

Boletín



Granja vertical dice que podría producir 6 millones de bolsas de ensalada al año



CANADÁ

www.cancham.org.gt

Una nueva granja vertical está operando en Pitt Meadows, Columbia Británica. Ésta espera contribuir a la seguridad alimentaria de la provincia, ofreciendo productos locales y ecológicamente sostenibles. La empresa, llamada UP Vertical Farms, cultiva verduras de hoja verde en vertical, en estanterías apiladas unas encima de otras, en un terreno que ocupa una fracción del tamaño necesario para la agricultura tradicional. Según un comunicado de prensa, la empresa podría producir 6,3 millones de bolsas de verduras al año, que se venderían en tiendas de comestibles de todo el oeste de Canadá.

“La mayoría de la gente se ha dado cuenta de que el suministro de lechuga procedente de California ha sido muy irregular”, afirma Lenore Newman, directora del Instituto de Alimentación y Agricultura de la Universidad del Valle de Fraser. “O ha sido muy caro, o hemos tenido interrupciones en la cadena de suministro. La calidad ha sido mala. Esta idea de producir lechugas localmente... ha llegado el momento”.

Bahram Rashti y su hermano Shahram llevan

casi una década trabajando en el proyecto, pero acaban de llegar al punto en que pueden empezar a suministrar a las tiendas de comestibles productos cultivados localmente. “Siempre supimos que los efectos adversos del cambio climático eran un problema”, explica Rashti. “Cuanto más investigábamos, más nos dábamos cuenta de que podíamos hacer algo para ayudar, sobre todo a Canadá, porque muchos de nuestros productos son importados”. Rashti calcula que su producción podría ser hasta 350 veces superior a la del cultivo tradicional de lechugas.

Mark Lefsrud, profesor asociado de ingeniería de recursos biológicos de la Universidad McGill, afirma que se tarda entre 60 y 90 días en cultivar verduras de hoja verde al aire libre en los campos tradicionales. En su opinión, el cultivo en interior puede acortar ese tiempo. UP afirma que sus productos tardan entre 13 y 31 días en crecer. Lefsrud, que ha trabajado con la NASA en el pasado, afirma que existe un enorme potencial para las granjas verticales. Al igual que Newman, afirma que el creciente coste de la lechuga es motivo suficiente para que la gente busque nuevas formas de cultivar

verduras de hoja verde.

UP Vertical Farms es una de las primeras explotaciones agrícolas verticales manos libres de Canadá. Está totalmente automatizada y utiliza tecnología sin contacto para todo, desde la siembra hasta la cosecha. Las verduras se cultivan en interiores, sin utilizar pesticidas, herbicidas ni fungicidas, estiércol ni modificaciones genéticas. Gracias a todas estas medidas, el producto final está listo para comer nada más sacarlo de la bolsa, afirma la empresa. Según Rashti, las instalaciones utilizan un 99% menos de tierras agrícolas, un 99% menos de agua dulce y un 99% menos de fertilizantes que las prácticas agrícolas tradicionales. Newman dijo que con empresas innovadoras como ésta, la calidad de los productos en las tiendas de comestibles de Columbia Británica aumentará.

“Prepárense para verduras de hoja verde mucho mejores de lo que estábamos acostumbrados. Y eso es bueno, porque quizá todos podamos comer un poco más de ensalada”.

Aumento en las importaciones y exportaciones del comercio exterior de China



CHINA

www.camarachinaguatemala.org

De acuerdo a datos proporcionados por la Administración General de Aduanas de China, las importaciones y exportaciones totales del comercio exterior en los primeros cinco meses de 2023 alcanzaron los 16.8 billones de yuanes (2,4 billones de dólares estadounidenses), lo que representa un aumento del 4.7 % respecto al año anterior.

En cuanto a las exportaciones, su aporte es de 9.6 billones de yuanes, mostrando un crecimiento interanual del 8.1 %. Mientras que las importaciones superaron los 7 billones de yuanes, con un ligero aumento interanual del 0.5 %.

China sigue promoviendo un alto nivel de apertura al exterior para proporcionar un fuerte apoyo al comercio exterior. Este año se cumple el décimo aniversario de la iniciativa de “la Franja y la Ruta”. En los primeros meses de 2023, la tasa de crecimiento interanual de las importaciones y exportaciones de China a los países de “la Franja y la Ruta” fue 12 % superior a la tasa de crecimiento general. Cabe señalar que el Acuerdo Integral de Asociación Económica Regional (RCEP) entrará oficialmente en vigor para Filipinas el 2 de junio. Posteriormente, el RCEP entrará en vigor para los 15 países miembro, lo que ampliará aún más el mercado y facilitará los intercambios comerciales.

Es importante destacar que la ASEAN sigue siendo el mayor socio comercial de China y representa más del 15 % del valor total del comercio exterior. Además, las importaciones y exportaciones a los

países a lo largo de la iniciativa de la Franja y la Ruta alcanzaron casi los 6 billones de yuanes, mostrando un aumento significativo del 13 % interanual.

El actual entorno internacional es difícil y complejo, y las perspectivas comerciales siguen bajo presión. Pero es importante recalcar que la economía de China es resistente, de alto potencial, vigorosa, y los fundamentos positivos a largo plazo permanecen intactos. Con la mejora general del funcionamiento económico de China, se espera que el comercio exterior siga mejorando y aportando más beneficios al mundo.





Durante el mes de mayo del presente año 2023, se celebró la IX Cumbre de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), la 28ª Conferencia Ministerial y un evento de recepción llamado “Noche de Corea” en la Antigua Guatemala. Estas reuniones contaron con la destacada presencia del Ministro de Relaciones Exteriores de la República de Corea, Park Jin.

Durante las reuniones, el canciller enfatizó la importancia de la agenda temática bilateral, multilateral, regional y global. Se retomaron las conversaciones sobre el Tratado de Libre Comercio, que se encuentra en una etapa de negociación con Corea del Sur. Además, el Ministro presentó la candidatura de Busan para ser la sede de la Expo Mundial 2030.

Por último, como punto culminante de esta destacada visita, se llevó a cabo una emocionante recepción cultural denominada “Noche de Corea”. Esta actividad final sirvió como un espacio enriquecedor para el intercambio de experiencias culturales entre el Ministro, Park Jin, y figuras clave de América Latina, donde se compartieron aspectos de la K-culture y K-food.



Fotografía: MOFA.2023. Canciller Jin Park organiza recepción de ‘Noche de Corea’ en Antigua, Guatemala | 박진 외교장관, 과테말라 안티구아에서 ‘한국의 밤’ 리셉션 행사 주최. https://www.mofa.go.kr/www/brd/m_4076/view.do?seq=369968

Misión Comercial IVACE - Instituto Valenciano de la Competitividad Empresarial



La Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala recibirá una misión comercial con empresas procedentes de Valencia (España) los días 3 y 4 de Julio.

El objetivo principal de la cámara española es el apoyo y fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales entre España y Guatemala, en ese sentido la Cámara realiza toda una serie de actividades de promoción en España, y esta misión comercial es uno de los resultados de estos esfuerzos

La Comunidad Valenciana, es una provincia de España, se sitúa como la cuarta economía de España. Los principales sectores en los que se funda su economía son: La industria cerámica, la química, la metalúrgica y la industria del automóvil. Además, recibe mucho turismo nacional relacionado con los sectores hotelero y hostelero.

La Cámara de Comercio de España en Guatemala espera que este acercamiento entre las empresas guatemaltecas y españolas logre consolidar varios negocios, generando nuevas oportunidades para empresas de ambos países. Desde ya damos la más cordial bienvenida a las empresas valencianas que nos visitan.

Las empresas que participan en esta Misión a Guatemala son:

EMPRESA

SECTOR



ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA



VINOS Y BEBIDAS



TEXTIL HOGAR



COSMÉTICA E HIGIENE



MUEBLES DE OFICINA



MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN





las temáticas más fundamentales para el sector empresarial de Latinoamérica. Este evento, se llevó a cabo en Santo Domingo, República Dominicana del 12 al 14 de junio del presente año. La conferencia Business Future of the Americas (BFA) reúne a las 23 Cámaras de Comercio Americanas de 28 países de América Latina y el Caribe.

Entre los temas de la conferencia están la integración de cadenas de valor regionales (Nearshoring); logística y conectividad; innovación; la seguridad cibernética; y energía (resiliencia y sostenibilidad), además de la oportunidad de establecer contactos con líderes de los sectores público y privado de todo el hemisferio, AmCham DR, quienes se encargaron de la organización del evento, proporcionó servicios de intermediación B2B para aquellos interesados en oportunidades comerciales y de inversión en República Dominicana.

Sabiendo que, este tipo de dinámicas fomentan el intercambio de las cámaras de Latinoamérica y a su vez, el conocer diferentes perspectivas comerciales y económicas de nuestros países vecinos. Por ende, creemos que, como la cámara de comercio binacional más grande del país, debemos expandir nuestros lazos y conexiones por toda la región para ser el vínculo más eficaz para nuestros socios.

Continuando con nuestra ardua labor de velar por un mejor país, nos dirigimos a la Business Future of the Americas 2023. Dicha conferencia reúne a las AmChams de la región para tratar

La campaña de comunicación #FranciaTieneMás2023



FRANCIA

En julio de 2021, con motivo del Día Nacional de Francia el 14 de julio, la Embajada de Francia en Guatemala y la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Francesa organizaron una campaña de comunicación en Guatemala titulada “Francia tiene más”. Esta campaña, realizada en colaboración con varias empresas locales vinculadas directamente con Francia, la Alianza Francesa de Guatemala y el Liceo Francés Julio Verne, tenía como objetivo presentar y promover ante los guatemaltecos la diversidad de la oferta cultural, comercial, educativa e institucional francesa en Guatemala en cinco sectores clave de la economía francesa: gastronomía, moda y belleza, tecnología, industria y educación. Esta campaña se desplegó en el contexto de la pandemia, tuvo sin embargo un gran impacto e incrementó la visibilidad de Francia en la ciudad de Guatemala. Nuestra campaña estuvo visible en 140 MUPIS (soportes publicitarios) durante cinco semanas en la región capitalina. Además, se generaron varios artículos en la prensa local, y también muchas publicaciones en nuestras redes sociales.

Este 2023, al fin vemos el regreso de las actividades en presencial, permitiendo al

equipo de Francia en Guatemala (la Embajada de Francia en Guatemala, la Cámara de Francia, las Alianzas Francesas y el Liceo Francés Julio Verne) lanzar de nuevo la campaña Francia Tiene Mas. La campaña mantiene la idea central de 2021, pero con un enfoque diferente, reuniendo al equipo Francia, a nuestros socios y al público guatemalteco por medio de cinco ciclos de eventos, poniendo en relieve cada uno un sector clave de nuestra cooperación en Guatemala: la educación, la industria y tecnología, la cultura, la gastronomía, así como la moda y la belleza.

Con esta campaña queremos lograr los objetivos siguientes:

- Mostrar la diversidad de la oferta francesa en Guatemala para superar los clichés sobre Francia y demostrar que Francia es competitiva ante del público guatemalteco.
- Estructurar la oferta francesa y los eventos anuales del equipo francés en Guatemala en torno a un único eslogan: “Francia Tiene Más”. Se trata de dar una mayor visibilidad a todos estos eventos, organizados independientemente por cada uno de los actores del equipo francés.

Hemos iniciado esta campaña en Mayo con el evento dedicado al tema de la educación: la Feria de Estudios en Francia 2023, organizada por la Alianza Francesa de Guatemala y realizada del 18 al 20 de mayo. Le seguirán en julio los eventos dedicados a la Cultura (Festival Cultural en Guatemala, Antigua y Xela), y a la Industria y la Tecnología (Foro de Economía Verde). En octubre tendrá lugar el evento dedicado a la gastronomía francesa y en diciembre, el que pone de relieve el sector francés de la moda y la cosmética.

¡Esperamos que se unan a nosotros y al “Equipo Francia” y que disfruten los eventos de Francia tiene más durante todo el año!



Evento: Zonas de Oportunidad y Competitividad



ZOLIC Y ZDEEP: ZONAS DE OPORTUNIDAD Y COMPETITIVIDAD

APRENDERÁS SOBRE: QUÉ ES ZOLIC - QUÉ ES UNA ZDEEP - BENEFICIOS FISCALES - POR QUÉ GUATEMALA Y VENTAJAS COMPETITIVAS Y COMPARATIVAS

Conferencia Virtual Gratuita
 Fecha: Miércoles, 28 de junio
 Hora: 16:00 horas
 Requisito: Registrarse antes del 27 de junio
 Plataforma: zoom / f / linkedin

Conferencistas:
 ING. ERICK TOBAR | ING. BYRON GAITÁN

+502 5922-9242 | @isracam.org | info@isracam.org

ISRAELIS | ZOLIC

Conferencia virtual link de registro: <https://isracam.org/events/zolic-y-zdeep-zonas-de-oportunidad-y-competitividad/>

Según la encuesta de Startup Genome, Tel Aviv es la quinta ciudad en el ranking de mejores ecosistemas tech a nivel global

Startup Genome es una firma de investigación y asesoramiento estadounidense que trabaja sobre políticas de innovación líderes en el mundo. Buscan mejorar las estrategias actuales para desarrollar mejores ecosistemas para la aparición y el crecimiento de empresas emergentes a nivel global.

Todos los años publican un ranking que indica cuáles son las mejores ciudades para las startups y el desarrollo de innovación tecnológica.

En su última publicación, la ciudad israelí de Tel Aviv se posicionó en el quinto puesto. Quedó detrás de Silicon Valley, California, Nueva York, Londres y Los Ángeles. Mejoró su rendimiento desde

el año pasado, en el que había quedado séptima, luego de Boston y Beijing.

Para realizar ese ranking, Startup Genome realiza un estudio que mapea la industria global de startups en más de 140 ecosistemas. El análisis incluye a más de tres millones de empresas emergentes.

Ron Huldai, el alcalde de Tel Aviv, se mostró orgulloso de los resultados de la ciudad en este importante índice internacional. “La presencia de la ciudad entre los cinco primeros en el ranking es una prueba concluyente de que la libertad de creatividad y pensamiento, junto con los valores de diversidad y liberalismo, forman la base de una industria tecnológica próspera y exitosa”, afirmó el funcionario.

Además, agregó que “Tel Aviv continuará defendiendo estos valores, ofreciendo herramientas, asistencia y apoyo a las empresas emergentes y de alta tecnología que operan en la ciudad”.

Festa della Repubblica Italiana

El pasado viernes 2 de junio se llevó a cabo la Fiesta de la República Italiana en las instalaciones del Club Italiano. En este día se conmemora el referéndum popular de 1946, cuando (por sufragio universal) los ciudadanos italianos fueron llamados a decidir qué forma de gobierno (monarquía o república) querían para su país tras la Segunda Guerra Mundial y la caída del Fascismo.



En dicha celebración ofrecida por la Embajada de Italia en Guatemala con representación del Excelentísimo Embajador Paolo De Nicolo y su señora esposa, participaron autoridades del Gobierno de Guatemala, cuerpo diplomático, invitados especiales, miembros del Sistema Italia en Guatemala y miembros de la comunidad italiana presente en el país.



Asimismo, se tuvo una fuerte presencia de varias empresas destacadas en diferentes sectores, con representación de productos italianos en Guatemala, cuya participación fue coordinada por la Cámara de Comercio

e Industria Italiana en Guatemala. Dichas empresas participaron con exposición y degustación de sus productos donde participaron: Ducati, Motolansa (Vespa), Grupo Los Tres (Maserati), British Motors (MV Agusta), Maranello Motosports de Guatemala (Ferrari), JCN (Vespa, Aprilia, Piaggio y Moto Guzzi), Comercializadora AZ, La Ita, Vesuvio, Mamma Roma, Piú Trentanove, Primo de Roma, Marcas Mundiales, Plus Markas, Distribuidora Alcazarén, Distribuidora Mava, La Marzocco, Eurocomm, Enel, DUES, Nannini, Tessuti, La Cuisine International y Baron's.





De acuerdo con el estudio “En un mundo incierto, aumentan las fusiones y adquisiciones en América Latina. KPMG 2023 M&A in Latam Survey”, realizado por KPMG, 45% de las empresas e inversionistas afirman que la oportunidad para realizar fusiones y adquisiciones en América Latina nunca ha sido mayor.

En marzo y abril de 2023, KPMG International realizó una investigación sobre las tendencias de fusiones y adquisiciones en América Latina. Se encuestó a 400 directivos de empresas que han participado en inversiones de fusiones y adquisiciones por un valor superior a USD 50 millones en los últimos cinco años, o bien, que han asesorado este tipo de inversiones en cualquier capacidad durante el mismo periodo.

Entre las y los encuestados se consideró a inversionistas de capital privado y de riesgo, ejecutivos de empresas, y asesores de M&A en diversos sectores procedentes de 14 países: Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, México, Perú, Reino Unido y Suiza.

En este contexto, México (79%) ocupa el primer lugar como país más atractivo para hacer negocios, seguido de Brasil (69%) y Costa Rica (54%).

Asimismo, 36% de las personas encuestadas afirman sentirse atraídas por la región debido al crecimiento de sectores específicos, una de las principales razones para invertir. Al respecto, el sector de tecnología (39%) experimentará mayor actividad en los próximos dos años, seguido de servicios financieros (36%), energía (34%), agricultura (33%) y manufactura (32%).

“La tendencia nearshoring ha repercutido favorablemente en la inversión extranjera en México, junto con el conflicto comercial entre algunos países, y el aumento de los precios de la energía en la Unión Europea. Por ejemplo, nuestro país está experimentando

un aumento de las exportaciones a EE.UU. en los sectores de electrónica, metales, automotriz y maquinaria”, indicó Ignacion Garcia de Presno, socio líder de Deal Advisory & Strategy de KPMG México y líder del clúster de México y Centroamérica.

Principales hallazgos

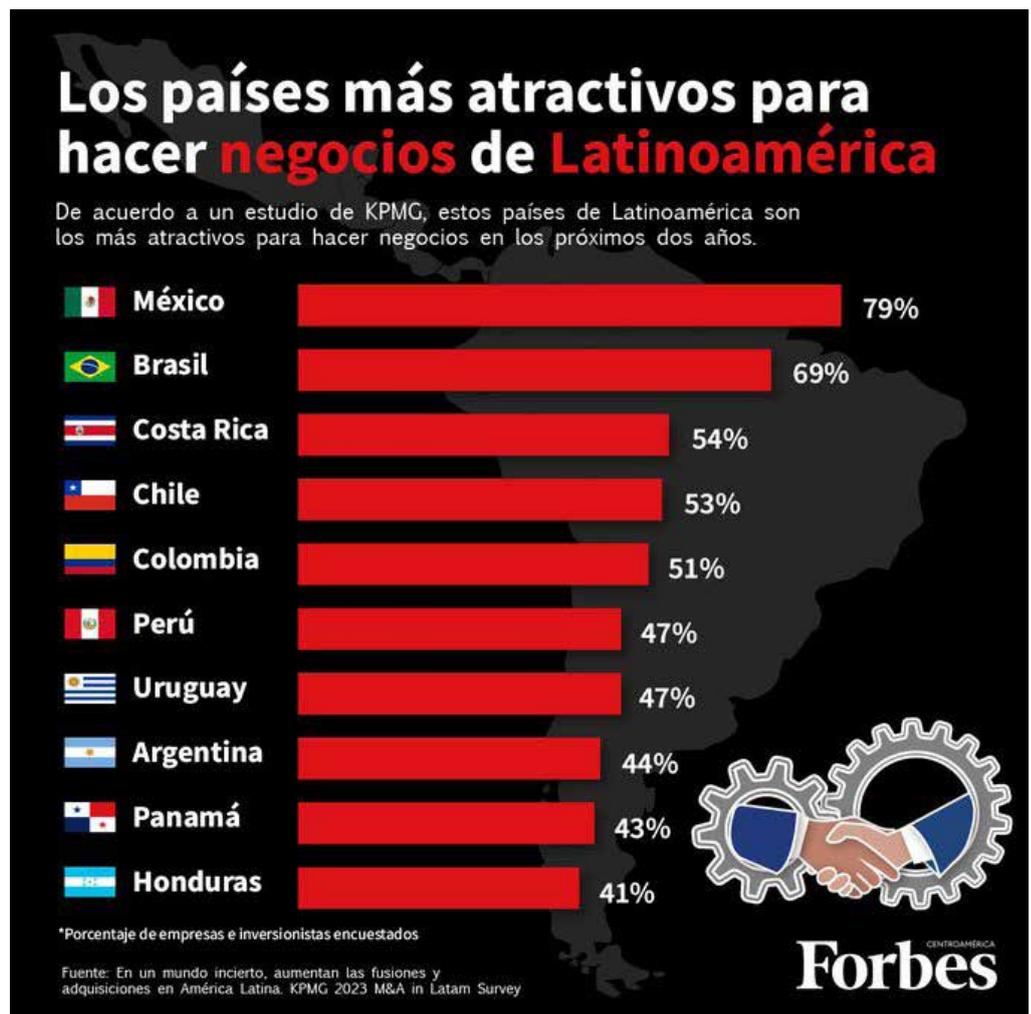
¿Por qué las empresas e inversionistas deciden hacer negocios en la región?

1. Posibilidad de ingresar a nuevos mercados.
2. Oportunidades de crecimiento en sectores específicos.
3. Ventajas derivadas del crecimiento económico general.
4. Diversificación de la exposición al riesgo.
5. Calidad y valor de la mano de obra.

El crecimiento y la diversificación impulsan las transacciones

- Se prevé un aumento de las operaciones de todo tipo en América Latina. La mayoría de los inversionistas y compañías esperan que el número de adquisiciones aumente en los próximos dos años, así como las operaciones dentro y fuera de la región.
- Los inversionistas extranjeros son más optimistas sobre las perspectivas de M&A: 61% espera un aumento del número de transacciones, frente a 43% de aquellos en el interior de la región.
- 80% califica como un éxito su operación más reciente.

Fuente: <https://kpmg.com/mx/es/home/sala-de-prensa/press-releases/2023/06/cp-crecen-oportunidades-para-invertir-en-america-latina.html>



Cooperación Bilateral

El Embajador Miguel Li-Jey Tsao, junto con el Dr. Alejandro Giammattei, Presidente de la República de Guatemala y el Dr. Janio Rosales, Ministro de Economía, presidieron la clausura de Proyecto CANAC y el acto de firma del acta de cooperación para Proyecto Banco de Hilos donde se presentaron los logros a través de las cooperaciones bilaterales entre Taiwán y Guatemala con la participación de más de 300 beneficiarias de dichos proyectos. El Proyecto CANAC que concluirá este mes ha beneficiado a 2,500 amigas guatemaltecas, mientras tanto que se estima que alrededor 2,000 artesanos a nivel nacional recibirán apoyos por medio del Proyecto Banco de Hilos. Ambos proyectos muestran no solo la firme amistad entre los dos países, sino también la disposición de Taiwán de acompañar el desarrollo nacional de Guatemala.



Fortalecimiento de Relaciones Comerciales Bilaterales

El líder en activos de la banca guatemalteca y a nivel regional, Banco Industrial, firmó un Acuerdo con Eximbank de Taiwán donde se contó con la grata presencia del Lic. Ramiro Castillo, Presidente de Junta Directiva y el Sr. Embajador Miguel Li-Jey Tsao, así como de manera remota la Presidenta del Eximbank Pei-Jean Liu.

A través de este servicio los empresarios Guatemaltecos pueden aprovechar esta línea de crédito para comprar productos con Taiwán. Alianza, que está a favor de las tres partes involucradas (BI, empresarios guatemaltecos y taiwaneses), y que además de fortalecer las relaciones comerciales bilaterales, tiene como objetivo promover el crecimiento económico entre ambos países.



Atracción de Inversión Taiwanesa a Guatemala

El Vicecanciller Alexander Tah-ray Yui de la República de China (Taiwán) y su Delegación, acompañados por el Embajador Miguel Li-jey Tsao, tuvieron un encuentro fructífero con el Embajador Mario Búcaro, Canciller de la República de Guatemala, y su equipo de trabajo. El encuentro se enfocó tanto en temas de cooperación gubernamental como en la atracción de inversión taiwanesa a Guatemala, lo que permitirá generar más empleos y crear ventajas para ambos países. El Canciller Búcaro resaltó los valores comunes entre Guatemala y Taiwán, como el respeto a la soberanía, la integridad territorial y la paz. El Vicecanciller expresó su gratitud al Gobierno y Pueblo de Guatemala por el ininterrumpido apoyo a Taiwán en las arenas internacionales.

