

Boletín





Editorial



2022 PROCESO DE CAMBIO MUNDIAL

En 2022 el mundo tiene más certezas sobre los desafíos a los que se enfrenta y es más consciente de su vulnerabilidad e interdependencia. El futuro siempre es incierto, pero la incertidumbre ahora no es tanto sobre el qué, sino sobre el cómo, el quién y el hasta cuándo. Así como, de las grandes transiciones en curso como la digital, la verde o la laboral.

 Y qué hace de 2022 un año especial? Los avances en materia de vacunación deberían garantizar que en algún momento del año –quizás más tarde de lo esperado inicialmente– se pueda hacer el recuento de daños y mirar hacia delante. Así pues, uno de los grandes temas del año será la tan ansiada recuperación y todo aquello que puede frustrarla (precios, tensiones geopolíticas, malas noticias en el ámbito sanitario). En este proceso de arranque pospandémico será evidente que el mundo no solo avanza a distintas velocidades, sino que hay retrocesos para algunos, por ejemplo, en movilidad y crisis humanitarias. Y una de las preguntas más recurrentes que se o r  este año será si del shock de la pandemia hemos aprendido a afrontar los retos globales con más anticipación, ambición y solidaridad.

Nada es más crucial para América Latina que la generación de empleo y la recuperación económica. En el caso de Guatemala se prepara para posicionarse con nueva imagen país que se usará en el extranjero para promover las inversiones, exportaciones y turismo. Para finales del primer semestre de 2022 se prevé que estará lista la Marca País, una imagen que posicionar  a Guatemala en el extranjero y de la cual se espera un impacto en materia económica, turística y cultural.

Adicionalmente Guatemala cerr  el 2021 avanzando con temas claves: El Canciller Pedro Brolo Vila y el Vicencanciller Eduardo Hernández sostuvieron una reunión bilateral con el Ministro de Inmigración, Refugiados y Ciudadanía, Sean Fraser; la Viceministra de Inmigración, Refugiados y Ciudadanía, Catrina Tapley; y la Directora General para Centroamérica y el Caribe del Ministerio de Relaciones Exteriores canadiense, Sylvia Cesaratto. El encuentro, celebrado previo al inicio de la IV Reunión Anual del Marco Integral Regional para la protección y Soluciones (MIRPS), permitió resaltar la fructífera relación existente entre ambas naciones desde hace 60 años, en particular en relación al exitoso programa de trabajadores temporales, que es un importante referente para promover la migración segura, ordenada, regular y circular.

De igual manera, se revisaron temas prioritarios de la agenda común en las áreas de cooperación, derechos humanos, seguridad e iniciativas a favor del crecimiento económico y la construcción de Muros de prosperidad.

Canadá representa históricamente un aliado estratégico para Guatemala y es un país amigo, por lo que este acercamiento favorece la continuidad de las acciones de la agenda común.

Cámara de Comercio Guatemalteco Canadiense



Presidencia alemana del G7

Alemania asume en 2022 la presidencia del G7 por tercera vez. El Gobierno alemán tiene muchos planes para la presidencia de un año del grupo de las siete principales potencias económicas democráticas.



El acontecimiento central es la cumbre del G7, prevista para finales de junio en Schloss Elmau, en los Alpes bávaros.

Además de Alemania, el grupo incluye a Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón, Canadá y Estados Unidos. La Unión Europea también está presente en todas las reuniones. Sin embargo, el grupo de Estados no es una organización internacional, sino un foro informal, por lo cual la respectiva presidencia rotativa tiene un papel particularmente importante. El país que ejerce la presidencia durante un año organiza también la cumbre de jefes de Estado y de Gobierno que tiene lugar en ese periodo.

Leer más:

<https://www.deutschland.de/es/presidencia-del-g7-alemania-2022>

¡Sea parte de la FRUIT LOGISTICA 2022! Nueva fecha

FRUIT LOGISTICA se llevará a cabo del 5 al 7 de abril de 2022, con las medidas de protección e higiene recomendadas.

Fruit Logistica, un evento emblemático que se lleva a cabo en Berlín, Alemania, cubre todos los sectores del negocio de productos frescos y brinda una imagen completa de las últimas innovaciones, productos y servicios en cada eslabón de la cadena de suministro internacional. Frutas y hortalizas frescas, frutos secos y frutos secos, envasado y etiquetado de productos, sistemas de transporte y logística, manipulación y almacenamiento de mercancías son algunas de las áreas cubiertas por esta feria. Varios visitantes y expositores asisten a Fruit Logistica todos los años para desarrollar todo su potencial comercial dentro del comercio internacional de productos frescos y escribir su propia historia de éxito.



Leer más: <https://www.fruitlogistica.com/es/>
Compra de entradas: servicios@ahk.gt

Se espera que el dólar canadiense se fortalezca a medida que continúa la recuperación económica de COVID-19



Se espera que el dólar canadiense se fortalezca durante el este y el próximo año a medida que continúa la recuperación económica mundial de la crisis del COVID-19, pero las ganancias de la moneda podrían verse controladas por las subidas de tipos de interés de la Reserva Federal.

El pronóstico promedio en una encuesta realizada por Reuters era que el dólar canadiense se fortalecería un uno por ciento a 1,26 por dólar estadounidense, o 79,37 centavos de dólar estadounidense en tres meses, en comparación con 1,25 en el pronóstico del mes pasado.

“Nuestra expectativa de fortaleza del dólar canadiense en el horizonte de 12 meses se basa en nuestra expectativa de mejores condiciones de crecimiento global”, indica Harvey, director de análisis de divisas de Monex Europa y Monex Canadá. El crecimiento se recuperará después del primer trimestre del año “a medida que disminuya el riesgo de variante”.

Canadá es un importante productor de materias primas, incluido el petróleo, por lo que el dólar canadiense tiende a ser sensible a las perspectivas de la economía mundial. El petróleo ha subido un 27 por ciento desde diciembre.

Las provincias canadienses han anunciado en los últimos días restricciones para frenar la propagación de la variante del coronavirus Omicron, lo que refleja los movimientos en algunos otros países.

También favorable al dólar canadiense, es probable que el Banco de Canadá cambie su guía de tasas de interés este mes para tener la opción de aumentar los costos de endeudamiento antes de lo planeado.

Los mercados monetarios esperan que el banco central de Canadá aumente cinco veces en 2022 y que la tasa de política alcance su punto máximo en los próximos años en dos por ciento, la llamada tasa terminal.

Eso supera el punto final del 1,6 por ciento observado para la Reserva Federal de EE. UU., pero esas expectativas podrían cambiar. “Todavía creemos que la tasa terminal en los EE. UU. va a ser más alta”, dijo Bipan Rai, jefe de estrategia de divisas para América del Norte en CIBC Capital Markets. “Una vez que tengamos más aumentos cotizados más lejos (la curva del mercado monetario) para la Fed, eso debería traducirse en una fortaleza del dólar estadounidense”.

El dólar canadiense fue la única moneda del G10 que ganó terreno frente al dólar en 2021, con un aumento del 0,8 %.



Firma de Memorandum de Entendimiento (MOU), entre 4CG y Provincia de Henan, China



CHINA

www.camarachinaguatemala.org

El 22 de diciembre del año 2021 (en horario de Guatemala), la Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala (4CG), junto con la Cámara de Comercio Internacional de China representada en la provincia de Henan, celebraron en conjunto la firma de un Memorandum de Entendimiento.



Entre los objetivos principales de esta firma de Memorandum de Entendimiento podemos encontrar; la continuidad y seguimiento de la promoción, inversión, fortalecimiento y cooperación de las relaciones de amistad y comerciales entre la República Popular China y Guatemala.

La provincia de Henan, es reconocida como el lugar donde se originó la civilización más antigua (Huaxia), de la República Popular China. Actualmente se encuentra una población de 96,400,000 de habitantes, donde solamente en su capital, Hangzhou, existen más de 10,350 millones de habitantes.

La provincia de Henan es conocida por tener las empresas de equipos y maquinaria modernos e innovadores dedicados a la tecnología, construcción y agricultura. Además es considerada la provincia más grande productora de granos básicos y se considera un centro logístico de China. Henan, es una provincia rica en cultura e historia.

En el año 2021 el volumen de comercio de la provincia con países y regiones a lo largo de la Franja y Ruta de la Seda creció un 15.8% interanual, alcanzando los 158,37 mil millones de yuanes (25,900 mil millones de dólares).

Este convenio de entendimiento permite que la Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala (4CG) siga promoviendo a nuestro país en temas agrícolas, comerciales, turísticos y culturales.



Ferias y Webinar



COREA

www.guatemala-corea.org

Webinar – Marketing Ferial

CamCor tiene el agrado de invitar a empresarios de los sectores de alimentos, bebidas y café, al Webinar sobre Marketing Ferial, a realizarse el 25 de enero de 2022.

Estos eventos se caracterizan por lo mediático e importante que son en su respectivo sector económico, en especial para el sector de alimentos y bebidas. Por lo que este webinar trata sobre las actividades y los detalles de cada una de las ferias.

Además se darán a conocer las oportunidades de negocios que existen en Corea del Sur y como estas pueden ser aprovechadas, convirtiéndose en unas excelentes ocasiones para incursionar en el mercado asiático, ampliar red de negocios y aumentar las posibilidades de hacer negocios.

Cualquier información adicional, pueden contactarnos por los siguientes medios

Teléfono +502 2207 2054
Email hmerida@camcor.com.gt

FERIAS 2022 - COREA

RESERVA EN TU CALENDARIO

Expande tus horizontes



COFFEE EXPO - ABRIL

Plataforma perfecta para venta y exhibición de café.



SEOUL FOOD - MAYO

Industria de alimentos y bebidas.



COEX FOOD WEEK - NOVIEMBRE

Industria de alimentos y bebidas.



COFFEE SHOW - NOVIEMBRE

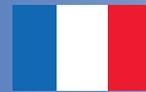
Evento ferial referente en Asia para el café.

Para más información y participar contacta a CamCor
Tel +502 2207 2054 - hmerida@camcor.com.gt

Con el patrocinio de:



大成 DENTONS MUÑOZ



Desde el 1 de enero al 30 de junio de 2022, Francia ostenta la presidencia del Consejo de la Unión Europea (UE). El Presidente Emmanuel Macron destacó en su discurso de lanzamiento de la Presidencia el rol primordial de la UE frente a los desafíos sanitarios, económicos, de cambio climático o de poderes hostiles. El Presidente precisó que ningún otro espacio político ha vacunado tanto a su población, mientras ha donado el mayor número de vacunas del mundo, y ningún otro ha protegido tanto a sus ciudadanos del desempleo y la insolvencia. Por fin, el Presidente Macron reafirmó la solidaridad y la democracia como fundamentos del modelo europeo.

El programa de la presidencia francesa gira en torno a tres objetivos:

- **Una Europa más soberana:** reforzando el espacio Schengen, protegiendo sus fronteras, controlando las migraciones y mejorando la política de asilo, en el respeto de sus valores y compromisos internacionales; dotándola de más fuerza y

de una mayor capacidad de actuación en materia de seguridad y defensa; actuando por la prosperidad y la estabilidad de su vecindad, en particular con su compromiso en los Balcanes occidentales y refundando su relación con África; contribuyendo a dar respuesta a los retos globales.

- **Un nuevo modelo europeo de crecimiento:** para convertir Europa en un gran continente de producción, creación de puestos de trabajo, innovación y excelencia tecnológica; conciliando desarrollo económico y ambición climática; respaldando la innovación y el crecimiento de los actores europeos en tecnología digital definiendo a la vez reglas propias para el universo digital; ofreciendo a los trabajadores puestos de calidad, cualificados y mejor remunerados.

- **Una Europa humana:** que escuche las preocupaciones de sus ciudadanos en el contexto de la Conferencia sobre el Futuro de Europa; que defienda el Estado de

derecho y sea fiel a sus valores; que sienta orgullo por su cultura, tenga confianza en la ciencia y el conocimiento y esté decidida a luchar contra la discriminación y comprometida con el futuro de los jóvenes europeos.

Dichas orientaciones se apoyan en el Programa de Trabajo de la Comisión para 2022. Son fruto de una estrecha concertación con el presidente del Consejo Europeo, el Parlamento Europeo y el alto representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad. También se consultó al Comité Económico y Social Europeo, al Comité Europeo de las Regiones y a los interlocutores sociales.

Más información sobre la presidencia del Consejo de la Unión Europea

<https://presidence-francaise.consilium.europa.eu/fr/programme/programme-de-la-presidence/>

¡Más de 300 productos, innovación y cultura italiana en un solo lugar: visita madeinitaly.gt!



ITALIA

www.camcig.org

Comercio

En esta sección podrás encontrar diferentes productos de calidad y excelencia italiana como vinos, pastas, bebidas, conservas, chocolates, quesos, jamones, productos de cuidado personal y mucho más. Lo mejor es que puedes comprar directamente y recibir en la puerta de tu casa u oficina.

Cultura

En esta sección encontrarás informaciones sobre diferentes regiones de Italia, sus tradiciones, la gastronomía, el arte, el paisaje, la arquitectura, entre muchas cosas más, que la distinguen y caracterizan los tesoros culturales del Bel Paese. Para este 2022, se firmó un acuerdo de colaboración con la región de Puglia, por lo que una parte de esta sección estará dedicada a esta región. Adicionalmente, también en colaboración con el Instituto Italiano de Cultura, podrán encontrar más información cultural, visitas virtuales a museos y la posibilidad de comprar cursos de idioma italiano.

Innovación

Y por último, pero no menos importante, la sección de innovación y tecnología nos acercará a los proyectos en los cuales Italia está innovando, con el fin de crear una sinergia y compartir el know-how italiano con empresarios y autoridades del país. En esta sección se cuenta con el apoyo de profesores y expertos en estos sectores de la Universidades de Chieti, Roma Tre y de Palermo.



¡Es una plataforma que promete acercarte a Italia en diferentes áreas, ingresa y visita www.madeinitaly.gt!

Más de 25 mil millones de dólares fueron recaudados por los «unicornios» israelíes en el 2021, marcando un increíble récord.

Las startups israelíes recaudaron casi 25 mil millones y medio de dólares durante 2021. Esta cifra marca un nuevo récord histórico, y los expertos pronostican que el número final siga aumentando en los próximos años.

El informe que arrojó esta información fue realizado por Start-Up Nation Central. En el mismo se expone que en este mismo año hubo un crecimiento del 136% en inversiones de capital.

No sólo las empresas israelíes han sabido aprovechar la reactivación de la economía luego del extenso parate por la pandemia del Covid-19. Una gran cantidad de países tuvieron mejorías en sus números, pero el promedio mundial de crecimiento en inversiones de capital es de cerca del 70%. Israel lo supera ampliamente.

Cabe destacar que los sectores que gobiernan en el mundo de las startups israelíes son referidos a los avances tecnológicos y también científicos. Por más que hayan existido algunos conflictos en el último tiempo, los «unicornios» de Israel siguen abriéndose al mundo.

Fuente: Aurora Israel

https://aurora-israel.co.il/record-historico-para-el-mundo-de-las-startups-israelies-en-materia-de-recaudacion/?utm_source=Difusion+Aurora+1&utm_campaign=920fed6292-EMAIL_CAMPAIGN_2021_12_16_07_16&utm_medium=email&utm_term=0_e68360b660-920fed6292-84371407



Foto: Tel Aviv, cuna de las empresas tecnológicas más importantes. Fuente: Creative Commons

Crisis global en la cadena de suministros



www.camex.org.gt

La pandemia por Covid-19 y los problemas en las cadenas de suministros globales son los grandes desafíos identificados por las empresas a nivel mundial para 2022.

Los efectos más visibles hoy en día son el colapso de puertos, el encarecimiento de materias primas y la falta de transportistas causando en todo el mundo escasez y afectando a los consumidores.

Desde comienzos de 2020, la pandemia de COVID-19 retrasó la cadena de suministro global, pues fabricantes suspendieron el trabajo hasta que fueran promulgadas las precauciones de seguridad necesarias.

Nuevos problemas en 2022, incluyendo la variante de omicron, y el reducido acceso a la vacuna del COVID-19 en países en desarrollo, han afectado incluso en los países más ricos, como los Estados Unidos en los que se han podido observar supermercados con estanterías totalmente vacías.

Gran parte de la respuesta a esta amenaza debe venir, de las empresas responsables de los productos y servicios en los que cualquier problema puede comprometer la seguridad de sus clientes. Y también estos deben, en la medida de lo posible, auditar la seguridad de todas las herramientas que emplean. Al igual que todas las partes se pueden ver involucradas en un ataque a la cadena de suministros, todos eslabones de dicha cadena deben tomar cuantas medidas de seguridad estén a su alcance.

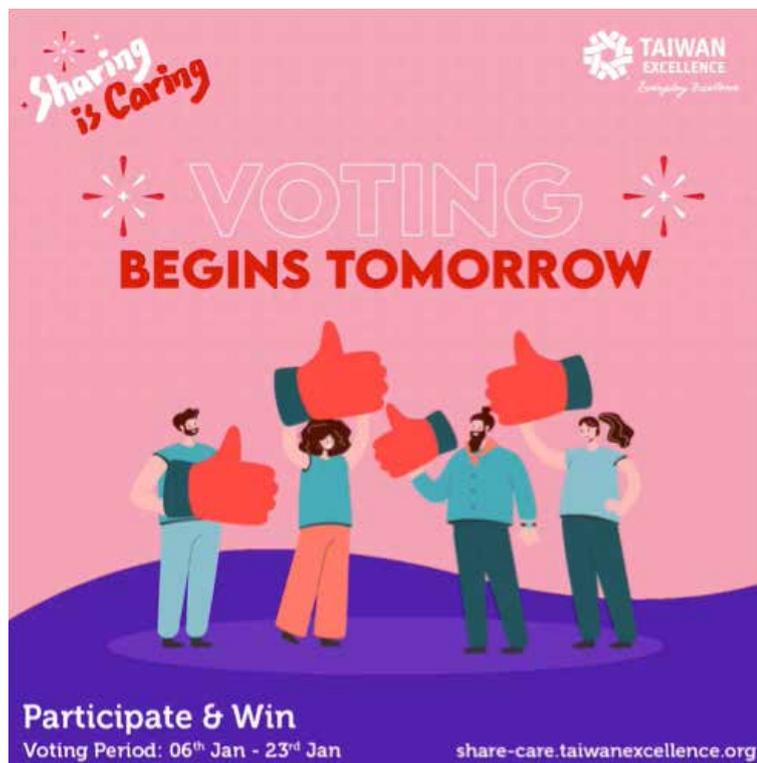


Latinoamérica una región importadora empieza a sentir los efectos del desabastecimiento mundial. La cadena de suministros empieza a estresarse en algunos países debido a la falta de insumos. Con ello se pueden visualizar efectos como la inflación, altos costos de transporte y logística, entre otros.

Fuentes:

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11561390/01/22/La-expansion-de-omicron-en-China-amenaza-con-provocar-la-madre-de-todos-los-atacos-en-la-cadena-de-suministros.html>

<https://www.efe.com/efe/america/portada/omicron-vacia-las-estanterias-de-los-supermercados-en-ee-uu/20000064-4717938>



electrónico y número de teléfono móvil) para enviar su voto y aceptar los términos relevantes de la actividad requerida para los sorteos.

Tenga en cuenta que:

La función “Votar” estará activa a partir del 6 de enero de 2022 y finalizará el 23 de enero de 2022, GMT+8.



Paso 2. Puede votar todos los días durante el período del 6 al 23 de enero de 2022, ya que cada cuenta tiene derecho a un voto por la propuesta que apoya cada día.

¡Cuanto más vote, mayor será la posibilidad de ganar!

Paso 3. Finalmente, no olvide seguir a Taiwan Excellence en Facebook para acceder a más información en cualquier momento y en cualquier lugar.

Premio de participación

Todos los votantes tienen la oportunidad de ganar el “Premio a la participación” valorado en 5000 dólares NTD (180 dólares estadounidenses) (en productos de las marcas Taiwan Excellence): 20 afortunados ganadores en total.

Además del evento de predicción de ganadores, BOFT y TAITRA revelarán las 3 propuestas ganadoras finales el 26 de enero de 2022. Todos los periodistas están invitados a unirse a la conferencia de prensa en línea de los ganadores de la campaña “Sharing is Caring” a las 2:00 p. m. el 26 de enero de 2022. , GMT+8, al registrarse previamente a través de <https://forms.gle/oxdN5o9DBGLtf6CD8>, una vez registrado, se enviará un enlace de la conferencia por correo electrónico al periodista registrado antes del evento.

Taiwan Excellence se enfoca y trabaja hacia el desarrollo social global, y tenemos una historia larga y dinámica de contribuir y colaborar con el ecosistema para lograr un mundo mejor para todos.

Hoja de registro de la conferencia de prensa en línea de los ganadores de la campaña Compartir es Cuidar: <https://forms.gle/oxdN5o9DBGLtf6CD8>

La creencia en impactar a la sociedad a través de la innovación y la sostenibilidad ambiental es lo que defiende Taiwan Excellence. En agosto de 2021, Taiwan Excellence dio un paso adelante y lanzó una campaña única de RSE “Compartir es cuidar” para generar cambios significativos en la sociedad a través de ideas filantrópicas, tecnología y un objetivo compartido para mejorar la vida. Hizo un llamado a varias instituciones sociales, individuos y ONG a participar y compartir sus causas filantrópicas que desean iniciar a nivel del suelo para hacer una diferencia en el mundo.

Con una escala global, la campaña se mantuvo firme en su misión de responsabilidad social para resonar entre el público y fortalecer el impacto en la sociedad. Sharing is Caring ha recibido 781 propuestas sólidas de 61 países, cada una con el objetivo de lograr un crecimiento holístico para la comunidad en general. Alentando a la próxima generación de innovadores, la plataforma ha sido testigo de propuestas que cierran brechas para garantizar vidas empoderadas, entornos protegidos y desarrollo sostenible. Las 12 propuestas principales preseleccionadas son de los siguientes países: Estados Unidos de América, Filipinas, Vietnam, Israel, Kenia, Nigeria, Túnez, Nueva Zelanda y Taiwán.

Cada estrategia sólida de responsabilidad social corporativa requiere el apoyo en todos los niveles: individual, local y global. En este sentido, el evento de predicción de ganadores en línea “Sharing Is Caring” será organizado por el Buró de Comercio Exterior (BOFT) y TAITRA del 6 al 23 de enero de 2022. El evento de predicción de ganadores invita a las personas a mostrar su apoyo y votar por las propuestas que sienten que pueden abrir puertas a una sociedad más brillante y mejor. Y para los votantes, Taiwan Excellence entregará premios especiales a través de LUCKY DRAWS.

Cómo funciona el evento de predicción de ganadores en línea y los premios de los votantes:

Paso 1. Visite <https://share-care.taiwanexcellence.org/winners> y seleccione la propuesta que apoya, completando los detalles requeridos (nombre completo, nacionalidad, dirección de correo