

Boletín

scabi
Cámaras de Comercio Binacionales



JUNTA DIRECTIVA PERIODO 2021- 2022

El pasado miércoles 10 de marzo 2021, en Asamblea General Ordinaria, ASCABI eligió a su nueva Junta Directiva para el período 2021-2022; quedando conformada de la siguiente manera:

Sr. Jörg Daum / Presidencia
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO ALEMANA

Sr. Jacques Seidner / Vicepresidencia
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE FRANCIA EN GUATEMALA

Lic. Juan Pablo Carrasco / Tesorería
CÁMARA DE COMERCIO GUATEMALTECO AMERICANA

Lic. Giovanni Musella/ Secretaría
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

Lic. Manuel Arturo Soto / Vocal 1
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO MEXICANA

Lic. Luis Alfredo Monzón / Vocal 2
CÁMARA DE COMERCIO GUATEMALTECO CANADIENSE

Lic. Pedro Barnoya / Vocal 3
CÁMARA DE COOPERACIÓN Y COMERCIO CHINA GUATEMALA

Lic. Norman Laxton / Vocal 4
CÁMARA DE COMERCIO BRITÁNICA GUATEMALTECA

Lic. Rafael Salazar / Vocal 5
CÁMARA GUATEMALTECO COREANA DE COMERCIO

Lic. Juan Carlos Lavidalie / Vocal 6
CÁMARA DE COMERCIO GUATEMALTECA TAIWANESA

Lic. Juan Pablo Maldonado / Vocal 7
CÁMARA DE FOMENTO ENTRE RUSIA Y GUATEMALA

Lic. Rafael Briz / Vocal 8
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN GUATEMALA



El Lic. Juan Pablo Carrasco, imponiendo el Pin de Presidencia de ASCABI a la señora Patricia Spat, Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Alemana



Sra. Patricia Spat. Vicepresidente de Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Alemana, Lic. Juan Pablo Carrasco, Presidente de AmCham



Junta Directiva ASCABI para el período 2021-2022.



Editorial



Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco - Alemana (AHK Guatemala) Asume la Presidencia de ASCABI para el período 2021-2022

Guatemala, 10 de marzo 2021. Hoy se inicia un nuevo periodo en ASCABI y estamos muy agradecidos con la oportunidad que se nos brinda, que la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana pueda presidir este año la Junta Directiva.

Queremos agradecer a todas las cámaras presentes en ASCABI por su trabajo y esfuerzo durante el año 2020, en especial a la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham) porque gracias a su liderazgo, ASCABI sali o adelante, tuvo grandes actividades y hubo una muy buena presencia a pesar de las adversidades y obstáculos de este año que dejamos atrás. También quiero agradecer a nuestra colaboradora Magda Guinac, por su trabajo, dedicación y paciencia.

Este es un año muy importante, el 2020 dej o una economía muy debilitada y nosotros como ASCABI podemos aportar mucho para la reactivación y recuperación económica de Guatemala. Es por esto que se hizo un plan de trabajo estructurado, en el cual cada una de sus cámaras tiene un rol protagónico, en los temas en donde tienen más conocimiento e interés. Debemos ver esto como una herramienta no solo para posicionarnos como ASCABI sino que para contribuir y aportar a Guatemala, ya que esta le ha abierto las puertas y ha dado infinidad de oportunidades a los extranjeros, empresas e instituciones que representamos

Queremos seguir siendo una institución que proporcione ideas puntuales, eficaces y justas con acercamientos propositivos y soluciones. Velando siempre por la economía, el comercio tanto bilateral como local y por las relaciones con los países representados en ASCABI.

La Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco - Alemana (AHK Guatemala) se compromete a apoyar en todos los aspectos necesarios para que este sea un buen año para ASCABI y sus miembros; para que sea un año de mucho crecimiento e impacto para Guatemala con nuestras acciones. Incentivamos y pedimos a todos su apoyo y trabajo para que nuestros proyectos tengan el impacto esperado.



Alemania elabora su "política exterior del hidrógeno"

El gobierno de Alemania trabaja en una política del hidrógeno internacional para impulsar a este sector con la ayuda de varios países.

El ministro de Relaciones Exteriores de Alemania, Heiko Maas, anunció que se está construyendo una política exterior del hidrógeno. En ella se contempla una inversión de 2 mil millones de euros en los próximos dos años para dicho sector.



Durante el Diálogo de Transición Energética de Berlín, que reunió a varios líderes del sector energético global; el jefe de la diplomacia alemana señaló que el hidrógeno, junto a las fuentes renovables de generación, brinda un escape de la hecatombe climática mundial producto del empleo del combustible fósil. Por tal motivo, Alemania está estableciendo nuevos marcos de cooperación en todo el planeta.

Leer más: <https://energiyahoy.com/2021/03/16/alemania-elabora-su-politica-exterior-del-hidrogeno/#:~:text=El%20ministro%20de%20Relaciones%20Exteriores,una%20pol%C3%ADtica%20exterior%20del%20hidr%C3%B3geno.&text=Para%20ello%2C%20invertir%C3%ADa%20dos%20mil,un%20mercado%20mundial%20del%20hidr%C3%B3geno>

ITB Berlin NOW cierra con una alta participación internacional



Misión cumplida: La ITB de Berlín sigue siendo el escenario mundial del sector turístico, en formato virtual en el año de la pandemia 2021.



Dos escenarios de estudio, un centro de pruebas Corona en el CityCube y más de 300 empleados han contribuido al éxito de esta ITB Berlin NOW. Todo el equipo trabajo con mucha entrega para hacer realidad el espectáculo totalmente digital.

Lo mejor es: ITB Berlín NOW no ha terminado todavía.

La plataforma www.itb-now.com permanece en línea hasta el 31 de mayo de 2021 para todos los participantes registrados y para todos los que no pudieron unirse a la fase del evento en vivo la semana pasada. Consigue tu entrada para el evento por 29 EUR en línea para acceder a las características de ITB Berlín AHORA!

- Mira todas las sesiones de la Convención ITB Berlín NOW, presentaciones de expositor y ruedas de prensa.
- Utiliza el buscador principal y el gráfico de descubrimiento para continuar con tu creación de contactos
- Visita el Show Floor y el expositor de tarjetas de marca y conecta con los usuarios

Leer más: https://www.itb-berlin.com/Press/PressReleases/News_87872.html

<http://guatemala.ahk.de>

Canadá quiere convertirse en líder mundial en el desarrollo y producción de soluciones limpias, de cara a la transformación económica mundial



Canadá invierte \$55,1 millones en empresas de tecnologías limpias

El gobierno de Canadá anunció una inversión de 55,1 millones de dólares, recursos que serán dirigidos a 20 empresas que desarrollan soluciones limpias no solo en el sector energético, sino también en el de recursos y en el de agricultura.

Las inversiones serán realizadas a través de Desarrollo Sustentable de Tecnología de Canadá (SDTC por sus siglas en inglés) y permitirán que compañías pequeñas y medianas desarrollen soluciones innovadoras para reducir las emisiones de gas de efecto invernadero y así frenar el impacto de métodos tradicionales.



A través de un comunicado de prensa, el gobierno explicó que estas inversiones permitirán dar base a una economía más robusta, más verde y más resiliente, que creará oportunidades para todos los canadienses.

Además, dijo el gobierno, la inversión en este tipo de soluciones también será parte de la recuperación económica, que "será construida con el liderazgo de Canadá en los mercados en crecimiento, en una economía de bajo carbono".

El ministro de Innovación, Ciencia e Industria, François-Philippe Champagne, fue el encargado de dar la información. "Mientras Canadá sigue navegando las aguas inciertas de la pandemia global, nuestro gobierno está haciendo inversiones que nos permitirán unirnos para construir una economía más resiliente y más verde. Con el apoyo anunciado estamos garantizando el liderazgo de Canadá en el creciente mercado global de tecnologías limpias, así como un futuro más sustentable para todos los canadienses".

"Los recursos permitirán a empresas de tecnología limpia en Canadá crecer y así dar con soluciones para la demanda doméstica y global en la era de 'cero emisiones'. A través de la reducción del consumo de energía y la construcción de una economía circular de la agricultura, los canadienses están liderando la transición mundial a la economía verde. Aquí estamos para ayudar a lo largo del camino", aseveró Leah Lawrence, presidenta de Desarrollo Sustentable de Tecnología de Canadá.

De acuerdo con estimados dados por el gobierno canadiense, el mercado de tecnologías verdes superará los 2,5 billones de dólares para 2022.

Las empresas de tecnologías limpias emplean en estos momentos más de 195 000 canadienses.

www.canham.org.gt



Guatemala sigue pendiente de reanudar negociaciones del TLC con Corea del Sur, por lo que Guatemala ha perdido espacios de participación en el mercado de Corea del Sur.

En Panamá entro en vigencia el Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur el día lunes 1 de marzo 2021, en el caso de Guatemala solamente queda pendiente el cierre de la negociación, después la ratificación por el Congreso y luego con la adhesión a través de la SIECA.

Actualmente se perdió acceso al azúcar, que es el principal producto de exportación de El Salvador y Nicaragua al obtener acceso directo con el TLC, además si Guatemala no se adhiere se tendría impacto en productos como café, cacao, confitería y cosméticos, esto también afectaría la capacidad para atraer inversión coreana.

Por falta del instrumento comercial, se pudieron haber aumentado mucho más los negocios, asimismo aumentarían valores de exportación y atracción de inversiones y diversificar la oferta exportable. Oportunidades que están aprovechando nuestros vecinos centroamericanos.

Exhortamos a las autoridades del Ministerio de Economía, el reinicio y pronto cierre de negociaciones del TLC con Corea.

Para más información comuníquese al 2207-2054, o visite:

www.guatemala-corea.org

La carrera por el comercio con Corea

El desempeño de las exportaciones hacia Corea del Sur en el 2020 fue positivo para los países de la región, aunque se empiezan a apreciar brechas de crecimiento.

PRENSA LIBRE



PRENSA LIBRE

Fuente: Cámara Guatemalteco Coreana de Comercio con datos de Aduanas de Corea del Sur/valores incluyen flete y seguro

Firma de Memorándum de Entendimiento, entre Cámara China Guatemala y Provincia de Quanzhou



El pasado 17 de marzo del presente año (18 de marzo, hora Beijing) la Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala y la Cámara de Comercio Internacional de China de la provincia de Quanzhou, celebraron la firma de un Memorándum de Entendimiento, siendo el objetivo principal seguir promoviendo las relaciones comerciales entre la República Popular China y Guatemala. Asimismo, con la firma de este MOU, se fortalecen las relaciones de cooperación y amistad dando así nuevas oportunidades de negocios, apertura económica, atracción de inversión y lo más importante, seguir trabajando para dar a conocer en China los productos de calidad para exportación que ofrece Guatemala.



de cooperación y fortalecer los lazos de amistad con reconocidas entidades en China.



Es por esto que, hemos visto con gran interés iniciar una relación de cooperación con la ciudad de Quanzhou. Quanzhou se encuentra en la provincia de Fujian en el sur de China; esta ciudad era el punto de inicio de la Ruta de la Seda antigua, por lo que siguen trabajando para promover la construcción de la zona piloto de la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI, bajo la "Iniciativa One Belt, One Road".

Quanzhou es un importante productor de granito y cerámica, también se pueden encontrar productos de calzado, embalaje, maquinaria, papel y productos petroquímicos.

Para conocer más sobre sobre Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala puedes comunicarte a: info@camarachinaguatemala.com

www.camarachinaguatemala.org



El Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, la Cámara de Comercio de España y la CEOE se unen en una iniciativa que recuerda los valores que retratan a España: esfuerzo, resiliencia y, especialmente, fiabilidad y seguridad.

Conscientes de los esfuerzos que se están haciendo y que se plantean a todos como sociedad en los próximos meses, varias instituciones comprometidas con la imagen de España en el exterior acometen este proyecto colaborativo, #SpainForSure.

Para recordarlo, la campaña recurre a distintos rostros de españoles que simbolizan esos valores y que llevan la imagen de España por todo el mundo. Son los denominados Embajadores Honorarios de la Marca de España, que en numerosas ocasiones han ejercido esta responsabilidad, y que de nuevo muestran su indudable compromiso.

El principal soporte de la campaña es un spot producido por la Secretaría de Estado de la España Global junto con el Foro de Marcas Renombradas Españolas, la Cámara de Comercio de España y la CEOE, que se difunde en sus canales y en los de otras instituciones públicas (ICEX, entre otros) y privadas.



www.camaco.es.org.gt

Directorios Digitales - El Salvador, Guatemala y Honduras



Por tercer año consecutivo, las AmChams de los países de Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras) se unieron en el lanzamiento de la actualización anual de sus Directorios Empresariales, resaltando la importancia del trabajo en conjunto y presentar un proyecto único dentro de la red de la Asociación de Cámaras de Comercio de Estados Unidos en América Latina y el Caribe – AACCLA por sus siglas en inglés-.

Alineados con la visión general de las Cámaras de Comercio de Estados Unidos en el mundo, de fortalecer los lazos de comercio y fomentar las relaciones de negocios en beneficio de sus socios, las AmCham´s trabajan en desarrollar herramientas que

promuevan la inversión extranjera y el crecimiento empresarial sean favorables.

Acompañando el lanzamiento, se tuvo un evento en el que participó la señora Reina Irene Mejía, Vicepresidenta del Banco Interamericano de Desarrollo, Anne Mckinney, Vicepresidenta para las Américas de AACCLA, así como los Commercial Attachés de las Embajadas de los Estados Unidos en Guatemala, El Salvador y Honduras, quienes resaltaron la importancia de estas herramientas para el desarrollo de la región y sobretodo para el fomento del comercio internacional.



Encuentre los directorios aquí: <https://amchamguate.com/directoriosdigitales/>

www.amchamguate.com



El BCIE (Banco Centroamericano de Integración Económica) ha emitido en los mercados internacionales el primer "bono social" para el financiamiento de proyectos que luchan contra las desigualdades de paridad social.

Belice

El Ministerio de Salud ha confirmado la llegada de 100.800 dosis de la vacuna AstraZeneca a través del instrumento de financiación Covax a finales de abril.

Costa Rica

El turismo en Costa Rica alcanzó el 70% en 2020 como consecuencia de la pandemia COVID-19.

Guatemala

El instituto nacional de estadísticas rebajó la canasta familiar en diciembre de \$ 462 (3599 GTQ) a \$ 384 (2989 GTQ).

Solo se ha ejecutado el 25% de los 46 M USD (356 M GTQ) destinados a la ayuda y reconstrucción del país tras el paso de los huracanes.

El Ministerio de Energía y Minas anunció la subasta de tres nuevos campos petroleros con un área total de 200.500 hectáreas en el segundo semestre de 2021.

Honduras

Según la CEPAL, los daños causados por la pandemia y el paso de huracanes en Honduras alcanzaron los 4.100 millones de dólares.

Honduras cierra 2020 con una inflación de 4.01%, según la meta del Banco Central (4 ± 1%).

Honduras recibió USD 323 millones en IED en el tercer

trimestre de 2020, un aumento del 76% interanual. Estos son el Banco Central. **Enero 2021** Los ingresos del gobierno salvadoreño cayeron en 2020 un 6,3%, que se traduce a 4.800 millones de dólares y están un 13% por debajo de los objetivos del año.

El Salvador

El BCIE anunció el inicio de un estudio de factibilidad para el desarrollo del sector ferroviario en El Salvador, principalmente a través del Proyecto del Tren del Pacífico, a lo largo de la costa salvadoreña.

Nicaragua

Nicaragua recibió 54,9 millones de dólares en donaciones y 709,1 millones de dólares en préstamos de bancos multinacionales y otros organismos extranjeros en 2020, según información del Banco Central.

Las exportaciones registraron un monto récord en 2020 a pesar de la crisis económica, alcanzando los 2.900 millones de dólares, un aumento del 10,8% anual.

www.ccifrance-guatemala.org.gt

¡Oportunidades de negocios con Italia: participe en las distintas ferias virtuales!

Descubra los nuevos productos en el mercado, amplíe su red de contacto y networking y obtenga oportunidades para desarrollar su negocio.

En colaboración con la Agencia Italiana para el Comercio Exterior - Oficina de la Embajada de Italia en México, que este año por la pandemia se llevarán a cabo diferentes eventos de varios sectores en formato virtual, algunos de ellos son:

SMART 365 DIGITAL B2B ICE FOOD AND WINE 2021

Este evento virtual se llevará a cabo del 15 al 19 de marzo, es una rueda de negocios en el sector del vino y alimentos. La misma se llevará a cabo a través de la plataforma SMART365, lo cual facilitará el desarrollo de reuniones entre las empresas italianas y compradores en el sector de alimentos y vino.



EXPO-CONFORT

El evento es líder en eficiencia energética, instalaciones en obras civiles e industrial, climatización, refrigeración, sanitización y tratamiento agua y se celebrará en Milán, los días 8 y 9 de abril 2021. En esta ocasión también se llevará a cabo en formato virtual.



Si desea recibir más información o participar en estas ferias ¡Contáctenos! info@camcig.org



JUNTA DIRECTIVA CAMEX 2021-2022

El martes 16 de marzo se llevó a cabo la XXVIII Asamblea General de Socios CAMEX quedando conformada la Junta Directiva de CAMEX de la siguiente manera:

Arturo Soto	Presidente
Marcio Cuevas	Vicepresidente
Jaime Corzo	Tesorero
Omar Martínez	Secretario
Ricardo Riojas	Vocal I
Andrés Biguria	Vocal II
Fernando Verdugo	Vocal III
Andreamaría Eggenberger	Vocal IV
Roberto Castañeda Solares	Vocal Suplente I
Luis Gómez	Vocal Suplente II
Alfonso Ramírez	Vocal Suplente III
Gabriela Arias	Vocal Suplente IV
Yuri De Los Santos	Vocal Suplente V
Claudio Matus	Vocal Suplente VI
Maritza Ruiz	Vocal Suplente VII
Victor Manuel Cortés	Vocal Suplente VIII
José Manuel Avilés	Vocal Suplente IX

La Secretaría de Economía lanza plataforma para que PYMES exporten

La Secretaría de Economía (SE) en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), lanzaron la plataforma ComerciaMX, sitio que permitirá a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) exportar de forma sencilla y ser capacitadas.

Tatiana Clouthier, titular de la SE, indicó que a pesar de que las mipymes representan más del 99% de empresas en el país y emplean a 68% del personal en México, pocas son las que participan en el mercado global.

Con esta herramienta, los pequeños empresarios podrán establecer relaciones directas con clientes, proveedores, socios e inversionistas de todo el mundo, buscar oportunidades de negocio y de financiamiento.

Además de promover la exportación de las pymes, ComerciaMX tiene como objetivo resolver tres problemas que enfrentan las pequeñas empresas: falta de información, poco acceso a la información por altos costos y falta de acceso al financiamiento.

La iniciativa se creó a partir del modelo de la plataforma ConnectAmericas del BID, lanzada hace siete años.

Roberto Manrique, representante del BID en México, detalló que actualmente México es el mayor exportador de América Latina y El Caribe, y ocupa el lugar 11 a nivel mundial, por lo que con ComerciaMX ayudará a crecer. Muestra de ello es el éxito que han tenido los programas Mujer ExportaMX y Foodvenirs, que tuvieron una participación de 330 empresarios.

Manifestó que para el Banco es un gusto y placer formar parte de este lanzamiento y apoyar al sector de las mipymes, pilares de la economía mexicana.

Fecha: 4 de marzo de 2021
 Fuente: <https://www.informador.mx/economia/La-Secretaria-de-Economia-lanza-una-plataforma-para-que-pymes-exporten-20210304-0009.html>

Oportunidades de Negocio con la Republica de China (Taiwan)



La República de China (Taiwán), con la finalidad de fortalecer los lazos comerciales entre Guatemala y Taiwán, organiza periódicamente eventos que favorecen al acercamiento entre empresarios de ambas naciones.

A través del Consejo de Desarrollo del Comercio Exterior de Taiwán (TAITRA, por sus siglas en ingles), se organizan ferias virtuales y ruedas de negocio en línea totalmente gratuitas, poniendo a disposición de cualquier empresario interesado en participar, varios servicios en línea como stands virtuales con recorridos online, reuniones en línea con los proveedores de distintos productos, conferencias, foros, entre otros.

Del 3 al 31 de marzo de 2021, **“Taipei Cycle”**, feria comercial líder en el mundo de bicicletas, neumáticos y tubos de bicicletas; y **“TaiSPO”**, feria internacional de artículos deportivos, equipo para gimnasios y para deportes acuáticos, ropa y accesorios para realizar ejercicio, suministros para montañismo, entre otros; exhibirá los productos en los siguientes sitios web: www.taipcycle.com.tw y www.taispo.com.tw.



La feria y exposición en línea **“TIMTOS 2021”**, que se llevará a cabo del 14 al 19 de marzo de 2021, exhibirá productos como máquinas y herramientas



para cortar metales, piezas y accesorios para maquinaria de herramienta, máquinas de fundición, para procesamiento de tubos, alambres y chapas, equipo de soldadura, de inspección, medición y pruebas, en el sitio web online.timtos.com.tw.

Y un evento más personalizado **“SOURCING TAIWAN MACHINERY”**, con citas de negocio programadas para el 30 de marzo de 2021, con empresarios y proveedores taiwaneses de maquinaria en general, maquinas con tecnología avanzada y maquinas inteligentes para aumentar la eficiencia y optimización del proceso.



Reiterando que Taiwán es el 5to. Exportador de maquinaria de herramienta más grande en el mundo, se invita a los empresarios interesados en participar y conocer las oportunidades de negocio con Taiwán, a inscribirse al evento comunicándose al email gtmeco@gmail.com.

Oficina del Consejero Económico, Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala.