

Boletín





Editorial



10 años del Acuerdo de Asociación de la Unión Europea y Centroamérica

A 10 años de la firma del Acuerdo de Asociación, este ha permitido que la Unión Europea y Centroamérica lleven una relación comercial de alto nivel con un comercio casi completamente liberalizado.

Acuerdo fundado con pilares importantes que ha generado desarrollo en la región, con beneficios comerciales y económicos para las pequeñas y medianas empresas, creando modelos de negocios que fomentan el crecimiento sostenible y la transición hacia una economía en crecimiento.

Desde el 2012 que se firmó este Acuerdo las exportaciones centroamericanas a la Unión Europea presentaron un crecimiento anual del 86%. Guatemala y el resto de países del área son importantes proveedores de productos agrícolas con gran demanda en Europa, figurando el banano, el café, azúcar entre otros, pasando de 2.800 millones que se exportaba en el año 2012 a 4.000 millones de euros en 2021, siendo el café uno de los productos de mayor crecimiento del 44% en relación a años anteriores.

Este Acuerdo ha permitido que las exportaciones en productos industriales, maquinaria mecánica y eléctrica, es de las categorías más importantes de la Unión Europea superando los 1,100 millones de euros durante todo el periodo de vigencia.

El comercio ha demostrado ser resistente y la cooperación y el diálogo en el marco del Acuerdo de Asociación entre las partes siguen siendo sólidos.

La Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala apuesta por un mejor y mayor desarrollo del Acuerdo de Asociación, que las relaciones comerciales entre ambas regiones aumente y que cada vez sea más sólidas para el beneficio de Guatemala y la región Centroamericana.

Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala

Fundada en 1928

94 años trazando la ruta de los negocios entre España y Guatemala



CAMBIO DE LÁMPARAS FLUORESCENTES CON MERCURIO

La AHK Guatemala, realizó el tratamiento ambiental responsable de 26 lámparas fluorescentes con mercurio. Agradecemos a nuestro socio REPELSA encargados del trato responsable y reciclaje de los materiales. Nuestro socio Ilumitec nos proporcionó luminarias led, líderes en eficiencia energética con diversas certificaciones.

¡Juntos por el medio ambiente!



REPELSA
CERTIFICADO

TRATAMIENTO DE
LAMPARAS FLUORESCENTES Y BOMBILLAS AHORRADORAS

LA EMPRESA: Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana

Realizó el tratamiento ambiental responsable de lámparas a través de un proceso de destrucción y reciclaje de los materiales, garantizando el cumplimiento de las leyes vigentes.

Descripción de lámparas tratadas:

Tipo	Cantidad
Tubos fluorescentes	26
Bombillas Ahorradoras	
Alta intensidad de descarga (HID)	
Total	26

Guatemala, Mayo 2022

Gerente General
Residuos Peligrosos

LICENCIA AMBIENTAL NO: 04754-2018-01018 PARA LA RECOLECCIÓN, ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE Y PRE-TRATAMIENTO Y DISPOSICIÓN FINAL DE LÁMPARAS FLUORESCENTES

info@repelsa.com 2234-1609

CleanO2, la startup que convierte el CO2 de los edificios en jabón de mano



CleanO2 es una pequeña startup de Canadá con un impacto grande. La compañía nació en el año 2013, momento en el que Jaeson Cardiff, mecánico especializado en sistemas de climatización, decidió dar un paso y crear un proyecto con impacto positivo para el medio ambiente. Cardiff pasó de ser mecánico a inventor, con un objetivo claro: idear una tecnología capaz de combatir las emisiones causadas por los mismos aparatos que él se había dedicado a instalar durante años. Para llevar a cabo tan ambicioso objetivo, Cardiff se alió con el jefe de la empresa para la que trabajaba, Scott Forgrave, y fichó a Kathi Fischer, una experta en química. En sus inicios, estos tres innovadores sentaron las bases que resumían la visión de su nueva compañía. El primer objetivo consistía en crear un producto que se tradujera en un “beneficio neto” para el consumidor. En segundo lugar, querían asegurarse de que dicho producto fuera autosuficiente y que no dependiera de subsidios públicos ni de incentivos económicos para subsistir. Por último, se comprometieron a reducir las emisiones de CO2 de manera considerable. Así

es como nació CleanO2 y, posteriormente, la máquina responsable de captar las emisiones: la CarbinX.

“Contamos con un modelo de negocio que puede atraer a clientes por dos motivos. El primero, es el interés por unirse a la lucha contra el cambio climático. El segundo es que nuestra tecnología ayuda a reducir el consumo energético de manera significativa”, explica Jaeson Cardiff. El mes pasado, la startup anunciaba su alianza con Regeneration VC, una nueva firma de inversión nacida en Beverly Hills que cuenta con el apoyo del mismísimo Leonardo DiCaprio.

El producto estrella de CleanO2 no son los jabones, sino CarbinX. Ésta es la primera máquina del mundo capaz de capturar dióxido de carbono emitido por los edificios. Según un informe del Departamento de Energía de Estados Unidos, los sistemas de aire acondicionado y calefacción emiten la friolera cifra de 117 millones de toneladas métricas de gases cada año y consumen el 6% de la electricidad producida en el país. Todos

estos sistemas de climatización suponen un total del 12% de las emisiones emitidas por Estados Unidos cada año, situándola como una de las principales causas del cambio climático. CarbinX, la máquina ideada por los responsables de CleanO2, es instalada en los aparatos de climatización de los edificios y puede reducir el consumo de energía de los mismos en un 20%.

Una vez capturados los gases, CarbinX se encarga de reconvertirlos en “cenizas de perla”, una sustancia constituida principalmente de carbonato de potasio, empleada más tarde en la elaboración de los jabones. CleanO2 trabaja de cerca con proveedores locales que comparten sus mismos principios y combinan las sustancias extraídas por los CarbinX con ingredientes seguros y naturales para la fabricación del jabón. Los gases que deberían haber acabado en la atmósfera, contribuyendo negativamente a los problemas de contaminación, ahora son transformados en jabones de manera segura y natural.



El comercio exterior de China ha sufrido cambios positivos en el segundo semestre del presente año, esto debido al conjunto de nuevas políticas que ha implementado el gobierno a favor del crecimiento.

De acuerdo con el viceministro de comercio Wang Shouwen, China hará más eficientes sus operaciones portuarias y celebrará ferias comerciales en línea como parte de las acciones que se implementarán para aliviar la presión sobre el comercio exterior del país.

“Debemos tener claras las incertidumbres para el comercio exterior mientras la recuperación de la economía mundial siga siendo frágil y el crecimiento de la demanda siga siendo lento”, dijo Wang, añadiendo que el aumento de la inflación mundial reducirá el gasto de los consumidores en bienes extranjeros.

El viceministro agregó que China introducirá medidas específicas para impulsar el crecimiento, incluida la ayuda de los bancos en cuestiones relacionadas con los costes de envío, las rebajas fiscales a la exportación y la moneda.

Las medidas están en consonancia con la política anunciada anteriormente por el Consejo de Estado de impulsar el comercio exterior mediante rebajas de impuestos a la exportación y garantizar la fluidez de los envíos de componentes y equipos clave.

Todas las medidas que se han implementado hasta el día de hoy han permitido que el comercio exterior de China crezca un 10.3% durante el segundo semestre del año. Las exportaciones subieron un 13,5%, situándose en \$1,4 billones, y las importaciones un 6,6%, hasta \$1,11 billones.



En el mes de mayo, el comercio exterior de China se incrementó un 11,1%, hasta \$537.740 millones. Las exportaciones avanzaron un 16,9% (\$308.250 millones) y las importaciones, un 4,1% (\$229.490), lo que se tradujo en un superávit de \$78.760 millones.

Con una base sólida, el comercio exterior de China liberará más su potencial, y se pondrán en marcha más medidas de apoyo para estabilizar el comercio exterior y promover un desarrollo de alta calidad.

Asamblea Anual de Cámaras Oficiales Españolas de Comercio



El presidente de la Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala, licenciado Rafael Briz y la directora ejecutiva licenciada Silvia Tamayac viajaron en la primera semana de julio a España, como representantes de la Cámara Española en Guatemala a la Asamblea Anual que reúne a las Cámaras Oficiales Españolas de Comercio en el Exterior.

En las jornadas de trabajo se contó con la participación de diferentes personalidades, la apertura estuvo a cargo de Doña Xiana Méndez directora general de comercio e inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y de Don José Luis Bonet presidente de la Cámara de Comercio de España.



Durante estas jornadas que abarcaron dos días, se destacaron temas muy importantes como la colaboración público-privada como factor clave para fomentar el crecimiento del comercio exterior español. Además, se trataron diversos temas de interés para el desarrollo económico, social y tecnológico de las diversas Cámaras representadas, así como la capacitación, la estrecha colaboración que debe de existir entre las Cámaras Españolas y las Cámaras en el exterior para una exitosa internacionalización de la empresa española.

Durante esta reunión se celebraron también las asambleas generales de Federación de Cámaras Oficiales de Comercio en América (FECECA) y de Federación de Cámaras Oficiales Españolas en Europa, África, Asia y Oceanía (FEDECOM).

Este año se realizó nuevamente la asamblea general en forma presencial y se llevaron a cabo las elecciones de la nueva junta directiva, resultando electa:

Presidencia Cámara Española de Comercio en México

Primera Vicepresidencia Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala

Segunda Vicepresidencia Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia

Para finalizar estos dos días de trabajo, el día miércoles por la noche las Cámaras tuvieron un cierre con broche de oro, pues su Majestad, el Rey de España Don Felipe VI, recibió en el Palacio de La Zarzuela a los representantes de las 44 Cámaras de Comercio Oficiales Españolas en el extranjero, en esta actividad participó por parte de la Cámara Española en Guatemala el presidente licenciado Rafael Briz. Quien tuvo la oportunidad de saludar y agradecer a su Majestad por todo el apoyo recibido.



© Casa de S.M. el Rey

La Organización Mundial de Aduanas, organismo intergubernamental e independiente cuya misión es mejorar la eficacia y la eficiencia de las aduanas y para apoyar sus esfuerzos posee una estructura interna sólida que brinda asistencia a las 6 Regiones que la integran a nivel mundial. Una de las mismas es la Vicepresidencia Regional de la OMA para las Américas y el Caribe AMERICARIBE-integrada por 33 Estados Miembros.

Al presentar la candidatura en 2020, la Administración de Aduanas de Guatemala asumió el reto de representar a la Región ante un contexto de pandemia que azotaba a nuestros países. A pesar de ello, se emprendió una serie de acciones en función de 4 ejes de trabajo: Fortalecimiento Institucional, Cooperación Intrarregional, Tecnologías Aduaneras y Seguridad Logística, aplicados con especial esfuerzo, compromiso y dedicación para cumplir con las metas propuestas.

Aprovechando el uso de la tecnología para tener más presencia en la región a través de reuniones, seminarios, congresos, actividades educativas y talleres, participando de forma activa en 77 foros de diversas instancias y organismos, promoviendo instrumentos, guías y herramientas de la OMA y los avances regionales.

Logrando importantes resultados, entre los que resaltan, 3 nuevas estructuras Regionales debidamente reconocidas y autorizadas por la OMA que apoyan el fortalecimiento de capacidades y la cooperación intrarregional en AMERICARIBE, siendo éstas: el Laboratorio Regional de Aduanas de Perú; la Oficina Regional de Enlace de Inteligencia en Centroamérica, con sede y secretaría en y el Centro Regional de Entrenamiento Canino en Argentina.

De la misma manera, como Región, se emprendieron notables esfuerzos para concretar un Estudio Regional de Tiempos de Despacho, con la participación de 6 administraciones aduaneras, cuyos resultados y plan de acción aportarán para mitigar los hallazgos evidenciados. De la misma manera, se concretó un Arreglo de Reconocimiento Mutuo (ARM) Regional de la figura del Operador Económico Autorizado (OEA) firmado entre 11 administraciones aduaneras y en los próximos días será presentado el Estudio Regional de Equidad de Género para la subregión de Centroamérica y República Dominicana, con la participación de 7 Administraciones Aduaneras.

Un reto importante, fue establecer parámetros que dirigieran la gestión de la Vicepresidencia Regional, por lo que estructuramos una “Guía sobre el Funcionamiento de la Vicepresidencia Regional de la OMA para las Américas y El Caribe, la participación en Comisiones, Comités y otras estructuras regionales”, aprobada por los Directores Generales de Aduanas de la Región AMERICARIBE durante la celebración de la reunión regional de 2022.

Se promovieron acciones en apoyo a la Oficina Regional de Fortalecimiento de Capacidades, destacando el relanzamiento de la Red de Referentes de la Región y la coordinación de 27 talleres regionales con la OMA y otros organismos. A solicitud de la Región, la OMA brindó apoyo y coordinaciones para la realización de un taller de acreditación de expertos en propiedad intelectual y 2 de pre-acreditación de expertos en Estudio de Tiempos de Despacho y Operador Económico Autorizado. Dichos expertos apoyarán a la OMA en misiones de asistencia técnica para las Administraciones Aduaneras de AMERICARIBE.

El Grupo Regional del Sector Privado de las Américas y El Caribe se constituyó en un aliado estratégico en las acciones, oficializando reuniones anuales del Foro Conjunto Aduanas-Sector Privado, estableciendo prioridades regionales de trabajo conjunto y colaborativo y se firmó la “Carta de Intención entre las Administraciones Generales de Aduanas de las Américas y el Caribe y el Grupo Regional del Sector Privado, para el Combate de la Corrupción.

La virtualidad, la diferencia horaria y el idioma no fueron obstáculos para avanzar en nuestros planes de trabajo y obtuvimos una gran colaboración por parte de todos y cada uno de los servicios aduaneros de la Región de las Américas y El Caribe.

Con satisfacción refiero que hemos cumplido y que juntos seguiremos “Trabajando por una Región digital, competitiva e integrada”.

*Magister Werner Ovalle Ramírez,
Intendente de Aduanas de Guatemala
Vicepresidente Regional de la OMA para las Américas y El Caribe,
2020-2022*



Visión Empresarial Perspectivas Económicas

En la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham) nos encontramos desarrollando diversos proyectos para el fomento económico del país. Dentro de los siguientes eventos en julio, tendremos "Visión empresarial: Perspectivas económicas", a llevarse a cabo en el Hotel Intercontinental. Dentro de dicho evento, se buscará indagar más sobre la percepción empresarial en torno al desarrollo económico a nivel macroeconómico del país y a nivel región. Ante esto, nos acompañarán entidades de Gobierno, empresarios nacionales e internacionales, quienes compartirán la experiencia en materia económica desde sus diversas vivencias.



Compliance y las buenas prácticas en la implementación de un programa contra el fraude

Como parte de los cursos libres, junto con la Cámara del Agro de Guatemala (CAMAGRO) se tuvo la primera sesión sobre "compliance y las buenas prácticas en la implementación de un programa contra el fraude". Dicho curso, fue impartido de manera virtual el 19 de julio, siendo de interés para socios y no socios de la Cámara. Durante las siguientes semanas, se seguirá impartiendo los cursos libres de manera virtual. Sabiendo la importancia del cumplimiento laboral dentro del sector nacional e internacional, seguimos fomentando este tipo de iniciativas en pro del desarrollo de un mejor país.

Toma de la Bastilla 14 de julio de 1789



FRANCIA

ccifrance-guatemala.org

Cuando se piensa en el 14 de julio, se piensa en la toma de la Bastilla del 14 de julio de 1789, el «Día de la Bastilla» o «Bastille Day», como se conoce en algunos países.

Para los franceses, el 14 de julio es una ocasión en la que reunirse y pasar la fiesta juntos.

Esta tradición se remonta a 1790, cuando se celebraba la llamada Fiesta de la Federación, que congregaba a los franceses y a las francesas en banquetes populares. El

objetivo consistía en celebrar la concordia y la recién recuperada unidad nacional.

En 1880, el 14 de julio se convirtió en la fiesta nacional francesa, que se celebra con desfiles militares, fuegos artificiales, bailes y festejos populares.

Desde entonces, en toda Francia y en todo el mundo, los franceses y las francesas celebran con los amigos, independientemente de la nacionalidad que tengan, «el despertar de la libertad*» el 14 de julio.



Con el patrocinio de:



Este taller sobre Competencias para exportar a Europa (entrando por Italia), se llevará a cabo del jueves 4 de agosto y terminará el 14 de septiembre, donde diferentes expertos nacionales e internacionales brindarán todas las informaciones necesarias para que empresarios puedan vender sus productos en Europa sin dificultades a través del Acuerdo de Asociación de la Unión Europea con Centroamérica.

Dicho curso cuenta con 7 sesiones que abordará los siguientes temas:

1. Introducción al comercio internacional
2. Acuerdos del comercio internacional
3. Certificaciones requeridas por Europa
4. Logística y pagos internacionales
5. Comercio tradicional
6. Comercio electrónico
7. ¿Por qué iniciar sus ventas en Amazon?

Para más información e inscripciones:

eventos@camcig.org y

<https://forms.gle/avEkKpTnKE5cDdkV8>

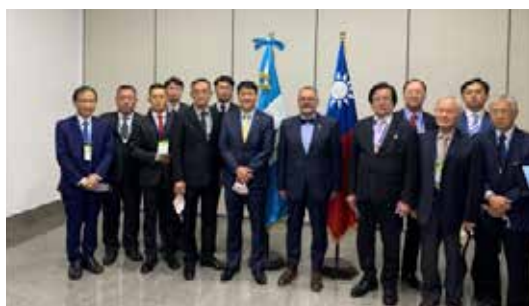


Delegación de la Chinese International Economic Cooperation Association (CIECA), Taiwán, visitó Guatemala



La Misión conformada por 26 personas de Taiwán entre miembros del sector público y privado visitó Guatemala del 7 al 13 de julio 2022, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de los intercambios comerciales bilaterales y explorar oportunidades de negocios e inversión como país potencial.

Dicha delegación tuvo acercamiento con prestigiosas instituciones del sector público y privado de Guatemala.



Enlace Judío – Tel Aviv ocupó el séptimo lugar en un estudio anual de los ecosistemas más atractivos del mundo para startups e innovación realizada por la firma de investigación estadounidense Startup Genome, informó The Times of Israel.

Desde el último informe, el ecosistema de startups de Tel Aviv alcanzó un valor de 120 mil millones de dólares, logró tres exits de mil millones y vio cómo sus nuevas empresas recaudaban un récord de 20 mil millones.

La ciudad ganó 30 nuevos unicornios, o empresas valoradas en más de mil millones, y 20 empresas se hicieron públicas, recaudando 4 mil millones. Más de 130 empresas multinacionales ahora tienen centros de innovación en Tel Aviv, según el informe.

El estudio, publicado el martes, mapeó la industria global de empresas emergentes en 140 ecosistemas líderes en todo el mundo.

De acuerdo con el modelo de Startup Genome, cuanto más alta sea la clasificación del ecosistema, mejor será la oportunidad de una startup en etapa inicial para construir el éxito global.

Tel Aviv obtuvo la mejor puntuación en desempeño, conocimiento, conectividad y salidas, mientras que su mayor debilidad fue el alcance del mercado local.

El número de nuevas patentes aumentó un 169% el año pasado. La inteligencia artificial, la ciberseguridad y los grandes datos y análisis fueron los sectores más fuertes.

El tiempo promedio de una exit de una empresa en la ciudad fue de siete años, más rápido que el promedio mundial de 9.4 años. La financiación de las rondas iniciales, las rondas de la Serie A y el capital de riesgo total fueron muy superiores al promedio mundial.

El informe destacó la comunidad empresarial muy unida de Israel, la sólida investigación y desarrollo, la población educada y el apoyo del gobierno, y que tiene la mayor cantidad de nuevas empresas per cápita de cualquier país, con casi 3 000 solo en Tel Aviv.

El ecosistema de Tel Aviv superó con creces a cualquier otro lugar de la región, y ninguna otra ciudad de Medio Oriente se ubicó entre las 40 mejores ciudades. Después de Tel Aviv, las ciudades mejor clasificadas de la región fueron Dubái, El Cairo, Riad y Abu Dabi.

Tel Aviv representó el 84 % de la participación de la región en la financiación de capital de riesgo en 2021, seguido de los Emiratos Árabes Unidos, con el 8 %.

Los principales ecosistemas a nivel mundial fueron Silicon Valley, en primer lugar, seguido de Londres y la ciudad de Nueva York, empatados en segundo lugar. Boston fue cuarto, seguido de Beijing, quinto, y Los Ángeles, sexto.

Detrás de Tel Aviv para completar el top 10 estaban Shanghái, Seattle y Seúl.

Tel Aviv también ocupó el séptimo lugar el año pasado, habiendo descendido un lugar desde 2019, cuando Tel Aviv y Jerusalén ocuparon juntos el sexto lugar, empatados con Los Ángeles.

El informe Global Startup Ecosystem, publicado anualmente desde 2012, es un estudio exhaustivo de la escena global de startups.

Para compilar el informe, el grupo trabajó con 300 socios, recopiló datos e investigó sobre más de 280 ecosistemas de innovación, clasificó a los 140 líderes y analizó 3 millones de nuevas empresas.

Startup Genome es una empresa de investigación líder con sede en San Francisco que ha clasificado ecosistemas de empresas emergentes en todo el mundo en un informe anual desde 2012.

La firma ha clasificado a Tel Aviv en segundo lugar a nivel mundial en tecnología limpia y en cuarto lugar en tecnología agrícola.

Reproducción autorizada con la mención siguiente: ©EnlaceJudío

Fuente:

<https://www.enlacejudio.com/2022/06/15/tel-aviv-entre-los-10-mejores-ecosistemas-tecnologicos-del-mundo/>

