

Boletín

scabi
Cámaras de Comercio Binacionales



Oportunidades Comerciales entre Guatemala & Reino Unido

El nuevo Acuerdo de Asociación entre Centro América y el Reino Unido (RU), en vigencia desde el 1 de Enero del 2021, establece sólidos pilares comerciales y políticos que rigen el comercio de productos, reglas de origen, tarifas preferenciales, cuotas, y comercio de servicios. Asimismo, se establecen lineamientos comerciales, en propiedad intelectual, consideraciones geográficas, y en procuración gubernamental. Finalmente, con algunas modificaciones menores, el Acuerdo de Asociación replica el Marco Institucional establecido en el acuerdo entre Centro América y la Unión Europea.

El RU, con una población de 66.8 millones de habitantes, ocupa la sexta posición del mundo con un PIB Total de \$2,855 trillones, con un PIB per cápita de \$41,740. Por otro lado, el RU ocupa la octava posición en la clasificación Doing Business. En términos de logística, RU posee 120 puertos comerciales con flujo anual de 500 millones de toneladas.

En tal virtud, el RU se presenta como mercado de alta prioridad para Guatemala. Finalmente, cabe resaltar que desde hace varios años nuestro país mantiene una balanza comercial favorable con RU.

Los principales productos británicos que se importan en Guatemala son: Vehículos y material de transporte; productos diversos de la industria química; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres.

Por otro lado, las principales exportaciones de Guatemala al RU son: Legumbres y hortalizas (arveja); cardamomo; café; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; frutas frescas, secas y congeladas.

Ahora bien, entre las oportunidades comerciales que se presentan para Guatemala, es importante anotar que de "Los principales productos de exportación y de interés exportador, más del 90% tiene libre acceso (a RU) con 0%, con la excepción de aquellos que est n regulados bajo el contingente del azúcar" (MINECO, 2019). Siendo ellos: Guisantes (arvejas, chicharos), café oro, cardamomo, plátanos (frescos o secos), frijol, ron, frutos comestibles (frambuesas, zarzamoras, moras, y moras-frambuesa), alcohol etílico (sin desnaturar con grado alcohólico volumétrico $\geq 80\%$ vol.), entre otros productos de interés nacional.

Recordemos que el concepto de facilitación comercial integra en sí mismo la normalización, armonización y simplificación de los trámites y procedimientos comerciales.

Asimismo, es necesario fortalecer aquellos Pilares Fundamentales que propician el equilibrio y la fluidez del comercio e inversión. Entre ellos: Certeza Jurídica sobre un Marco Legal Atractivo para la Inversión Estratégica; Transparencia y Solidez Institucional; Estabilidad Macroeconómica; mejoramiento del Clima de Negocios y Facilitación de Trámites; Estándares y Buenas Prácticas Sanitarias; entre otros indispensables para el fortalecimiento de nuestra economía.

Para finalizar, deseo reiterar que BritCham se lanza en Guatemala el 19 de julio de 2018, por iniciativa del gobierno británico, como una plataforma que promueve el comercio e inversión, y se incorpora como una asociación no lucrativa, dinámica, transparente, influyente, y efectiva. En la cual, juntamente con nuestros asociados, y en armonía con las autoridades británicas y guatemaltecas, asumimos el compromiso de identificar oportunidades comerciales en verdadero espíritu bilateral entre nuestras naciones.

Norman Laxton
Presidente Cámara de Comercio Británica-Guatemalteca



Euro Expo 2021 Edición Virtual

Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana en conjunto con las otras cámaras de los países miembros de la Unión Europea en Guatemala (España, Italia y Francia) organizaron en conjunto con la Unión Europea la Euro Expo 2021 en su edición virtual, con el objetivo de conectar mercados y estrechar las relaciones comerciales entre países.

Dicho evento se llevó a cabo del 12 y 15 de abril, y estaba conformado por 4 conferencias de alto nivel. En ellas se abordó la situación actual entre las relaciones comerciales entre Guatemala y la UE, se informó de los principales productos con oportunidades de negocio, facilitación del comercio y Oportunidades de inversión en Guatemala.

Dichas cámaras estamos comprometidas a promover el Acuerdo de Asociación entre la UE y Centroamérica ya que las exportaciones de Guatemala hacia esa región han crecido en casi 20 por ciento, entre el 2014 y 2019. Y estamos convencidos que pueden aumentar mucho más gracias a los beneficios que este le ofrece a las empresas Guatemaltecas.



<https://elperiodico.com.gt/nacionales/2021/04/08/union-europea-busca-promover-la-integracion-comercial-con-la-euro-expo/>

Virtual.Drupa 2021

Del 20 al 23 de abril, a pesar de las restricciones de la pandemia, Drupa abre sus puertas de manera digital por primera vez, virtual.drupa será el punto de partida y de enfoque de las últimas tendencias y tecnologías futuras para la industria mundial de la impresión y el envasado.



El evento online para la industria de la impresión, tendrá diferentes áreas:

- Área de conferencias: transmisiones en vivo con oradores internacionales y de alto nivel sobre los temas de tendencias globales: Inteligencia artificial, Economía circular, Consumidor conectado y Economía de plataformas.
- Espacio de exposición: sesiones web en vivo de los expositores y presentación de sus innovaciones y productos en las salas de exposición en línea.
- Networking Plaza: oportunidades comerciales, networking y emparejamiento con visitantes y expositores de todo el mundo.

¡Y ya está todo listo, 212 expositores de todo el mundo preparados para ti! Estamos emocionados de ver a nuestros visitantes en todas sus sesiones virtuales y no podemos esperar a abrir finalmente nuestras puertas digitales por primera vez.

Regístrate <https://virtual.drupa.com/en/Registration>

<http://guatemala.ahk.de>

Canadian Pacific compra Kansas City Southern y crea una red ferroviaria que unirá Canadá, Estados Unidos y México



Canadian Pacific, uno de los símbolos ferroviarios de Canadá, tomará el control de la firma estadounidense Kansas City Southern. Esto dará lugar a la primera red que unirá Canadá, Estados Unidos y México con cerca de 32.000 kilómetros de vías. “Esta transacción transformará a Norteamérica, generando importantes impactos positivos para nuestros empleados, clientes, comunidades y accionistas”, señaló Keith Creel, presidente y consejero delegado de Canadian Pacific (CP), en un comunicado.

CP cuenta con un extenso sistema de arterias ferroviarias en Canadá y varios Estados del país vecino. La compra de Kansas City Southern (KCS) va a permitirle ganar acceso a una valiosa red en el Medio Oeste estadounidense que llega a puertos del Golfo de México. Creel comentó que este movimiento “creará el primer ferrocarril entre Estados Unidos, México y Canadá” y que unirá a dos compañías “que se han enfocado profundamente en brindar un servicio de calidad a sus clientes para desbloquear todo el potencial de sus redes”. Patrick J. Ottensmeyer, presidente de KCS, señaló por su parte: “Las culturas de nuestras empresas están alineadas y arraigadas en los más altos estándares de seguridad, servicio y desempeño”.

El acuerdo de fusión, donde CP adquirirá Kansas City Southern, rondará los 29.000 millones de dólares, incluyendo unos 3.800 millones de deuda que arrastra la compañía estadounidense. La canadiense pagará 275 dólares por cada título de KCS. Se trata de la operación de mayor envergadura para una empresa canadiense en el país vecino en los últimos cuatro años.

La nueva entidad ferroviaria se llamará Canadian Pacific Kansas City y tendrá su sede en Calgary (provincia de Alberta), donde está instalado el cuartel general de Canadian Pacific. La oficina central de KCS se convertirá en la sede social en Estados Unidos de la naciente firma, mientras que las operaciones mexicanas serán dirigidas desde Ciudad de México y Monterrey. La compañía tendrá unos 20.000 empleados y generará unos 8.700 millones de dólares anuales en ingresos. La transacción, aprobada por las juntas de ambas empresas, espera el visto bueno de la Comisión de Transporte Terrestre de Estados Unidos.

Keith Creel subrayó que este movimiento llega en un momento crucial para la región, ya que el nuevo marco comercial norteamericano (T-MEC por sus siglas en español) hace que “la integración eficiente de las cadenas de suministro del continente sea más importante que nunca”. Los dirigentes de CP y KCS expresaron que la nueva compañía busca reducir el impacto medioambiental aumentando el envío por ferrocarril de la carga transportada en camión.

Canadian Pacific nació en 1881 para la construcción de la ruta ferroviaria que atravesaría Canadá de este a oeste. Por su parte, Kansas City Southern fue fundada en 1887 para ofrecer servicios de transporte en esta ciudad y sus alrededores.

www.canham.org.gt



Seúl, miércoles 17 de marzo de 2021

El Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX) junto con la Cámara Guatemalteca Coreana de Comercio (CamCor) se realizó la firma de una Carta de Interés; con el fin de estrechar los lazos comerciales entre Guatemala y Corea del Sur.

Esto en el marco de la visita oficial del señor Canciller Pedro Brolo a la República de Corea.

Con esta carta de interés CamCor espera, en un futuro cercano, firmar un Memorandum de Cooperación con el MINEX Así mismo desea afianzar más las relaciones bilaterales entre Guatemala y Corea en áreas de inversión, comercio, transferencia de tecnología, intercambio cultural, etc.

Además uno de los objetivos de la visita del Canciller fue solicitar el TLC Guatemala – Corea, siendo esto de mucha importancia para el desarrollo económico que necesita nuestro país. Con la reactivación económica de nuestro país, el MINEX busca atraer inversión coreana. Entre las diversas propuestas se conversó sobre la implementación de nuevas tecnologías para incrementar la productividad.



Para más información comuníquese al 2207-2054, o visite www.guatemala-corea.org/ / fb.com/camaracoreana / twitter.com/CamCorGt

www.guatemala-corea.org

China: equilibrio para estabilización de importaciones y exportaciones



Debido a diferentes desafíos que se han enfrentado en el comercio exterior, como el incremento de tarifas de transporte marítimo, aumento de costos en materias primas, falta de contenedores, entre otros, el Ministerio de Comercio en China se propone estabilizar las importaciones y exportaciones de modo que se obtengan y mantengan políticas coherentes, estables y sostenibles.

Uno de los principales temas será que el Ministerio de Comercio de China observará la mejora de las políticas comerciales del país, así como el apoyo a empresas por medio de la reducción de costos y mejoramiento en la eficiencia, cooperando activamente con los departamentos adecuados para que siga el incremento de importación de productos y servicios de alta calidad.



En el primer trimestre del año 2021, se notificó que el producto interno bruto (PIB) de China tuvo un aumento interanual de 18,3% en comparación con el del año 2020, donde hubo una

contracción del -6.8%. En este primer trimestre, aunque la economía se ha ido recuperando, se ha observado que ha sido de forma desigual, ya que sectores como los de servicios, pequeños empresarios, micro empresas y la economía local han enfrentado varias dificultades.

Tomando en consideración cualquier acción que se estará implementando y oportunidades tanto para exportaciones como importaciones, Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala seguirá trabajando por encontrar los canales más accesibles para apoyar a empresarios guatemaltecos y centroamericanos en su búsqueda de concretar negocios con China, asimismo seguir promoviendo las exportaciones de productos guatemaltecos a este país asiático con el fin de dar a conocer los mejores estándares de calidad que se manejan desde Guatemala en sus productos de exportación.



www.camarachinaguatemala.org

Situación actual de las relaciones comerciales entre Guatemala y la Unión Europea



ESPAÑA

Del 12 al 15 de abril se llevó a cabo el ciclo de conferencias dentro del marco de la Euro Expo 20/21, organizado por las Cámaras Binacionales Europeas en Guatemala y con el apoyo de la Delegación de la Unión Europea.

La primera reunión, que estuvo a cargo de la Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala, la cual fue titulada como Situación actual de las relaciones comerciales entre Guatemala y la Unión Europea, y fue presentada por el Lic. Paulo de León, Director de Inteligencia Económica y Financiera CABI y el Lic. Stefan Krause-Montalbert, Oficial de Economía y Comercio para América Central.

Entre los puntos más importantes de esta conferencia nos gustaría destacar las siguientes aportaciones de nuestros ponentes:

- “Guatemala tiene el índice más alto en el Country Risk Index”. Licenciado Paulo de León, Director de Inteligencia Económica y Financiera CABI.
- “Guatemala se ha beneficiado sin lugar a duda tras el Acuerdo de Asociación (ADA). Siendo las principales exportaciones hacia la UE: aceite de palma, café, Ron y bananos” Licenciado Paulo de León, Director de Inteligencia Económica y Financiera CABI.
- “Las exportaciones agropecuarias representan el 13% de las exportaciones totales para la UE”. Lic. Stefan Krause-Montalbert, Oficial de Economía y Comercio para América Central.

Los invitamos a ver esta y las diferentes ponencias que fueron presentadas durante estas fechas en el <https://www.casadeeuropa.com/sala-de-conferencias/> las cuales se encontraran vigentes durante todo un mes.



www.camaco.es.org.gt

Security Mission for Economic Prosperity



ESTADOS UNIDOS

Security Mission for Economic Prosperity in El Salvador, Guatemala & Honduras

Las Cámaras de Comercio Americanas de los países del Triángulo Norte – El Salvador, Guatemala y Honduras – en conjunto con las Oficinas Comerciales de las Embajadas de los Estados Unidos, de los países de la región, prepararon la *Security Mission for Economic Prosperity in El Salvador, Guatemala & Honduras*, al que asistieron alrededor de 150 funcionarios de gobierno y empresarios procedentes de los tres países. El evento contó con

una agenda enfocada en temas relevantes para que empresas estadounidenses y centroamericanas puedan contactar y tener acercamiento con el gobierno e industrias. Además, se contó con una discusión sobre diversos tópicos, como seguridad, ciberseguridad, tecnología, infraestructura, energía, atracción de inversión extranjera, entre otros.

Para conocer más sobre nuestros eventos visita: <https://amchamguate.com/eventos/>

Encuentre los directorios aquí: <https://amchamguate.com/directoriosdigitales/>

www.amchamguate.com



GRUPO **PROTEGEMOS**
ASESORES DE SEGUROS

CÁMARA DE FRANCIA

» 7 CLAVES PARA UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE «

MARTES 27 DE ABRIL 2021
18:00HRS.

Un evento zoom para toda la familia.

CONTACTANOS:
Cámara de Francia- CCI France Guatemala
Teléfonos: (502) 2307-9903 / (502) 5492-8013
E-mail: direccion@ccifrance-guatemala.org
Dirección: 13 calle 7-37 zona 10
Guatemala, Guatemala

POR:
MARÍA JOSÉ CHACÓN

CLIO'S

WhatsApp Instagram Facebook YouTube LinkedIn

www.ccifrance-guatemala.org.gt

Empresas guatemaltecas iniciarán a vender sus productos al Mercado Europeo a través de Amazon Italia

ITALIA

Con el apoyo de la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala, las empresas nacionales podrán conquistar el continente europeo, cuyo mercado posee una penetración del 85% de Internet.

En el mes de septiembre del 2020, CAMCIG presentó este proyecto de ecommerce, que tiene como fin apoyar a las empresas en Guatemala que desean internacionalizarse y que puedan vender sus productos en una plataforma internacional y de gran alcance. Estas empresas tendrán la posibilidad de vender sus productos en Francia, España, Alemania y Reino Unido.

Con la emergencia del Covid-19 cambiaron las costumbres y el uso de Internet creció más de un 20%, es por esto por lo que como Cámara hemos impulsado y dado la importancia que las empresas avancen y tengan presencia en el área digital y así poder continuar con las ventas. En los próximos meses dos empresas guatemaltecas iniciarán a vender sus productos en este Marketplace. Una de mas empresas comercializa moringa en tabletas y la otra artículos en el sector de la moda.

Si desea conocer más sobre este proyecto escribir a: info@camcig.org



Nuevo etiquetado de alimentos: productos no originales deberán incluir la leyenda 'imitación'



MÉXICO

El jueves 1 de abril entra en vigor la segunda etapa de la primera fase de la Norma Oficial Mexicana 051 (NOM-051), sobre el nuevo etiquetado de los productos. Uno de los cambios principales es que ahora las empresas que vendan alimentos o bebidas alcohólicas no originales deberán incluir en su empaque la leyenda "imitación".

"A partir de este jueves 1 de abril, todos los alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados que se comercialicen al consumidor final deben incluir la nueva información en sus etiquetas para otorgar mayor claridad y veracidad a los consumidores mexicanos sobre su contenido", señaló la Secretaría de Economía a través de un comunicado.

"Entre los cambios que los consumidores podrán identificar están: denominaciones más claras y con un tamaño visible al consumidor, productos que son IMITACIÓN, se retirará el uso de personajes, dibujos animados, entre otros, en productos con sellos, esto para no fomentar su consumo en niños", añade el documento.

En la lista de ingredientes también estarán los azúcares añadidos, así como la declaración de alérgenos y una declaración nutrimental con base en 100 gramos o 100 mililitros en todos los productos.

La Secretaría de Economía y la Secretaría de Salud, a través de la Cofepris y la Profeco, publicaron en el Diario Oficial de la Federación (DOF) un acuerdo interinstitucional en el que otorgan un plazo al 31 de mayo de 2021 para que los productos que únicamente incluyen el sistema de etiquetado frontal coexistan con aquellos que ya cumplen con toda la información en sus etiquetas.

Fecha: 1 de abril de 2021

Fuente: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2021/04/02/nuevo-etiquetado-de-alimentos-productos-no-originales-deberan-incluir-la-leyenda-imitacion/>

La República de China (Taiwán) continúa apoyando la integración social centroamericana para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles



TAIWÁN

Con el objetivo de fortalecer la integración social centroamericana, la República de China (Taiwán), a través de su Embajada acreditada en Guatemala, hizo entrega el pasado 10 de febrero 2021, del tercer desembolso del proyecto "Innovación de la Política Social para el logro de los ODS, por medio de la atención a grupos vulnerables en la región, sin dejar a nadie atrás". El acto de entrega se llevó a cabo de forma virtual, contando con la presencia del Ministro Antonio Yeh de la Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala, Secretario General del SICA Vinicio Cerezo, Secretaria General de la Secretaría de la Integración Social Centroamericana (SISCA) y los representantes de los países centroamericanos y de las instancias del SICA.

En el acto el Ministro Yeh destacó que Taiwán es un socio estratégico del SICA que aboga por los derechos humanos y la inclusión social que aseguran que todas las personas sin distinción puedan tener las oportunidades y los recursos necesarios que se encuentran en su entorno para participar plenamente en la vida económica, social y política. El agradeció la ardua labor de la SISCA con la cual el proyecto ha logrado resultados positivos que contribuyen al fortalecimiento de la integralidad e innovación de los esquemas de protección social e inclusión productiva en la Región SICA, sobre todo ante los retos y desafíos generados por la pandemia COVID-19. Asimismo reiteró el compromiso del Gobierno de la República de China (Taiwán) de seguir trabajando con el SICA y sus instancias ante cualquier posible desafío para consolidar el desarrollo socio-económico y el bienestar del pueblo centroamericano.

El proyecto tiene como objetivo desarrollar dinámicas innovadoras para la mejora de los servicios de protección social, dirigido a la atención integrada de las demandas de inclusión social de grupos poblacionales con un alto riesgo de rezago en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). El donativo que se brindó en esta oportunidad asciende a un monto de 250 mil dólares estadounidenses, constituyendo la tercera entrega para la implementación del proyecto, que se ejecutará por una cantidad total de un millón de dólares estadounidenses.



Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala
Fecha de publicación: 12 de febrero 2021

