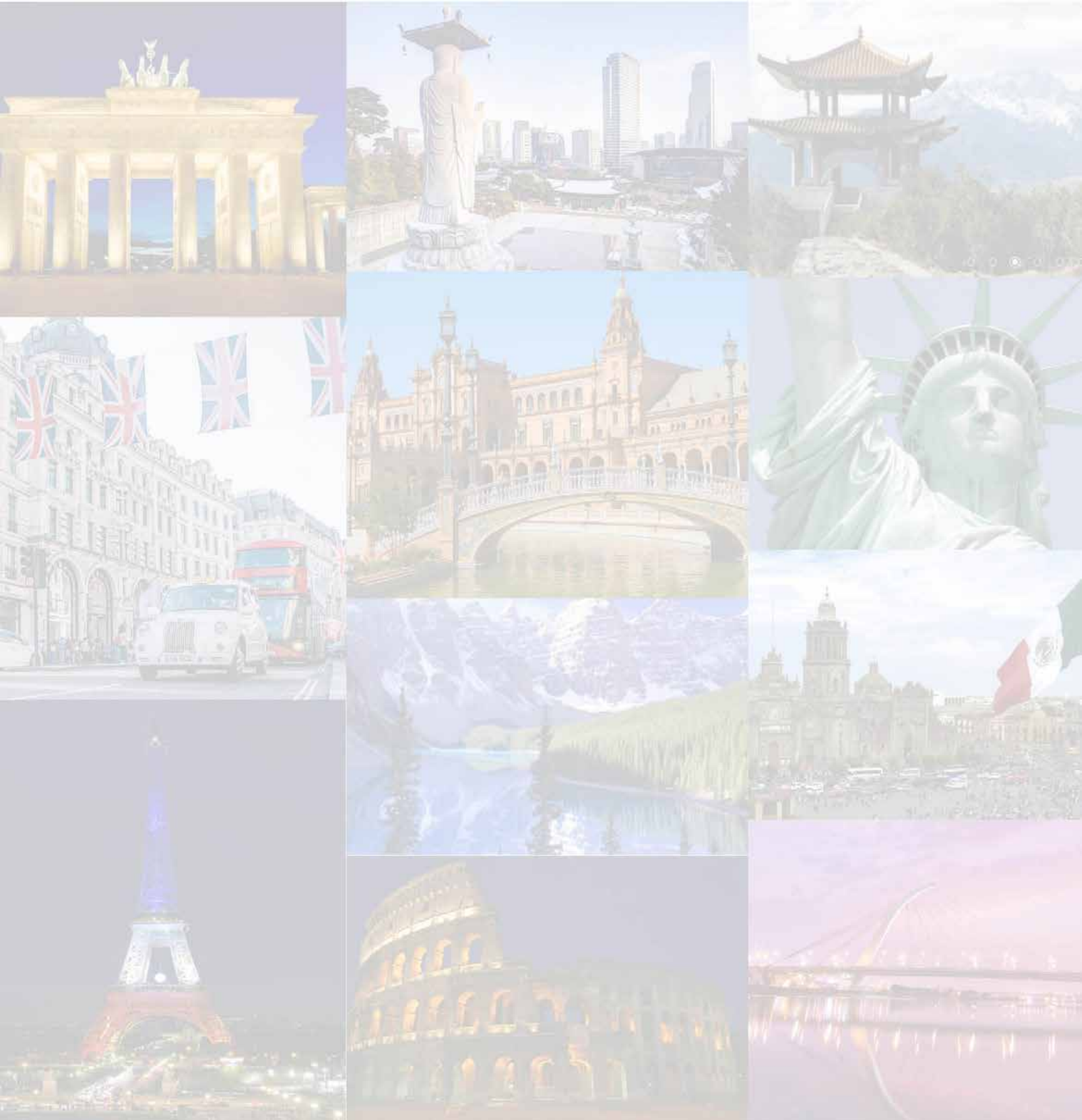


# Boletín

**scabi**  
Cámaras de Comercio Binacionales





## Editorial



### Canadá: Mercado objetivo para Guatemala, una nueva estrategia comercial

Posicionada en el puesto 23 en el escalafón de competitividad de Doing Business y en el 24, en el índice de Facilitación de Comercio, es así como Canadá se visualiza ante el mundo como un país con apertura comercial, presentándose como aliado estratégico para iniciar y facilitar, nuevos negocios.

Debido a que su división territorial está conformada por 10 provincias y 3 territorios, en donde se pueden identificar ciudades principales, tales como: Toronto, Montreal, Vancouver, Ottawa (su capital) y Calgary. En las cuales, en la mayoría de ellas, se cuenta con principales Puertos y Aeropuertos, con reconocido funcionamiento, así como, carreteras en óptimas condiciones, esto permite desarrollar un servicio logístico, de primer nivel, facilitando así la gestión empresarial.

Guatemala y Canadá han mantenido una relación comercial a lo largo de los años, pero existe espacio para crecer. Mientras avanzan las negociaciones de un TLC, Guatemala puede aprovechar las oportunidades que le otorga el Sistema General de Preferencias (SGP), para que desarrollen cadenas de valor.

Canadá fue el 11  destino de inversión en el mundo en 2019, manteniéndose en la misma posición del año anterior. Estados Unidos y la UE son los principales socios inversores de Canadá, seguidos por los Países Bajos y Luxemburgo. El Reino Unido, Suiza, Japón, Brasil, Alemania y China son otros países con grandes inversiones en Canadá. Estas inversiones están orientadas sobre todo a actividades profesionales, científicas y técnicas, manufacturas, minería e hidrocarburos, finanzas y seguros, comercio mayorista y minorista.

Acorde a la coyuntura actual, es necesario que los empresarios guatemaltecos consideren socios comerciales en mercados atractivos, en donde minimicen sus riesgos comerciales y optimicen recursos, como es el caso del mercado canadiense. Un aspecto favorable para los exportadores que ya han tenido experiencia exportando hacia Estados Unidos, es que puede aprovecharse la proximidad geográfica, requisitos fitosanitarios que ya se han superado, así como rutas logísticas, lo que permite una exportación hacia Canadá más efectiva y expedita.

Con 38 millones de habitantes y un PIB per cápita de US\$46,200 permite reconocer a este mercado como un atractivo destino para las exportaciones guatemaltecas, ya que es un gran importador que concentra sus principales importaciones en productos como frutas y vegetales, vino de uvas frescas, productos de panadería, pastelería o galletería, preparaciones alimenticias, café y preparaciones para alimentación de animales.

Actualmente, Canadá ha incrementado sus niveles de consumo, priorizando la compra de alimentos frescos, en algunos casos: orgánicos y como es una tendencia, ha ido incrementando el consumo de productos con restricciones de dieta, es decir: sugar o gluten free, utilizando cada vez más, el comercio en línea.

Canadá exhibe una diversa y animada vida cultural y social, valorando las actividades de esparcimiento y el consumo de bienes culturales (cine, teatro, espectáculos musicales y artísticos en general), teniendo en su haber a Alice Munro, Cuentista Canadiense, Premio Nobel de Literatura 2013. En el área gastronómica, Canadá también se encuentra a la vanguardia. En sus principales ciudades se puede degustar la más variada y exótica cocina internacional. Por lo tanto, existe una gran oportunidad para países como Guatemala que ofrece gran riqueza artística, cultural y gastronómica, pueda tener oportunidades interesantes, ante la cálida apertura canadiense.

*Cámara de Comercio Guatemalteco Canadiense -CANCHAM-*



Luego de 3 años de negociaciones con varias entidades en Alemania, la AHK Guatemala logró que la Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main desarrollara en cooperación con Intecap y la Cámara Guatemalteca de Construcción un programa formativo para fortalecer la formación de maestros de obra y albañiles. El objetivo principal de este proyecto es poder certificar los maestros de obra y albañiles a nivel nacional de Guatemala y mejorar el conocimiento para el sector de la construcción.

El proyecto inició en enero 2019, tiene una duración de 3 años y consiste en 4 fases:

**Fase #1:** La construcción de dos centros de capacitación en las instalaciones de Intecap para la albañilería. Ya se finalizó el primero.

**Fase #2:** El desarrollo de 6 módulos de formación

1. Levantamiento de Muros
2. Encofrados
3. Estructuras de Concreto con Aceros
4. Acabados /Repello
5. Andamio y
6. Fontanería/Plomería

Los contenidos se desarrollaron en base a los de la formación profesional dual que existe en Alemania y se adaptaron a las circunstancias del mercado de Guatemala.

**Fase #3:** La formación de los formadores y luego la formación a los maestros de obra y albañiles. Dio inicio en noviembre de este año.

**Fase #4:** La promoción del programa de formación en la industria de la construcción para dar a conocer el programa y que vean la necesidad de la certificación para lograr un estándar de formación a nivel nacional.

Volker Dietz  
proyectohwk@gmail.com

Conoce más en nuestras redes sociales:  
<https://www.facebook.com/Construyoguatemala>  
[https://www.instagram.com/construyo\\_gt/](https://www.instagram.com/construyo_gt/)



DEL 1 AL 4 DE DICIEMBRE 2020  
PROGRAMA DE CONFERENCIAS TODOS LOS DÍAS DE 9 A 13 HRS  
EXHIBICIÓN Y SALA DE VIDEOS: ABIERTA LAS 24 HRS

<http://guatemala.ahk.de>

## Comercio Electrónico Canadiense



Se dice que los canadienses son uno de los usuarios de Internet con mayores horas de navegación del mundo, con el 96,3 por ciento de su población actualmente en línea. Con un uso tan generalizado de Internet, no es sorprendente que el sector canadiense del comercio electrónico haya experimentado un rápido crecimiento en los últimos años. Las ventas minoristas canadienses de comercio electrónico al por menor, ascendieron a casi 1.600 millones de dólares canadienses en 2018, con 19,8 millones de canadienses que realizaron compras en línea. Para 2022, se espera que el número de consumidores en línea aumente a 28,3 millones– lo que se traduce en el 76,36 por ciento de la población. A pesar del evidente apetito por las compras en línea en Canadá, las empresas canadienses fueron relativamente lentas para cambiar hacia el comercio electrónico. Como resultado, la mayoría de las principales plataformas de comercio electrónico en Canadá son empresas fundadas en Estados Unidos que han capitalizado la brecha para dar a los consumidores locales la comodidad que tanto desean.

Afortunadamente, las empresas canadienses se han apresurado a corregir el curso, y el espacio local de comercio electrónico está repuntando.

### Los 10 mejores sitios de comercio electrónico en Canadá

1. Amazon Canadá: Número estimado de visitantes mensuales: 160,45 millones.
2. Kijiji: Número estimado de visitantes mensuales: 55,81 millones.
3. Walmart Canadá: Número estimado de visitantes mensuales: 33 millones

4. eBay Canadá: Número estimado de visitantes mensuales: 28,22 millones
5. Best Buy Canadá: Número estimado de visitantes mensuales: 31,96 millones
6. Neumático canadiense: Número estimado de visitantes mensuales: 25,50 millones
7. Costco Canadá: Número estimado de visitantes mensuales: 22,67 millones
8. Bahía de Hudson: Número estimado de visitantes mensuales: 14,95 millones
9. Home Depot Canadá: Número estimado de visitantes mensuales: 11,67 millones
10. Newegg Canadá: Número estimado de visitantes mensuales: 3,07 millones

Es probable que la fuerte adopción de la digitalización entre los minoristas vea un cambio en el panorama en los próximos años. Muchas PYME están prosperando en el espacio de comercio electrónico canadiense, ofreciendo productos y servicios que esta población experta en Internet está buscando con toda claridad.

Con el número significativo de canadienses que se prevé que compren en línea en los próximos años, esperamos ver una serie de nuevas empresas de comercio electrónico entrando en el mercado, así como un fuerte aumento en los minoristas existentes saltando en línea. Teniendo en cuenta todos los factores del mercado, incluido el uso de Internet y la disposición a comprar en línea, Canadá está preparado para un crecimiento significativo en el sector del comercio electrónico..

[www.canham.org.gt](http://www.canham.org.gt)





Corea del Sur se ha establecido en los últimos años como una de las potencias económicas y tecnológicas que se encuentra en auge y a la vez es un mercado que tiene una sociedad con altos ingresos y consumo muy sofisticado lo cual se convierte en un atractivo lleno de oportunidades, retos y mejoras para países que buscan acceso a dicho mercado.

Centroamérica desde junio 2015 iniciaron las negociaciones que dieron Orígen al Tratado de Libre Comercio – TLC rondas que se concretaron en noviembre de 2019, a excepción de Guatemala. El resto de países están avanzando en buenos términos en cerrar negociaciones interesantes en el marco del Tratado con Corea del Sur aprovechando las ventajas que ofrece esta herramienta comercial para diversos sectores y donde claramente como región ganamos competitividad en sectores como agroindustria, alimentos, productos procesados, textiles, entre otros.

CamCor, estará realizando el próximo 25 de noviembre un webinar informativo que abordará las oportunidades y retos que puede traer la adhesión de Guatemala al TLC de Corea del Sur con Centroamérica brindando los detalles de lo que podría contemplarse como los pasos a considerar por el sector empresarial ante la coyuntura actual. Puede inscribirse de forma gratuita en el siguiente link <https://forms.gle/UiiZ4gGn52YGph3S6> o bien solicitar mayores detalles al teléfono +502 22072054 o escribirnos al correo electrónico [agomez@camcor.com.gt](mailto:agomez@camcor.com.gt)

[www.guatemala-corea.org](http://www.guatemala-corea.org)



Fecha: Mierc, 25 de Noviembre

Horario: 08:30 AM

Lugar: Plataforma Virtual

Costo: GRATUITO



Para mayor información puedes contactarnos [agomez@camcor.com.gt](mailto:agomez@camcor.com.gt) \* +502 2207 2054



Lanzamiento de la Exposición Digital del Comercio Internacional China- América Central y Pacífico Sur



El jueves 19 de noviembre, directivos de la Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala convocaron a una rueda de prensa para presentar detalles acerca de la Exposición Digital China 2020 la cual se estará realizando del 25 de noviembre al 4 de diciembre (Horario de Beijing). Esta exposición es la primer actividad digital comercial china que se enfocará en la región centroamericana y pacífico sur, dando oportunidad a crear nuevas alianzas comerciales. Tomando en consideración la situación actual, se busca, con esta exposición, reducir los impactos adversos y reforzar las cooperaciones económicas bilaterales y dar a conocer los productos innovadores, de alta tecnología y calidad que puede seguir proporcionando China. En esta exposición digital participarán más de 600 empresas de distintos sectores avaladas por el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional y la Cámara de Comercio Internacional de China.

La Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala, como entidad co-patrocinadora y organizadora en Guatemala y centroamérica, ha seguido trabajando para fomentar el comercio bilateral entre ambos países con el fin de crear más oportunidades

y apoyar a los empresarios locales a tener negocios más seguros con China. Hacemos la más cordial invitación a participar en dicha actividad comercial en donde podrán también asistir a conferencias diarias sobre proyectos de sectores de construcción de redes eléctricas, materiales de construcción, electrónicos, material hospitalario, entre otros.



[www.camarachinaguatemala.org](http://www.camarachinaguatemala.org)





La Cámara Oficial Española de Comercio en Guatemala opera en este país como entidad colaboradora de la Red Exterior de Asturex, ofreciendo a las empresas asturianas servicios de apoyo a su comercio exterior, como la preparación de agendas de trabajo, estudios de mercado o misiones comerciales virtuales, presenciales o híbridas. La Cámara es la organizadora de los Encuentros Empresariales Guatemala-España y desarrolla todo tipo de acciones que facilitan el contacto y la implantación de empresarios asturianos en este país

Silvia Tamayac, directora ejecutiva de la entidad asegura que “A pesar de esta pandemia, la Cámara ha seguido trabajando de igual manera.

**Diversificación y adaptación del modelo de negocio**

La Cámara se ha visto obligada a diversificarse y a cambiar su modelo de negocio, -asegura-, “en la misión comercial llevada a cabo en octubre entre España y Guatemala combinamos una fusión híbrida entre reuniones virtuales y presenciales. Dichas misiones contaban con la participación presencial de empresas guatemaltecas que se reunían virtualmente con empresas españolas, a la vez que se degustaba el producto español exhibido. Sorprendentemente, este tipo de misión ha tenido una muy buena acogida en el país y convirtiendo a la Cámara en pionera en dicho modelo de misión comercial”.



**Asturex, innovación en el apoyo a la empresa asturiana exportadora**

Al valorar los servicios ofrecidos por Asturex, especialmente aquellos adaptados a la nueva realidad, Silvia Tamayac destaca que “La Cámara ve a Asturex como una institución innovadora que apoyó desde un principio fuertemente a las empresas de su comunidad. Esto hace que los lazos entre ambas se estrechen al compartir los mismos valores.”

[www.camaco.es.org.gt](http://www.camaco.es.org.gt)



Labor Summit: Workplace Digital Edition



Desde hace 14 años, AmCham Guatemala ha organizado el Labor Summit, un congreso dirigido a todos los gerentes de recursos humanos, que reúne una serie de conferencias durante dos días consecutivos. Esto con el objetivo de capacitarlos en aspectos legales y gestión de talento humano.

Este año innovamos con la edición Labor Summit Workplace Digital Edition, un evento con el respaldo de nuestra nueva revista legal-laboral Workplace, que se llevará a cabo a través de una plataforma 100% virtual con el potencial de recolectar más datos estadísticos, conexión directa en tiempo real mediante evolución tecnológica y alto impacto a nivel regional.

Para ver la agenda y registrarse al evento, haga click aquí: <https://laborsummitbyamcham.com/>

Sabores Unidos: Compartiendo el sabor de agradecer

Este año, el proyecto Sabores Unidos que AmCham Guatemala y United Way organizan año con año, se desarrollará con una metodología distinta. Con el apoyo de restaurantes y proveedores que, en ediciones anteriores han formado parte de la cena Sabores Unidos, se recaudarán fondos y por medio de la iniciativa “El Amor en Caja” se beneficiará a las familias de los colaboradores de dichos establecimientos que se han visto afectados por la pandemia.

Del 19 al 29 de noviembre, al consumir en los restaurantes Hotel Real Intercontinental Guatemala, Jake´s, Casa Santo Domingo, Le Petit Paris, CLIO´S, Tamarindos, Quinta Bistrot, K´abel, Baco y Acam, un porcentaje de lo recaudado será donado a esta causa. Para más información sobre los restaurantes y marcas participantes ingresar a <http://www.saboresunidos.com>



[www.amchamguate.com](http://www.amchamguate.com)



# Datos Económicos

Centroamérica

La tormenta tropical Eta, terminó su paso por la región centroamericana, afectando a más de 2 millones de personas en la región. Guatemala ha registrado hasta ahora 311.000 personas afectadas, 44 muertes y 99 desapariciones, Honduras 58 muertes y Nicaragua 2 muertes. El Presidente de El Salvador puso a disposición 200 rescatistas, equipos y 2 M USD de alimentos en Guatemala y Honduras para apoyarlos frente a los daños causados por Eta.

## Belice

El candidato de la oposición John Antonio Briceño fue elegido presidente de la república, asumiendo un reto, en un país cuya economía está basada en la agricultura y turismo, sectores afectados por los daños causados por el huracán Eta y el COVID-19.

## Costa Rica

Costa Rica se convirtió en el primer país centroamericano en recibir fondos no reembolsables del Fondo Verde para el Clima.

## Guatemala

En Octubre 2020 Guatemala registro un nuevo record de remesas recibidas, sumando un total de 1.1 millones de USD en total, aumento del 13% anual.

Como parte de la estrategia de integración económica y digitalización, la agencia Guatefacturas y el Banco Industrial han puesto en marcha un servicio de facturación online para VSE y pymes.

El plan de reactivación económica y social para el año 2021 presentado por el gobierno, por un monto de USD 578 millones (4.500 millones de GTQ), priorizará inversiones en infraestructura (hasta USD 475 millones). Un total de seis ministerios y dos entidades nacionales se beneficiarán de los fondos de este plan, que aún no ha sido aprobado por el Congreso.

## Honduras

En respuesta a los daños causados por la tormenta tropical Eta, Honduras solicitó al BID que liberara los USD 35 millones del Fondo Verde para el Clima que había sido asignado en 2019.

La inflación alcanzó 3,65% interanual, a finales de octubre.

## el Salvador

Los ingresos fiscales recaudados durante los primeros 10 meses del año alcanzaron los USD 4 mil millones, una caída del 8,4% anual.

El presupuesto de 2021 estaría subfinanciado por 3.100 millones de dólares, según Fusades.

## Panamá

Tras el huracán Eta, las pérdidas económicas a la producción agrícola del país ascienden a USD 11 millones, y se concentran principalmente en la provincia de Chiriquí.

## Nicaragua

Los gobiernos de Nicaragua y Costa Rica firmaron un acuerdo bilateral que permite a 20.000 trabajadores nicaragüenses viajar a Costa Rica para trabajar temporalmente en granjas.



[www.ccifrance-guatemala.org.gt](http://www.ccifrance-guatemala.org.gt)

## CAMCIG participa en Piazza Network

Piazza Toscana es un evento B2B nacido de Compagnia delle Opere Toscana. Nació en 2011 y desde su primera edición ha demostrado ser una poderosa herramienta para la creación de nuevas relaciones comerciales, favoreciendo la cadena de suministros y el networking. Este año, Piazza Toscana, en su décima edición, se convierte en Piazza Network, en su versión digital; un evento de gran importancia que contará con la presencia de más de 350 participantes divididos entre Profesionales, Pymes, Startups y Grandes Empresas de toda Italia y el extranjero para establecer contactos y networking.

Este evento se llevará a cabo los días 24 y 25 de noviembre en una plataforma digital innovadora, permitiendo que cada empresa y este caso CAMCIG y sus asociados, participen con un stand virtual y tengan la oportunidad de insertar la descripción de su negocio, subir videos promocionales, catálogos, entonces a su página web y social media, así como imágenes 3D.

Será un espacio donde emprendedores y profesionales se encuentren para desarrollar su negocio, conocer nuevos proveedores, clientes potenciales y generar nuevas sinergias y colaboraciones. Únicamente para socios CAMCIG. Para más información: [info@camcig.org](mailto:info@camcig.org)



**Piazza Network**

10ma. Edición

24 y 25 de noviembre

Participación para socios CAMCIG





La certeza jurídica es necesaria para cualquier país, ya que representa la confianza que sus habitantes puedan tener en la existencia y correcta aplicación de un ordenamiento jurídico, que debe ser claro a fin de que sea entendible. Por otro lado, es un elemento clave para los inversionistas internos o bien extranjeros, al momento de realizar una inversión.

Existen parámetros que todo país debe ofrecer a los empresarios, con el objetivo de generar confianza y seguridad en sus inversiones.

1. Contar con un cuerpo normativo, que sea imparcial y estable.
2. Órganos de control, es indispensable que, estas entidades desarrollen su rol como ente regulador y de investigación. Fomentando la equidad e igualdad de derechos y obligaciones de la persona.
3. Establecer medidas de seguridad y de salud.
4. Que exista un sistema tributario justo y estable.
5. Poseer una infraestructura vial adecuada, que permita el desarrollo de la industria en todos los sectores.

Es importante velar por el cumplimiento de estas garantías, no está demás, recordar que el crecimiento económico es para

todos. Si el país se beneficia con nuevas inversiones, por ende, debería de impactar positivamente a la población, a través de la generación de empleos, por ejemplo.

Algunos criterios para los futuros inversionistas:

1. En todo momento debe de existir el diálogo con los públicos de interés, especialmente con aquellos donde se genere algún impacto en su entorno. La empresa no está obligada a ofrecer algo, sin embargo, conocer y atender alguna de las necesidades de estas comunidades, le permitirá contar con aliados.
2. La generación de empleo es uno de los factores que más contribuyen a la economía del país, es por ello que se sugiere a las empresas contratar mano de obra local, con ello aportan a mejorar las condiciones de las comunidades.
3. Generar alianzas con el Gobierno, que fomenten una relación gana-gana.

Los gobiernos deben velar por que se respete el orden jurídico, que sea en un ambiente justo, equitativo y ecuánime.

## La República de China Taiwán, apoya el fortalecimiento de las Mipymes Artesanales en Guatemala



Con el objetivo de fortalecer las Mipymes artesanales y promover sus productos al nivel internacional, el pasado, 28 de octubre, el Embajador Li-Cheng Cheng, de la Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala, junto con el Presidente Dr. Alejandro Giammattei inauguraron la segunda fase de la Expo-Artesanías “Mi Pueblo, Mi Producto” en el aeropuerto internacional La Aurora. El acto contó con la presencia del Ministro Antonio Malouf y el Viceministro Ernesto Morales de Economía, así como el Director General Francis Argueta de Aeronáutica Civil.



El Gobierno de la República de China (Taiwán) ha apoyado en la apertura de cinco nuevas tiendas en el Aeropuerto Internacional La Aurora, donde se colocan los productos artesanales de los empresarios beneficiarios de proyectos de su Misión Técnica. Siendo un socio sólido de la República de Guatemala, últimamente el Gobierno de la República de China (Taiwán) ha unido esfuerzos con el Gobierno de Guatemala en la cooperación bilateral para el bien de ambos pueblos, mientras la Misión Técnica de Taiwán se ha dedicado a realizar los proyectos técnicos, entre los cuales se encuentra el Proyecto de la Industrialización de Bambú con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación y el del Mejoramiento de la Salud Materno-Neonatal con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia. Todos los proyectos buscan asegurar una vida más próspera para el hermano pueblo guatemalteco y lograr la igualdad en la sociedad guatemalteca dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

