

Boletín



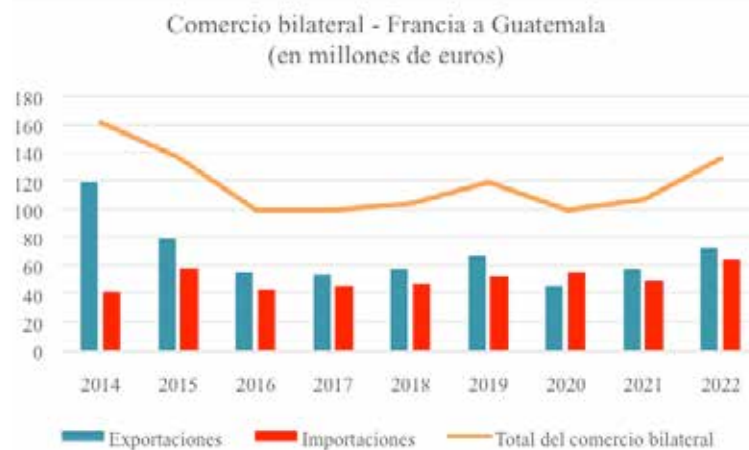
Editorial

El comercio bilateral entre Francia y Guatemala alcanzó los 137 millones de euros en 2022

Las aduanas francesas y guatemaltecas han publicado las cifras oficiales del comercio exterior para 2022. Destacan el dinamismo del comercio bilateral entre Francia y Guatemala, que aumentó un 27% en 2022 con respecto a 2021 y alcanzó los 137 millones de euros. Francia tiene un superávit comercial con Guatemala de 9 millones de euros.

Esto se debe a la fuerte alza del 25% de las exportaciones francesas, que alcanzaron los 73 millones, su nivel más alto desde 2015. Esta dinámica fue impulsada principalmente por el fuerte aumento de las exportaciones de productos aeroespaciales (+1027% en 2022). Los tres principales productos de exportación desde Francia hacia Guatemala siguen siendo tradicionalmente la maquinaria de uso general, los productos químicos y los productos farmacéuticos.

Las importaciones francesas desde Guatemala también aumentaron considerablemente en 2022, alcanzando los 64 millones de euros tras un incremento del 30%. Estas compras fueron principalmente productos agrícolas y ganaderos, ropa y bebidas.



Lynx Air amplía su oferta doméstica en Canadá con vuelos a Montreal – Trudeau



CANADÁ

www.cancham.org.gt

Lynx Air expande su red de cabotaje con un nuevo destino a Montreal – Trudeau (YUL) a partir del 5 de junio, el será atendido desde Calgary (YYC) y St. John (YYT). La aerolínea low cost ofrecerá 15 destinos en Norteamérica. “Estamos encantados de agregar la vibrante ciudad de Montreal a la red de Lynx Air antes del verano. Si bien Montreal es un destino muy popular, actualmente no cuenta con el servicio de las aerolíneas de bajo costo, y Lynx tiene como objetivo cambiar eso. “, dijo Merren McArthur, CEO de Lynx.

La red nacional de Lynx Air ofrece servicios sin escalas a Calgary (YYC), Edmonton (YEG), Halifax (YHZ), Toronto – Hamilton (YHM), Kelowna (YLW), St. John (YY), Toronto – Pearson (YYZ), Vancouver (YVR), Victoria (YYJ), Winnipeg (YWG) y próximamente Montreal (YUL). “ADM siempre está buscando formas de ofrecer a nuestros pasajeros el mejor servicio posible tanto para viajeros de negocios como de placer, y Lynx Air sin duda mejorará las opciones de vuelos nacionales desde Montreal”, dijo Stéphane Lapierre, vicepresidente de operaciones aeroportuarias y desarrollo de servicios aéreos de ADM.

La ruta será operada en aeronaves Boeing 737-8 con capacidad de 189 pasajeros en configuración única y las tarifas promocionales se encuentran disponibles desde los CAD 59 por trayecto.

“La incorporación de Montreal a las ofertas de rutas de Lynx Air desde YYC muestra el éxito que ha tenido en sus operaciones YYC. Estamos encantados con el éxito que ha tenido nuestra colaboración durante el último año y esperamos seguir apoyando el crecimiento y la expansión de Lynx en los años venideros”, dijo Carmelle Hunka, Vicepresidenta de Asuntos Externos, ESG, Riesgo Empresarial y Consejera General de La Autoridad del Aeropuerto de Calgary.



China confía en sus ventajas para superar los desafíos e impulsar el crecimiento



CHINA

www.camarachinaguatemala.org

El pasado 13 de marzo en una conferencia de prensa el primer ministro Li Qiang afirmó que China aprovechará sus ventajas comerciales como la solidez institucional, un abundante suministro de recursos humanos, gran mercado y sistema industrial completo para superar los obstáculos y acelerar el crecimiento económico.

Aseguro que estos factores y los buenos fundamentos de desarrollo contribuirán al desempeño del gigante asiático, esto tras reportarse señales positivas de recuperación y estabilidad durante los últimos dos meses.

De acuerdo a las declaraciones de Li Qiang, China reforzará las capacidades en el área de la ciencia, la tecnología y la innovación, además de acelerar la construcción de un sistema industrial moderno y promover la transición hacia el desarrollo verde.

Negó una pérdida del dividendo demográfico debido a la baja natalidad y el envejecimiento poblacional, mientras destacó la existencia de casi 900 millones de individuos en edad laboral y, entre ellos, más de 240 millones con educación superior. En este punto mencionó los planes para mantener una estrategia que garantice empleo a los recién graduados, esto por medio de la creación de nuevos puestos de trabajo y respaldando cualquier tipo de emprendimiento.

Por otro lado, se refirió a la estabilidad en la seguridad alimentaria gracias a una producción anual de cereales superior a los 650 millones

de toneladas durante ocho años consecutivos y la continuidad de directrices que priorizan el óptimo aprovechamiento de la tierra cultivable y las semillas.

También hizo énfasis en la batalla contra la corrupción, la profundización de la política de reforma y apertura, y en preservar los resultados en la lucha contra el COVID-19 mediante mejoras en la salud pública, el desarrollo de nuevas vacunas y medicinas, y la cooperación con la comunidad internacional.

Durante la conferencia expresaron sus deseos de implementar estrategias en el área comercial, salud y educación para impulsar el desarrollo y crecimiento del país.



El pasado 27 y 28 de febrero, la Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla - La Mancha organizaron la visita de una misión comercial conformada por once empresas del sector industrial. En las cuales asistieron; Engineered Fire Piping, Gestión y Patrimonio Altozano SL, INAEL Electrical Systems, Metal Panel, Grupo Vifra, Auto Comercial Monedero, Solar World Stain, Water Systems, Metalúrgica y Decoración, Diclesa y Visever.

Los empresarios iniciaron con sus agendas el 27 de febrero y finalizaron el 1 de marzo. En donde, se desarrollaron diversas reuniones B2B con el objetivo de generar posibles contactos comerciales.

El propósito principal de la misión fue el acercamiento y búsqueda de socios comerciales lo cual fortalece e incentiva los lazos comerciales que unen a España y Guatemala.

El día 28 por la tarde se realizó una presentación dando a conocer la Oferta Industrial Exportable Castilla- La Mancha. Al finalizar

la presentación se llevó a cabo un networking cocktail para todos los asistentes, en el que fueron invitados empresas importantes del sector industrial del país quienes compartieron con los empresarios de Castilla- La Mancha que están de visita en Guatemala.

Guatemala, es reconocido como la economía más grande de Centroamérica, con un PIB per cápita de \$4.603. Históricamente la deuda pública y los déficits presupuestarios han estado entre los más bajos y estables del mundo. Por el otro lado, el país posee una posición privilegiada posee fronteras al norte y oeste con México, al este con Belice, el Mar Caribe y Honduras, al sureste con El Salvador y al sur con el Océano Pacífico.

La Cámara Oficial Española de Guatemala fue fundada en 1928 por empresarios visionarios que abrieron la ruta de los negocios entre España y nuestro país y que casi un siglo después siguen haciendo la diferencia y generando más negocios. La Cámara en su nonagésimo quinto aniversario sigue comprometida con proteger los intereses comunes de sus socios y crear

las condiciones para mejorar el intercambio comercial entre pequeños, medianos y grandes empresarios de España y Guatemala.

IPEX, ejecuta actividades de promoción del sector exterior para impulsar las exportaciones de las empresas de Castilla- La Mancha, de la forma más adecuada al sector y al mercado. También, facilita la información sobre convocatorias abiertas, como registrarse y gestionar todos los trámites en línea.

El impacto de esta misión comercial es posicionar a Guatemala como un país atractivo de inversión y que las empresas guatemaltecas y españolas que visitaron el país desarrollen lazos comerciales.



Evento Operador Económico Autorizado y CTPAT



ESTADOS UNIDOS

<https://amchamguate.com>

Operador Económico Autorizado y CTPAT: Herramientas para la facilitación y la seguridad de la cadena de suministros del Comercio Internacional en Guatemala y Estados Unidos de América

Por parte de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham) nos encontramos sumamente comprometidos al desarrollo sostenible empresarial de los diversos rubros comerciales de Guatemala. Sabemos que, siendo una institución que puede brindar herramientas al sector empresarial y siendo el consejero de negocios para nuestros socios, mantenemos esfuerzos para brindar material de valor para la membresía de AmCham.

Continuando con nuestra ardua labor de velar por un mejor país, este 09 de marzo llevamos a cabo nuestro evento titulado "OEA y CTPAT: Herramientas para la facilitación y la seguridad de la cadena de suministros del Comercio Internacional

en Guatemala y Estados Unidos". Este, se desarrolló junto con la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT- por medio de la figura del Operador Económico Autorizado -OEA- y de la U.S. Customs and Border Protection -CBP- por medio de la figura de la Customs Trade Partnership Against Terrorism -CTPAT-.

El evento se llevó a cabo el 09 de marzo; teniendo como objetivo promover la figura de OEA como personas individuales o jurídicas que velan por el cumplimiento de los estándares internacionales de seguridad y de las normas, requisitos y obligaciones establecidos en la legislación aduanera vigente, otras leyes y la normativa interna emanada de la SAT. En dicha actividad, nos acompañaron autoridades de la U.S Customs and Border Protection, representantes del sector privado, el señor Intendente de Aduanas de la SAT, el Mgtr. Werner Ovalle y representantes del sector público.

La importancia de la facilitación del comercio

por medio de una cadena de abastecimiento fluida es vital para el comercio, por lo que, en AmCham vemos de suma importancia este tipo de eventos donde se busca ser un espacio para el fomento de la competitividad y la mejora de nuestra cadena logística. Además de, fomentar a que socios y no socios de la Cámara se sumen a iniciativas que nos lleven al país que todos queremos.



Fotografía: Representantes de la figura CTPAT, junto con la presidente de AmCham, la Sra. María Stella Román de Aragón, el Intendente de Aduanas, Werner Ovalle; y Jorge Gómez y Santiago Machado, miembros de la Junta Directiva de AmCham.





MISIÓN COMERCIAL

ISRAEL

Ciudad del Saber

CYBERTECH LATIN AMERICA 2023

17-18 DE MAYO DE 2023 | CIUDAD DEL SABER, PANAMÁ

CYBERTECH REGRESA A LATINO AMÉRICA DE FORMA PRESENCIAL

Expositores Internacionales | Docenas de Empresas | Exposición de Startups

Expertos en ciberseguridad de todo el mundo
Principales funcionarios gubernamentales y de la industria
Una amplia variedad de temas en el campo cibernético
Las discusiones e Ideas más relevantes e Innovadoras

Plataforma de redes B2B

Consúltanos para más información

Info@isracam.org +502 5922-9242 isracam.org

La conferencia Cybertech consta de la agenda principal y una amplia gama de eventos especiales que cubren temas específicos de los siguientes sectores: Aeropuerto y Aviación; Vías férreas; Marítimo; Movilidad Inteligente; Las Comunicaciones; Cuidado de la Salud; Infraestructura Crítica; Finanzas; Minoreo.

Cybertech Latin America incluirá una fascinante conferencia profesional de dos días, cumbres especiales, una exhibición emocionante, el Pabellón de Startups más grande y una plataforma B2B. El evento es una excelente oportunidad para conocer las últimas innovaciones cibernéticas, crear nuevas oportunidades comerciales y fomentar las existentes, aumentar el conocimiento de la marca e intercambiar conocimientos con expertos y colegas líderes.

La Semana de la Moda 2023 presentará el futuro para la industria en Guatemala



ITALIA

www.camcig.org

La Semana de la Moda -SDM- contará con la participación de los diseñadores guatemaltecos Mariandree Gaitán, Isabella Springmhul, Nictel by Owana Lima, Leriá by Valeria Rossal, La Roja by Misha, Lanificio Di Livenza, By Andree y Thelma Espina, quienes junto a diseñadores internacionales expondrán tendencias de moda, estilo, diseños, alta costura y accesorios en 18 pasarelas, del 22 al 25 de marzo.



MONASTERY, 33:3 by Linda Liz de Miami, Andrea Kader de Costa Rica, OVS de Italia, Bamba de África, Anthias Beachwear de Colombia, Totto, y por parte de Manly Week: New Anchor, Tresconcueto, Salvador Beach y Zafiro Trend, quienes también participarán en las pasarelas.

También, se contará con la participación especial de la modelo y celebrity Victoria Triay de Brasil, quien ha modelado en pasarelas internacionales como NYFW, Paris, Miami Swim Week, RD Fashion Week y cerrará con broche de oro la SDM.

SDM 2023 busca transportar a los asistentes a un viaje por la moda, enfocándose especialmente en el futuro para la industria en Guatemala. Para ello se utilizarán tres escenarios insignia, el Teatro Delirio que simulará el presente, el Museo del Ferrocarril representando el pasado y el hangar de TAG Airlines en el aeropuerto de Guatemala el futuro.

Esta edición es gracias al patrocinio de Mercedes Benz, Banco Promerica, DHL, Grupo Diveco, Trends The Eyewear Boutique, Ron Botran, Hotel Real Intercontinental, Tag Airlines, Adán y Eva, High Pro-Audio, Fontabella y Voss Water, marcas importantes que creen en este proyecto, que busca poner en alto el nombre de Guatemala.

Esta edición contará con la participación de estudiantes del Instituto Marangoni de Miami y con diseñadores internacionales como Giannina Azar de República Dominicana que ha estado a cargo de vestir a cantantes importantes como JLO y Beyonce, SETA by Andrea Salazar de Colombia del programa Making the Cut de Prime Video y NoName by Jonathan Morales de México quien ha vestido a Lady Gaga, Gloria Trevi, OV7 entre otros artistas.

Asimismo, se realizará el SDM Immersion, el segundo PopUp de marcas latinoamericanas en el país, que permitirá a los diseñadores exponer sus prendas y accesorios para quienes deseen adquirirlos. La cita será en Fontabella zona 10 el 24 y 25 de marzo.

La SDM contará con el apoyo especial del Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-, el Ministerio de Economía Guatemala -MINECO- y la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala -CAMCIG-.





CAMEX

BENEFICIOS

- Contactos empresariales
- Reuniones de trabajo
- Asesorías comerciales
- Exposición de marca
- Misiones comerciales
- Acercamientos con instituciones de Gobierno
- Capacitaciones
- Mediaciones

HAGA CRECER SU EMPRESA AHORA

AL SER PARTE DE NUESTROS AFILIADOS

CAMEX cuenta con una trayectoria de 30 años y es su aliado estratégico para su crecimiento empresarial.

¡Descubra todo lo que tenemos para usted!

Más información:
15 calle 3-20 zona 10, Edificio Centro Ejecutivo
Oficina 608
WhatsApp: (502) 5488-2677

Misión Comercial de Taiwán



La Misión Comercial de Taiwán conformada por 27 empresas, llevó a cabo una rueda de negocios con la participación de empresarios guatemaltecos.

En el acto de inauguración el Embajador Miguel Li-jey Tsao indicó que la estructura económica de ambos países es complementaria y resaltó que a pesar de la pandemia los lazos económicos entre Guatemala y Taiwán se han fortalecido, que el TLC ha favorecido, reflejando un aumento del 59% en las exportaciones y 32% en importaciones guatemaltecas durante el 2022. Dicho acto contó con la presencia de la Viceministra de Economía, Francisca Cárdenas, quien en su intervención expresó que Taiwán ha sido un aliado estratégico y comercial muy importante, que ha potenciado sus exportaciones y acompaña los esfuerzos para la atracción de inversión taiwanesa.



El Embajador Miguel Li-jey Tsao recibió en la Embajada a la Misión Comercial de Taiwán, y compartió con los empresarios taiwaneses las ventajas de invertir en Guatemala, exponiendo las características complementarias entre ambos países y la medidas alentadoras por el Gobierno de Guatemala, para construir un entorno apropiado para los inversionistas taiwaneses. El Embajador Tsao exhortó a dichos empresarios a considerar Guatemala como una ubicación de prioridad para el desarrollo de negocios y fábricas en la región Centroamérica.





La Embajada de Francia en Guatemala y el Comité Paralímpico Guatemalteco, acompañados de un centenar de estudiantes, atletas y para atletas, participaron en el “Relais Autour du Monde” (relevo alrededor del mundo), un evento simbólico para marcar los quinientos días antes del inicio de los juegos olímpicos y paralímpicos de París 2024.

Las representaciones diplomáticas y consulares de Francia y organizaciones locales, en más de un centenar de países se sumaron a esta iniciativa, organizando todo tipo de competencias y exhibiciones deportivas, todas a la misma hora en su respectiva zona horaria, para anunciar el inicio de la cuenta regresiva a la fi esta deportiva del próximo año en París. De esta manera se llevaron a cabo 24 horas ininterrumpidas de deporte en todo el mundo, comenzando en Nueva Zelanda y recorriendo Oceanía, Asia, Europa, África y América, para terminar en el Pacífi co, en la Polinesia Francesa.

El Museo del Deporte, ubicado en el distrito de Cuatro Grados Norte, fue el punto de inicio este evento en Guatemala, en el que se dio un protagonismo especial al paralimpismo. Durante el evento se recibió la estafeta de forma virtual y simbólica de parte de Nueva York y posteriormente se paso a Canada. Luego dieron inicio las actividades deportivas, la Embajadora de Francia en Guatemala, Odile Roussel, expresó la satisfacción de su país por acoger nuevamente, después de cien años, los juegos olímpicos y paralímpicos de verano. Asimismo, reiteró el compromiso de Francia por organizar unos juegos incluyentes, accesibles, sostenibles y respetuosos del medio ambiente, en los que se prestará especial atención a la participación de las mujeres y de las personas con discapacidad.

La representante de Francia en Guatemala recordó que fue en París, gracias al trabajo de Pierre de Coubertin, que se reunió el primer congreso olímpico y que se tomó la decisión de reestablecer los juegos Olímpicos, con la convicción de que el deporte puede ayudar a las personas a superarse a ellas mismas, pero también a acercarse y a comprenderse mejor unas con otras. La Embajadora anunció que durante la cuenta regresiva a los juegos olímpicos y paralímpicos, para Francia será una prioridad promover estos valores y este espíritu en todo el mundo, por lo que se estarán organizando otros eventos de este tipo a lo largo de los próximos meses.

Por su parte, Jorge Mario Cifuentes, presidente del Comité Paralímpico Guatemalteco, manifestó su convicción de que es posible lograr un mundo más inclusivo a través del deporte, y expresó que es durante los Juegos Paralímpicos, el evento deportivo más importante para personas con discapacidad en todo el mundo. Además, resaltó que para Guatemala esta será su 8va participación en juegos paralímpicos y que el país cuenta hasta ahora con dos medallas paralímpicas, logradas por José Rolando de León. Finalmente, indicó que actualmente son varios los jóvenes de diversas partes del país que se están preparando para lograr la clasifi cación y representar a Guatemala en los juegos paralímpicos.

Durante este evento se inauguró además la exposición fotográfica “Campeones, Campeonas” que tiene como objetivo destacar las carreras excepcionales de cuatro atletas de alto nivel y que se alojará en el Museo del Deporte a partir de hoy hasta el fi nal de los juegos paralímpicos de 2024.

A las 9:00 horas se inició una caminata hacia el Gimnasio Teodoro Palacios Flores, ubicado aproximadamente a 500 metros del museo, donde tuvo lugar una exhibición interactiva de deporte adaptado. Los asistentes, en su mayoría estudiantes de la Escuela Primaria “República de Francia” de la Ciudad de Guatemala, pudieron observar y experimentar seis distintas disciplinas deportivas adaptadas para las personas con discapacidad. La exhibición tuvo por objetivo dar a conocer estas disciplinas deportivas, con las que el público está poco familiarizado, y hacer conciencia sobre la importancia del deporte adaptado y la inclusión de las personas con discapacidad. La Cámara de Francia, donó a la iniciativa 100 T-shirts conmemorativas del evento para los participantes.

El evento contó con el apoyo de la Municipalidad de Guatemala, la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, la Cámara de Comercio e Industria franco-guatemalteca, la Comercial Agropecuaria Europea (COMAPE), la Alianza Francesa de Guatemala y el Liceo Francés Julio Verne.

