

Boletín





Editorial



Actualmente, nos encontramos ante situaciones nunca antes vistas; en este nuevo Siglo, el mundo nos ha brindado diversas enseñanzas en el que el cambio ineludible ha modificado nuestro entorno, transformando la tecnología en una herramienta indispensable para la comunicación en asuntos económicos, políticos y sociales. Todos estos cambios nos ha forzado, a pasos apresurados, a implementar nuevas estrategias y políticas que se adapten a nuestra realidad.

Ante esta situación, es muy importante que, desde la posición de influencia en donde nos encontremos, ya sea como representantes de Cámaras Binacionales o bien de instituciones, empresas o compa as que aportan al crecimiento económico de Guatemala, podamos tomar la responsabilidad de brindar y proponer negociaciones justas y correctas, tanto en el ámbito legal, como moral para contrarrestar las secuelas que ha traído la crisis del Covid-19, entre otros, evitando así mayores conflictos que se traducen en crisis económicas de diversos tipos.

Lamentablemente, la situación actual nos muestra una fría realidad, ya que demuestra lo más temido y contrario al beneficio mutuo, ocasionando un mundo de acaparamiento, aumento generalizado de costos, falta de insumos, complicaciones en el sector de educación, salud y seguridad, que, lejos de encontrar prontas soluciones y humanizarnos más, vemos con tristeza y preocupación que la indiferencia seguirá pasado factura a la presente y futuras generaciones.

La nueva realidad nos ha atrincherado en nuestros propios intereses sectoriales, así como las batallas ideológicas con supuestos nacionalismos, en donde la brecha social, la desigualdad económica y las injusticias seguirán creciendo y provocando migraciones a otros países, obligando a la población a buscar mejores posibilidades económicas, sabiendo que, con esto, ponen en riesgo su vida y la de su familia.

La responsabilidad económica ha sido y seguirá siendo velar y anteponer el bien común antes que los intereses personales, dejando las diferencias de culturas, razas, religión e ideologías, con el fin de crear oportunidades dignas y beneficios económicos para la mayoría.

Hoy, ASCABI juega un papel muy valioso ya que puede ser considerado un ente de cambio, generador de propuestas o ser una asociación con falta de iniciativa e indiferencia ante las crisis en diferentes ámbitos. Por tal motivo, instamos a todos los representantes de las diferentes Cámaras, que desde su representada y empresas o lugares de trabajo, puedan velar, apoyar y luchar por los valores y principios con tolerancia a las distintas opiniones y pensamientos. Todos jugamos un papel muy importante, no solamente cuando nos encontramos en una posición de representantes y entes de influencia, sino mientras estemos presentes en esta vida.

Compartimos esta reflexión, desde una de las Cámaras que representamos como guatemaltecos para anteponer el bienestar, intereses y privilegios de Guatemala, buscando relaciones justas para nuestro país y para los países representados en ASCABI; siendo dignos de ambas partes sin importar los diferentes niveles de riqueza y desarrollo de quienes los simbolizan.

Con fe y perseverancia, pidiendo sabiduría a Dios para tomar las mejores decisiones, podemos lograr grandes cambios en nuestro país.

Lic. Pedro Barnoya
Presidente
Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala



EXPOSICIÓN DIGITAL DE COMERCIO INTERNACIONAL CHINA-CENTROAMÉRICA Y AMÉRICA DEL NORTE 2021

del 20 al 29 de Octubre
INSCRIPCIÓN GRATUITA



主办单位
Host



中国国际贸易促进委员会

China Council for the Promotion of International Trade
Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional

承办单位
Organizer



中国国际商会

China Chamber of International Commerce
Cámara de Comercio Internacional de China



¡El equipo de ConstruyO viajó a Alemania! Se tuvo la oportunidad de capacitar a este equipo al otro Tuvieron capacitación presencial con expertos en construcción.



Gracias al apoyo de Alemania, el equipo de formadores pudo aprender de expertos quienes trasladaron su conocimiento a los participantes del proyecto.

En los días de capacitación, el equipo levantó muros de mampostería con la ayuda de Dirk, instructor de la Handwerkskammer. Junto con el muro se construyó un arco que puso a prueba los conocimientos de nuestros formadores.

En Alemania, aprender el oficio de armado de andamios, es una carrera de 3 años.



La práctica y la teoría son de suma importancia y son parte del sistema dual de este país.

Nuestros formadores recibieron un tour por el salón de práctica de armado de andamios de la HWK. Donde pudieron observar la excelencia requerida en este oficio.

Esperamos que nuestros maestros de obra y albañiles vean la importancia y necesidad de estos métodos y conocimiento para que los pongan en práctica en nuestro país.

Próximos eventos

IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS PRECIOS DE TRANSFERENCIA
27 de Octubre | 9:00hrs.
INVERSIÓN: Q150 SOCIOS
Q200 NO SOCIOS
Expositor: Bryan Pérez Socio Adjunto UHY PÉREZ
Subtemas:
a) Generalidades de los PT
b) Impacto del Covid en los grupos Multinacionales
c) Impacto del Covid en empresas individuales
d) Cómo minimizar su impacto
e) Re enfoque del análisis en los PT
*** Incluye 1 hora de asesoría GRATIS con UHY Pérez ****

Aspectos claves sobre los consumidores canadienses actuales



Están adoptando nuevos estilos de vida: Tres de cada cuatro canadienses afirman que la pandemia ha hecho que se centren más en su salud. “La mitad también dice que su vida se ha simplificado durante el último año y eso les gusta”. “Mientras salen de esto, algunos reservan viajes y salen como pueden. Pero muchos otros han encontrado la comodidad en sus casas”.

El trabajo desde casa juega un papel importante, y casi la mitad de los canadienses que actualmente trabajan en casa quieren seguir haciéndolo.

Según una investigación realizada con RBC entre diciembre de 2019 y diciembre de 2020, el gasto con tarjeta de crédito también ha aumentado significativamente, sobre todo en la alimentación. El gasto con tarjeta de crédito en comestibles ha aumentado casi un 40 por ciento, mientras que el gasto en

restaurantes ha aumentado casi un 30 por ciento.

La comida es diferente ahora, el 79 por ciento de los canadienses dice que seguirá cocinando en casa después de la pandemia. El 36% cree que no come suficientes frutas y hortalizas. Al mismo tiempo, también hay un creciente interés por comer menos carne gracias a la preocupación por la salud, el trato a los animales y el cambio climático. Los canadienses también se preocupan más por la procedencia de sus alimentos.

El 65% de los consumidores indica que sus comportamientos/preferencias de compra y servicios han cambiado y el 45% dice que compra más por internet. Una posible tendencia es que la experiencia en la tienda ya no es tan buena y eso hace que algunos cambien al comercio electrónico. Alrededor de 2,5-3 millones

de compradores canadienses dicen que comprarán comestibles en línea después de la pandemia.

El cambio climático es más importante: Seis de cada diez canadienses creen que las dietas basadas en plantas son mejores para ellos. En lugar de, por ejemplo, comer una hamburguesa cada semana, comen una hamburguesa sin carne cada dos semanas. Entre el 60 y el 65% de los canadienses consideran que el cambio climático es una crisis. Eso no ha cambiado con la pandemia. Lo que ha cambiado es la idea de que se puede hacer algo al respecto.

La pandemia ha puesto de manifiesto la rapidez con la que el gobierno y las empresas pueden responder a una crisis, lo que podría servir de referencia para la respuesta al cambio climático.



El pasado 1ro de octubre, se conmemoró el Día Nacional de la República Popular China, cumpliendo 72 años de haberse fundado como República, (no de la cultura y la sociedad de China, que son milenarias), sino de la proclamación de una nueva forma de gobierno en la cual ha habido una influencia de 5 generaciones de líderes encabezadas por, Mao Zedong, Den Xiaoping, Jian Zemin, Hu Jintao y desde marzo 2013 del presidente Xi Jinping.

En la actualidad, la República Popular China es considerada la segunda potencia económica más grande e importante del mundo desde el punto de vista del PIB mundial. En China, se ubican 4 de los primeros 6 bancos más grandes del mundo, Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), Banco de la Construcción de China, el Banco de China y el Banco Agrícola de China, otro dato interesante es su capacidad instalada de producción (industria, Agricultura, Comercio y mano de obra), su potencial consumo interno y a su número de población en el planeta (est. 1,400 millones de habitantes). Estos indicadores potencializan aún más su capacidad, respecto a otros de países del orbe.

El desarrollo económico y social se pueden observar en sus majestuosas obras de construcción realizados en el siglo XXI, donde se han contado con la participación de famosos arquitectos y diseñadores. En entre estas obras podemos mencionar:

- 1.) La Hidroeléctrica de las tres gargantas (The Three Gorges Dam), considerado por los expertos como un gigante hidroeléctrico y la planta energética más grande del mundo con potencia de 22,500 MW.
- 2.) El puente más largo del mundo sobre el mar, ubicado en el sur de China sobre el río Pearl que conecta a tres de las ciudades comerciales más importantes de la provincia de Guanzhou como lo son: Hong Kong, Zhuhai y Macau.

- 3.) El nuevo Aeropuerto Internacional de Beijing-Daxing, es el aeropuerto más grande del mundo, sus instalaciones marcarán una nueva era en el transporte aéreo de pasajeros, diseñado para que no caminen más de 8 minutos y tendrá capacidad de recibir cuatro millones de manejo y volumen de mercancías cada año.

Año con año se promueven y realizan múltiples proyectos, como la “Nueva Ruta de la Seda” que facilitará el comercio entre Asia con Europa y África, tomando en cuenta que 8 puertos de China se encuentran entre los 20 principales, siendo el Puerto de Shanghai, el más importante a nivel mundial. Asimismo el proyecto de un “puente al futuro”, con América Latina y el Caribe por medio del Foro China-CELAC.



Misión Comercial viajó a Corea del Sur para retomar negociación del TLC



Seúl, Corea del Sur. Como se tenía previsto, a finales de septiembre se llevó a cabo una reunión para retomar la negociación del TLC con Corea del Sur, en la misma participaron miembros de una delegación guatemalteca. Se espera que se realicen dos reuniones más para que se culmine la adhesión al TLC antes de que culmine el año.



La delegación ha estado conformada por el ministro de Economía Antonio Malouf,

la viceministra de Integración y Comercio Exterior Edith Flores, el presidente de la Cámara Guatemalteca Coreana de Comercio (CamCor) David Juárez y directivos de diferentes cámaras y asociaciones empresariales.

El objetivo de la misión, es poder ampliar el comercio, aumentar la inversión, generar nuevos empleos y nuevas oportunidades de negocios. Gracias a la visita realizada a Corea del Sur, CamCor logro firmar un Acuerdo de Entendimiento con la Asociación de Importadores de Corea (KOIMA) y un encuentro con Han-Koo Yeo Ministro de Comercio de Corea en el marco de la negociación del TLC Corea-Guatemala, además fueron bien recibidos por la Federación Coreana de Empresas Medianas (FOMEK) y la Asociación Coreana de Comercio Internacional KITA.



Para más información comuníquese al 2207-2054, o visite:
www.guatemala-corea.org
fb.com/camaracoreana
twitter.com/CamCorGt



En el mes de septiembre, Guatemala y España fortalecen nuevamente los lazos de cooperación entre ambos países, esto con la firma del Marco de Asociación País 2021-2024.



El acta fue firmada por la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional del Gobierno español, Pilar Cancela, y de la Secretaria General de Planificación y Programación de la Presidencia, Keila Gramajo.

También se contó con la participación del viceministro de Relaciones Exteriores, Eduardo Hernández por parte del Gobierno de Guatemala y el Embajador de España en Guatemala, José María Laviña, y la jefa del departamento de Cooperación con América Latina y el Caribe de la Aecid, Laura Oroz.

La fortaleza del acuerdo que se firmó radica en la coparticipación, en el diálogo y en la capacidad del trabajo. Es un acuerdo flexible que nos permitirá incidir en las cuestiones que veamos que necesitan más atención

Durante la presentación, Miguel González, coordinador general de AECID, detalló que el documento tiene tres ejes principales:

1. Lucha contra la desnutrición crónica infantil
2. Promoción para la vida de mujeres y niñas libres de violencia
3. Fortalecimiento del estado de derecho

Además, mantendrá su concentración territorial en doce departamentos de las zonas oriente y occidente del país y en Ciudad de Guatemala y municipios aledaños, con actuaciones puntuales en el Parque Nacional Tikal, Petén.

Adicionalmente, continuará con sus intervenciones en Cultura y Desarrollo, a través del Programa Patrimonio para el Desarrollo y del Centro Cultural de España en Guatemala, para el acceso a los derechos culturales, la recuperación y puesta en valor de espacios públicos y del patrimonio histórico y cultural del país, así como la visibilidad y sensibilización en materia de género y derechos humanos.

FFuente: <https://www.aecid.org.gt/?news=espana-y-guatemala-firman-el-marco-de-asociacion-pais-2021-2024>

Labor Summit



Amcham Guatemala llevó a cabo el pasado 06 y 07 de octubre su distintivo Labor Summit Workplace Digital Edition 2.0: Resiliencia e Innovación, el camino hacia la recuperación de las empresas. La necesidad de enfrentar los nuevos retos crece y se abordan de manera integral a través de herramientas e información. Durante los dos días, conferencistas nacionales e internacionales

compartieron sus conocimientos con diversos paneles y conversatorios, para capacitar en aspectos legales y en gestión de talento humano, a las más de 200 personas que participaron en nuestro congreso.

Existen diversos retos a los cuales nos enfrentamos actualmente, por lo que, los temas en el congreso virtual se enfocaron en:

transformación del talento y el futuro trabajo; comunicación integral; Covid-19, vacunación, mitos y realidades. Así como el conversatorio sobre el Convenio 175 de OIT; contratación extranjera y el rol de la Mujer en las empresas.

Pese a la crisis sanitaria que vivimos actualmente, es importante resaltar los aspectos positivos que el teletrabajo tiene para las empresas. Esto representa una oportunidad para identificar herramientas adecuadas, por lo que estos dos días se capacitó el recurso humano siendo un éxito para los conferencistas y empresas participantes.

Visite nuestras redes sociales y nuestra página web para mantenerse al tanto de todo lo que estamos trabajando:

@amchamgt - <https://amchamguate.com/>



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

COORDINACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

11 de octubre

Inauguración de la V Semana Cultural de Francia en UVG
9:00 a.m.
bit.ly/FranciaUVG

Webinar "Urge implementar el Acuerdo de París para frenar el cambio climático"
10:30 a.m.
bit.ly/FranciaUVG1

Guatemala y el arte mágico de París
12:00 p.m.
bit.ly/FranciaUVG2

Ri Ch'utu' Ajpop: Origami de los personajes del principito
2:00 p.m.
Evento cerrado

Posgrados en Francia
4:00 p.m.
bit.ly/FranciaUVG9

12 de octubre

¿Quieres estudiar arte en Francia?
Webinar Campus Art
9:00 a.m.
bit.ly/FranciaUVG6

Abriendo las puertas a los intercambios científicos con Francia: Nanopartículas orgánicas luminescentes como herramientas para problemas biológicos o de salud
10:30 a.m.
bit.ly/FranciaUVG4

Uso de Drones en la Industria
12:00 p.m.
bit.ly/https://FRANCI/AUV7

Taller de poesía en Kaqchikel: Ri Ch'utu' Ajpop (El Principito)
2:00 p.m.
Evento cerrado

Reescibiendo Ri Ch'utu' Ajpop (El principito)
2:00 p.m.
Evento cerrado

Cineforo Avril et le Monde triqué un filme de Christian Desmares y Franck Ekinci
2:30 p.m.
bit.ly/FranciaUVG14

13 de octubre

iEureka! STEAM
Petits scientifiques
8 a.m.
Evento cerrado

Petits scientifiques
¡Descubre nuestro código genético!
9 a.m.
Evento cerrado

Cine-Foro Demain
10:00 a.m.
Evento cerrado

Reescibiendo Ri Ch'utu' Ajpop (El principito)
2:00 p.m.
Evento cerrado

Cineforo Avril et le Monde triqué un filme de Christian Desmares y Franck Ekinci
2:30 p.m.
bit.ly/FranciaUVG14

14 de octubre

Clase de prueba de idioma francés para principiantes orientada a estudiantes de turismo.
9:00 a.m.
bit.ly/FranciaUVG15

Contextualización, idioma kaqchikel y kits educativos "El Principito"
12:00 p.m.
bit.ly/FranciaUVG17

"Biomarcadores inmunológicos de enfermedades infecciosas" con el Dr. Daniel Scott-Algara del Instituto Pasteur.
1:00 p.m.
Evento cerrado

15 de octubre

Historia y actualidad de la carga marítima
9:00 a.m.
bit.ly/FranciaUVG19

Conversatorio: Alcances y retos de la protección social para el desarrollo equitativo y sostenible
10:30 a.m.
bit.ly/Proyeccionsocial1

Clase de prueba de idioma francés para principiantes
4:00 p.m.
bit.ly/FranciaUVG20

V SEMANA DE FRANCIA
11 al 15 de octubre

arte ciencia educación innovación
El legado de Francia al mundo

Transmisión en Facebook
Facebook/CDIUVG
Facebook Watch

¡Guatemala se hace presente en Eima, Tuttofood y Ecomondo 2021!



B2B Buydesign Italia - América Latina

Este B2B virtual se llevará a cabo del 16 al 18 de noviembre, en donde empresas italianas de diseño de interiores tendrán la oportunidad de reunirse con compradores latinoamericanos de Guatemala, Brasil, Colombia, República Dominicana, Ecuador y Panamá.

Durante estos tres días habrá webinars y conferencias sobre las últimas tendencias del diseño italiano con invitados internacionales. Las reuniones se llevarán a cabo en un área dedicada y se organizarán con anticipación mediante la plataforma B2Match. Las empresas podrán crear su propia agenda con futuros socios comerciales de acuerdo con sus intereses.

El evento está organizado por la Cámara de Comercio Italiana para Colombia y Cámaras de Comercio aliadas en Centro y Sudamérica. Nuestro objetivo es promover

la calidad y la singularidad del diseño italiano a nivel internacional, y apoyar las relaciones comerciales y comerciales entre Italia y los países de América Latina.

¡Guatemala se hace presente en Tuttofood y Eima 2021!

Varios empresarios guatemaltecos participarán en diferentes ferias en Italia gracias a los programas de compradores VIP promovidos por CAMCIG, dichos programas incluyen diferentes beneficios como boletos aéreos, reuniones B2B con expositores, hospedaje, entre otros.

Feria Eima 2021

Del 19 al 23 de octubre- Bologna

EIMA International es una feria altamente especializada, que ofrece una gama ilimitada de máquinas y modelos para todo tipo de procesamiento en agricultura, silvicultura, paisajismo y componentes del sector.

Ecomondo 2021

26 al 29 de octubre- Rimini

Ecomondo es el evento internacional con un formato innovador que reúne a todos los sectores de la economía circular en una única plataforma: desde la recuperación de materiales y energía hasta el desarrollo sostenible.

Tuttofood 2021

Del 22 al 26 de octubre- Milán

Es la feria internacional exclusivamente dedicada al B2B, en diferentes sectores alimenticios: congelados, mariscos, pastas, aceites, carnes, frutas, bebidas, postres, dulces, vinos, etc. Se realizan workshops, seminarios, convenios y encuentros con empresarios de 31 países.

Para más información sobre estos eventos: info@camcig.org



Israel Inaugura su Pabellón en la Expo 2020 Dubai



ISRAEL

www.isracam.org

Israel inauguró su reluciente pabellón en la feria mundial de Dubai a más de un año después de normalizar los lazos con Emiratos Arabes Unidos y en medio la pandemia que ha interrumpido gran parte de los intercambios turísticos y culturales prometidos por los acuerdos negociados por Estados Unidos.

El arco del pabellón de Israel muestra cantidades de videos llamativos que promocionan los molinos de viento de Israel, los avances de alta tecnología y los lugares de interés histórico. Este arco cobró vida al caer la noche de la inauguración, asimismo soltaron globos patrióticos y se puede escuchar música hebrea. Un espectáculo a la vista de los asistentes.

“Estoy encantado de invitarlos a todos a venir a visitar mi país, dijo el Ministro de Turismo israelí, Yoel Razvozov, a la multitud de asistentes después de cortar la cinta inaugural.

La Expo 2020 Dubai es el tercer evento más grande del mundo, después de los Juegos Olímpicos y la Copa del Mundo, con 191 países participando. Se espera que el número de visitantes supere los 25 millones, y se prevé que unos 15 millones visitarán el pabellón de Israel.

Esta Expo tendrá una duración de seis meses y es el evento más grande de un país árabe en el que Israel haya participado.

El tema del pabellón es “conectar pensamientos, crear el futuro”, y su título, que se destaca en su diseño hebreo y árabe es, “Al Mañana”. El diseño está inspirado en las dunas del desierto de Israel y los Emiratos Árabes Unidos. Está completamente abierto en dos extremos, sin puertas, destinado a mostrar apertura y permitir que incluso aquellos que no lo visitan puedan ver el contenido de Israel.

Entre los temas que se presentan en el pabellón se encuentran la oportunidad, la movilidad y la sostenibilidad, e Israel planea compartir sus capacidades en agricultura, ciberseguridad, equipos médicos, tecnología del agua y más. El pabellón albergará eventos económicos, conferencias y reuniones de negocios, y se espera que lo visiten decenas de delegaciones comerciales de Israel y de todo el mundo.



Créditos foto: <https://www.facebook.com/IsraelExpo2020Dubai/>

Para más información, puedes echar un vistazo en estos links: <https://www.expo2020dubai.com/en/understanding-expo/participants/country-pavilions/israel>

<https://www.facebook.com/IsraelExpo2020Dubai/>

Fuente: Jerusalem Post, Times of Israel y Aurora.

Webinar



MÉXICO

www.camex.org.gt

 Con el patrocinio de:  México y Centroamérica

Acciones a Desarrollar en la Lucha Contra el Contrabando y su Implicación Empresarial

 <p>Werner Ovalle Intendencia de Aduanas de la Superintendencia de Administración Tributaria</p> 	 <p>Carlos Norman Ministerio de la Defensa</p> 	 <p>Lucrecia Pérez Müller Ministerio Público</p> 	 <p>Fernando Rodas Ministerio de Gobernación</p> 	 <p>Roberto Ardón CACIF Moderador</p> 
--	--	--	--	---

Jueves 28 de octubre
09:30 Hrs

SOCIOS GRATIS
No Socios Q100

eventos@camex.org.gt
(502) 5488-2677



Reserve su espacio en el siguiente link <https://forms.gle/a8UwWjEBkE9cWwom6>

Con el patrocinio de:

El Consejo para el Desarrollo de Comercio Exterior de Taiwán (TAITRA), ha establecido el Pabellón Virtual de Taiwán (Taiwan Virtual Pavilion o TVP), una exposición en línea para promover el comercio con realidad virtual. El objetivo del TVP es presentar una mejor experiencia de navegación para realizar negocios en línea. En el portal se incluyen siete industrias principales: Alimenticia, Plásticos, Eléctricos y Electrónicos, Maquinaria y Hardware, Autopartes, Médicos, entre otros. Además, se cuenta con la participación de alrededor de 150 proveedores, ofreciendo aproximadamente 750 productos.

720 grados y una experiencia de navegación sencilla. Al igual que en una feria física, habrán salas destinadas para cada industria; dentro de estas, cada proveedor ocupará un espacio o stand y los compradores podrán ingresar y conocer los detalles de cada producto disponible. Mediante la opción de “Chat Ahora” los compradores podrán conectarse a una reunión virtual vía Skype con los proveedores. En las circunstancias actuales, donde las reuniones presenciales tradicionales se dificultan, el sistema de realidad virtual implementada en el TVP, facilita las relaciones entre las empresas e industrias.

El pabellón virtual es

**Taiwan
Virtual Pavilion**

150 Proveedores
750 Productos
7 Industrias

- Alimentos
- Plásticos
- Eléctricos y electrónica
- Maquinaria y hardware
- Equipos y herramientas de vehículos
- Médicos y salud
- Otros

La plataforma segura para realizar negocios en línea

Escanea el código para entrar a
Taiwan Virtual Pavilion

Se ha habilitado durante un año para facilitar los negocios