

Boletín





Editorial



Según la definición del Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos (Insee), se reconoce la industria como actividades económicas que combinan factores de producción (instalaciones, suministros, trabajo, conocimiento) para producir bienes materiales destinados al mercado. Se compone de dos sectores: - industria manufacturera, industria extractiva. La primera incluye la industria alimentaria, la confección, la carpintería, la metalurgia, la industria automotriz y la fabricación de computadoras, electrónica y  ptica. La segunda se refiere a la extracción de minerales. La industria es un mundo amplio en el que los diferentes países se juegan su posición en el mundo. Francia ha sido reconocida mundialmente por su peculiar industria. Sin embargo, los medios de comunicación normalmente, se pasan hablando de una industria devastada. Hay que admitir que efectivamente hubo un decrecimiento en el sector industrial francés desde los años 70's. La industria manufacturera paso de un 22.3% a un 11.2% pero hay también, que notar, que hubo un aumento considerable en el crecimiento económico del sector terciario.

La industria juega un papel importante en la economía francesa, tanto en términos de exportaciones como en el esfuerzo de la inversión sobre la innovación económica. 235.000 empresas francesas trabajan para la industria, la mayoría en los sectores de reparación, instalación y productos manufacturados (65.000 empresas), agroalimentario (62.000) y madera, papel y construcción e impresión (35.000). El 84% de las actividades de alto valor agregado de la industria provienen de la manufactura. El peso de los sectores industriales varía del 3,9% para la industria automotriz al 16,6% para la industria agroalimentaria, pasando por el 5,9% para la industria química, el 8,7% para las reparaciones e instalaciones de maquinaria y equipos o el 7,7% para la fabricación. de productos met licos.

El futuro de la industria francesa, que ocupa el tercer lugar en Europa y el quinto en el mundo; supone un reto enorme para Francia mantener, la posición industrial mundial actual. Evidentemente la inversión en la innovación juega un papel importantísimo en la adaptación a cambios de los consumidores en particular. Estos requieren ahora productos "a la carta", disponibles rápidamente, que cumplan con los requisitos sanitarios y medioambientales y de buena calidad. Temas en los que Francia a podido desarrollarse en las últimas décadas de forma exitosa. Además, de evolucionar en tecnologías; el sector de equipamiento de automoción es ejemplo en este ámbito y cuenta con empresas de gran éxito, que han sabido seguir y adaptarse a los cambios en el consumo. Estos cambios constantes en la producción pero sobre todo en los procesos de efectividad de producción y servicios, son cada día más exigentes y rigurosos, esto para permitir a Francia, mantenerse y desarrollarse, en una posición económica mas fuerte.

Cámara de Comercio e Industria de Francia en Guatemala





El desafío de Bonn

Es una iniciativa mundial que pretende restaurar para el 2030, 350 millones de hectáreas de tierras deforestadas y degradadas. ¡La reforestación es una de las mejores soluciones disponibles hoy en día contra el cambio climático!



Lanzado por el Gobierno de Alemania y la UICN, el Desafío de Bonn une a las naciones

y regiones para restaurar los paisajes, detener y revertir los efectos de la degradación de la tierra.

También empodera a las personas y las naciones para que sean administradores de los paisajes de los que dependen, cuidando la salud de la tierra y conservándola para las generaciones venideras.

Leer más: <https://www.bonnchallenge.org/>

7vo Congreso Internacional A + A 2021



Del 26 al 29 de octubre de 2021, tendrá lugar el 37º Congreso Internacional A+A, el principal evento alemán sobre trabajo

seguro y sano con proyección europea e internacional.

Los visitantes podrán participar en hasta 35 series de eventos con más de 300 expositores en el área de la investigación y la práctica, la política y la administración, de forma presencial o digital.



Los temas de tendencia del sector que marcan el aspecto de A+A 2021, son:

Leer más: <https://www.aplusa-online.com/>

Sector de plantas ornamentales tiene potencial para exportar a Canadá



El alto poder adquisitivo del consumidor canadiense y un creciente gasto anual en productos de jardinería hacen de Canadá un destino con potencial para los exportadores de este sector.

Una población mayoritariamente urbana (82%) con una alta tasa de tenencia de jardines en sus hogares (+61%), el gusto de los adultos mayores por la jardinería, así como una población más joven que en sus hogares está asumiendo la tendencia de decorar los espacios con plantas de interior, principalmente tropicales, las cuales han aumentado su atractivo debido al creciente contenido publicado en las redes sociales.

Las importaciones de plantas ornamentales de Canadá provienen principalmente de Estados Unidos (79%), este monto contempla plantas de otros orígenes que

ingresan generalmente por Florida para ser reexportadas a Canadá. De Holanda y Taiwán importan alrededor de un 3% y el resto de Latinoamérica, mientras que los productos tropicales son principalmente de México (3%) y Guatemala (2%).

Hay una serie de oportunidades, tanto para esquejes como para producto final y se espera que para los próximos años, se generen condiciones más favorables para el sector de plantas ornamentales debido a un incremento en el ingreso disponible. Impulsores del mercado de plantas en Canadá:

- Una generación más joven y diversa de compradores ha dinamizado las ventas del sector, está incursionando de manera agresiva en el cuidado de las plantas, las cuales utilizan no solo como medio de

decoración, sino también como “sustituto” de mascotas o hijos.

- A pesar del creciente interés de ese grupo etario, su conocimiento sobre el cuidado de las plantas es escaso, por lo que la educación y acceso a información es clave para mantenerlos interesados en el consumo. El uso de la tecnología, redes sociales, así como el desarrollo web y de aplicaciones móviles, ha sido clave para su educación.
- La tenencia de huertas domésticas, aumentó durante la pandemia, principalmente por motivaciones de ejercicio físico (55%), relajación (70%), temor a: contagiarse en el supermercado (52%), a la escasez de alimentos (53%) o a un aumento en el precio de los alimentos (85%).



El Gobierno de la República Popular China junto con el Ministerio de Comercio, Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales han emitido un plan de acción identificando a la protección de los recursos, el control de la contaminación, la restauración de la ecología y el desarrollo de una cadena industrial agrícola baja en carbono.

El plan de acción establece objetivos cuantitativos para el mejoramiento del sector agrícola y el sector logístico de los servicios comerciales, obteniendo un sistema más inteligente, ecológico y eficiente para el periodo 2021-2025.

Esforzándose para tener un sistema moderno alentando a la población hacia la utilización de macro datos, tecnología 5G, inteligencia artificial, embalajes reciclables y equipos de transporte que ahorren energía, creando un sistema logístico verde para el desarrollo de alta calidad en las actividades comerciales nacionales e internacionales donde se contribuirá al nuevo desarrollo de “circulación dual” permitiendo que los mercados a nivel mundial se refuercen entre sí con el mercado nacional como pilar.

La China Verde se ha convertido en un sueño desde hace varios años, generando un desarrollo unido a principios de la nueva economía digital y ecológica.

Un ejemplo es Beijing, donde la contaminación del aire disminuyó 42.6 puntos en el 2019, presentando iniciativas ecológicas que se desarrollarán a lo largo de los años como: dismantelar las centrales eléctricas de carbón, creación de zonas de desarrollo sostenible en las ciudades motoras, apoyo a las empresas tecnológicas que tengan impulsores

ecológicos, surgimiento de ciudades y barrios ecológicos, entre otros.

El mundo se encuentra en una carrera contrarreloj, se ha avanzado a pasos lentos y no se pueden olvidar los planes y objetivos propuestos para el mejoramiento del ecosistema.



Guatemala espera adherirse al TLC con Corea del Sur



Actualmente Guatemala es el único país centroamericano que se encuentra a la espera de adherirse al TLC con Corea del Sur, se espera que en la siguiente reunión que está prevista a finales de septiembre se integre Guatemala.

igual que oportunidades de exportación.

De acuerdo a las negociaciones, solamente hace falta una reunión bilateral directamente con Corea, para que se pueda firmar el TLC, anteriormente con la aprobación de los países centroamericanos y Corea del Sur.

transferencia de tecnología. Así mismo se tendrá reuniones de alto nivel con sectores gobierno y empresarial para incrementar el intercambio comercial e industrial entre ambos países” palabras de David Juárez Vicepresidente de la Cámara Guatemalteca Coreana de Comercio.



Creemos que es de vital importancia la adhesión al TLC, por lo que hasta el momento no somos parte del acuerdo, dificulta de gran manera la integración económica, por ende se está perdiendo participación en el mercado coreano, al

Además se cuenta con representantes de diversos sectores productivos y el Ministerio de Economía en una misión oficial para retomar las negociaciones del TLC, los mismos estaremos viajando la próxima semana a Corea del Sur.

“El principal propósito es cerrar la negociación del TLC para que Guatemala se adhiera a la brevedad posible; al alcanzar consenso de los sectores productivos. Esto permitirá al país generar empleos y elevar el nivel de productividad al elevar las exportaciones, atraer inversiones y



Para más información comuníquese al 2207-2054, o visite:

*www.guatemala-corea.org
fb.com/camaracoreana
twitter.com/CamCorGt*

El Gobierno español felicitó este miércoles 15 de septiembre a las repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua en el bicentenario de sus respectivas independencias, recordando “el rico pasado compartido” y el renovado “compromiso” español con la región centroamericana.

La efeméride brinda “la oportunidad de recordar y poner en valor un rico pasado compartido” y de renovar el compromiso con la región, “particularmente en el actual contexto global condicionado por la pandemia” de la covid-19, indicó el Ministerio español de Exteriores en un comunicado.

“Para España es una prioridad actuar de manera solidaria para poder salir juntos de esta crisis sanitaria, por lo que nuestro país está donando millones de vacunas a Iberoamérica y el Caribe”.

También los bicentenarios de independencia coinciden con el 35 aniversario de los procesos de Esquipulas “que dieron lugar



a los acuerdos de paz y en los que España acompañó y se implicó”, recuerda el comunicado.

“No queremos dejar de subrayar en este contexto la valiosa enseñanza que ha significado para las sociedades y los gobiernos centroamericanos, que deben conservar y seguir consolidando en favor del bienestar de todos los ciudadanos”.

El Acta de Independencia de Centroamérica proclamó el 15 de septiembre de 1821 la desvinculación de la capitanía general de Guatemala de la monarquía española.

Fuente: <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/espana-felicita-a-guatemala-y-al-resto-de-paises-de-centroamerica-en-el-bicentenario-de-independencia/>

Convenio de cooperación



ESTADOS UNIDOS

<https://amchamguate.com>

AmCham Guatemala y la Cámara de Industria de Guatemala trabajan en conjunto para apoyar la economía nacional. Recientemente, representantes de AmCham Guatemala y la Comisión de Resolución de Conflictos de la Cámara de Industria de Guatemala (CRECIG), suscribieron un convenio de cooperación para establecer relaciones de colaboración para el desarrollo y realización de actividades que den paso a una eficaz salida a las problemáticas existentes.

“Vemos con agrado que este práctico sistema se esté utilizando cada día más entre nuestros asociados y empresarios. Por esto unimos esfuerzos con CRECIG, para apoyar a quienes necesiten asesoría”, aseguró Juan Pablo Carrasco de Groote, presidente de AmCham Guatemala.

En nuestro medio este método es usado con más frecuencia en áreas industriales, energía, construcción, propiedad industrial y telecomunicaciones.

También para resolver conflictos relacionados con todo el tipo de negocios ya sea mercantiles, comerciales, tecnológicos, de seguros bancarios, financieros y de contratos de distribución que contengan leyes aplicables en diferentes países, ya que se prioriza en la solución de controversias de naturaleza privada y busca de

métodos alternativos para la solución de controversias que surjan en las diferentes negociaciones.

Ambas instituciones buscan con este acuerdo, favorecer el diálogo con los agentes legales y sociales en la materia y fomentar la cooperación institucional, además de promover la innovación y el intercambio de información, en este punto es importante resaltar que estos servicios están disponibles para el público en general.





FRANCIA TIENE MÁS INDUSTRIA



Oportunidad para que empresarios guatemaltecos exporten sus productos al mercado italiano



“A TAVOLA CON IL GUATEMALA”

es una iniciativa de diplomacia comercial, impulsada por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala a través de la Embajada de Guatemala en Italia en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala, y tuvo como objetivo promover los productos agroalimentarios guatemaltecos entre los empresarios italianos, mostrarles el potencial exportador y promover la creación de sinergias comerciales entre los dos países.

El evento se llevó a cabo el 22 de septiembre en la ciudad de Roma con la participación de 15 empresarios guatemaltecos, el cual contempló:

- Una jornada de encuentros B2B, entre empresarios guatemaltecos e italianos, con una agenda de citas previamente planificada.
- Un Show Cooking con invitados especiales, incluidos empresarios e influencers italianos.

Para más información visite: <http://atavolaconilguatemala.it>

Matchmaking di business Incontri B2B - Show Cooking Partecipa e fai affari con i produttori/esportatori del Guatemala

A tavola con il Guatemala 2021

PEPERONCINI, CARDAMOMO E ALTRE SPEZIE

CACAO, CAFFÈ, MIELE, NOCE DI MACADAMIA

OLIO DI PALMA, LEGUMI BIOLOGICI

FRUTTI DI BOSCO, AVOCADO, VERDURE

15 AZIENDE GUATEMALTECHE

1 giorno per fare business Materie prime, frutta tropicale e verdura fresca, spezie esotiche, salse e prodotti biologici

22 MERCOLEDÌ SETTEMBRE

DALLE 10:00 ALLE 18:00

WEGIL, LARGO ASCIANGHI, 5, ROMA 00153

PER INFO E PRENOTAZIONI: +39.3807532143

OFFICIAL PARTNERS: iila, ARSIAL, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Rurali, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Rurali, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Rurali, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Rurali

SPONSOR: PROGRESO, BOTRAN, Castilla's, SASSI, kultiva, GRUPPO AlimentarITALIA, CREPILMA, Zanacollé, BANCA BREVETI

¡Beneficios al importar desde la Unión Europea!

Las Cámaras Binacionales de: Alemania, Italia, España y Francia con el apoyo de la Unión Europea, han organizado el Seminario-Taller: “¿Cómo beneficiarse del Acuerdo de Asociación Unión Europea – Centroamérica en sus importaciones?”, el cual se llevará a cabo en 5 sesiones del 21 de septiembre al 19 de octubre a las 8:00 A.M. (Guatemala) a través de la plataforma Zoom.

Este seminario-taller tiene como objetivo informarlo sobre el AdA UE- CA, cómo utilizarlo y beneficiarse de él, al momento de realizar importaciones.

Cada una de las sesiones será impartida por expertos de la Delegación de la Unión Europea, SAT, MINECO, MAGA y MSPAS.

Para más información: info@camcig.org

Productos guatemaltecos tendrán preferencias arancelarias en mercado israelí

Los equipos negociadores del acuerdo comercial entre Guatemala e Israel concluyeron el 2 de septiembre último, la Mesa de Acceso a Mercados, otra fase que acerca a la suscripción del tratado que persiguen los dos países para fortalecer sus relaciones comerciales.

“Es la parte más difícil, porque hay un interés exportador que se confronta con un interés defensivo para algunos productos considerados sensibles”, manifestó Edith Flores, viceministra de Integración y Comercio Exterior.

El próximo paso es resolver aspectos relacionados con anexos de reglas de origen, asistencia mutua aduanera y procedimientos



administrativos. Las reuniones entre los equipos de cada país se han realizado de manera virtual pero, para tratar los temas pendientes, se analiza un encuentro presencial, el cual sería en Guatemala, expuso la funcionaria.

El año pasado, el intercambio comercial entre Guatemala e Israel fue de US \$46.2 millones. En el primer semestre de este año van US \$35.4 millones. El cardamomo, plantas ornamentales y azúcar, entre los

productos que más se despachan al mercado israelí, según el Banco de Guatemala.

Al concretarse el acuerdo, se favorecerán productos con desgravación arancelaria a cero y otros tendrán preferencia arancelaria. Guatemala podrá enviar, bajo estos términos, productos agrícolas tradicionales y agroindustriales; en el caso de Israel, agroquímicos, tomate en polvo para la industria alimenticia, maquinaria y otros, dijo Flores.

Además, para dinamizar el comercio y la industria sin chimeneas entre ambas naciones, en agosto último se instaló en nuestro país la Cámara de Comercio y Turismo Guatemala-Israel.

Fuente: *Diario de Centro América*

Autor: *Selvyn Curruchich*

Sección: *Económicas*

Fecha: *10 de septiembre de 2021*

Exportaciones, reactivación económica, cinco productos que abanderan

**MÉXICO**www.camex.org.gt

Pese a la pandemia mundial las exportaciones al mercado internacional en los primeros siete meses de 2021 continúan con su aporte a la reactivación económica nacional, pues según datos del Banco de Guatemala (Banguat) han incrementado en un 20% obteniendo 6 mil 427 millones de dólares en divisas por su actividad comercial.

Los cinco productos que abanderan las exportaciones son: los artículos de vestuario, el café, el banano, las grasas y aceites comestibles y el azúcar.

En primer lugar el vestuario con US\$869.5 millones en ventas, los cuales representan un 11.2% del total de exportaciones guatemaltecas.

En segundo lugar se ubicó el café, con US\$677.1 millones en ventas al exterior (8.7% del total); seguido del banano, con US\$464.6 millones (6%); las grasas y aceites comestibles, con US\$448.6 millones (5.8%); y el azúcar, con US\$373.2 millones (4.8%).

Según la banca central, Centroamérica sigue a la cabeza como el principal destino de las exportaciones guatemaltecas con US\$2,470 millones del total de divisas que ingresaron al país, las cuales significan 31.8% del total de ventas.

Por su parte, las importaciones realizadas a Guatemala entre enero y julio de 2021 sumaron US\$14,297 millones, lo que representó una subida de 41.1% en comparación con el mismo período de 2020, cuando se alcanzaron los US\$10,133 millones. Para el Banco de Guatemala, el incremento de las importaciones estuvo influenciado, principalmente, por la variación positiva observada en la compra de materias primas y productos intermedios para la industria, con un aumento de US\$968.5 millones, así como en combustibles y lubricantes, con US\$925.1 millones de crecimiento.

Fuente: <http://www.banguat.gob.gt/page/cuadro-1-1>

Fecha: *15 de septiembre de 2021*

Fuente: <https://tvaztecaguate.com/2021/09/15/banguat-exportaciones-en-guatemala-han-crecido-20-en-el-transcurso-del-ano/>

Taiwan
Smart Machinery Day

... **Nov. 9, 2021** ...

Looking for a total solution for customized smart manufacturing?

We provide :
Machine Tools, Components, Automation Equipment, Robotic Arms, Metalworking Equipment, Grinding Machines, Plastic & Rubber Machinery, Textile Machinery, Food Packaging Machinery...more

...
Taiwan Smart Machinery Day
is your best opportunity!

Register

Register

Organized by |
 Bureau of Foreign Trade, MOEA

Implemented by |
 Taiwan External Trade Development Council
 Precision Machinery Research & Development Center