercio entre los países, junto con la Embajada de México, Cámara de Industria y la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana –Camex–, se espera que para finales de este mes se cuente con la visita de los Secretarios de Desarrollo Económico de Tabasco, Campeche, Quintana Roo y Yucatán concluyó el viceministro Dougherty.

Fuente: Revista Summa: mayo 2019

[www.camex.org.gt](http://www.camex.org.gt)

## Los avances de Taiwán en la digitalización del sistema sanitario



TAIWAN

### Ayudar a otros países a alcanzar una cobertura sanitaria universal en 2030

Este año se cumple el 24º aniversario de la implementación en Taiwán de la cobertura sanitaria universal. El Seguro Nacional de Salud de Taiwán (NHI, siglas en inglés) cubre todo el espectro de servicios sanitarios esenciales y de alta calidad, desde la prevención y el tratamiento hasta la rehabilitación y los cuidados paliativos.



En la década de 1960, el sector sanitario de Taiwán comenzó el proceso de incorporación de trabajadores, agricultores y funcionarios del gobierno al sistema de seguro de salud. Hoy en día, este sistema está ampliamente considerado como uno de los mejores del mundo. El NHI se situó en el puesto número 14 en el Índice Global de Acceso al Cuidado Sanitario publicado por The Economist en 2017, y en el noveno lugar en el Índice de Eficiencia en el Cuidado Sanitario de 2018 de Bloomberg Finance.

Taiwán ha aprendido cómo utilizar sus ventajas competitivas en tecnologías de la información y en medicina para proporcionar una mejor atención y para mejorar la salud de la población en general. En respuesta a los objetivos establecidos por el Informe de Personal Sanitario 2030 de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Taiwán también la concedido becas para programas en servicio y en educación superior a miles de personas, tanto para taiwaneses como para extranjeros, en campos como la medicina, la enfermería, la odontología, la administración sanitaria y la sanidad pública.

En un momento como el actual, en el que alcanzar la cobertura sanitaria universal nunca ha sido más urgente e importante, Taiwán ha buscado activamente compartir su experiencia de primer nivel en la reforma de la atención médica. Lamentablemente, la obstrucción política ha privado a Taiwán de su derecho a participar en y a contribuir con la Asamblea Mundial de la Salud, el órgano de toma de decisiones de la OMS. En los últimos dos años, la OMS ha negado a los delegados taiwaneses, que representan a los 23 millones de ciudadanos de un país democrático y pacífico, el acceso a la asamblea. Sin embargo, Taiwán mantiene su compromiso de mejorar la cooperación sanitaria regional y mundial, de compartir su experiencia y capacidad en la reforma de la atención médica con países necesitados y de hacer realidad la cobertura sanitaria universal para el año 2030.

En este contexto, instamos a la OMS para que responda de manera favorable a los llamamientos generalizados a la inclusión de Taiwán en la Asamblea Mundial de la Salud y reuniones técnicas, mecanismos y actividades relacionadas. La OMS debe respetar sus propios principios de inclusión y participación universal. Taiwán es un socio valioso y confiable que puede ayudar a los países de todo el mundo a alcanzar el objetivo significativo de la cobertura sanitaria universal para el 2030.

Autor: Dr. Chen Shih-chung  
Ministro de Salud y Bienestar  
República de China (Taiwán)