

Boletín





Editorial



Guatemala y Canadá: Una unión de amistad y nuevas oportunidades

Celebramos 60 años de relaciones bilaterales y 45 de cooperación para el desarrollo. Son muchos los temas que nos unen: salud, nutrición, acceso a justicia; intercambios comerciales, promoción de derechos humanos, igualdad de género, apoyo en emergencias y desastres naturales.

Canadá y Guatemala mantienen una larga y fructífera amistad desde hace más de medio siglo. Canadá colabora con Guatemala para fortalecer la resiliencia al cambio climático y en otros ámbitos como la nutrición, las oportunidades económicas, la democracia, la gobernanza y la cooperación en seguridad y defensa, además de apoyar la lucha contra la impunidad y la corrupción. Canadá contribuye a promover los derechos de los grupos más vulnerables, incluidas las mujeres y las niñas, los indígenas y la población rural. De cara al futuro, Canadá mantiene su compromiso de apoyar los esfuerzos de Guatemala para construir una sociedad más inclusiva, democrática y segura.

Canadá es una potencia global y socio hemisférico que ha estado invirtiendo en Guatemala, convirtiéndose en un aliado estratégico de primera categoría, ya que Guatemala es también el mayor socio comercial

bilateral de Canadá en América Central. Fortalecer la relación bilateral en materia comercial, inversiones, movilidad laboral, cooperación e interconexión aérea son los objetivos en los que se est n trabajando, así como en fomentar estrategias conjuntas para promover el desarrollo económico de los países, y la cooperación en materia de incendios forestales.

En medio de la pandemia, Canadá ha apoyado a los guatemaltecos porque es prioritario apoyar a los países amigos con los que comparte valores.

Guatemala tiene mucho que ofrecer y Canadá está dispuesto a apoyar para ser parte de su reactivación económica en medio de la pandemia. Las relaciones comerciales entre ambos países se han entrelazado durante muchos años y continúan promoviéndose y apoyándose mutuamente en los esfuerzos económicos, sociales y políticos.

No hay duda de que esta relación que se ha construido seguir  dando frutos a lo largo del tiempo, ya que los acercamientos que se siguen generando, provocaran que las metas que se han visualizado se cumplan para favorecer y fortalecer las relaciones entre ambos países.

 Adelante Guatemala, Canadá está contigo!



Alemania y Latinoamérica: Unidas en la feria multisectorial virtual más grande de la región



ALEMANIA

<http://guatemala.ahk.de>

Las Cámaras de Industria y Comercio Alemanas pertenecientes a Latinoamérica organizan la segunda edición de la feria multisectorial "Expo Alemania virtual".

Expo Alemania Virtual es un espacio de acceso gratuito para sus visitantes, que reunirá a por lo menos 300 empresas latinoamericanas e internacionales, quienes la visiten podrán ingresar gratuitamente durante las 24 horas del día. La feria es un escenario clave para la participación de importantes empresas a nivel nacional e internacional; será clave la participación de multinacionales con filiales en varios (y en algunos casos en todos) los países de Latinoamérica logrando una presencia completa e internacional. También contará con espacios pensados especialmente para pequeños emprendedores y start ups con el fin de que puedan dar a conocer sus productos y servicios. Se rescata la vital ventaja de poder ejecutar una feria de esta magnitud sin limitación de fronteras geográficas o inconvenientes logísticos al alcance de toda organización.

El evento permitirá la restauración y recuperación económica de muchas empresas y organizaciones al ofrecer una alternativa de negocios que se ajusta a la nueva normalidad empresarial y social derivada de los efectos del Covid-19: el contacto entre expositores y visitantes será netamente virtual, así como las transacciones comerciales, los procesos se volverán más simples, asequibles e incluso se optimizarán en niveles muy importantes.

La Expo Alemania virtual se llevará a cabo desde el 06 hasta el 09 de julio de 2021, y espera la asistencia de al menos 100 mil visitantes en toda la región.

Leer más: www.expoalemania.com | eventos@ahk.gt

Simposio "Suministro de Energía Descentralizado con Energías Renovables"

Este evento se realiza desde hace más de 10 años con el fin de promover negocios entre

Alemania y la región en el sector de las energías renovables. Es organizado por las Cámaras Alemanas de Comercio e Industria de Guatemala, El Salvador y Honduras siendo El Salvador la sede de la edición 2021. Se ha preparado un evento para presentar e introducir las últimas tendencias y tecnologías disponibles en el mercado de energías renovables.

Conferencia Virtual y Reuniones de Negocio (B2B) **Gratuito**

"Suministro de Energía Descentralizado con Energías Renovables"
El Salvador, Guatemala y Honduras

Martes de 22 Junio 07:50 hrs. a 11:00 hrs. via ZOOM

Agende su cita (B2B) con cualquiera de las empresas participantes en la conferencia

BAE MKG GÖBEL inter-engineering SINNPOWER
ProCom Chirwa SkySails POWER StrawTherm

Para más información y ambos registros: <https://guatemala.ahk.de/es/simposio-energia-2021>

Canadá continúa su recuperación con crecimiento de su PIB de 5.6% en el primer trimestre



CANADÁ

www.cancham.org.gt

La economía de Canadá siguió creciendo en el primer trimestre con un PIB en alza de 5.6% en proyección anual, anunció el instituto canadiense de estadísticas. Este resultado está un punto por debajo a lo esperado por los analistas, y muestra una desaceleración sobre el último trimestre de 2020, cuando el crecimiento fue de 9.3% según datos oficiales revisados.

La "robustez" de la economía a inicios de 2021 se explica por tasas hipotecarias bajas, las ayudas del gobierno a empresas y particulares afectados por la pandemia de coronavirus, y la recuperación del mercado del empleo, explicó Statistique Canada.

La economía se expandió asimismo por un alza de precios de materiales de construcción y productos energéticos utilizados en Canadá pero también exportados, al igual que por un aumento de salarios. Durante la pandemia los canadienses compraron menos ropa y calzado, pero más artículos vinculados al ocio como juegos, artículos deportivos o de camping, reveló el organismo de estadísticas.

Las utilidades de los grandes bancos canadienses aumentan más del 100%

Tres de los mayores bancos canadienses duplicaron o cuadruplicaron sus beneficios en el último trimestre, una señal de que lo peor de las consecuencias económicas de la pandemia habrían sido superadas. El mayor banco de Canadá, el Royal Bank, obtuvo un beneficio de 4.000 millones de dólares en el periodo de tres meses hasta finales de abril. Esta cifra es superior a los 1.500 millones de dólares de beneficios obtenidos en el mismo periodo el año pasado, cuando la pandemia del Covid-19 acababa de empezar.

El segundo banco más grande, el Toronto Dominion Bank, se quedó ligeramente atrás con un beneficio de 3.700 millones de dólares en el trimestre, una ganancia de un 144% mayor que la obtenida el año pasado. El Banco Canadiense Imperial de Comercio, CIBC, obtuvo un beneficio aún mayor en términos porcentuales, registrando una utilidad trimestral de 1.600 millones de dólares, más de cuatro veces lo que ganó en el mismo periodo el año anterior.

Los bancos son un indicador sobre el estado de salud de la economía canadiense, ya que si los consumidores y las empresas a las que prestan dinero tienen problemas para pagar sus facturas, esos problemas aparecerán en los resultados financieros de los bancos. Pero la bonanza de beneficios sugiere que, al menos en su conjunto, los consumidores y las empresas no están precisamente en apuros.

Parte del enorme aumento de los beneficios puede ser atribuido al hecho que los bancos han podido retirar parte del dinero que habían reservado para cubrir los préstamos que temían que pudieran convertirse en incobrables (Provisiones) para cubrir las pérdidas de préstamos impagos, los bancos acumularon miles de millones de dólares en efectivo en sus balances, en caso de que los préstamos otorgados pasen a convertirse en pérdidas si los prestatarios incumplían con los pagos debido a la pandemia.

Con el patrocinio de:



大成 DENTONS MUÑOZ

El uso de Comercio Electrónico en la República Popular China



CHINA

www.camarachinaguatemala.org

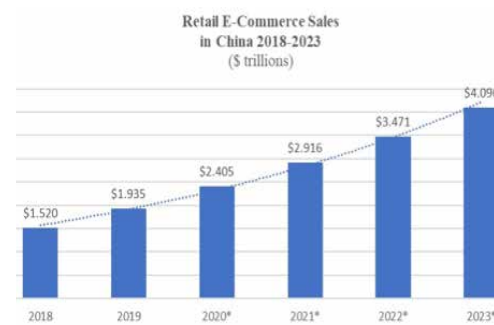
Desde el inicio del internet, las redes sociales han transformado las relaciones interpersonales y comerciales, consolidándose en las últimas décadas nuevas forma de comunicarse, renovando y mejorando la interacción de oferta y demanda, aumentando las operaciones e ingresos en las pequeñas, medianas y grandes empresas.

El desarrollo inédito del comercio electrónico en la República Popular China, ha aumentado la presencia a sus negocios, encontrándose en el mercado más grande del mundo teniendo más del 50% de las transacciones de comercio electrónico globales.

Evaluando que el crecimiento general del valor de transacción del comercio electrónico transfronterizo (CBEC) se desaceleró entre 2014-21, el incremento previsto en ese mismo período aumentó drásticamente de 14,7 mil millones a 355,6 mil millones de RMB (6.90RMB (Yuan) = \$1.00USD).

Las distancias geográficas, la demanda interna, el aumento de clase media son unas de las principales razones que la República Popular China es el principal mercado de bienes y servicios comercializados a través del internet, en el que la generación de tecnología 4G y 5G han favorecido el acceso de los diferentes servicios en una misma aplicación. Su rápida expansión del comercio electrónico forma parte de las decisiones adoptadas por el Consejo de Estado en sus últimos tres planes quincenales, lo que puede entenderse como un confiable indicador de potencialidad y sustentabilidad en el crecimiento del sector.

En Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala (4CG) continuamos impulsando a nuestros empresarios y afiliados guatemaltecos en el mercado de la República Popular China. Para obtener información acerca de nuestros servicios, puede comunicarse al teléfono (502) 2320-4223 o vía electrónica a info@camarachinaguatemala.com.



Ventas minoristas de comercio electrónico en China; 2018-2023



Coffee Expo Seoul 2021



COREA

www.guatemala-corea.org

Seúl, julio 2021

Camcor participará en la feria de café, más importante de la temporada en Corea: El Coffee Expo 2021

Este es un evento importante que deben aprovechar los guatemaltecos para dar a conocer su café en el mercado asiático. El mismo se estará llevando a cabo del 14 al 17 de julio 2021 en Seúl Corea del Sur.

La exhibición tiene como fin apoyar la industria del café en Corea del Sur, ya que el consumo e importación se han

incrementado tanto que actualmente Corea del Sur es el undécimo mercado de café más grande del mundo y es el país que mejor paga el café de Guatemala

El café guatemalteco está yendo por buen camino por lo mismo encontramos nuevas demandas del mercado del café. Lo cual es un gran beneficio que podemos aprovechar para mejorar la caficultura guatemalteca.

Para más información comuníquese al 2207-2054, o visite:

www.guatemala-corea.org
fb.com/camaracoreana
twitter.com/CamCorGt



CAMCOR TE INVITA A SER PARTE DE

**COFFEE EXPO
SEOUL 2021**

MÁS DE 60,000 VISITANTES DE 78 PAÍSES.
COMPRADORES LOCALES E INTERNACIONALES
INVITADOS A LA EXHIBICIÓN

COMUNICATE CON NOSOTROS AL (502) 2207-2054 • WWW.GUATEMALA-COREA.ORG

Con el patrocinio de:

Guatemala promueve destinos turísticos en Feria internacional de turismo, FITUR en España



ESPAÑA

www.camaco.es.org.gt

Con el fin de impulsar la reactivación del sector de turismo, El Instituto guatemalteco de Turismo, empresarios del sector turismo y el Ministerio de Relaciones Exteriores formaron una delegación para impulsar el turismo guatemalteco en la Feria Internacional del turismo (FITUR) presenciada en España durante el 19 al 23 de mayo 2021.

Luego de un 2020 complicado para el sector del turismo, Guatemala busca promover su legado cultural y natural. ¿Qué mejor manera de hacerlo que en FITUR? Pues esta feria fue la última presencial antes de la pandemia y la primera en regresar, comprobando que el sector del turismo puede lograr un reinicio seguro y responsable.

Según Mynor Cordón, Director general del Inguat, "FITUR es una ventana para posicionar a Guatemala como un país seguro que cumple con los protocolos y normativas

sanitarias que rigen en el contexto sanitario actual, con el fin de crear una experiencia agradable a los turistas"

Para incentivar el turismo, las empresas se comprometieron con las autoridades a cumplir con los protocolos de bioseguridad recibiendo a cambio el Sello de Bioseguridad Turística y El Safe Travels para brindar la confianza y seguridad que los turistas necesitan y así puedan volver a las playas, volcanes, montañas, flora y fauna que Guatemala brinda.

Fecha: 3 de junio 2021

Fuente: <https://dataexport.com.gt/destinos-turisticos-guatemaltecos-se-promueven-en-espana/>

<https://newsinamerica.com/pdcc/turismo/2021/guatemala-participa-en-feria-internacional-de-turismo-fitur-en-espana/>



El stand "Corazón del Mundo Maya", brindó una experiencia sensorial panorámica de las regiones guatemaltecas transmitiendo emociones increíbles y la belleza de nuestro país a través de olores, colores, productos hechos a manos para motivar el turismo.

Relanzamiento Comité de Tecnología e Innovación



ESTADOS UNIDOS

<https://amchamguate.com>



En AmCham Guatemala seguimos renovando, y en junio no fue la excepción, pues se llevó a cabo el **Relanzamiento del Comité de Tecnología e Innovación**. Este Comité es de suma importancia para la Cámara, pues la implementación de nuevas tecnologías, prácticas recientes, y

la necesidad de innovar, es fundamental para adaptarnos y promover el crecimiento económico del país. Queremos seguir facilitando espacios de intercambio de información que permitan a nuestros socios mantenerse actualizados en los temas más relevantes.

Visite nuestra página y síganos en redes sociales para estar al tanto de eventos y reuniones de comités por venir:
<https://amchamguate.com/>

Con el patrocinio de:

El 7 de junio de 2021 la Cámara de Comercio y Turismo Guatemala – Israel y la Cámara de Comercio de Jerusalén suscribieron un Memorando de Entendimiento con el fin de afianzar el intercambio y la relación comercial entre Guatemala y el Estado de Israel. Este convenio de cooperación abarca áreas de economía, comercio, inversión, turismo, capacitación técnica y educación que contribuirá al crecimiento, desarrollo e integración de ambos países.

Con la firma de este convenio se busca estrechar las relaciones comerciales y lazos de cooperación entre Guatemala y el Estado de Israel, propiciar las mejores condiciones para el intercambio, así como aumentar los valores de la balanza comercial de exportaciones e importaciones. Además, servirá como base para consolidar negocios entre empresarios a través de misiones comerciales y posibilitar la búsqueda de oportunidades y expandir su red de contactos.

Debido a la situación actual que se atraviesa por la pandemia, la ceremonia se llevó a cabo de manera virtual, vía remota y contó con la participación del Presidente de la Cámara de Comercio de Jerusalén, señor Dror Atari, el Presidente de ISRACAM, señor Edgar Heinemann así como también del Embajador de Israel en Guatemala, Excelentísimo Señor Mattanya Cohen, además de invitados especiales de ambos países.

La firma de este convenio es una muestra más de una serie de esfuerzos encaminados a mejorar los intercambios comerciales, de servicios y laborales beneficiando así a los socios de dichas Cámaras con por ejemplo seminarios, exposiciones, conferencias, ruedas de negocios virtuales, literatura sobre nuevos productos y nuevas tecnologías, asistencia técnica e intercambios laborales entre otros.

Asimismo, en el sector turístico se busca fomentar el desarrollo y la competitividad

de la industria turística ya que una de las fortalezas es el protagonismo que juega Israel en las vidas de los guatemaltecos quienes en su mayoría practican las raíces judeocristianas, y por el otro lado, las posibilidades de aventura extrema y ecoturismo que pueden encontrar los israelíes en Guatemala.

Guatemala ha mantenido relaciones diplomáticas con el Estado de Israel desde 1948. Y actualmente existe un acuerdo suscrito para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones. Este convenio implica también la consolidación aún más fuerte de las relaciones diplomáticas entre estos países amigos.



Festa della Repubblica: Un mensaje del Excelentísimo Embajador Paolo De Nicolo



ITALIA

Para los italianos el 2 de junio es una fecha muy esperada, ya que se celebra la Fiesta de la República Italiana “Festa della Repubblica Italiana”. En celebración al aniversario número 75 de la república, el Excelentísimo Embajador de Italia en Guatemala, Paolo De Nicolo, nos comparte este mensaje:

“Hoy todos estamos ante el reto de defendernos de la agresión de la pandemia y sentar las bases para realizar las innovaciones necesarias que contrarresten los daños ambientales provocados por la presión trópica sobre el planeta... El compromiso de Italia es cooperar en el marco G20 para que la desescalada post- pandemia marque una normalidad nueva y mejor; más justa, sostenible y resiliente”.

En este esfuerzo de dimensión global destaca la organización en Roma, el 25 y 26 de octubre, de la X Conferencia Italia- América Latina y el Caribe, donde se denominan las tres P “People, Planet y Prosperity”. En este sentido en el 2021 la actividad del G20 gira

en torno a estos objetivos, cargadas de un interés especial que va a estar volcado hacia temas como el trabajo, la igualdad de género, la cultura y la educación; el planeta y la economía circular; el nexo entre transición energética y la lucha contra el cambio climático, de cara a la COP26 de Glasgow.

“Estoy especialmente agradecido que los Gobiernos de Guatemala y Honduras, ante los cuales me honra ejercer función de Embajador de Italia, participarán en la Conferencia de Roma con posibilidad de instruir sus análisis de los retos existentes y de las soluciones posibles hacia los foros multilaterales G20 y COP26”



Para Camex es importante continuar fortaleciendo las inversiones y los negocios entre los países de la región centroamericana y México motivo por el cual lo invitamos a participar en el ENCUENTRO REGIONAL DE NEGOCIOS 2021, el cual se llevará cabo del 10 al 12 de agosto en modalidad virtual, durante las 24 horas de los tres días.

Sea parte de este ENCUENTRO DE NEGOCIOS y obtenga beneficios de exposición y posicionamiento para su marca, así como crear vínculos comerciales a nivel internacional.



¿Cómo puede participar?

Expositor

Logotipo de la empresa
Video corporativo dentro del stand
Perfil de Expositor con datos de contacto y ubicación de la empresa por Google Maps
Enlace directo a página web y Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y Skype)

Estadísticas de Stand:

Stand Básico
Stand Premium

Link de inscripción: <https://forms.gle/LaYpxEkhDzv2KiML8>

Patrocinador

Platinum
Gold
Silver

Link de inscripción: <https://forms.gle/QPv712KTKUPYt2D7>

Acto de firma del Acta de Cooperación del Idioma Mandarín y Donación de 10 Computadoras entre Taiwán y Guatemala



TAIWÁN

El 01 de junio se celebró un acto presidido por el Sr. Li-cheng Cheng, Embajador de la República de China (Taiwán), y la Ministra de Educación Claudia Ruíz Casasola para realizar la firma de la Acta de Cooperación del Aprendizaje del Idioma Mandarín en la Escuela Oficial Urbana para Niñas "República de China" así como la entrega de 10 computadoras educativas donadas por la Fundación Simply Help de Taiwán.



En dicho evento, el Embajador Cheng

transmitió su sincero agradecimiento a la Fundación Simply Help por su donación de 10 computadoras que serán enviados a una escuela del Departamento de Sololá para consolidar la educación de dicha región, asimismo, agradeció a la Asociación de Ex becarios de Taiwán por su iniciativa y el apoyo que ha logrado un significativo éxito en la promoción del aprendizaje del idioma mandarín a las alumnas de la Escuela Oficial Urbana para Niñas "República de China" desde hace años y ellas seguirán aprendiendo el idioma en línea durante los momentos difíciles ocasionados por la pandemia. El Embajador Cheng destacó que dicho Acto es una muestra de apoyo con los esfuerzos conjuntos tanto del sector civil como del Estado de Taiwán para Guatemala.

La ministra Ruíz expresó su gratitud en nombre del Sr. Presidente Dr. Alejandro

Giammattei y el Ministerio de Educación al Embajador Cheng y la fundación taiwanesa mencionada por su apoyo que brindan, manifestando su deseo que los jóvenes aprovechen la oportunidad del aprendizaje del idioma y los recursos conseguidos para que tengan más competitividad en el futuro.



Fecha de publicación: 02 de junio 2021

Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala