

Boletín





Editorial



Crecimiento 2023

Algunos expertos indican: La desaceleración del comercio a lo largo del 2022 empeorará en el recién iniciado 2023. Aunque las perspectivas del comercio mundial siguen siendo inciertas, los factores negativos parecen superar a las tendencias positivas según algunas entidades como la UNCTAD. Las previsiones de crecimiento económico para 2023 se están a la baja debido a los elevados precios de la energía, el aumento de los tipos de interés, la inflación sostenida en muchas economías y los efectos económicos mundiales negativos de la guerra en Ucrania. Se prevé que la persistencia de los elevados precios de la energía y la continua subida de los precios de los insumos intermedios y de los bienes de consumo, frenen la demanda de importaciones y provoquen un descenso del volumen del comercio internacional.

Pero no todo es negativo. Mejoras en la logística del comercio mundial: Los puertos y las compañías navieras ya se han adaptado a los retos. Nuevos y grandes buques entrarán en operaciones y poco a poco la congestión portuaria se resuelve. Las tarifas de flete y carga siguen siendo superiores a las medias anteriores a la pandemia, pero su tendencia es a la baja y eso es muy positivo. Los acuerdos comerciales están dando sus frutos: Los acuerdos firmados recientemente, como la Asociación Económica Integral Regional y la Zona de Libre Comercio Continental Africana, así como una serie de acuerdos comerciales más pequeños, deberían fructificar y dar cierto impulso al comercio internacional.

Si bien los riesgos y la incertidumbre siguen siendo elevados para las operaciones de la cadena de suministro mundial, las estrategias de mitigación de riesgos, como la diversificación de proveedores surgirán efecto. Los datos en tiempo real utilizados para mejorar la visibilidad de la cadena serán claves. En diversas industrias se consolidarán los patrones de tráfico e información de inventario. Estos datos en tiempo real permiten a cargadores y transportistas evitar problemas logísticos o escasez de existencias. La visibilidad de la cadena de suministro no sería posible sin los avances en otras tecnologías logísticas, como los dispositivos IoT (Internet de las Cosas) y los sistemas basados en la nube, que conectan a todas las partes de la cadena de suministro.

Sumado a lo anterior, el Fondo Monetario Internacional aumentó dos décimas sus proyecciones de crecimiento global para este año, gracias a lo que llamó “sorpresas positivas” y una resiliencia “mayor a la esperada” en distintos países. Según la institución, la inflación global disminuirá considerablemente en 2023 y 2024. En palabras del director de investigación del FMI, Pierre-Olivier Gourinchas, las nuevas proyecciones se deben a que “el escenario actual es menos sombrío que nuestro pronóstico de octubre”, y responde a situaciones repentinas recientes luego de tres años de confinamiento. Para los directivos del fondo, existen cuatro razones para este aumento en sus proyecciones: la primera obedece a que el crecimiento económico resultó “sorprendentemente resistente” entre julio y septiembre, gracias a un mercado laboral robusto, al consumo doméstico, la inversión empresarial y una mejor respuesta de algunos países a la crisis de energía. Se prevé que la economía mundial crecerá un 1,7 % en 2023 y un 2,7 % en 2024.

Aunque las condiciones no son óptimas, es necesario seguir trabajando hacia el crecimiento sostenible por medio de la competitividad, innovación y estabilidad socio-política de países como Guatemala, para que a su vez se favorezcan sus relaciones comerciales internacionales, con sus países amigos.

Cámara de Comercio Guatemalteco Canadiense

Halifax quiere autobuses que funcionen con hidrógeno



CANADÁ

www.cancham.org.gt

El sistema de transporte público de la ciudad de Halifax está estudiando la posibilidad de incorporar a su flota autobuses propulsados con hidrógeno.

La alcaldía de la capital de la provincia de Nueva Escocia, que tiene medio millón de habitantes, hizo pública el 25 de enero una licitación para llevar a cabo un estudio de viabilidad sobre la incorporación al servicio de entre 40 y 60 autobuses de pila de combustible de hidrógeno. Patricia Hughes, directora de planificación de Halifax Transit, declaró que el estudio se ajusta a los objetivos del municipio en materia de lucha contra el cambio climático.

“Estamos mirando hacia el futuro y pensando en las distintas tecnologías emergentes y la sostenibilidad. Mediante nuestro plan HalifACT, nos hemos fijado una serie de objetivos relacionados con el cambio climático. Así que estamos explorando todas las opciones para prepararnos para el futuro”, indica Hughes, directora de planificación de Halifax Transit. El estudio evaluará la tecnología de los autobuses

de pila de combustible de hidrógeno, sus implicaciones medioambientales, su costo y sus requisitos operativos.

La flota de autobuses de transporte público de Halifax, compuesta por unos 350 vehículos, funciona actualmente con diésel o gasolina, pero el municipio se apresta a incorporar autobuses eléctricos. Se han encargado 60 autobuses eléctricos, los 30 primeros serán entregados a finales de 2023 y los 30 restantes en la primavera de 2024. Halifax Transit tiene la intención de añadir un total de 200 autobuses eléctricos para 2028.

Hughes dijo que, aunque la licitación pide un análisis de la incorporación de 40 a 60 autobuses de hidrógeno, ese no es necesariamente el número que el municipio está considerando añadir. Esas cifras fueron elegidas para ayudar a comparar las ventajas y desventajas de los autobuses eléctricos en comparación con los autobuses de hidrógeno. Los 60 autobuses eléctricos que Halifax ha pedido forman parte del plan de la ciudad para sustituir toda su flota de autobuses por vehículos eléctricos.

Es probable que haya un lugar para ambas tecnologías en Halifax Transit, dijo Patricia Hughes. “Creo que la electricidad será sin duda una parte importante de cómo serán los autobuses del futuro, pero creo que muchas agencias de transporte están intentando averiguar cómo será la mezcla entre vehículos que funcionan con hidrógeno y con electricidad”, indica Hughes, directora de planificación de Halifax Transit. Es demasiado pronto para saber de dónde procederá el hidrógeno para las pilas de combustible o cómo será producido, según Hughes.

A la pregunta de si los autobuses de pila de combustible de hidrógeno podrían ser vinculados con los planes de producción local de hidrógeno ecológico, Hughes respondió: que sin duda hay conexiones ahí, pero aún queda mucho por investigar. La licitación no incluye un plazo para la entrega del estudio, pero Hughes dijo que el municipio espera trabajar con el adjudicatario en los próximos ocho meses a un año.

China ampliará importaciones en 2023



CHINA

www.camarachinaguatemala.org

Las intenciones de China para el año 2023 son ampliar las importaciones por medio de la cooperación reforzada con socios comerciales, según informes publicados el pasado 1 de febrero.

El país aprovechará la ventaja de su gran mercado y aumentará las importaciones de productos de calidad de otros países para estabilizar el comercio mundial y las cadenas de suministro, dijo Li Xingqian, funcionario del Ministerio de Comercio, en una conferencia de prensa.

De acuerdo al funcionario Li, Las importaciones de China en 2022 ascendieron a 2.71 billones de dólares

Con un volumen récord de comercio exterior de 6.3 billones de dólares, China continúa siendo el país de mayor comercio de bienes por sexto año consecutivo en 2022. Las exportaciones netas de bienes y servicios contribuyeron un 17.1% al crecimiento del producto interno bruto.

Dado el creciente riesgo de recesión económica mundial y la desaceleración del crecimiento de la demanda externa este año, el funcionario di Li indicó que realizaran más esfuerzos para mejorar la estructura comercial y garantizar que las exportaciones desempeñen un papel constante en el apoyo a la economía.

Dentro de las acciones que implementaran, Li señaló que China reanudará plenamente las ferias comerciales fuera de línea, expandirá adecuadamente las importaciones, promoverá nuevos modelos comerciales como el comercio electrónico transfronterizo y alentará el comercio de procesamiento en las regiones central, occidental y nororiental.



Guatemala ganador del premio en la Fitur 2023



ESPAÑA

www.camaco.es.org.gt

La feria internacional de Turismo en Madrid España, FITUR, es un evento reconocido mundialmente en la industria del turismo, que introduce la diversidad cultural de los diferentes destinos. En esta pasada edición, se entregaron premios en distintas categorías como: mejor stand, stand sostenible, turismo activo, premio Tribuna Fitur-Jorge Vila Fradera y premio especial a la trayectoria.

Guatemala en este año obtuvo reconocimiento por ser uno de los mejores stands dentro de los 131 naciones participantes, en la categoría de países y regiones.

Este gran logro fue gracias al esfuerzo brindado por parte del Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat). La idea central fue enfocarse en las bellezas que brinda el país de la eterna primavera, así como los colores, sus hermosas vistas y la música tradicional.

La feria de la Fitur invita al público a recorrer los diversos países por medio de ocho pabellones, de este modo, podrán elegir su nuevo destino turístico y conocer la cultura e infinidad de actividades que se pueden realizar en las distintas naciones.

Es aquí, donde Guatemala sobresale como un atractivo turístico gracias a su diversidad cultural.

El impacto de este triunfo no solo posiciona al país de manera llamativa, sino que también, invita al público a visitar a Guatemala Impulsa el desarrollo y el comercio del mismo; ofreciendo sus diversos productos y su diversidad cultural.

Por otro lado, permite a las empresas guatemaltecas los medios para comunicarse con empresas europeas.

Por esto y muchas razones, este logro brindará un mayor efecto en el país de la “eterna primavera”.



Fuente: <https://www.elperiodico.com/es/economia/20230113/fitur-apuesta-turismo-sostenible-guatemala-81123410>

AmCham presenta la Junta Directiva para el 2023



ESTADOS UNIDOS

<https://amchamguate.com>



Por parte de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham) nos encontramos sumamente comprometidos al desarrollo sostenible empresarial de los diversos rubros comerciales de Guatemala. Reconociendo que, nuestro deber es trabajar en pro de nuestros socios para el fomento de las relaciones comerciales con Estados Unidos, nuestro principal socio.

Por ello, presentamos a nuestra Junta Directiva para el 2023. La Junta quedó conformada de la siguiente forma:

- Presidente: María Stella Román de Aragón de 3M, siendo la primera mujer en ocupar este cargo en los 56 años de AmCham Guatemala.
- Primer vicepresidente: Luis Fernando Samayoa, de BACCredomatic.

- Segundo vicepresidente: Rodolfo Sáenz, de United Airlines.
- Secretario: Salvador Leiva, de Panamerican Life Insurance.
- Secretario: Erick Sosa, de Microsoft.
- Primer tesorero: Marcelo Bobadilla, de BC Soluciones Globales.
- Segundo tesorero: Alejandro López, de McDonald's.
- Vocal: Rodrigo Gavarrete, de Central Distribuidora
- Vocal: Jorge Gómez, de Combex-IM.
- Vocal: Estuardo Biguria, de Blue Medical.
- Vocal: Adriana Leite, de Colgate.
- Vocal: Daniel Salazar, de Pepsico.
- Vocal: Mey Hung, de Walmart.
- Vocal: Santiago Machado Ángel, de Chevron.
- Vocal: John Gallego, de Kellogg's.
- Vocal: María Nelly Rivas, de Cargill.
- Past President: Juan Pablo Carrasco de Groote.
- Vocal Ex Oficio: John Howell, Consejero Comercial de la Embajada de Estados Unidos en Guatemala.

En AmCham, nos sentimos comprometidos con el fomento comercial de nuestros socios. Por ende, creemos que, la Junta Directiva 2023 denota el amplio abanico de rubros empresariales que abarca nuestra membresía. Sabiendo que, nuestro compromiso con nuestros socios y el país es cada vez más importante, nos sentimos orgullosos en ser representados en este nuevo año por nuestros nuevos directores.





ECONOMÍA EVOLUTIVA DE LA INDUSTRIA FRANCESA

Según la definición del Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos (Insee), se reconoce la industria como actividades económicas que combinan factores de producción (instalaciones, suministros, trabajo, conocimiento) para producir bienes materiales destinados al mercado. Se compone de dos sectores: - industria manufacturera, industria extractiva. La primera incluye la industria alimentaria, la confección, la carpintería, la metalurgia, la industria automotriz y la fabricación de computadoras, electrónica y óptica. La segunda se refiere a la extracción de minerales. La industria es un mundo amplio en el que los diferentes países se juegan su posición en el mundo. Francia ha sido reconocida mundialmente por su peculiar industria. Sin embargo, los medios de comunicación normalmente, se pasan hablando de una industria devastada. Hay que admitir que efectivamente hubo un decrecimiento en el sector industrial francés desde los años 70's. La industria manufacturera paso de un 22.3% a un 11.2% pero hay también, que notar, que hubo un aumento considerable en el crecimiento económico del sector terciario.

La industria juega un papel importante en la economía francesa, tanto en términos de exportaciones como en el esfuerzo de la inversión sobre la innovación económica. 235.000 empresas francesas trabajan para la industria, la mayoría en los sectores

de reparación, instalación y productos manufacturados (65.000 empresas), agroalimentario (62.000) y madera, papel y construcción e impresión (35.000). El 84% de las actividades de alto valor agregado de la industria provienen de la manufactura. El peso de los sectores industriales varía del 3,9% para la industria automotriz al 16,6% para la industria agroalimentaria, pasando por el 5,9% para la industria química, el 8,7% para las reparaciones e instalaciones de maquinaria y equipos o el 7,7% para la fabricación de productos metálicos.

El futuro de la industria francesa, que ocupa el tercer lugar en Europa y el quinto en el mundo; supone un reto enorme para Francia mantener, la posición industrial mundial actual. Evidentemente la inversión en la innovación juega un papel importantísimo en la adaptación a cambios de los consumidores en particular. Estos requieren ahora productos "a la carta", disponibles rápidamente, que cumplan con los requisitos sanitarios y medioambientales y de buena calidad. Temas en los que Francia a podido desarrollarse en las últimas décadas de forma exitosa. Además, de evolucionar en tecnologías; el sector de equipamiento de automoción es ejemplo en este ámbito y cuenta con empresas de gran éxito, que han sabido seguir y adaptarse a los cambios en el consumo. Estos cambios constantes en la producción pero sobre todo en los procesos de efectividad de producción y servicios, son cada día más exigentes y rigurosos, esto para permitir a Francia, mantenerse y desarrollarse, en una posición económica mas fuerte.

Webinar: Conoce la experiencia del Ing. Moisés Navón



ISRAEL

www.isracam.org

En el marco del 75 Aniversario del Estado de Israel

ISRACAM

TE INVITA AL WEBINAR

Conoce la experiencia de uno de los fundadores de la compañía israelí Mobileye

Ing. Moisés Navón

Mobileye impulsa la evolución global automovilística, hacia un futuro sin conductor, más inteligente y seguro, con un liderazgo pionero en tecnología central, una experiencia incomparable probada en el campo y una visión intensamente práctica para el futuro.

Fecha: **Jueves, 23 de febrero**
Horario: **9:30 AM GT**
Plataforma: **Zoom**
Requisito: **Registrarse previamente**

Actividad Gratuita

CONFERENCISTA
Ing. Moisés Navón

✉ Info@isracam.org ☎ **+502 5922-9242** 🌐 isracam.org

Conferencista Ing. Moisés Navón:

Moisés Navón – Conferencista experimentado en filosofía y ética. Gerente experimentado de ASIC con una historia demostrada de trabajo en la industria automotriz. Experto en diseño y prueba de circuitos integrados específicos de aplicaciones (ASIC), así como diseño de PCB y codificación de software de alto y bajo nivel. Fuerte profesional en gestión de programas y proyectos. Capacidad para analizar tecnologías especialmente relacionadas con el diseño de chips, diseño de placas, diseño de software.

¡Conoce sobre su experiencia como fundador de la empresa israelí Mobileye!

Mobileye impulsa la evolución global automovilística, hacia un futuro sin conductor, más inteligente y seguro, con un liderazgo pionero en tecnología central, una experiencia incomparable probada en el campo y una visión intensamente práctica para el futuro.

Mobileye es una empresa que desarrolla tecnologías de conducción autónoma y sistemas avanzados de asistencia al conductor que incluyen cámaras, chips informáticos y software. Moisés nos compartirá su expertise como fundador de Mobileye.

Link de registro para el evento:

<https://isracam.org/events/charla-con-el-ing-mois-es-navon/>





La cocina italiana, una de las más reconocidas en el mundo y protagonista de momentos históricos. Gastronomía que refleja la variedad cultural de sus regiones, la cual con el tiempo, se convirtió en símbolo de hospitalidad y bienvenida. Por este aporte al mundo, la cocina italiana debe ser considerada como patrimonio de la humanidad, por lo que sus recetas deben ser protegidas, como una manera de preservar la cultura, autenticidad y por supuesto la calidad.

Dado lo anterior, el Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - IS.NA.R.T. en colaboración con CAMCIG promueven el proyecto “Ospitalità Italiana: Ristoranti Italiani Nel Mondo”. Este proyecto está dirigido a los restaurantes italianos en el extranjero, con el fin de certificar que cumplen con las normas típicas de hospitalidad italiana. Dentro de

sus objetivos se encuentra el mejorar la imagen de los verdaderos restaurantes italianos en el extranjero que garantizan el respeto de las normas de hospitalidad italiana, el desarrollar y promover las tradiciones de productos alimenticios italianos y mejorar la comida italiana y por último el crear una red internacional que facilita la promoción de la excelencia italiana.

Además de proteger las costumbres y la tradición de la cocina italiana; promueve el uso de productos debidamente certificados por su excelencia en calidad y los procesos tradicionales en los que son elaborados, DOP (Denominazione di Origine Protetta o Denominación de Origen Protegidas) o IGP (Indicaciones Geográficas Protegidas).

Para conocer más sobre este proyecto y certificar su restaurante comunicarse a: admin@camcig.org

IV Edición de Crossing Borders 2023



MÉXICO

www.camex.org.gt

CAMEX lo invita a participar en nuestra IV edición de CROSSING BORDERS 2023 que incluye la VISITA DE CAMPO de las Aduanas de Guatemala y México en Tecún Umán a realizarse los días 23 y 24 de marzo en la que pueda conocer en qué consistirá la implementación del DESPACHO CONJUNTO ENTRE GUATEMALA Y MÉXICO. La visita estará conformada por conferencias magistrales por parte de las autoridades aduaneras, así como visita a instalaciones de empresas de carga consolidada y carga completa.

El cupo de participación es limitado. Favor tomar nota que el participante deberá tener vigente tanto su pasaporte como contar con visa mexicana y/o americana. CAMEX no se responsabiliza de ningún trámite.

Para mayor información, escribanos a eventos@camex.org.gt o bien comuníquese al (502) 5488 2677.

DESPACHO CONJUNTO ENTRE GUATEMALA Y MÉXICO

23 y 24 de Marzo
CUPO LIMITADO

Para participar debe contar con visa mexicana / americana **VIGENTE**

CONTÁCTENOS EVENTOS@CAMEX.ORG.GT
 5488-2677

Patrocinadores oficiales Con el apoyo de





Rueda de negocios



Salón Las Naciones, Hotel Barceló

16 DE MARZO 2023

08:00 a 17:00 hrs.

Su oportunidad de hacer negocios con empresas taiwanesas en los siguientes rubros:

- REPUESTOS PARA VEHÍCULOS DE CARGA, AUTOMÓVILES Y MOTOCICLETAS
- COMPONENTES ELECTRÓNICOS PARA VEHÍCULOS
- LLANTAS DE MOTOCICLETAS
- REPUESTOS PARA MAQUINARIA DE AGRICULTURA Y PESCA
- BOLSAS TEJIDAS PARA PRODUCTOS AGRÍCOLAS
- EMPAQUE PARA CAFÉ
- MONTAJE DE PLACA DE CIRCUITO IMPRESO
- MUEBLES, FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- ETIQUETADORAS, DOBLADORAS
- MÁQUINA ESTUCHADORA Y METAL-MECÁNICA
- MAQUINARIA PARA CALZADO
- MATERIALES TERMOENCOGIBLES PARA EMPACADO
- FITNESS, SALUD Y CUIDADO PERSONAL

Ad by BOFT



Para solicitar el catálogo y reservar su cita de forma gratuita, comuníquese al tel: 2322-0168 ext. 191 y 225 email: alguate@gmail.com

