

Boletín



EXPOSICIÓN DIGITAL DE COMERCIO INTERNACIONAL

CHINA-CENTROAMÉRICA, AMÉRICA DEL NORTE Y EL CARIBE 2022

DEL **9** AL **18**
DE **NOVIEMBRE**
INSCRIPCIÓN GRATUITA



主办单位
Host



中国国际贸易促进委员会
China Council for the Promotion of International Trade
Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional

承办单位
Organizer



中国国际商会
China Chamber of International Commerce
Cámara de Comercio Internacional de China



Editorial



Acuerdo de Asistencia Mutua, un paso importante para el fortalecimiento de la cooperación entre las aduanas de Guatemala y Estados Unidos

Guatemala es un país que mantiene una estrecha y benévola relación con Estados Unidos. Nuestro vecino norteamericano se ha convertido en nuestro mayor aliado estratégico en términos económicos, comerciales y uno de los más fuertes en materia de Inversión Extranjera Directa. A lo largo de los años, la dinámica comercial y cooperación han tomado un papel cada vez más evolutivo en cuanto a la relación de Estados Unidos y Guatemala.

Debido a todo esto, en julio de este año Guatemala firmó el Acuerdo de Asistencia Mutua en materia aduanera con el Gobierno de los Estados Unidos, el cual, entró en vigor en octubre último. Por parte de AmCham Guatemala, se aplaude el esfuerzo que instituciones como la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT- y la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos -CBP- han realizado en reafirmar la extensa y estrecha trayectoria de cooperación y colaboración con las aduanas, permitiendo que se avance en la facilitación del comercio, a través de un plan de acción de Arreglo de Reconocimiento Mutuo que beneficia a las figuras de Operador Económico Autorizado -OEA- y la Asociación Comercial Aduanera contra el Terrorismo -CTPAT-.

El acuerdo, además, creará un instrumento de cooperación y coordinación entre la SAT y la Oficina de Aduanas y protección Fronteriza de Estados Unidos (CBP), ambas en su calidad de Administración Aduanera en cumplimiento a los acuerdos y recomendaciones de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), como parte de las acciones de la Modernización Integral Aduanera (MIAD), contenidas en el Plan Estratégico Institucional de la SAT.

Las relaciones bilaterales, comerciales y aduaneras han tenido un crecimiento constante con Estados Unidos, principal socio comercial de Guatemala, que en el último año ha representado un incremento del 18.4% de las exportaciones hacia el país norteamericano alcanzando los US\$4,3 millones exportados y US\$9,1 millones en importaciones.

“Queremos felicitar a las autoridades de la SAT y al Gobierno de Estados Unidos por este fortalecimiento institucional que representa la puesta en marcha del Acuerdo de Asistencia Mutua, así mismo, resaltar la importancia de que más empresas sigan con los procesos adecuados de las autoridades para certificarse con las figuras de OEA-GT y CTPAT permitiendo la facilitación del comercio con nuestro principal socio comercial”, expuso Juan Pablo Carrasco de Groote, presidente de AmCham Guatemala.

Es por ello que AmCham Guatemala, ve de suma importancia la puesta en marcha de este acuerdo mutuo, que permitirá agilizar procesos a los exportadores habilitados del país al llegar a Estados Unidos, posicionándolos en el marco de los avances que requiere un mundo globalizado, bajo las demandas de transformación digital y el cumplimiento de nuevas normativas que integran iniciativas de control de contenedores e incluso posicionar a los puertos nacionales como un Hub logístico con altos estándares de seguridad.

Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana -AmCham Guatemala-





GTAI

Entrevista al GTAI en Guatemala, por Prensa Libre.

La AHK Guatemala recibió a inicios del mes de septiembre al GTAI (Germany Trade and Invest), institución a cargo de proporcionar información relevante del país a las empresas alemanas. Durante 3 días, con la señora Sofia Hempel visitamos varias plantas de producción y tuvimos más de 15 reuniones con diferentes empresas e instituciones alemanas y guatemaltecas, todo esto con el fin de demostrar a Alemania, la Guatemala industrial, el gran potencial que tiene como socio comercial y los beneficios y oportunidades que ofrece para la inversión extranjera. Agradecemos a todos los que nos acompañaron en las reuniones y especialmente a Prensa Libre por tan importante entrevista.

Artículo completo@

https://www.prensalibre.com/economia/guatemala-tiene-potencial-de-inversion-en-muchas-areas-pero-debe-trabajar-en-su-imagen-internacional/?fbclid=IwAR0B9DmoAZR0k114r9_xdY7AvudEYqOGWV43uAJDZ1z13yKMeHSAYo



Región de oportunidades: América Latina

Gracias al éxito de dicha visita y a la excelente imagen que la señora Hempel se llevó de Guatemala, están organizando un webinar para empresas alemanas con el título "Región de oportunidades: Latinoamérica" con enfoque en Brasil, México, Panamá y Guatemala. Estamos muy orgullosos de poner a Guatemala en alto y en el mapa comercial e industrial de los alemanes.

Participación es gratuita

**En idioma alemán

Registrarse:

<https://register.gotowebinar.com/register/4708274143135230477?source=LinkedIn>

¿Qué es la energía geotérmica y qué potencial representa para Alberta, Canadá y el mundo?



CANADÁ

Entrevista a Alison Thompson, Presidente y CEO - Borealis GeoPower

La energía geotérmica es la energía que proviene del centro de la Tierra. A medida que emite su calor hacia el exterior, sube hacia la superficie. En algunos casos, puede llegar hasta la superficie y convertirse en una fuente termal. Hay muchas personas que visitan las aguas termales y disfrutan bañándose en ellas, por lo que al menos estamos familiarizados con ese concepto. Si el calor no sube hasta la superficie, puede quedar atrapado en los depósitos, al igual que el petróleo y el gas pueden quedar atrapados. Cuando ese calor queda atrapado en un depósito, puede perforarlo. Luego puede llevarlo a la superficie, usarlo y luego devolver el agua al depósito. El calor geotérmico siempre está presente, por lo que si devolvemos el agua al depósito, se calentará nuevamente y será reutilizable. Eso es lo que hace que la energía geotérmica sea renovable.

¿Cuáles son las fortalezas de Alberta en energía renovable?

Alberta tiene increíbles planes de respaldo en forma de energía renovable que muchas personas desconocen. Esto incluye capacidades solares, eólicas y de almacenamiento de clase mundial para combustibles alternativos. Incluso existe la posibilidad de grandes represas en el norte y, por supuesto, energía geotérmica.

La energía renovable es tan abundante, que, usando estos recursos, puede comenzar a crear su economía y hacer crecer su producto interno bruto (PIB) sin aumentar las emisiones. Coincidentemente, geológica y geográficamente, Canadá tiene todos los ingredientes para la energía renovable y es por eso que esta transición puede ser viable.

¿Cómo impulsa Alberta la innovación en el sector energético?

Alberta realmente está bien posicionada. Los grandes emisores pagan una tarifa por sus emisiones de carbono y ese dinero va al gobierno. Quiero mencionar la famosa cita de Upton Sinclair que señala que es difícil lograr que alguien haga algo diferente cuando su salario depende de que no haga nada diferente o no lo entienda.

Lo que ha hecho Alberta es que ese dinero no va al ministerio de energía sino al Ministerio de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo. Me encanta la palabra "desarrollo" porque para mí, desarrollo significa construir algo nuevo. Se supone que debes estar haciendo algo diferente. Alberta ha separado intencionalmente de dónde proviene el financiamiento de la innovación y cómo se usa y administra. Las personas que toman esas decisiones son personas diferentes, por lo que no tiene que estar en ese paradigma de lo que describió Upton Sinclair.

El comercio exterior de bienes aumenta un 9.9% en los primeros nueve meses del año



CHINA

www.camarachinaguatemala.org

De acuerdo con los datos publicados por la Administración General de Aduanas de China en octubre, el comercio exterior de bienes de China aumentó un 9.9% interanual durante los primeros nueve meses de 2022. Permitiendo situarse en los 31.11 billones de yuanes (aproximadamente 4.75 billones de dólares), de acuerdo a los datos publicados el 24 de octubre.

Acorde a la información publicada por la Administración General de Aduanas de China, las exportaciones crecieron un 13.8% interanual y alcanzaron los 17.67 billones de yuanes, mientras que las importaciones experimentaron un crecimiento de 5.2% con respecto al año pasado, alcanzando 13.44 billones yuanes. Las empresas privadas pudieron observar un incremento en sus importaciones y exportaciones del 14.5% en comparación a 2021, por un valor de 15.62 billones de yuanes durante los primeros nueve meses del año; lo que representa el 50.2% del total del país.

Durante el periodo de enero a septiembre, el comercio de China con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático experimento un crecimiento de 15.2%, con la Unión Europea del 9% y con Estados Unidos del 8%. El comercio de China con los países a lo largo de la Franja y la Ruta durante este periodo de tiempo ascendió a 20.7% interanual, logrando situarse en 10.04 billones de yuanes.

Las exportaciones de productos mecánicos y eléctricos aumentaron un 10% ocupando el 56.8% del total, en cuanto a las exportaciones de productos intensivos en mano de obra experimentaron un crecimiento de 12.7% interanual.

Funcionarios del Ministerio de Comercio informaron que la tendencia al alza es indicativo de la resiliencia y dinamismo del comercio exterior del país. Indicaron de igual manera que tomaran medidas para hacer posible la firma de más acuerdos de

comercio exterior, que permitan expandir los mercados internacionales para las empresas chinas.

Se implementarán medidas para estimular la innovación y promover de esta manera el comercio sin complicaciones. A principios de este año, el presidente de China, Xi Jinping, dijo que la reforma y la apertura del país se utilizarían como fuerza impulsora del desarrollo económico, así como para impulsar las exportaciones e importaciones del país.



“Guatemala. Asombrosa e imparable”, participará por primera vez como país socio en la FITUR 2023



ESPAÑA

www.camaco.es.org.gt

El próximo 18 al 22 de enero del 2023 Guatemala participará en una de las ferias más importantes de turismo FITUR 23, realizando su primera participación como país socio.

La Feria Internacional de Turismo, organizada por IFEMA Madrid, se celebra en un contexto marcado por la aceleración de la actividad turística mundial, que en muchos países está actuando como motor de sus economías y abriendo expectativas de futuro muy positivas.

Según el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) la unión de fuerzas con FITUR, en condición de País Socio, constituye una amplia plataforma internacional que mostrará a Guatemala como asombrosa e imparable, según la estrategia de nación, que tiene como objetivo posicionar a nivel mundial los principales atractivos turísticos del país.

La importancia de ser país socio radica en el establecimiento de vínculos estrechos entre Guatemala y FITUR, una de las ferias de turismo más prestigiosas del mundo con una trayectoria continuada de más de cuatro décadas. Esta colaboración permitirá que

el destino Guatemala destaque durante la celebración de la feria, de forma que el país podrá aprovechar y rentabilizar el potencial de promoción a nivel mundial de FITUR.

Como país socio, el destino Guatemala formará parte del amplio despliegue de actividades programadas durante la feria. La eficaz plataforma internacional promocionará la milenaria riqueza cultural, tradiciones, variedad gastronómica, decenas de sitios arqueológicos y demás oferta turística de la nación centroamericana.

La directora general del INGUAT, Anayansy Rodríguez, ha señalado que “Estamos comprometidos con promover nuestro país, reconociendo lo que somos y el potencial que tenemos para sobrepasar las expectativas. Somos los guardianes de nuestra tierra, somos influenciadores a nivel nacional e internacional de nuestros atractivos y destinos turísticos”, al referirse a la FITUR 2023.

Asimismo, el director general de IFEMA MADRID, Juan Arrizabalaga, ha subrayado que “para IFEMA MADRID como organizador

de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, es de especial relevancia establecer esta alianza estratégica con Guatemala, lo que ayudará a potenciar su reconocimiento como destino preferente y su posicionamiento turístico internacional. Estamos muy ilusionados de trabajar conjuntamente y unir esfuerzos de cara a FITUR 2023”.

El ente rector del turismo guatemalteco aprovechará el gran escaparate internacional que significa FITUR 2023 para presentar la Marca País: Guatemala. Asombrosa e imparable, que invita a conocer una nación de cultura y bellezas naturales impresionantes y de una pujanza a prueba de cualquier adversidad, como se describe en su estrategia de promoción.



Fuente: FITUR

Con el patrocinio de:

Asesoría en normas de etiquetado para la exportación de productos farmacéuticos y cosméticos hacia Estados Unidos



ESTADOS UNIDOS

<https://amchamguate.com>

Asesoría en normas de etiquetado para la exportación de productos farmacéuticos y cosméticos hacia Estados Unidos

Sra. Tania Martínez
Presidenta de Demos Global Group Inc., Certification Body Under the Third Party Accreditation Program FSMA-FDA / Certification Body for the Cannabis Industry under CQS, USA.

OCT 25 14:00 a 16:00 HORAS
REGÍSTRESE EN:
<https://bit.ly/Normas-Etiquetado>

MÁS INFORMACIÓN: Maribel Archila | 4327-2506 | marchila@amchamguatemala.com

Por parte de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham) nos encontramos sumamente comprometidos al desarrollo empresarial de los diversos rubros comerciales de Guatemala. Sabemos que, siendo una institución que puede brindar herramientas al sector empresarial y siendo el consejero de negocios para nuestros socios, mantenemos esfuerzos para brindar material de valor para la membresía de AmCham.

Como uno de nuestros eventos desarrollados para este fin de año, desarrollamos un taller en materia de asesoría en normas de etiquetado para la exportación de productos farmacéuticos y cosméticos hacia Estados Unidos. Dicho taller, se desarrolló de manera virtual junto con la Srta. Tania Martínez, presidenta de la empresa Demos Global, quienes operan en Miami, Florida y con representación en más de tres continentes el pasado 25 de octubre.

Dentro del taller, se tocó la exportación de farmacéuticos y cosméticos y la reglamentación que se debe cumplir para el ingreso de dichos productos a Estados Unidos. El taller fue una experiencia enriquecedora para los asistentes, quienes plantearon cuestionamientos a la experta en etiquetados y reglamentación, quien motivó una charla amena entre conferencista y los asistentes. El taller finalizó con un espacio de preguntas y respuestas y con el agradecimiento a la conferencista por aportar su conocimiento y expertise a las empresas interesadas en exportar productos farmacéuticos y cosméticos.

¡Convocatoria abierta para el Cuarto Campeonato de la Pizza Italiana!



ITALIA

www.camcig.org

El “Campeonato de la Pizza Italiana”, es un concurso único en Guatemala, organizado por la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala; el cual abre su convocatoria para participar en esta cuarta edición, dedicada a un ícono de la gastronomía mundial y por supuesto a la calidad y excelencia de los productos italianos. En este concurso todos los amantes de la cocina que desean preparar una pizza margherita y una pizza creativa podrán mostrar sus habilidades y pasión en preparar este plato clásico de la cocina italiana.

Dicho Campeonato se realizará el sábado 3 de diciembre a partir de las 16:00 horas en La Noria. Durante la actividad todos los invitados amantes de la pizza y la gastronomía italiana podrán obtener su brazalete para poder degustar las pizzas preparadas con ingredientes 100% con sabor y tradición italiana y tener descuentos especiales en los productos de los patrocinadores del evento y en los stands donde podrán comprar productos “Made in Italy”.

Gracias a los patrocinadores del Campeonato, el premio al primer lugar del concurso será un boleto de viaje a Italia con la posibilidad de participar en el Campeonato Mondiale della pizza en Parma y un curso de intensivo para estudiar italiano en Florencia.

Agradecemos a los patrocinadores del evento: Vesuvio, La Cuisine International con sus hornos Alfa Forni; Pizzería Margherita, Tutto Latte, RICZA, Molinos Modernos, Plus Markas, S.A. con sus

marcas Acqua Panna, San Pellegrino y Basso; Mutti, INTECAP, MadeinItaly.gt, Comercializadora AZ y La Noria.

4TO. CAMPEONATO DE LA PIZZA ITALIANA
GUATEMALA 2022

LA NORIA
03.12.2022

Inscripciones abiertas
admin@camcig.org

¡Gran primer premio, participación en el Campeonato de la Pizza en Italia!

Patrocinadores: Vesuvio, La Cuisine International, Molinos Modernos, Acqua Panna, San Pellegrino, Ricza, Mutti, Tutto Latte, Plus Markas, S.A., Alfa Forni, Pizzeria Margherita, Tutto Latte, RICZA, Molinos Modernos, Plus Markas, S.A., Acqua Panna, San Pellegrino, Basso, Mutti, INTECAP, MadeinItaly.gt, Comercializadora AZ, La Noria.

Para más informaciones sobre costo de inscripción, requisitos y bases del concurso: admin@camcig.org

Con el patrocinio de:



大成 DENTONS MUÑOZ



ISRACAM fue inaugurada hace solamente un año y en este 2022 ya ha incursionado liderando y organizando su primera misión comercial a Israel.



La misión tuvo lugar del 4 al 9 de septiembre en las ciudades de Tel Aviv y Jerusalén. La delegación la conformaron 27 empresarios de diferentes sectores, quienes pudieron experimentar un poco de la cultura de negocios israelí, pudieron vivir de primera mano el espíritu innovador y conocer de toda la riqueza que Israel ofrece.



La agenda constó de varias actividades de negocios y visitas a instituciones emblemáticas como el Centro de Innovación Shimon Peres, en donde aprendieron la historia desde la fundación del Estado Judío hasta la actualidad, historia en la cual la innovación y tecnología han sido fundamentales para llegar a lo que es hoy Israel. Los delegados comerciales asistieron también al seminario “Haciendo Negocios con Israel” y tuvieron un primer acercamiento con potenciales clientes, distribuidores y socios comerciales israelíes. En esta ocasión pudieron cultivar nuevas relaciones y exploraron oportunidades potenciales dentro del mercado israelí.



Los participantes visitaron varias start-ups, empresas y kibutz tales como: Netafim, Watergen, y Sorek entre otras. Asimismo, los empresarios interesados en el sector tec-agrícola israelí pudieron aprovechar más conexiones en la feria anual Agromashov.



En el marco de la firma del convenio comercial entre Israel y Guatemala, la delegación tuvo la oportunidad de asistir a dicha ceremonia y ser testigos de este momento memorable.

Personeros de ISRACAM sostuvieron una reunión de trabajo con el Instituto de Exportación de Israel en la búsqueda de nuevos mercados y colaboración en acuerdos de cooperación, gestión tecnológica e innovación.



Otros sectores de Israel con potencial son la moda, material ferroviario, productos eléctricos, productos farmacéuticos y combustibles. Y en menor escala, preparados alimenticios (confeitería, conservas de pescado, aceite de oliva y vino).

Los sectores con más oportunidad son los relacionados a las infraestructuras, la ingeniería, el tratamiento de residuos, las tecnologías agrícolas y del agua, las energías renovables y las tecnologías Smart City. Los servicios High-Tech, como la ciberseguridad y el Fintech tienen también capacidad de crecimiento en Israel, así como la nanotecnología.

Esta misión comercial ha sido una excelente primera experiencia donde los empresarios convivieron entre sí y estamos seguros nacieron muchas amistades. Esperamos que sea la primera de muchas misiones futuras.

ISRACAM la vía confiable para hacer negocios con Israel.



Pabellón de Taiwán en FerretExpo 2022

Visítanos en los Stands del **1310 al 1323**

*Materiales Ecológicos para Construcción *Productos Agrícolas
*Malla Antivirus *Sistema de Riego

*Muebles para Exteriores/Interiores *Estufa de Gas
*Campana Extractora *Cuchillos y Afiladores
*Película de Nano-cerámica

*Productos de Filtración de Agua
*Cerraduras Inteligentes
*Equipo de Seguridad

*Y Otros Productos
Innovadores de
Alta Calidad

**¡Entrada
Gratuita!**



**EXPOCENTER
GRAND TIKAL
FUTURA HOTEL**

DEL 10 AL 13 DE NOVIEMBRE

Más información : 2322-0168 ext. 225 y 191
alguate@gmail.com y gtmeco@gmail.com

Línea de Crédito de Banrural, le ofrece opciones de financiamiento para importación de bienes de Taiwán.
Solicite mayor información a: comex@banrural.com.gt, Tel. 2504-1515 Ext. 302936-302075-302029