

Boletín





Editorial



“Deserve Victory!” - Winston Churchill

En Guatemala gozamos de fortalezas verdaderamente envidiables para cualquier socio comercial. Entre ellas: la estabilidad macroeconómica; nuestra gente y su estupendo potencial en capital humano; las riquezas culturales y naturales del país; el clima; el acceso terrestre a las tres Américas; y, por si esto fuera poco, la conexión marítima a cualquier mercado de interés a través de los dos océanos más grandes del mundo que bordean nuestras costas.

De igual manera, las características geopolíticas de la República de Guatemala nos brindan la oportunidad de aproximarnos a niveles de vida de economías de primer orden, como es el caso del Reino Unido, cuyo PIB per cápita sobrepasa a Guatemala en un 875%, a pesar de que únicamente nos duplica en extensión territorial.

Continuando en un análisis histórico, es notorio observar que los mayores crecimientos económicos deben su existencia a la evolución de instituciones sólidas, eficientes y efectivas... Es decir, en términos generales muy simplificados: El intercambio comercial local de “buena fe” apertura el camino a la división de trabajo y a la especialización de los productores; la evolución regional propicia la creación de mercados capitales; los cuales a su vez encauzan la necesidad de ordenes políticos que brindan certeza legal y garantías al cumplimiento de contratos; y consecuentemente, el crecimiento comercial propicia la formulación de instituciones dedicadas al acceso masivo e instantáneo a mercados capitales.

Estas son las razones por las cuales ahora nos sentimos históricamente obligados a impulsar el país a través del desarrollo de: Educación & Capacitación; Innovación & Tecnología; Productividad & Competitividad; Infraestructura & Atracción de Inversión; Solidez Institucional & Seguridad del Ciudadano; Confianza & Certeza Legal; entre otros.

Los anteriores ingredientes, y todos en su justa proporción, nos posicionarán como un auténtico “World Class Regional Hub”, con similares ventajas a aquellas que en otras épocas encaminaron el impresionante desarrollo comercial de nuestros amigos holandeses ... Es decir, en la medida que seamos disciplinados, ordenados y meticulosos en el estudio de las causas que nos demoran, en esa misma escala encontraremos la “inspiración creativa” necesaria para impulsar el país.

En conclusión, realizando una profunda introspección de los indicadores determinantes de la actualidad del país, a fin de extraer los aspectos necesarios para impulsar nuestras ventajas competitivas, es como, celebrando nuestras diferencias culturales, lograremos propiciar el desarrollo de la productividad de Guatemala a niveles regionales.

Norman Laxton
Presidente de BritCham





Patentes: Alemania en segundo lugar

La Oficina Europea de Patentes (OEP) recibió el año pasado más solicitudes de patentes que nunca. En total, la OEP registró 188.600 solicitudes, según anunció el martes. Esto supone un 4,5% más que el año anterior. “Esto subraya la creatividad y robustez de los inventores en Europa y en todo el mundo”, dijo el Presidente de la OEP, Antonio Campinos.



Según los datos, Alemania ocupa el segundo lugar con 25.969 solicitudes, detrás de Estados Unidos, con 46.533, seguida de Japón (21.681) y China (16.665). Francia, el segundo país de la UE en esta lista, tiene 10.537.

En cuanto a las empresas con mayor número de registros, Siemens ocupa el quinto lugar con 1.720 registros. Sin la escisión de Siemens Energy hace año y medio, que por sí sola tiene 748 registros y ocupa el puesto 21, Siemens podría haber estado cerca del tercer puesto. Bosch quedó en décimo lugar con 1.289, por delante de BASF con 1.284.

Las solicitudes alemanas procedían principalmente de las áreas de la maquinaria eléctrica y el transporte, con 2103 y 2020 aplicaciones,

así como de la tecnología médica y de medición, con 1562 y 1426 solicitudes. Esto significa que el enfoque aquí es algo diferente al mundial, donde la comunicación digital, la tecnología médica y la tecnología informática están a la cabeza.

Leer más: <https://www.deutschland.de/es/news/patentes-alemania-en-segundo-lugar>

¡Feria K 2022!

La feria K es la feria más importante del mundo dedicada al plástico y al caucho. Se llevará a cabo del 19 al 26 de octubre de 2022 en Düsseldorf.

Con más de 3.000 expositores, la feria K será también en el año 2022 la plataforma ideal para hacer negocios y establecer contactos. Durante este evento los asistentes podrán encontrar una amplia oferta de productos, soluciones y servicios para la industria plástica que comprende divisiones como: materias primas, equipos auxiliares, plásticos reforzados, maquinaria, equipo, compuestos, empaques, agricultura, y tecnología médica, entre otros.



Leer más: <https://www.k-tradefair.es/>

Canadá planea invertir más de 7,000 millones de dólares en energías verdes y vehículos eléctricos



Ottawa tiene por objetivo vender al menos un 20% de vehículos de cero emisiones de aquí al 2026 y aspira a que estos representen el total de nuevos vehículos vendidos en Canadá para 2035.

El gobierno de Canadá anunció que invertirá 9,100 millones de dólares canadienses (unos 7,280 millones de dólares estadounidenses) en energías verdes y vehículos eléctricos.

La inversión busca alcanzar sus objetivos de reducción de gases de efecto invernadero en un 40% hasta el 2030, con respecto a sus niveles de 2005.

Para el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, “el mundo entero se enfoca en la energía limpia”, incluida Europa, que quiere reducir su dependencia del petróleo y gas rusos.

“Canadá no puede permitirse no hacerlo”, agregó Trudeau en rueda de prensa en Vancouver, en el oeste del país.

“Los dirigentes con los cuales me he entrevistado en Europa en las últimas semanas fueron claros: no quieren solo poner fin a la dependencia del petróleo y gas rusos sino que quieren acelerar la transformación energética hacia la energía limpia y verde”, dijo.

Más de 2,900 millones de dólares serán destinados a la transición hacia los vehículos eléctricos, en especial en subsidios a los canadienses y las infraestructuras de recarga.

Ottawa tiene por objetivo vender al menos un 20% de vehículos de cero emisiones de aquí al 2026 y aspira a que estos representen el total de nuevos vehículos vendidos en Canadá para 2035.

Además, el gobierno de Trudeau invertirá en la construcción de edificios de consumo energético cero de aquí al 2050, así como en proyectos de energía eólica y solar.

Por otra parte, Canadá quiere reducir en un 31% las emisiones del sector de petróleo y de gas con el fin de alcanzar la neutralidad de carbono en 2050.

Canadá es el cuarto productor de petróleo mundial y está entre los 10 países más contaminantes y de más emisiones de efecto invernadero del planeta.

La semana pasada, anunció el aumento en un 5% de sus exportaciones de petróleo para responder a las “solicitudes de ayuda” de sus “aliados sorprendidos por la escasez” a raíz del conflicto en Ucrania.



La República Popular China, conocida como la “Fábrica del Mundo”, durante los últimos 20 años ha tenido un crecimiento económico del PIB del 10% anual posicionándose como una de las más importantes economías mundiales.

Como bien se sabe, las reformas impulsadas por el Gobierno Chino en la década de los 90's y la apertura a las inversiones extranjeras, fomentó la atracción de capitales extranjeros y generaron incentivos positivos para la economía local.



Esta apertura al mundo la ha convertido en uno de los mayores fabricantes y exportadores del mundo; esta apertura trajo consigo un cambio en la definición del producto Chino, ya que actualmente existen productos de calidad a bajos costos.

Si bien muchos países, incluyendo China, han sufrido cambios en sus economías debido a las múltiples acontecimientos causados por la actual pandemia, escases de materias primas, congestión en la cadena logística, este país asiático ha contrarrestado algunos efectos implementando acciones como promover a mayor escala el consumismo interno.

Con estos cambios generados, se estarían implementando más políticas para equilibrar las importaciones y exportaciones y seguir en su papel como una de las principales economías mundiales.

Negocios con Corea del Sur



**SOCIOS
CAMCOR**

INCURSIONA CON NOSOTROS

- Conozca sobre las oportunidades de compraventa de productos en Corea del Sur.
- Permítanos ser su aliado comercial.

WWW.GUATEMALA-COREA.ORG / +502 2207 2054

Para CamCor es un gusto poder apoyarles en negocios, si requieren soporte necesario para tomar decisiones, podemos brindarles guía y asesoramiento, para que aborden de la mejor manera el mercado coreano.

Además, si buscan contactos con clientes y/o proveedores, servicios de traducción, asesoría especializada, asesoría en aranceles y aduanas, consejos para hacer negocios, oportunidades comerciales, conoce más sobre nosotros, escríbenos y con gusto le ampliaremos la información.

Cualquier información adicional, pueden contactarnos por los siguientes medios:

Teléfono +502 2207 2054
Email hmerida@camcor.com.gt

El Evento Madrid Fusión Alimentos España 2022

Ha demostrado la vitalidad de los grandes congresos de gastronomía, de los que es el más influyente, este año celebró su XX edición los días 28, 29 y 30 de marzo de 2022, teniendo como lema “Más allá del producto” y contando de nuevo con la Comunidad de Madrid como patrocinador institucional principal.

Dentro del Madrid fusión tuvo lugar el II Congreso Internacional del Vino Madrid Fusión The Wine Edition Wines from, donde hubo presencia de una magnífica zona de catas, expositores y escenario adyacente de presentaciones comerciales, con el objetivo de integrar la gastronomía y el vino para descubrir nuevas tendencias, nuevos talentos y servir como foro de discusión y aprendizaje de un sector que es parte fundamental de nuestra cultura y nuestra gastronomía.

Para cerrar las ponencias del último día de Madrid Fusión The Wine Edition 2022, Federico Oldenburg ha contado con la presencia de algunos de los productores más rebeldes de su Salón de Vinos Radicales. “No son vinos radicales por rebeldes, que también, sino por la parte de raíz, de arraigo; son vinos fieles a un origen y a una tradición”, ha matizado el periodista.

En una puesta en valor los vinos auténticos de pequeñas bodegas y las elaboraciones fuera de lo común, el periodista y escritor del vino ha reunido a cinco de estos ‘últimos mohicanos’ de la viticultura: Alfredo Arribas de Clos del Portal (Priorat), Josep María Pujol-Busquets de Alta Alella (Alella), Garikoitz Ríos de Itsasmendi (Bizkaiko Txakolina), Bertrand Soirdais de Antídoto (Ribera del Duero), Alicia Videal de Pagos de Villavendimia (Castilla y León). Una cata ‘del revés’ con vinos diferentes, naturales y no, pequeñas joyas añejas y referencias nunca antes catadas, que tenía como objetivo demostrar que no hay

ningún orden establecido en el disfrute del vino. Una garnacha de La Seca, un cava natural de viticultura orgánica y base de uva autóctona, un Pedro Ximénez del Priorat con una breve crianza biológica bajo velo de flor, y un txakolí de larga crianza. Vinos ancestrales, desnudos, paisajes embotellados, que responden a criterios muy personales y a filosofías de elaboración muy diferentes, pero que hablan sin filtros de procedencia y linaje, siempre desde el máximo respeto a la naturaleza.



Fuente:

<https://www.madridfusion.net/es/magazine/post/wine-innovacion>

Celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual



ESTADOS UNIDOS

<https://amchamguate.com>

En conmemoración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual (PI) celebrado el 26 de abril de cada año, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) seleccionó el tema La PI y la juventud: innovar para un futuro mejor. Desde el Comité de PI de AmCham Guatemala, el 20 de abril se le rindió homenaje a jóvenes guatemaltecos que, con creatividad e innovación, fomentan la creación de un futuro sostenible.

Los ganadores de los reconocimientos por categoría fueron: Gabriela Asturias por el chatbot ALMA en Salud; Juan Carlos de León Palmieri, Juan Pablo de León Palmieri, y Ricardo Valenzuela por ChapinFilms en Comunicaciones; Andrés Novales por Andrés Novales Wildlife en Creatividad; los estudiantes de ingeniería involucrados en el proyecto Quetzal -1; y Ken Lou Castillo, por Mr. Fuego en Medio Ambiente, y con el galardón mayor de la premiación, el Gran Premio Eduardo Illescas.

En la celebración participó el Embajador de los Estados Unidos en Guatemala, William W. Popp; el Agregado de Comercio e Inversión de la Embajada de los EE. UU. en Guatemala, John Szypula; el Consejero Comercial de la Embajada de los EE. UU. en Guatemala;

el Viceministro de Asuntos Registrales del Ministerio de Economía, Juan Carlos Pellecer; el Sub-Registrador del Registro de Propiedad Intelectual, Marco Vinicio Moreira; la Directora Ejecutiva de Waleska Sterkel de Ortiz; y el Presidente de AmCham Guatemala, Juan Pablo Carrasco de Groote.





El Servicio de Cooperación y Acción Cultural para América Central (SCAC) y las Embajadas de Francia en Centroamérica lanzaron la convocatoria de becas de maestría y doctorado para el año 2022. La fecha límite para enviar solicitudes es el 15 de mayo de 2022 y la convocatoria está abierta a estudiantes o profesores universitarios de Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

La beca cubre un boleto de ida y vuelta a Francia, la matrícula y el costo del

programa de maestría o doctorado. Los gastos de estadía deberán ser financiados por el candidato-a, ya sea por su propia cuenta o con el apoyo de una universidad u organización. Estos costos se calculan en 800 euros mensuales para el nivel de maestría y 1,200 euros mensuales para el nivel de doctorado. Para consultar la oferta de universidades y escuelas especializadas en Francia, se puede visitar el sitio web de Campus France (<https://www.amerique-centrale.campusfrance.org/la-oferta-academica>).

Los requisitos e instrucciones para hacer la solicitud de beca se encuentran en la página web del SCAC (https://www.amerique-centrale.campusfrance.org/system/files/medias/documents/2022-02/appe1%20candidatures%20bourses%202022.pdf?utm_campaign=Becas+2022), así como en la plataforma de becas de SEGEPLAN (https://portal-becas.segeplan.gob.gt/becas/_tablero).

Celebrando la bella Italia



Con motivo del mes de Italia, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala, con la colaboración del Sistema Italia en Guatemala y AVIA, se llevará a cabo del 30 de mayo al 5 de junio diferentes actividades para celebrar la Fiesta Nacional y disfrutar de forma gratuita de lo mejor “Made in Italy” en Guatemala.

Este evento se llevará a cabo en las diferentes plazas de AVIA, en un espacio familiar, donde se promoverá la cultura italiana mediante diferentes actividades y además se tendrá la oportunidad de comprar diferentes productos italianos. Dentro de las actividades que se llevarán a cabo durante esta semana se encuentra: stands con exposición de marca y venta de diferentes productos como vinos, alimentos, cremas, jabones, accesorios, entre otros. También se tendrá una exhibición de carros y motos de marcas icónicas y reconocidas a nivel mundial por su excelencia “Made in Italy”.

El arte también es muy importante dentro de la cultura italiana, por lo que se tendrá una

exhibición de arte de diferentes artistas de origen italiano y tendremos la participación de Marco Briz, artista que hará retratos y caricaturas a las personas que lo deseen. Asimismo, se llevará a cabo un cóctel el jueves 2 de junio para celebrar la Fiesta Nacional de Italia, con música en vivo y la participación de Giovanni Passarelli. Por otra parte, el restaurante Piú Trentanove tendrá la actividad “Wine&Pizza”, un taller donde las personas podrán realizar su pizza tradicional margherita y podrán disfrutarla acompañada de una copa de vino.

También se tendrán diferentes actividades para niños para que sea una semana que se pueda disfrutar en familia. Este evento tiene como propósito promover la cultura y el “Made in Italy” en el país.

Siendo un primer evento en formato presencial, será un momento de reencuentro e invitación para que la comunidad italiana y a los amantes de la cultura del bel paese puedan disfrutar de esta experiencia en todos sus sentidos.

Para más información puede escribirnos a: info@camcig.org

Para inscripción e información del concurso de gastronomía: <http://forms.createasocialcard.top/hi5evu>



¿Quieres conocer más sobre las bellas playas en Israel?



ISRAEL

www.isracam.org

Te sorprenderás de todos los destinos de playa que Israel tiene para ofrecer.

Puedes visitar **Eilat** al sur, y nadar con delfines o hacer snorkel en las playas del Mar Rojo. Esta bella playa cuenta con una zona turística muy desarrollada. Está situada en la región del desierto del Neguev y constituye una de las principales atracciones turísticas de Israel.



Al norte, puedes visitar **Acre**. Es una ciudad costera de Israel, cerca de la bahía de Haifa, que posee unas de las más bellas playas del Mediterráneo.

El destino turístico por excelencia, **Cesaréa Marítima**. Esta playa sencillamente te dejará con la boca abierta; se encuentra localizada entre Tel Aviv y Acre. Es la única locación administrada por una entidad privada israelí. Herodes El Grande construyó este puerto en 23-13BCE



También encuentras las playas emblemáticas de **Tel Aviv**, en donde te aseguro que apreciarás los atardeceres más preciosos que jamás hayas visto. Además, puedes disfrutar de una vida nocturna muy activa. Esta área cuenta con un conglomerado de más de 13 playas, en donde puedes realizar diferentes actividades como patinar, andar en bicicleta a lo largo de toda la zona costera, jugar vóleybol, surfear, etc.

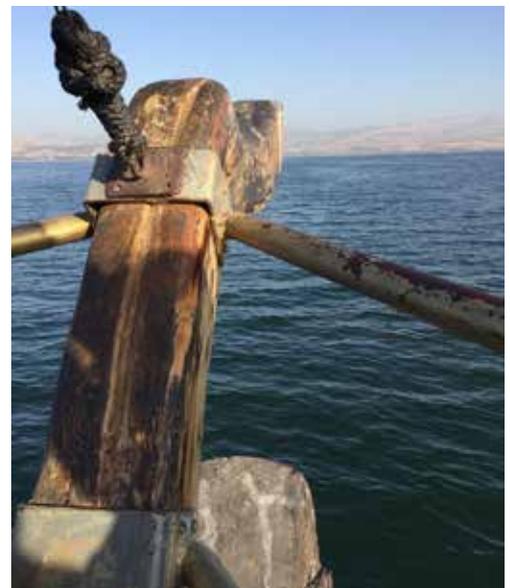


Más al sur puedes visitar **Jaffa**, la parte más antigua de Tel Aviv. Este es un puerto muy antiguo y emblemático lleno de casitas con arquitectura especial, bares, tienditas, restaurantes, con excelente gastronomía. Es un área muy tranquila. Es un puerto muy famoso por su asociación con la historia bíblica de Jonás.

En Israel, también puedes descender al punto más bajo de la tierra, 430.5 metros debajo del nivel del mar, encontrar desierto con playas de aguas muy saladas en donde podrás flotar totalmente y vivir la experiencia con el barro del **Mar Muerto**. Este exclusivo lugar cuenta con varios Resorts alrededor de la playa, en donde podrás disfrutar de sus spas y relajarte.



También puedes visitar el Mar de **Galilea**, que también recibe el nombre de Tiberias, situado al noreste de Israel entre los Altos del Golán y la región de Galilea. Cabe mencionar que este lugar ha tenido un crecimiento importante este año. Acá puedes visitar el museo Yigal Alon Center, así como también disfrutar de un paseo en el mar en una de las barcas semejantes a las utilizadas en las épocas antiguas.



Y sin olvidar también el **Río Jordán**, que viene desde el norte y que alimenta tanto al Mar de Galilea como al Mar Muerto. Tiene 251 kilómetros de longitud. El Río Jordán guarda un gran significado simbólico, ya que los israelitas lo cruzaron al ingresar a la tierra prometida.



Con el patrocinio de:



Centro Internacional de Mediación

En colaboración con



Diplomado de Mediación y Resolución de Conflictos

Plataforma ZOOM

Módulo 1 <ul style="list-style-type: none">Inteligencia EmocionalAuto ConcienciaAuto RegulaciónMotivaciónEmpatíaHabilidades SocialesComunicaciónEl ConflictoElementos del ConflictoEscalada de ConflictoFormas de Resolver ConflictosEmoción y Conflicto	Módulo 2 <ul style="list-style-type: none">El MediadorLa MediaciónTécnicasHerramientasFases de Mediación	Módulo 3 <ul style="list-style-type: none">Clinicas (Casos prácticos de mediación)
--	---	---

Inicio: 31 JUNIO
Finaliza: 8 SEPTIEMBRE

2 veces por semana
Martes y Jueves

De 17:30 a 19:30 hrs

Mayor Información: clm@camex.org.gt WhatsApp: (502) 5488-2677

Rueda de negocios virtual



TAIWÁN

www.taiwanembassy.org

Rueda de Negocios Virtual Taiwán

Fecha: 25 y 26 de mayo
Hora: 07:00 a 10:00 hrs.
(30 mins. cada cita)

Información al:
Tel: 23220168 ext: 225, 191, 184
alguate@gmail.com
gtmeco@gmail.com

Aire acondicionado
escaners, POS, CCTV,
cables de fibra optica
fitness, belleza, textiles
moldes para inyectores
repuestos de vehiculos y motocicletas
electronico, ferreteria y construcción

¡Reserve su cita gratuitamente! Cupo Limitado

Con el patrocinio de: