

Boletín

ascabi
Cámaras de Comercio Binacionales



Editorial

¿La competitividad es causa o efecto?

Cuando se habla de competitividad se ve como algo común, que es manejado por todos, como si estuvieran en la misma sintonía actores públicos, privados, institucionales, educativas, sociales y hasta religiosos; todos lo utilizan como un adjetivo calificativo que “debe” ser, que es menester de todos tener y que todos desean se les brinde, pero muy poco se habla en el otro sentido, qué apporto yo como individuo en mis matices de padre de familia, profesional, empresario, servidor público, educador, vecino, colaborador, etc., etc., etc. Es interesante analizar las reacciones que se tienen ante las noticias “que tiene que ver” con competitividad, ya que al igual que el conocimiento sobre qué es competitividad, la certeza sobre lo que abarca es algo incierto pero lo que sí es certero es que es importante, por lo menos es lo que se percibe al ver las reacciones de todos; noticias que desde hace varios años, específicamente desde el 2014 para Guatemala, año en el que se reportó el último pico creciente en flujo de inversión extranjera directa en el país de 1,388.7 millones de US\$ según el BANGUAT, vienen siendo negativas, rodeadas no sólo de números concretos como se vio recientemente en una noticia que enfatiza que la competitividad global del país cae 20 puestos en cuatro años, indicador que va alineado a la disminución del 26% que el BANGUAT reporta en el periodo 2014 al 2018 en el flujo de inversión extranjera; sino también de indicadores subjetivos calificativos negativos y poco constructivos.

Ahí comienza la discusión enfocada en que la competitividad debe ser obligación de... y es donde se dispersa la opinión, la redacción pasa a tercera persona en la cual se señala, enfatiza y hace hincapié en el resto de datos que se desprenden de esa mala noticia, como por ejemplo los del Índice de Competitividad Global -ICG- y sus doce pilares que ubican en el 2019 al país en la posición 98 de 114 países; se resalta con negrilla y en grande los porcentajes que reflejan el retroceso que tiene el país en temas específicos y en algunas ocasiones, con letra un poco más pequeña y sin negrilla, los porcentajes positivos que se tuvieron de crecimiento o mejora; cada actor comienza a señalar que la competitividad es un derecho inherente y que debe ser proporcionado para que todos puedan crecer y desarrollarse, mitigar los problemas sociales como migración, índice de pobreza, desnutrición, salud precaria, delincuencia, falta de empleos, poca inversión en educación, etc.; pero no se llega a analizar y a posicionar en qué debe hacer cada actor a nivel institucional, grupal e individual; cuando la competitividad debería ser fomentada como un valor transversal desde la familia en su sistema de crianza, formación y educación, en el sistema educativo que complementa a la masa crítica y constructiva que tanto se requiere, pasando por las empresas generadoras de oportunidades que deben velar por el equilibrio entre su aporte y efectos en la sociedad, medio ambiente y desarrollo económico; sin dejar por fuera el sector público que es el ente regulador e integrador, como el director de una orquesta, con la función principal de enfocar y coordinar los esfuerzos de todos en el país tanto desde el punto de vista de fomento como de regulaciones, de normas claras como de prioridades. En el último trimestre de este año, en la antesala a un cambio de gobierno, la solicitud de cada actor hacia este es priorizar los temas que considera importantes, solicitando un plan de integración nacional y en esa solicitud es donde se requiere hacer la reflexión final si la competitividad la queremos enraizar en nuestra sociedad como efecto de integrarnos, realizando cada uno su función en esta cadena de desarrollo como país y con un alto sentido de corresponsabilidad que a su vez, llevará a una cultura de competitividad en la cual, al estar ya inmersos forma parte de la sociedad, de cada uno de los integrantes y seguirá su cause natural en las siguientes generaciones; pero, enfocarse en la competitividad como efecto sin entender que primero debe nacer como causa es un error que no permite desarrollar, crecer y fortalecer nuestra economía como bloque, no sólo como un sector específico.

Laura Aydée Lainfiesta Escobar
Cámara de Comercio Guatemalteco Canadiense

CEMENTO REGIONAL



Planta de Producción
Km. 100 Carretera a Puerto Quetzal, Escuintla

**100%
CHAPÍN**

CEMENTO 4,060

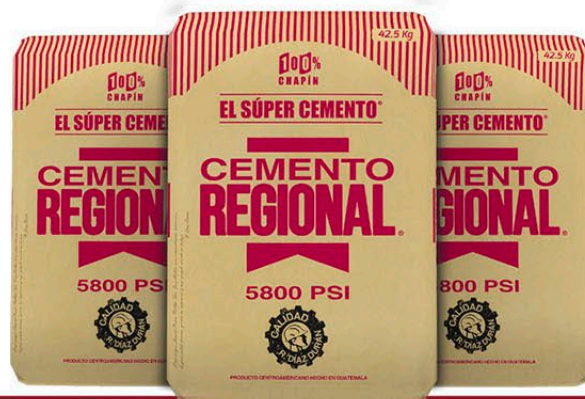
Cemento Regional 4,060 PSI, puede ser utilizado en toda clase de obras, pequeñas, medianas, grandes, o también en las construcciones que requieran otros tipos de cemento con propiedades especiales. También se destaca por mezclado en obra y elaboración de morteros de distintos tipos de construcción.



**CIMIENTOS
BANQUETAS
BORDILLOS
VIGAS
PISOS
LOSAS**

CEMENTO 5,800

**PUENTES
VIGAS
TERRAZAS
PREFABRICADOS
COLUMNAS
BLOCK
LOSAS**



Cemento Regional 5,800 PSI, puede ser utilizado en todas las actividades de la construcción, el cemento se caracteriza por la alta solidez inicial que lo convierte en un cemento de excelente aplicación para edificar estructuras con mayores resistencias metálicas o bien cuando se requiere un aumento de fuerza a edades tempranas. Es compatible con todos los materiales de construcción.



ESCAÑA NUESTRO CÓDIGO QR



2215-8500

¡Contáctanos!



facebook.com/cementoregional



Alemania, campeón mundial en innovación

“Alemania es actualmente el líder en innovación, sobre todo gracias a la velocidad con la que desarrolla nuevas tecnologías, como los automóviles sin conductor”, según la evaluación.



Ningún otro país ha dominado el proceso desde la idea hasta el producto de forma tan perfecta. Además de su capacidad de innovación, la estabilidad económica de Alemania también es excelente, con una baja inflación y un bajo nivel de endeudamiento.

Leer más: <https://www.deutschland.de/es/topic/economia/por-que-alemania-es-el-pais-mas-innovador-del-mundo>

¡BAZAAR 2019!

Bazaar de Berlín es el éxito del concepto de mercado global - local de bienes. Los fabricantes y distribuidores de embarcaciones y artesanías de todo el mundo para presentar el comprador y el etno-calidad de productos naturales. La exposición ofrece a los visitantes subdividir la Vida Natural, Art + Estilo en el hogar y en invierno una buena visión.



La Bazaar tendrá lugar en 5 días de miércoles, 06. noviembre a domingo, 10. noviembre 2019 en Berlín.

Leer más: www.bazaar-berlin.de

¡Ferias!

CONFERENCIA - ASESORÍA
¿SABE CÓMO ESCOGER LA FERIA ADECUADA PARA SU NEGOCIO?

REGISTRO 7:00 HRS. INICIO 7:30 HRS. **11**
 LUNES NOVIEMBRE CLUB ALEMÁN

OLAF BANSE
 EXPOSITOR Y EXPERTO EN FERIAS

TEMAS:

- ¿QUÉ ES UNA FERIA?
- CÓMO ESCOGER LA FERIA ADECUADA PARA MI NEGOCIO
- PASOS DE PREPARACIÓN
- TRABAJO POST FERIA Y CONTROL DE METAS
- ASESORÍA PERSONALIZADA CON EL EXPERTO (OPCIONAL)

INVERSIÓN:
 Q.180.00 CONFERENCIA
 Q.280.00 CONFERENCIA + ASESORÍA PERSONALIZADA

SOCIOS AHK
PRECIO ESPECIAL ***CLUB LIMITADO***

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
 EVENTOS@AHK.GT / 2333-6036

OXEC, evonik, Deloitte Legal, PROGRESO, HYATT CENTRIC, Cítopa

Más información e inscripciones : eventos@ahk.gt

<http://guatemala.ahk.de>

Actividades Cámara Canadiense



La Cámara de Comercio Guatemalteco Canadiense -CANCHAM- busca desarrollar el comercio de manera integral, aportando positivamente en todos los temas que se conjugan para hacer a una organización o empresa más competitiva; estamos conformados por cuatro comités: comercial, turismo, legal y proyección social y nuestro principal objetivo es darle valor a nuestros socios para

que se multiplique el impacto del comercio en todos sus niveles.

Invitamos a nuestro próximo evento, el cual realizamos en alianza con la única empresa guatemalteca que está certificada en el tema de salario emocional.

SABÍAS QUE...

Personas con bajo salario emocional tienen 37% más ausentismo, 49% más accidentes y 18% menos productividad; según estudios hechos por Harvard Business Review y Gallup.

CANCHAM INVITA A LA CAPACITACIÓN
 "El impacto financiero del Salario Emocional"

Jueves 24.10.19 / De 8 a 12 horas / Incluye la prueba Tarrix, evaluación de su Salario Emocional
 Socios: Q.200.00 / No socios: Q.350.00
 -Descuento especial para estudiantes con carné activo-
 Hotel Intercontinental z.10 Ciudad de Guatemala

Información: Laura.Lainfiesta@cancham.org.gt
 PBX 2207-1983 / www.cancham.org.gt

emotional paycheck
 talento humano-liderazgo-asesoria

Única empresa autorizada por

para impartir la certificación de Salario Emocional en Guatemala
<https://www.cancham.org.gt/es/miembros/emotional-paycheck/>

Conozca más sobre nuestros eventos pasados y próximos, así como de nuestros socios y sus servicios o productos en: www.cancham.org.gt; fb: cancham Guatemala, twitter: @CanchamGT; in: CANCHAM Guatemala.

www.cancham.org.gt

Conferencia de Prensa, Lanzamiento de la VI Exposición Comercial de la República Popular China, Guatemala 2019



CHINA

El día 15 de octubre se realizó la Conferencia de Prensa para el Lanzamiento de la VI Exposición Comercial de la República Popular China en Guatemala. Esta conferencia se realiza con el fin de dar a conocer las diferentes actividades que se realizarán en la exposición así como información sobre las empresas que estarán en Guatemala ofreciendo sus productos.



La conferencia fue precedida por directivos de Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala y representantes de la Cámara Internacional de Comercio de China.

A la conferencia de prensa asistieron importantes medios de comunicación nacionales e internacionales los cuales darán a conocer a la población guatemalteca las diferentes actividades económicas y culturales.

Expo China 2019 es un evento que tiene como objetivo promocionar el comercio entre ambos países, así como fomentar las exportaciones de productos guatemaltecos y dar a conocer a nuestro país Guatemala como un centro de inversiones. También

será una excelente plataforma que brinda la oportunidad de mostrar a todos nuestros visitantes chinos, los diferentes sitios y destinos turísticos, arqueológicos y culturales con los cuales se tienen muchas similitudes ancestrales con China.

Otra de las importantes actividades que se realizará el jueves 17 de octubre, es el Foro de Comercio e Inversión Guatemala-China, éste foro tendrá lugar en el Hotel Barceló, Salón los Reyes a las 3:00 pm.

Uno de los objetivos principales de este foro es dar a conocer, a través de conferencistas expertos en diversos temas, importante información sobre logística, comercio, oportunidades de inversión, seguridad en compras, intercambio de información para negociaciones, experiencias comerciales y todo lo que facilita el poder realizar negocios seguros con empresas Chinas.



www.camarachinaguatemala.org

IV Festival del Vino y Gastronomía española



ESPAÑA

En el marco de su 91 aniversario, la Cámara Oficial Española organizó el IV Festival de vino y gastronomía Española que, por cuarto año consecutivo reunió a más de 40 bodegas de vino y productos emblemáticos de la gastronomía española con una gran oferta de artículos de calidad diferenciada y accesibles para los guatemaltecos.



Durante su inauguración estuvieron presentes personalidades destacadas como Don Alfonso Portabales, Embajador de España en Guatemala, Don Acisclo Valladares, Ministro de Economía, Don Rafael Briz, Presidente de la Cámara Oficial Española, quienes dedicaron unas palabras especiales en conmemoración de los 91 años y de la importancia de la promoción del comercio. Asistieron además un centenar de socios de la Cámara e invitados especiales quienes les acompañaron en un recorrido oficial.

IV Festival de vino y gastronomía

En el Hotel Barceló se llevó a cabo el Festival el cual, con una propuesta novedosa y diferente, diseñada no solo para ofrecer los mejores vinos, sino para saciar nuestro apetito de cultura y gastronomía.



Así, el Festival contó con más de 15 distribuidores de productos Gourmet y Vinos, recorriendo las curiosidades de esta bebida y las distintas Denominaciones de Origen españolas. Entre las actividades que se realizaron durante el festival, se contó con una cata-concurso para todas esas mujeres sibaritas amantes del buen vino. Como no podía ser de otra forma, cerró el evento una Cena Flamenca con un espectáculo en vivo, Arte y Pasión por la Escuela Camelas Flamenco del sur que nos llevará por unos instantes a los patios en flor andaluces.

El Mercado del vino en Guatemala

En los últimos años este mercado ha experimentado un crecimiento considerable, fruto de la exigencia cada vez mayor de los paladares chapines, así como de una demanda cada vez más diversificada. En cifras, según datos preliminares del banco de Guatemala, a junio 2019 el mercado del vino en Guatemala supera en valor los 12.4 millones de dólares, Ocupando el primer lugar los vinos españoles con el 31% de importación, seguido de los vinos chilenos con el 28%

Hablar de vino en Guatemala es hablar de España, del hermanamiento entre ambos pueblos y de una de las tantas pasiones que nos unen. Es hablar de la cultura de la tapa, de la gastronomía y de cómo nos sentimos tan cerca cuando descorchamos una botella.

www.camaco.es.org.gt

Llevamos energía a

>>> **1.8 millones**

de hogares guatemaltecos.



con energía

la vida es mejor



ENERGUATE

LUZ DE MI TIERRA

Foro Legislativo 2020



ESTADOS
UNIDOS



La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana -AmCham- llevará a cabo el Foro Legislativo 2020: Cómo Dinamizar el Crecimiento Económico, el día jueves 24 de octubre del presente año, en el Hotel Barceló, Salón Naciones 1 y 2. El evento busca informar a los asistentes sobre el panorama legislativo de

Guatemala para el año 2020. Se discutirán los posibles caminos que el Congreso de la República llevará en tema económico-comercial. Se analizará el entorno económico y comercial y cómo se podrían desarrollar las relaciones con los Estados Unidos. Contaremos con la presencia del Embajador de los Estados Unidos en Guatemala. Los panelistas serán de los partidos UNIONISTA, CREO, UNE, Humanista; FCN Nación, y de Vamos. Para más información y precios comunicarse con: Sara Poitevin al 2417-0827 o spoitevin@amchamguatemala.com, Karen González al 2417-0824 o kgonzalez@amchamguatemala.com.

www.amchamguate.com

Citroën abre sus puertas en Guatemala



FRANCIA



Citroën la marca francesa de automóviles fundada en 1919 por André Citroën, un fabricante automovilístico de origen francés abre sus puertas en Guatemala, con unas elegantes instalaciones en Cayala para impresionar y revolucionar la tecnología automovilística del país.

Citroën es una de las marcas más antiguas con 100 años de historia, experiencia y presencia en el mercado europeo y el mundo. A partir de ahora, los automóviles ya están disponibles, así como el taller y la venta de repuestos.

Christopher Niemann, gerente general de Grupo JCN, S.A. resaltó la importancia de Citroën, como una de las grandes marcas de autos a nivel mundial.

“Es una marca con identidad pura y 100% enfocada a los clientes. Una marca de alto confort con vehículos impresionantes. Es un privilegio para nosotros representar en el país a esta marca tan prestigiosa y reconocida”, agregó.



Durante su inauguración lo acompañó, el Director General de la Cámara de Francia, Emmanuel Seidner dando palabras de aliento y siendo un vínculo comercial entre ambos países y siendo Citroën uno de los nuevos socios de la Cámara.

Finalizaron la velada con un auténtico cóctel, con cerveza artesanal Xáman, Vodka Grey Goose, Vino y Champagne Francés, entre otros.

www.cifrance-guatemala.org.gt

Es el primer evento de moda Italiana dedicado al hombre y por supuesto a la calidad y excelencia de los productos Italianos. En este evento conocerás de viva voz de los protagonistas en la alta costura, tendencias, colores, talles, diseños como también conocerás la historia de éxito como legado de sus marcas.

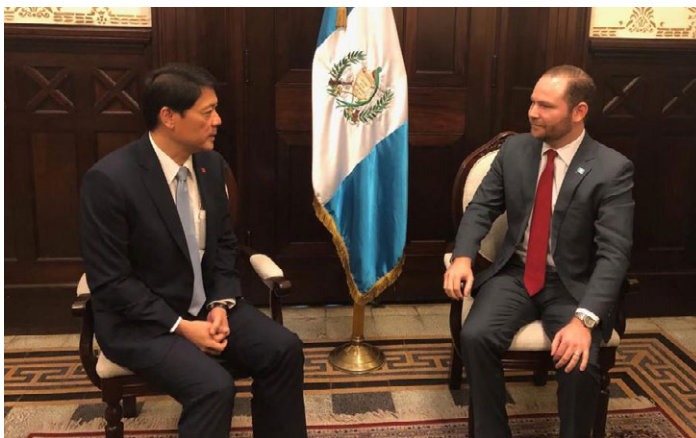
Desde Italia nos acompañarán grandes personalidades como Alessandro Marinella, Gennaro Formosa y marcas como Reda y Ermenegildo Zegna. Y de Guatemala nos acompaña Bryan Quan Motta de Lanificio di Livenza.

El evento se realizará este 30 y 31 de octubre en el Hotel Real Intercontinental a partir de las 8:00a.m. y también podrán adquirir los productos y ser atendidos por los protagonistas en sus Trunk Shows.

Para más información y compra de entradas visite: www.settimanadellamodauomo.com



El Embajador de la República de China (Taiwán) realiza visita de cortesía al Presidente del Congreso de la República



El Embajador de la República de China (Taiwán), Sr. Li-Cheng Cheng visitó al Presidente del Congreso de la República, señor Álvaro Arzú, para reconfirmar el apoyo mutuo entre ambas naciones.

El diputado Álvaro Arzú dio la cordial bienvenida al Embajador Cheng, por su recién llegada a Guatemala, agradeciendo el constante apoyo del gobierno de Taiwán en el proceso de modernización del Congreso de la República, además ratificó su compromiso de consolidar las buenas relaciones y amistad entre Guatemala y Taiwán.

Por su parte el Embajador Li-Cheng Cheng se refirió a las excelentes relaciones tradicionales entre Guatemala y Taiwán, las cuales espera fortalecer aún más en el futuro, asimismo agradeció el importante apoyo del Congreso, respecto a la participación de Taiwán en la Organización Mundial de la Salud. El diplomático taiwanés reafirmó su compromiso de apoyar la modernización del Congreso de la República.

En el mes de septiembre México inauguró el Centro Internacional de Negocios de la Secretaría de Economía (Cinse), un espacio para la promoción económica de México y sus Estados, la difusión de eventos empresariales y el aprovechamiento de oportunidades de negocios con el resto del mundo. La iniciativa forma parte de la estrategia del Gobierno mexicano con el fin de renovar la promoción económica internacional en México.

Durante la presentación, según narran los diferentes medios, la secretaria de Economía, Graciela Márquez, expuso que se trata de “un espacio para el sector empresarial y el cuerpo diplomático mexicano” donde puedan “realizar actividades para la promoción de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa”. “Se promoverá la exportación de bienes y servicios mexicanos, así como la promoción de inversión extranjera directa, el Cinse está al servicio de las iniciativas que busquen conectar países, reunir empresas y aterrizar proyectos en beneficio de una economía más diversificada, más incluyente e innovadora”.

Por su parte, la Secretaría de Economía (SE) de México, la define como una gran oportunidad para el impulso al comercio

exterior y, por ende, para la economía mexicana, ya que el comercio exterior es uno de los principales motores económicos para México, lo que permitirá ofrecer oportunidades nuevas, crecimiento y empleo. Según la Secretaría de Economía (SE), el comercio exterior mexicano representa 915.000 millones de dólares en términos de exportaciones e importaciones, cantidad equivalente al 75 % del producto interno bruto (PIB). El centro cuenta con el respaldo de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), estableciendo esfuerzos conjuntos para mejorar la inversión extranjera directa en México.

Asimismo, la Secretaria de Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la SRE, Martha Delgado Peralta, aseguró que en las más de 150 embajadas que tiene México en todo el mundo, a partir de ahora los empresarios podrán ir acompañados de los embajadores a sus reuniones, el Cinse buscará la potenciación de las empresas mexicanas en el exterior y el fortalecimiento de las empresas extranjeras en México.

Fuente: Contacto Hoy México

Enlace: <https://contactohoy.com.mx/crean-en-mexico-centro-para-impulsar-inversion-extranjera-y-comercio-exterior/>

Desayuno-Conferencia Generando compromiso en el equipo de trabajo

CAMEX

INVITA AL DESAYUNO - CONFERENCIA
**GENERANDO COMPROMISO
EN EL EQUIPO DE TRABAJO**
Un reto grande para el líder

- ✓ ¿Qué es la motivación?
- ✓ Satisfacción vs. Motivación
- ✓ Teorías obsoletas de motivación vs. Teoría de los cuatro impulsos
- ✓ Capital humano como parte de la estrategia de crecimiento
- ✓ 10 técnicas efectivas para aumentar la motivación

PANELISTA: DR. VIRGILIO CORDÓN

VIRTUS INSTITUTE
BUSINESS COACHING

**JUEVES
24 DE OCTUBRE**
Hotel Camino Real
07:30 a 09:30 am

INVERSIÓN
Socios Q300
No Socios Q350

MÁS INFORMACIÓN
eventos@camex.org.gt
asistente@camex.org.gt

CEMEX Walmart Centroamérica siva LOGIS xpress Ternium CAS CBOT

www.camex.org.gt