

Boletín





Editorial



La Cámara de Francia por sus siglas CCI Francia Guatemala asume la presidencia de ASCABI

La Cámara de Francia por sus siglas CCI Francia Guatemala asume la representación legal y la presidencia de debates de ASCABI el periodo 2022-2023.

Como tal estaremos a la disposición de las cámaras colegas, apoyando y acompañándolas cuando ello nos sea requerido, respetando ante todo su autonomía pero a la vez aplicando con todo rigor los estatutos de nuestra Asociación.

Por ejemplo.

En la práctica la campaña electoral nacional iniciará en la segunda mitad de este año y es el deber y la función de esta presidencia de mantener a nuestra entidad alejada de la política partidista y de toda opinión expresada al respecto bajo la sombra de ASCABI. Los y las que deseen participar en partidismos políticos electorales o externar su opinión sobre tal o cual aspecto hallaran sin duda otras instancias para ello recordando en todo momento que somos una entidad apolítica y no religiosa tal como reza en nuestros estatutos.

Similar caso y posición de ASCABI deberá ser frente al conflicto ruso ucraniano.

Nuestra primera y próxima reunión tendrá como finalidad primordial presentarles los proyectos específicos de ASCABI para el año en curso. Habrá oportunidad para discutirlos ampliamente entonces.

Y sin más por el momento pasemos al punto siguiente de la agenda.

Estas fueron las palabras de Jacques Seidner después de la toma de posesión de la presidencia de ASCABI, durante la Asamblea General de dicha organización el pasado martes 1 de marzo, el evento se llevó a cabo en la sede de la Cámara de Francia.

Felicitemos a nuestro presidente y ponemos a disposición cualquier acercamiento a la Junta Directiva de ASCABI.

JUNTA DIRECTIVA DE ASCABI PERÍODO 2022-2023

El pasado martes 1 de marzo 2022, en Asamblea General Ordinaria, ASCABI eligió a su nueva Junta Directiva para el período 2022-2023.

La Junta Directiva quedó conformada de la siguiente manera:

Presidencia: CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE FRANCIA EN GUATEMALA

Vicepresidencia: CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA EN GUATEMALA

Secretaría: CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO MEXICANA

Tesorería: CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA GUATEMALTECO ALEMANA

Vocal 1: CÁMARA DE COMERCIO GUATEMALTECO CANADIENSE

Vocal 2: CÁMARA DE COOPERACIÓN Y COMERCIO CHINA GUATEMALA

Vocal 3: CÁMARA DE COMERCIO BRITÁNICA GUATEMALTECA

Vocal 4: CÁMARA DE COMERCIO GUATEMALTECA TAIWANESA

Vocal 5: CÁMARA DE FOMENTO ENTRE RUSIA Y GUATEMALA

Vocal 6: CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN GUATEMALA

Vocal 7: CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO GUATEMALA ISRAEL

Vocal 8: CÁMARA DE COMERCIO GUATEMALTECO AMERICANA



Con el patrocinio de:



Pionera en la protección del clima

Alemania es pionera en la protección internacional del clima y la expansión de las energías renovables.



Con la reestructuración del sector energético, llamada “transformación energética”, Alemania deja atrás la era energética fósil-nuclear y ha avanzado ya considerablemente hacia un futuro de energía sostenible. El Gobierno federal formado por SPD, Verdes y FDP, que entró en funciones en diciembre de 2021, tiene como objetivo la progresiva eliminación hasta 2030.

El Gobierno del canciller federal Olaf Scholz (SPD) también impulsará masivamente la expansión de las energías renovables en la década de 2020: para 2030, el 80 % de la generación bruta de electricidad deberá proceder de fuentes de energía renovables, tales como la eólica y la solar.

El Gobierno alemán está comprometido con la protección ambiental, la cooperación energética y un desarrollo de bajo impacto ambiental a nivel mundial.

Leer más: <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/alemania-de-un-vistazo/pionera-en-la-proteccion-del-clima>

¡Próximos eventos!

Les extendemos una cordial invitación a nuestro evento Simposio Virtual Suministro de Energía Descentralizado con energías renovables, Guatemala, El Salvador y Honduras.

Las conferencias se realizarán el día 22 de marzo. Las reuniones B2B con las empresas alemanas serán del 23 de marzo al 01 de abril.

Registro para las conferencias:
<https://forms.gle/QPuoFyg6uJTv5eKv8>

Solicitud de B2B:
<https://forms.gle/HCaeFi7MtQ8NRAPc6>

Más información:
eventos@ahk.gt

Comité de Medio Ambiente de ASCABI



GRACIAS POR APOYARNOS A PROMOVER NUEVAS Y MEJORES OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Con el patrocinio de:

La tasa de inflación anual de Canadá alcanzó en enero de 2022 el nivel más alto de los últimos 30 años. En un mundo previo a la pandemia, semejante situación probablemente habría empujado a la población a recortar los gastos no esenciales. Sin embargo, los últimos dos años en medio de una pandemia han hecho que muchos canadienses consideren de nuevo qué es lo que realmente constituye una necesidad.

Mike Ross, quien es uno de los propietarios de Hopyard, un bar y restaurante de cerveza artesanal en el centro de Charlottetown, dice que los clientes están ansiosos por volver a comer fuera de casa a medida que las restricciones de la pandemia disminuyen. La gente no para de hablar de lo mucho que le gusta que las cosas vuelvan a la normalidad. Hay un final, ¿quién sabe si ya está a la vista? Pero creo que lo que hemos hecho durante los dos últimos años nos ha preparado para lo que viene. Creo que no habrá nada tan doloroso para el negocio de la restauración como los dos últimos años pasados, así que perseveraremos. “Los costos de la comida ya están subiendo, pero el restaurante se encuentra en medio de una intensa actividad que no se veía en los últimos dos años. Esto no es más que otro obstáculo y nos hemos vuelto bastante buenos en superarlos. Han sido dos años de locura, así que no es que avancemos a ciegas”, dijo Ross. Después de dos años de lo que hemos pasado, creo que si se habla de gastos

esenciales, salir y socializar se ha convertido en algo esencial, añadió el dueño del restaurante en la provincia de la Isla del Príncipe Eduardo, en la costa atlántica canadiense.

Tarek Mady, decano de la Facultad de negocios de la Universidad de la Isla del Príncipe Eduardo afirma que, históricamente, el aumento de los precios hace que los consumidores se limiten a cubrir sus necesidades básicas, pero que ahora cree que la pandemia ha cambiado las cosas. “Una de las cosas que siempre digo a las empresas es que el cambio de lo que es esencial o no difiere en función de las circunstancias, difiere en función de muchas situaciones diferentes”. “La propia pandemia ha cambiado nuestra percepción de lo que es esencial y lo que no lo es. Por ejemplo, ir al cine”. Algunas personas dirían que gastar 20 dólares en palomitas de maíz es una parte esencial de la experiencia, aunque no pagarían tanto por esas mismas palomitas en cualquier otra circunstancia. “[Hay] una sensación de que hemos pasado por mucho... y estamos viendo la evidencia que se refleja en un número récord de reservas de viajes y demás, lo que muestra que la gente considera el viajar, en este momento, como una parte esencial, dijo”. Así que si usted tiene una empresa que se alinea con este tipo de productos, es realmente un buen negocio el vender ese mensaje emocional que le dice al cliente “date el gusto”.

Latinoamérica, una de las regiones más importantes para la Inversión China



CHINA

Actualmente, según fuentes oficiales, más de 2,700 empresas de capital chino operan en la región Latinoamericana y del Caribe; las principales inversiones se enfocan en la infraestructura de transporte y energía. Es por esto que Latinoamérica se ha convertido en el segundo destino para la inversión extranjera de China.

La estrategia de China para el exterior se enfoca en el sector de servicios ya que recibe más de la mitad del total de inversiones desde hace más de una década. El comercio entre China y Latinoamérica aumentó en un 45% en los primeros tres meses del 2021, para lo cual, se tiene pronosticado, según analistas, que el comercio entre ambos pueda crecer aún más en el 2022

De igual forma, de parte del lado de Latinoamérica, se estima que la cooperación entre China y la región pueda ofrecer nuevas oportunidades para disminuir las desigualdades mundiales y activación de una recuperación económica para promover el desarrollo en la región.

Queda por parte de la región latinoamericana, estimular las inversiones extranjeras para crear ambientes más confiables y

seguros así como crear una mayor integración regional para poder encontrar soluciones en conjunto para temas estratégicos y propiciar aún más las inversiones extranjeras directas, en especial, en países subdesarrollados que se han visto afectados por la crisis de la pandemia y otros conflictos sociales.



El embajador de España en Guatemala, Don José María Laviña, considera a la nación centroamericana como un territorio “joven cargado de futuro” y también ve un panorama prometedor en las relaciones de todo tipo entre ambos países.

Recientemente la Agencia de Noticias EFE publicó la entrevista realizada a Don José María Laviña, Embajador de España en Guatemala, en la cual analizó los vínculos entre ambos países.

“Las relaciones bilaterales entre Guatemala y España son excelentes. Así lo demuestra el nivel de contactos y la extraordinaria frecuencia de viajes y visitas de alto nivel en ambos sentidos”, explicó el diplomático.

UN PAÍS CON “FUTURO”

En opinión del señor Embajador, Guatemala “es un país joven cargado de futuro” que “presenta grandes fortalezas en el ámbito macroeconómico”.

También comenta que España tiene “plena confianza en este pueblo guatemalteco, que

ha demostrado su resiliencia, su capacidad de trabajo, su notable emprendimiento y, sobre todo, su capacidad para sobreponerse a duros golpes de su historia reciente”.

EL ÁMBITO COMERCIAL

Para Don José María Laviña, Embajador de España en Guatemala, vale la pena destacar que “España es el principal socio comercial de Guatemala en la Unión Europea” y los intercambios comerciales entre ambas naciones “crecieron un 6 % en 2020 y nada menos que un 32 % en 2021”.

Precisamente en 2021 se “concretaron importantes inversiones” españolas en Guatemala “en los sectores farmacéutico y textil”, que “se suman a la presencia tradicional de empresas españolas como Mapfre, Ufnet, Jealsa-Rianxeira o Grupo Nueva Pescanova, entre muchas otras”, concluyó el embajador.

EL APOYO ESPAÑOL A GUATEMALA

La agenda de cooperación de España en Guatemala tiene como prioridad el apoyo en la lucha contra la violencia de género,

la lucha contra la desnutrición infantil, el fortalecimiento de las instituciones y la promoción de los derechos humanos.

España también fue uno de los países que más auxilió a Guatemala durante la pandemia de la covid-19, cuyo primer caso en el país centroamericano fue detectado el 13 de marzo de 2020.

“En Guatemala, España ha sido el segundo mayor donante de vacunas y el primero en pruebas de antígenos”, recordó el Señor Embajador de España en Guatemala, Don José María Laviña.



Don José María Laviña Embajador de España en Guatemala.

La Importancia de la Figura de OEA



ESTADOS UNIDOS



Los Comités de AmCham Guatemala siguen evolucionando según las necesidades de nuestros socios y los hechos de coyuntura nacionales e internacionales. Por eso, el 30 de marzo de 2022, se hará el lanzamiento oficial del nuevo Comité de Compliance.

Este Comité tiene como objetivo promover una cultura de cumplimiento adecuada dentro de entidades que conforman AmCham. Generar contenido concreto a través de los diferentes recursos, para posicionar una cultura de Cumplimiento hacia las organizaciones asociadas a AmCham. Proponer Iniciativas concretas que permitan permear una cultura de Cumplimiento dentro de la membresía.

Para más información de todos nuestros comités disponibles a la membresía, no dude en contactarnos:

aperez@amchamguatemala.com



FRANCIA

ccifrance-guatemala.org

FRANCIA TIENE MÁS INDUSTRIA



Guatemala + Firenze (Florenxia) = Smart²



ITALIA

www.camciq.org

En el “Día del Diseño Italiano en el Mundo”, las ciudades de Guatemala y Florenxia se reúnen para compartir su visión de un futuro sostenible.

El tema elegido para la edición de 2022 - “Re-Generación. Diseño y nuevas tecnologías para un futuro sostenible” - pretende asegurar la continuidad en ediciones pasadas, también en consideración del creciente enfoque global en la sostenibilidad. Se prestará atención a la evolución del diseño en un mundo dinámico y globalizado, que no conoce fronteras y que necesita regenerarse para ser sostenible, reflexionando sobre el reto al que el diseño está llamado a responder: promover una transición ecológica en nuestros estilos de vida, que sabe combinar funcionalidad y bienestar y reducción del impacto ambiental, haciendo uso de la innovación tecnológica.

Por lo tanto, la presencia de los representantes de la Ciudad de Florenxia, de la Cámara de Comercio de Florenxia/Universidad de Florenxia permitirá la presentación de un camino ya emprendido desde hace algunos años con excelentes resultados, que llevó a la Ciudad de Florenxia a ser elegido por segundo año consecutivo el “La Ciudad más Smart de Italia” en 2021. Al final del encuentro, la StartUp Bluebiloba y Enel X/Enel Green Power presentarán un proyecto piloto que se podría implementar en la capital de Guatemala, en colaboración con Infinitum SA, Ufnet, AyD y o otras empresas de Italia y de Guatemala.

Si es de su interés participar puede inscribirse en el siguiente enlace:
<https://bit.ly/3J9cM9J>

Con el patrocinio de:



ISRACAM realizó webinar con empresarios israelíes

La Cámara de Comercio y Turismo Guatemala Israel – ISRACAM en conjunto con la Cámara de Comercio Israel América Latina, la Embajada de Israel en Guatemala, el Ministerio de Relaciones Exteriores, PRONACOM, el Ministerio de Economía, la Municipalidad de Guatemala y el Programa Guatemala No se Detiene, aunó esfuerzos y se realizó el webinar con el tema: “GUATEMALA, TU DESTINO IDEAL PARA NEARSHORING”, el cual se llevó a cabo el pasado 10 de marzo del año en curso, de manera virtual, a través de la Plataforma ZOOM, evento al que participaron empresarios israelíes como de diferentes países amigos como México, Estados Unidos y Uruguay.

Esta importante actividad ha sido una excelente oportunidad para conocer oportunidades de negocios e inversión, así como incentivos para la internacionalización de empresas israelíes, y conocer aspectos económicos y de cooperación internacional entre ambos países hermanos: Guatemala e Israel.

Esta acción representa un paso más en la construcción y fortalecimiento de ese puente confiable de negocios entre empresarios israelíes y guatemaltecos.



La Fiesta de Purim

Este 17 de marzo todos los judíos en el mundo celebran la fiesta de Purim, la cual se conmemora el 14 del mes de Adar. Este año 5782, en el calendario hebreo que es lunar, es bisiesto, o sea que hay dos meses de Adar (doceavo mes). Esta fiesta se remonta a la época del reinado del Rey Asuero y de la Reina Ester de Persia. La historia se desarrolla en Susa, Capital de Persia, más de cien años después del exilio de Babilonia de los Israelitas. El astuto villano en la historia es Aman, quien tenía el plan maléfico de aniquilar a todos los judíos, pero no contaba con que se le iba a dar caravuelta a sus planes, pues él terminó siendo colgado en la horca que había planeado para el judío Mardoqueo. Por eso es que se celebra la victoria de ese acontecimiento, ya que se revirtió el decreto emitido con el sello del Rey.

Curiosamente, el libro de Ester, es el único libro en el cual no aparece escrito el nombre de Di-s.

En la actualidad la forma en que los judíos festejan Purim es leyendo y escuchando el libro de Ester haciendo referencia a la valentía de la Reina con que salvó al pueblo hebreo; también envían paquetes de comida a sus amigos para realizar el banquete de Purim, esto demuestra la unidad; hacen una comida festiva de Purim para conmemorar los milagros con alegría. Asimismo, esta festividad es muy alegre, por lo que ellos dan caridad por lo menos a dos personas necesitadas para que su alegría sea completa.

Cápsula: Logística sostenible en México



El cuidado del medio ambiente se ha tornado de suma importancia en la última década. Muchas empresas son parte de esta búsqueda por minimizar su impacto ecológico desde la obtención de materia prima hasta el proceso logístico. Es importante enfocarse en el proceso logístico debido a que, según la Agencia Internacional de Energía, el transporte genera por lo menos el 37% de las emisiones de CO2 (2020). Es imperativo minimizar las emisiones de CO2 para evitar que el calentamiento global acelere y nos veamos en una crisis medioambiental. Es así como surge la logística sostenible. La logística sostenible es el conjunto de medidas para reducir el impacto ecológico dañino del proceso logístico.

En México, el proceso de logística sostenible se ha convertido en una de sus prioridades. Algunas de las ideas importantes para iniciar

el proceso logístico sostenible comienzan con los siguientes puntos.

1. Utilizar nuevas tecnologías.
2. Motores diesel.
3. Medios de transporte amigables con el medio ambiente.
4. Carreteras inteligentes.
5. Compromiso de concientización a los operadores de transporte logístico.

México, al ser uno de los países con el peor tráfico, presenta un reto mayor que los países en los que el tráfico no es un problema primordial. No obstante, México demostró que está completamente comprometido a luchar contra el cambio climático y adoptar las medidas necesarias en la COP26 llevada a cabo en Glasgow (Gobierno de México 2021). Disminuir la huella ecológica desde el empaque sostenible, almacenamiento, carga

y descarga, transporte y distribución, hasta el reciclaje son parte de los compromisos con el medio ambiente que México reafirmó en la Conferencia del Cambio Climático 26. Mantenerse al tanto de los compromisos de México a nivel internacional hacia el medio ambiente, es importante para integrarse de forma adecuada al mercado mexicano.

Referencias:

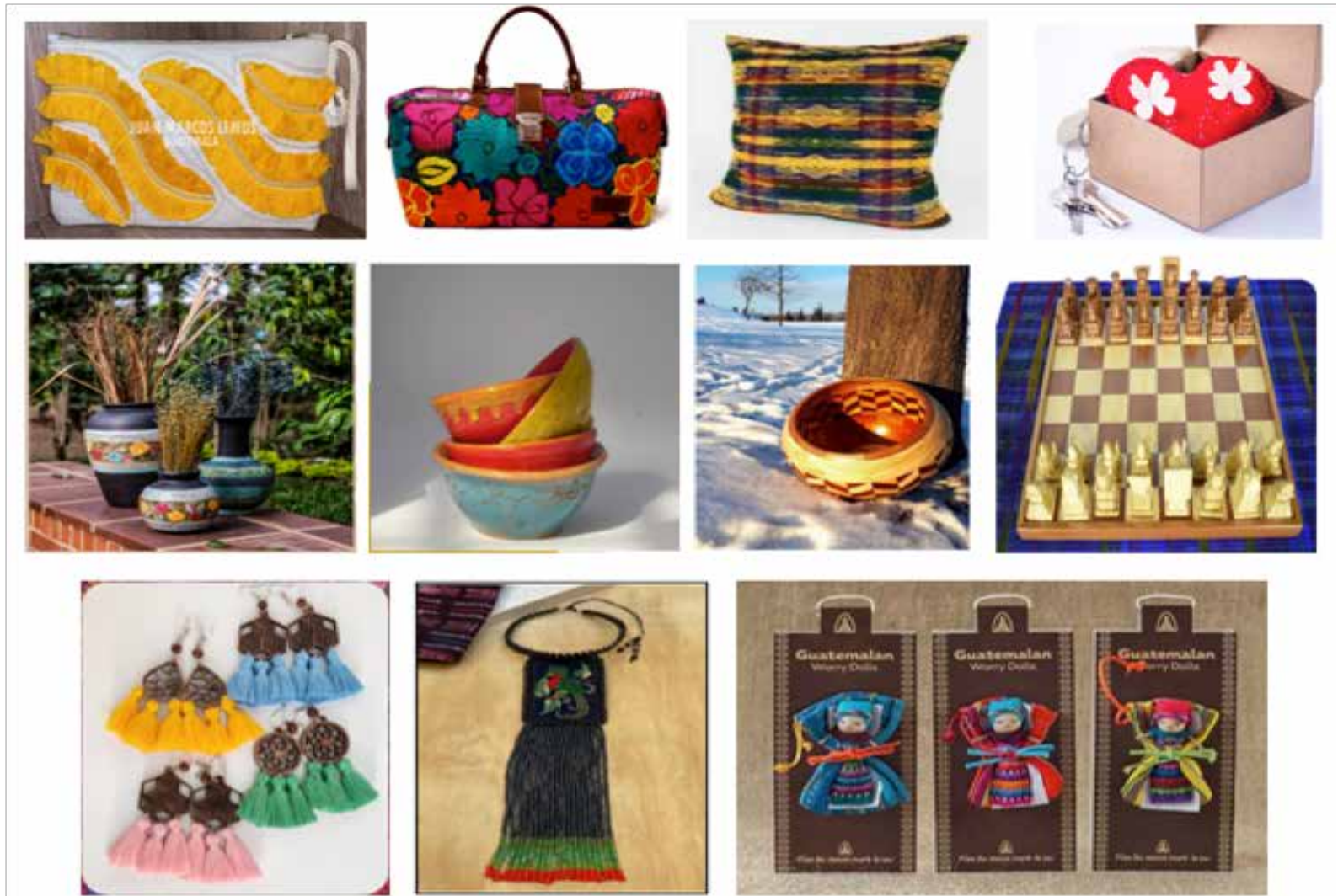
<https://www.trafimar.com.mx/blog/que-es-la-logistica-sostenible-y-sus-beneficios>

<https://www.ubicalo.com.mx/blog/transporte-sostenible/>

<https://www.gob.mx/sre/prensa/the-mexican-delegation-concludes-its-participation-at-cop26?idiom=en>

La Embajada de la República de China (Taiwán) conjuntamente con AGEXPORT, han realizado el envío de productos de artesanías de 11 empresas guatemaltecas hacia Taiwán para participar del próximo 21 al 23 de abril en la feria “Giftionery & Culture Creative, Taipei”.

En el 2021 las exportaciones de Guatemala hacia Taiwán aumentaron un 15.6%



Las empresas guatemaltecas participantes son: Handicraft Products La Selva, S.A., B'anqen, María Martínez Clothing, Tejidos Nayos, El Jaguar, Hugo Peña, Juan Marcos Lemus, No'j Tziëq, Cerámica la Antigua, Los Colores de la Tierra y Colectivo Lechuza.