

Boletín





Editorial



El TLC Corea-Guatemala se aproxima

Recientemente, una delegación de representantes de organizaciones empresariales viajó con autoridades del Ministerio de Economía (Mineco) a Seúl, para reiniciar las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC).

Guatemala dejó pendientes las negociaciones del TLC con Corea en febrero del 2017, mientras que el resto de países centroamericanos firmaron el acuerdo comercial en el 2018 y tomó vigor a partir del 1 de noviembre del 2019, en algunos países centroamericanos.

En el 2020, a pesar de los efectos de la pandemia en el comercio regional con el país asiático, los resultados han sido positivos para los centroamericanos. Las exportaciones hacia Corea se han incrementado en promedio 88%, logrando ingresar productos importantes como azúcar, café, textiles, maquinaria y equipos así como aparatos eléctricos. Los principales ganadores en incrementar las exportaciones han sido Nicaragua y Panamá con 250% y 231% de aumento en el 2020 con respecto al 2019 (valores CIF, Cfr. Aduana de Corea).

Las categorías de productos que los países centroamericanos han logrado mayores oportunidades de negocio están: confitería, café, alimentos procesados, textiles, frutas, equipos eléctricos y carnes.

Así, Centroamérica se ha sumado a varios países latinoamericanos que ya tienen un TLC con Corea como Chile, Perú, Colombia. Actualmente Corea negocia un TLC con Mercosur.

Hacer negocios con la décima economía mundial, con un mercado de más de 51 millones de consumidores con alto poder de compra, que ocupa el puesto 8 en el liderazgo de volumen de comercio mundial, siendo el 13vo mercado doméstico mundial, con tratados de libre comercio con más de 52 países, es realmente una prioridad para cualquier economía.

Con este importante paso, Guatemala se alista para recuperar un importante destino de sus exportaciones, las cuales en el 2014 ascendieron a 320 millones de dólares pero en el 2020 decrecieron a 66 millones. Corea ha sido un importante comprador de productos guatemaltecos, tales como azúcar, café, banano, entre otros. También ha sido un atractivo inversionista que desde el 2009 ha invertido más de 580 millones de dólares en el país, en giros de negocio de textiles y vestuario, equipo y alimentos.

Por otro lado, la economía guatemalteca se ha visto beneficiada al importar productos tecnológicos coreanos que incrementan su productividad, tales como automóviles, electrodomésticos, maquinaria, reactivos de diagnóstico, entre otros. Los cuales tendrán una tendencia creciente, con beneficio al consumidor guatemalteco.

Por estas razones recomendamos al Ministerio de Economía, que pueda completar las negociaciones en el 2021; Y al Congreso de la República que pueda aprobar este TLC en el primer semestre del 2022. Así mismo, a los empresarios y consumidores se sugiere aprovechar las industrias complementarias que hay entre Guatemala y Corea, coinvertir en sectores sensibles, cooperación mutua con pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en productos potenciales y sensibles; y sobre todo profundizar los beneficios de la transferencia de tecnología.

*Cámara Guatemalteca Coreana de Comercio.
Noviembre 2021.*





Expo virtual – Greentech



La ExpoVirtual GreenTech es una feria comercial virtual de 3 días para fomentar la cooperación, el intercambio de conocimientos y las oportunidades de negocio tanto entre Alemania y América Latina como dentro de la misma América Latina.

Está dirigida a empresas de las áreas de energía renovable, eficiencia energética, tecnología medioambiental, e-movilidad, tecnología de ciudades inteligentes, así como a instituciones financieras y de investigación.

Reserve la fecha: del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2021

Más información: <https://www.expovirtual-greentech.com/es>

Próximos eventos AHK

Les extendemos una cordial invitación a las mujeres de su empresa al programa: Educación empresarial para la mujer de hoy, con el apoyo de GYT Continental.

El programa está dirigido a mujeres en altas gerencias y emprendedoras ayudándolas a perfeccionar sus habilidades empresariales para enfrentarse al mundo actual de los negocios.



Inscripciones en el siguiente link:

<https://forms.gle/xC9EKaXDuJrt843K9>

Ciudades que impulsan el comercio. Ciudades Canadienses: la combinación perfecta para el comercio internacional



Los acuerdos de libre comercio que Canadá tiene con sus vecinos de América del Norte, con la Unión Europea, así como con otros bloques en todo el mundo, significa que tienen acceso a más de 50 economías que representan alrededor de 1.500 millones de consumidores.

La ubicación estratégica de Montreal y su base de empresas tecnológicas con enfoque hacia el Comercio Internacional, hacen de esta ciudad, el punto de acceso perfecto no solo a América del Norte, sino también al resto del mundo. Montreal tiene una amplia gama de ventajas e incentivos para las empresas internacionales. Estos van desde su excelente ubicación estratégica en términos de carreteras y ferrocarriles, así como transporte aéreo y viajes, hasta infraestructura empresarial de clase mundial y, quizás lo más convincente, el alto nivel de capital humano de la ciudad. El acceso a talentos cualificados es, probablemente, una de las razones más populares para que las empresas se trasladen a Montreal. Las 11 instituciones de la ciudad y más de 60 universidades brindan una gran variedad

de talentos, en particular en el ámbito de la tecnología.

Canadá es un país favorable a la inmigración: mucha gente llega para completar sus estudios, pero, en lugar de regresar a sus países de origen la mayoría de ellos decide quedarse. Eso ha ayudado a crear una fantástica reserva de talentos. El sector tecnológico se ha convertido en la mayor fuente de oportunidades económicas de la ciudad y se ha beneficiado, de un nivel considerable de apoyo de los gobiernos federal y provincial.

Quebec es reconocida internacionalmente como uno de los mejores lugares para realizar investigación científica y desarrollo experimental (I + D), ya que los gobiernos federal y provincial ofrecen incentivos fiscales considerables y muy atractivos para aquellas empresas que realizan actividades de I + D.

Montreal ha sido nombrada como el hogar del supercluster Scale AI, una iniciativa federal implementada por el gobierno para aumentar la cantidad de empleos en la

industria tecnológica, pero también para desafiar a las empresas a innovar en el espacio de la inteligencia artificial. También hay un sector de videojuegos próspero, y muchas de las empresas de tecnología más grandes del mundo se han establecido como Google y Facebook.

El atractivo de Montreal se debe en parte a su herencia cultural. Como la ciudad más grande de Quebec de habla francesa, ofrece un ambiente cosmopolita y acogedor para los expatriados. En comparación con otras grandes ciudades de América del Norte, los alquileres tanto de oficinas como de inmuebles residenciales son muy asequibles, mientras que los salarios, incluso en áreas de alto crecimiento como la tecnología, son particularmente competitivos. Además de los bajos costes de la electricidad, existen incentivos fiscales notables, como créditos de hasta un 30% en gastos de I + D".

El entorno empresarial acogedor y externo las ciudades canadienses, las convierten en la puerta de entrada ideal para las empresas que buscan expandirse a nivel mundial.



Del 20 al 29 de octubre se llevó a cabo la Exposición Digital Del Comercio Internacional China- América Central y Norte América.

El evento fue realizado por medio de la plataforma virtual plataformas virtuales creadas para dicho evento, teniendo la subscripción y asistencia de distintos países de América y República Popular China, el ingreso a la exposición digital fue totalmente gratuito, superando las visitas con más de 15,000 participantes y teniendo la participación de más de 1,000 proveedores de la República Popular China.

La constante búsqueda e interés de oportunidades, así como la apertura, renovación y actualización de los pequeños, medianos y grandes empresarios en diversos países, el continuo interés a empresas de China en eventos virtuales o presenciales, se ha dado de forma positiva. En estos eventos han participado, emprendedores, importadores y exportadores que se encuentran en constante búsqueda de insumos, maquinaria, materia prima, para seguir mejorando y actualizando sus productos, y darlos a conocer en el territorio de Guatemala, así como en distintas partes del mundo, la importancia de estos eventos se ha podido visualizar en la creación de distintas oportunidades de crecimiento económico mutuo.

La exposición comercial digital, ha proporcionado diferentes herramientas para poder trasladar y transmitir la información a los

participantes, en donde la distancia no ha sido impedimento hacia la búsqueda. La plataforma virtual se mantuvo habilitada las 24 horas del día, se pudo observar, la visualización de los diferentes productos, la realización de negocios, matchmaking, resolución de dudas, exposiciones; entre otros beneficios que han sido emitidos en tiempo real, constituyéndose en una oportunidad para miles de personas, el poder realizar una búsqueda exitosa. El evento fue organizado por el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, la Cámara de Comercio Internacional de China y como organizador y patrocinador en los países Centroamericanos, la Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala.



Mes del Café Show en Seúl



Guatemala y Corea del Sur están retomando las negociaciones con relación al TLC. Esto representa un sinfín de oportunidades en el mercado binacional. Por lo que el Seoul Café Show 2021 fue una gran oportunidad para dar a conocer el Café de Guatemala en el mercado asiático. Así mismo es uno de los eventos más importantes de la temporada en Asia.

Esta exhibición reúne importadores, tostadores y empresarios de cafeterías coreanas, con más de 155 mil visitantes, en el cual pudieron participar con reuniones presenciales y citas online para dar detalles del café.



Camcor participó en este importante show, con presencia de diferentes empresas en la categoría de café. Corea del sur es un importante socio comercial, el cual se encuentra ubicado entre los primeros diez países que compran nuestros productos como el café y el banano.



Cualquier información adicional, pueden contactarnos por los siguientes medios

Teléfono +502 2207 2054
Email hmerida@camcor.com.gt

Concierto por el Bicentenario Día de la Hispanidad



ESPAÑA

www.camaco.es.org.gt

El día 14 de octubre del presente año, se llevó a cabo el evento “Concierto por el bicentenario” que organizó la Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala, con el apoyo de sus diferentes asociados. Dicho evento se realizó en el marco del bicentenario de Independencia de Guatemala y la Fiesta Nacional de España que se celebra el 12 de octubre.



El evento contó con la participación de El señor Rafael Chávez, Segunda Jefatura de la Embajada de España el señor Bernardo de Lizaur, Consejero Económico y Comercial de la embajada de España en Guatemala así como miembros de la Junta Directiva y socios de la Cámara, en forma presencial,

y también contamos con una amplia participación virtual, a través de los canales de la Cámara.

Como acto principal del evento, se contó con la participación de la niña prodigio guatemalteca, Yahaira Tubac, quien, con apenas 12 años, cuenta con un increíble talento como concertista, contando ya a su temprana edad con conciertos y galardones nacionales e internacionales. Inicio desde una edad muy temprana guiada por la curiosidad de escuchar a su papá, Don Pedro Tubac, quien tocaba en su hogar.



Dentro del repertorio con el que Yahaira deleito en el concierto, se puede mencionar composiciones como *Vals B 44 de Federic Chopan*, *Sonata en Re Mayor 2 movimientos Allegro con brio largo e Sostenuto de Joseph Haydn*. De composiciones guatemaltecas se destacan *Luna de Xelaju de Paco Pérez*, *La Sanjuanerita de José Ernesto Monzón* y *Preludio Núm 8 de Jorge Sarmientos*.

Durante más de una hora los participantes al concierto se deleitaron de la gran habilidad de Yahaira y al finalizar el concierto degustaron unas tapas españolas, acompañadas de cava y vino español.



Desafíos de Guatemala hacia la Transparencia



ESTADOS UNIDOS

<https://amchamguate.com>



En AmCham Guatemala llevamos a cabo el evento Desafíos de Guatemala hacia la Transparencia, con el objetivo de conocer desde diversas perspectivas, la transparencia en Guatemala, considerando los planes que ha establecido el Gobierno de los Estados Unidos de América, para el Triángulo Norte, en la lucha contra la corrupción.

Contamos con la honorable participación del Embajador de los EE. UU. en Guatemala, William W. Popp; nuestro presidente en AmCham, Juan Pablo Carrasco de Groot;

la Gerente de Cumplimiento en Energuate, Nancy Zetina Makepeace; el Director de Gobernanza en Corporación Multi Inversiones, Jorge Martínez Sanche; el Gerente de Relaciones Institucionales en Cervecería Ambev Guatemala, Carlos Duarte; y el experto e influencer en integridad, Christoph Kowalewski, que presentaron cómo la corrupción es un obstáculo para la inversión extranjera directa, y cómo, sin un compromiso de transparencia, sin instituciones y procesos transparentes, la prosperidad duradera

siempre estará fuera del alcance del país.

“La corrupción es un reto para la seguridad nacional del Gobierno de los Estados Unidos, pero para Guatemala, no es solo una amenaza a la seguridad, sino también, para el desarrollo económico del país”, afirmó Juan Pablo Carrasco de Groot.

Síguenos en redes y en nuestra página web para no perderte de nuestros eventos y actividades: <https://amchamguate.com/>

Con el patrocinio de:

Con esta plataforma virtual, la primera en América Latina, se podrá promover la innovación científica y tecnológica, el comercio y la cultural italiana.

El pasado martes 19 de octubre, la Embajada de Italia en Guatemala, presentó la plataforma digital “Made in Italy” con el objetivo de promocionar tres aspectos fundamentales del aporte italiano al intercambio bilateral, como lo son la innovación tecnológica y científica, el comercio y la cultura, en la perspectiva de fomentar también alianzas estratégicas al respecto.

El funcionamiento de la plataforma está confiado a la partnership establecida con la Sociedad Albanta y contará sobre el esfuerzo conjunto de las instituciones del Sistema Italiano en Guatemala, de centros institucionales y académicos en Italia, desde las Universidades de Chieti, Roma Tre y de Palermo.

En este portal los usuarios en Guatemala que deseen conocer más del ingenio italiano podrán encontrar contenido de valor e información, con la posibilidad de comprar bienes y servicios de calidad de directa derivación italiana, por medio de su plataforma e-Commerce. En ella, los usuarios encontrarán diversos productos y servicios que están respaldados por el sello de fabricación italiana.

Debido a la tridimensionalidad de la plataforma, de cada producto y servicio se podrá obtener la información sobre su génesis y desarrollo, porque el producto “Made in Italy” es una expresión directa de la historia italiana.

¡Invitamos a los importadores a participar para tener sus productos y también a que visiten la nueva plataforma www.madeinitaly.gt !
Para más información: madeinitaly@mallbag.com



Cámara de Comercio y Turismo Guatemala – Israel firma acuerdo

La Cámara de Comercio y Turismo Guatemala – Israel y la Cámara de Comercio Israel – América Latina firmaron un Memorando de Entendimiento (MOU) el pasado 26 de octubre para el fortalecimiento económico y de las relaciones bilaterales entre ambos países.

Dos países con amistad histórica que buscan estrechar las relaciones comerciales, propiciar las mejores condiciones para el intercambio y aumentar la balanza comercial. Este acuerdo facilitará consolidar negocios entre empresarios y ampliará las oportunidades de crecimiento a través de los múltiples y nuevos contactos.

El presidente de ISRACAM señor Edgar Heinemann y el presidente de la Cámara de Comercio Israel – América Latina señor Roberto Spindel tuvieron el honor de firmar dicho acuerdo.



La ceremonia se llevó a cabo virtualmente y contó con la participación de altas personalidades tales como la presidenta de la Comunidad Judía de Guatemala, señora Rebeca Permut; el presidente de CACIF, señor Hermann Girón; la Excelentísima Embajadora de Guatemala en Israel, señora Julissa Anzueto; la Viceministra de Economía de Guatemala, señora Edith Flores de Molina así como también personeros de la Cancillería Israelí, empresarios reconocidos miembros fundadores y miembros asociados de ISRACAM, y colegas de Cámaras de Comercio de toda Latinoamérica.



Luego de escuchar los himnos de cada país, pronunciaron un discurso el Excelentísimo Señor Embajador de Israel en Guatemala, Mattanya Cohen, quien mencionó que la relación entre ambos países es excelente, pero el intercambio comercial llegó alrededor de US\$36 millones, cifra que está seguro que la firma de este MOU contribuirá a aumentarla.

Luego intervino la Señora Viceministra de Relaciones Exteriores en temas económicos y de inversión, Shirely Aguilar, quien resaltó que con este acto se establecen las bases para estrechar la comunicación entre los gremios empresariales de las dos naciones; seguidamente dieron unas palabras los presidentes de ambas Cámaras quienes comentaron que se comprometen a sumar esfuerzos para cerrar la brecha económica existente entre Israel y Guatemala.



Este es un paso muy importante para el incremento de oportunidades de negocios en los sectores como tecnología, innovación, turismo, agricultura, agua, salud, comunicaciones, ciberseguridad y explorar el territorio más cercano para invertir, entre otros.



Según el reporte Doing Business que elabora el Banco Mundial, Guatemala se ubica en la posición 96 sobre 190 países evaluados en la edición 2020, al obtener una calificación de 62.6 puntos. Hasta el momento de elaborar este artículo, el Banco Mundial no ha emitido una edición para 2021.

El Índice Doing Business es una herramienta para evaluar y comparar la facilidad o dificultad de hacer negocios en un país. Dicha evaluación se realiza a través del impacto que tiene la legislación e institucionalidad en la creación, operación y expansión de empresas en un país.

El índice analiza 10 indicadores: tiempo para abrir un negocio, obtención de electricidad, obtención de crédito, comercio transfronterizo, pago de impuestos, manejo de permisos de construcción, registro de propiedad, cumplimiento de contratos, protección a inversionistas minoritarios y resolución de insolvencias.



Para Guatemala estos datos se traducen en una fuerte estabilidad económica que resulta propicia para la gestación de nuevos emprendimientos.



Guatemala es uno de esos países que cuenta con todas las características geográficas para ser considerado un punto de acceso atractivo para la actividad comercial con México y Centro América. Además, tiene un potencial enorme para la creación de negocios exitosos. Potencial que a su vez ofrece cientos de oportunidades en muchos de los sectores más rentables y mejor consolidados de su economía.

Para lograr el éxito en cualquier emprendimiento y/o inversión antes se debe investigar, planificar y capacitarte para así tomar las decisiones correctas.

En Cámara Mexicana la mayor parte de nuestros socios son Pymes; es por ello que uno de nuestros objetivos es impulsar a todas aquellas empresas que buscan desarrollarse en Guatemala o consolidarse en materia de comercio exterior hacia México.

Fuentes: <https://espanol.doingbusiness.org/es/data/exploreconomies/central-america-and-the-dominican-republic/sub/guatemala>
<https://www2.deloitte.com/gt/es/pages/tax/articles/doing-business-in-guatemala-2021.html>



FRANCIA TIENE MÁS INDUSTRIA



La Embajada de la República de China (Taiwán), cordialmente incentiva a los jóvenes guatemaltecos profesionales talentosos para aprovechar la oportunidad de solicitar la Tarjeta Dorada de Empleo.

¿Qué es la Tarjeta Dorada de Empleo?

Lanzada en 2018, la Tarjeta Dorada de Empleo es una tarjeta 4 en 1 que incluye permiso de trabajo, visa de residente, certificado de residente extranjero (ARC) y permiso de reingreso. La Tarjeta Dorada tiene vigencia de 1 a 3 años y le otorga libertad al titular para trabajar y residir en Taiwán. Los candidatos pueden solicitarla en línea sin intermediarios.

Cuatro en uno

- Permiso de trabajo: Permite a los portadores buscar empleo de manera legal, trabajar de tiempo completo o parcial o iniciar su propio negocio.
- Visa de residente: Visa a largo plazo que permite a los portadores permanecer en Taiwán durante más de 180 días.
- Certificado de residente extranjero (ARC): Tarjeta de identificación física de uso en la vida diaria para verificar el estado de residencia.
- Permiso de reingreso: Permite a los portadores entrar y salir libremente de Taiwán sin limitaciones durante la vigencia de la tarjeta.

La Oficina de la Tarjeta Dorada de Empleo de Taiwán funciona como Mesa de Ayuda bilingüe para solicitantes y portadores actuales. Si tiene inquietudes, preguntas o sugerencias, no dude en contactarnos

Sitio Web oficial:
<https://goldcard.nat.gov.tw>

LinkedIn
<https://www.linkedin.com/company/taiwangoldcard/>

Email
help@taiwangoldcard.tw

Mesa de ayuda
+886 2-7733-7660
*Horario de atención (GMT+8) 10:00-12:00; 14:00-18:00

Introducción a la Tarjeta Dorada de Empleo de Taiwán

國家發展委員會 NATIONAL DEVELOPMENT COUNCIL TCC 國家發展委員會 TCC

Comprobación rápida de calificaciones

Por favor diríjase a goldcard.nat.gov.tw para conocer más detalles sobre cómo calificar



Economía

- Salario mensual NT\$ 160.000
- Ejecutivo de operaciones, técnico o marketing
- Reconocimientos internacionales en innovación/inventiva
- Especialización en semiconductores, información y comunicaciones, materiales de biotecnología/médicos, maquinaria de precisión, etc.



Educación

- PhD de una universidad que se encuentre en la lista de las 200 mejores
- Experiencia en docencia o investigación en una universidad que se encuentre en la lista de las 500 mejores
- Reconocimientos Yu Shan (Young) Scholar Awards
- Salario mensual de NT\$ 160.000 con 5 años de experiencia laboral



Ciencia y tecnología

- Salario mensual de NT\$ 160.000
- Habilidades sobresalientes en I&D
- Galardonados con el premio Nobel, ganadores de los reconocimientos Tang Prize, Wolf Prize, Fields Medal, etc.
- Ejecutivo senior/ Personal de I&D principal
- Desempeño en innovación



Finanzas

- Salario mensual de NT\$ 160.000
- Certificados internacionales en finanzas
- Ocupar un cargo financiero en una industria clave tal como la tecnología financiera, comercio electrónico, economía digital, gestión de la tecnología, etc.
- Ejecutivos Senior



Arquitectura

- Salario mensual de NT\$ 160.000
- Arquitecto con licencia
- Mínimo 5 años de experiencia en diseño
- Experiencia en supervisión de construcción de edificios



Leyes

- Debe ser un abogado de la República de China (Taiwán) o un abogado de asuntos legales extranjeros de la República de China (Taiwán)
- Salario mensual de NT\$ 160.000 y
- Profesor o investigador asociado



Cultura y Artes

- Reconocimientos internacionales
- Ejecución de obras de arte o artes visuales
- Publicaciones
- Películas, Industria de la comunicación, Música pop
- Artesanías
- Administración cultural



Deportes

- Atleta del equipo olímpico nacional
- Entrenador del equipo olímpico nacional
- Árbitro en los juegos olímpicos o nacionales
- Campeón mundial

Resumen de beneficios

1. Trabajar para cualquier compañía o iniciar su propio negocio en Taiwán
2. Beneficios tributarios en términos de reducción y exención de impuestos
3. Residencia para su cónyuge e hijos y visa de visitante de 1 año para padres y abuelos.
4. Calificado para pasar por la ventanilla de inmigración rápida (Speedy Immigration Counter)

¿Cómo postularse?

Solicitar la Tarjeta Dorada de Empleo de Taiwán no es difícil. Diligenciar el formulario de solicitud en línea le llevará aproximadamente 15 minutos, siempre y cuando tenga todos los documentos necesarios. Antes de presentar la solicitud, lea atentamente la sección de requisitos y prepare todos los documentos necesarios. Una vez que esté listo, siga la guía paso a paso que le conducirá a través del proceso.

SOLICITUD EN LÍNEA 1	VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN 2	VERIFICACIÓN DE PASAPORTE 2	ENTREGA DE SU TARJETA DORADA 3
<ol style="list-style-type: none"> REGISTRARSE DILIGENCIAR SU INFORMACIÓN CARGAR DOCUMENTO PAGAR Y CONFIRMAR POR CORREO ELECTRÓNICO 	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>AGENCIA DE INMIGRACIÓN NACIONAL</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>MINISTERIO DE TRABAJO Y MINISTERIOS PERTINENTES</p> </div> </div> <p><small>Durante la verificación de la información y las calificaciones, es posible que el solicitante deba presentar documentos adicionales, volver a enviar su solicitud o su solicitud puede ser rechazada.</small></p>	<p><small>PARA SOLICITANTES EXTRANJEROS, O QUIENES HAYAN INGRESADO A TAIWÁN CON UNA VISA CON PERÍODO DE ESTADÍA LIMITADO QUE NO SE PUEDE EXTENDER O SIN REQUISITO DE VISA, SE REQUIERE LA INSPECCIÓN DEL PASAPORTE</small></p>	<p><small>POR FAVOR PRESENTE SU PASAPORTE ORIGINAL Y LOS DOCUMENTOS PERTINENTES EN SU LUGAR ELEGIDO PARA RECIBIR SU TARJETA DORADA</small></p>

Postularse en la plataforma de solicitud en línea para profesionales extranjeros <https://fcoia.immigration.gov.tw/coe-fronttertrifour-in-coe/entry/>

Documentos requeridos

- Copia a color de su pasaporte con al menos 6 meses de vigencia.
- Fotografía a color de pasaporte/identificación de 2,2 pulgadas, tomada durante los últimos seis meses. Por favor, verifique las especificaciones del formulario de solicitud.
- Documentos de soporte correspondientes a los requisitos de la reglamentación bajo la que se presenta la solicitud.
- Su visado y permiso de residencia taiwanés anterior (si lo tiene).

Habiendo presentado toda la documentación correcta, puede tardar más de 60 días hábiles en completar todo el proceso de solicitud de la Tarjeta Dorada de Empleo. Si está solicitando desde Taiwán, asegúrese de contar con suficiente tiempo en su visado actual. Si no es así, es posible que tenga que salir y volver a entrar al país, aunque esté solicitando la Tarjeta Dorada.

Para mayor información sobre sus beneficios y aplicación, visite: <https://goldcard.nat.gov.tw>

Con el patrocinio de:

