

Boletín





Editorial



México: socio estratégico para la industria y la economía de Guatemala

Las relaciones diplomáticas entre Guatemala y México datan del año 1848. No obstante, el primer acuerdo bilateral suscrito fue el Tratado Herrera-Mariscal (1882) mediante el cual se establecieron los límites territoriales entre ambos países.

Desde entonces, ambas naciones han suscrito más de 40 acuerdos bilaterales. Nuestras naciones comparten historia, cultura, y una frontera común con casi 1,000 kilómetros de extensión.

Esta cercanía, sin duda, ha sido el motor de las relaciones comerciales entre ambas naciones a lo largo de la historia. Recientemente, se han dado pasos importantes para la facilitación del comercio tanto en la aduana de Guatemala como México. Esto contribuirá a incrementar el flujo comercial entre ambos países.

Según cifras preliminares, publicadas por el Banco de Guatemala, sobre la Inversión Directa Extranjera que Guatemala recibió en el primer trimestre de 2023, México fue el país que más invirtió en Guatemala alcanzando el 20% del total de la inversión recibida. Esta inversión se capitalizó principalmente en los sectores: comercio y reparación de vehículos (37%), manufactura (23%), comunicaciones (21%) y financiero (13%).

En cuanto al comercio internacional, México es el quinto país destino de nuestras exportaciones y el tercer proveedor de Guatemala. Es importante destacar que, en los últimos cinco años, las importaciones de México han crecido en un 60%, mientras que las exportaciones también han tenido un comportamiento positivo alcanzando un 36% de crecimiento, a pesar de la pandemia del Covid-19.

Desde hace más de tres décadas, en CAMEX nos esforzamos en acercar oferta y demanda de productos mexicanos. Es por ello que el próximo mes de agosto atenderemos una misión comercial inversa desde Yucatán, organizada por la Cámara Nacional de la Industria de Transformación - CANACINTRA, oficina en Yucatán, en alianza con Cámara de Industria de Guatemala -CIG, y TAG Airlines.

Los invitamos a conocer el perfil de las empresas participantes, y a ser parte de esta interesante oportunidad de hacer negocios con empresas mexicanas de Yucatán que buscan aliados comerciales en Guatemala.

Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana



El Día de Canadá es la celebración nacional de Canadá porque fue el 1 de julio de 1867 cuando se estableció la Confederación de Canadá. En este día, Nova Scotia, New Brunswick y la Provincia de Canadá, tres colonias británicas, se unieron para formar una entidad política única. Canadá se unió al Imperio Británico como una federación independiente.

El Día de Canadá es un feriado nacional y se celebra en todo el país. Desfiles, conciertos, fuegos artificiales y eventos comunitarios son ejemplos de celebraciones tradicionales. Muchas personas visten rojo y blanco, los colores de la bandera de Canadá, con orgullo.

Durante el Día de Canadá, se llevan a cabo eventos en todo Canadá, desde las grandes ciudades hasta las pequeñas localidades. En la ciudad de Ottawa, que es la capital de Canadá, se lleva a cabo una ceremonia en la Colina del Parlamento que incluye el izamiento de banderas y la pronunciación de discursos. Las festividades también incluyen festivales culturales y actividades al aire libre, como barbacoas, juegos.

Ottawa: Como epicentro de las celebraciones de Canadá, alberga una serie de eventos durante el Día de Canadá. Las festividades comienzan con la ceremonia de Canadá en la Colina del Parlamento. Conciertos en vivo con destacados artistas canadienses actúan ante una multitud entusiasta. Desfiles, actividades familiares, exhibiciones culturales y un espectáculo de fuegos artificiales espectacular que ilumina el cielo nocturno también forman parte de las celebraciones.

Toronto: Las celebraciones del Día de Canadá tienen lugar en el Harbourfront Centre y otros lugares emblemáticos. El evento principal es el "Amphitheatre Unplugged", donde músicos canadienses realizan actuaciones acústicas. También se organizan desfiles, actividades para niños, exhibiciones de arte y se proyectan películas al aire libre. El espectáculo de fuegos artificiales tiene lugar sobre el agua, en el lago Ontario.

Montreal: En Montreal, el Día de Canadá suele coincidir con el "Montreal International Jazz Festival", uno de los festivales de jazz más grandes del mundo. Durante el festival, se realizan conciertos de jazz gratuitos al aire

libre y las calles del centro de la ciudad se llenan de música y animación. También hay actividades para familias, eventos deportivos y un espectáculo de fuegos artificiales en el Viejo Puerto de Montreal.

Calgary: El evento principal en Calgary es el "Canada Day Parade" que recorre las calles del centro de la ciudad. El desfile cuenta con carrozas decoradas, bandas musicales, grupos comunitarios y participantes vestidos con los colores de la bandera de Canadá. Es una oportunidad para que los residentes y visitantes se unan y disfruten de la música, la diversión y el espíritu festivo.

El Día de Canadá es una ocasión apreciada para que los canadienses se unan, celebren su patrimonio compartido y muestren la diversidad y la unidad que definen al país. Las celebraciones, desde la capital hasta los vibrantes centros urbanos, reflejan el orgullo y la alegría que sienten los canadienses en este día especial.

Es un momento para recordar, alegrarse y reflexionar sobre el maravilloso viaje que condujo al Canadá que conocemos hoy.

Cambios en IPP mientras que IPC se muestra estable en China durante el mes de junio



De acuerdo a datos presentados por el Buró Nacional de Estadísticas de China, se informó que el índice de precios al consumidor (IPC) del país, uno de los principales indicadores de la inflación, se mantuvo sin cambios en junio en comparación con el mismo mes del año pasado.

La cifra fue inferior al aumento del 0.2 % registrado en el mes de mayo del presente año. En el desglose, los precios de los alimentos subieron un 2.3 % frente a 2022, mientras que los de los artículos no alimentarios bajaron un 0.6 % interanual. Sobre una base mensual, los precios bajaron un 0.2 %.

Dong Lijuan, estadística senior de la entidad, afirmó que en junio, el IPC fue generalmente estable.

Por otro lado, de acuerdo a los datos del Buró Nacional de Estadísticas de China, el índice de precios al productor (IPP) del país, que mide los costos de los bienes a puerta de fábrica, se redujo en un 5.4 % interanual en el mes de junio.

De acuerdo con la entidad, la disminución se incrementó en 0.8 puntos porcentuales frente al registro del mes de mayo. Sobre una base mensual, el IPP disminuyó un 0.8 %, reduciéndose frente a la caída del 0.9 % del mes anterior.

Según lo expresado por Dong Lijuan, esta disminución se atribuye a la caída de los precios de los productos básicos, incluidos el petróleo y el carbón, y a una base de comparación alta durante el mismo mes del año pasado.



Mercado prioritario de atracción turística para viajeros coreanos



COREA

www.guatemala-corea.org

Guatemala se destaca como un destino turístico atractivo y prioritario para atraer a los viajeros coreanos en busca de experiencias únicas. Guatemala cuenta con agencias turísticas especializadas en atender a los turistas coreanos adaptándose a sus requerimientos culturales y preferencias. La rica tradición, la herencia maya y los diversos destinos turísticos hacen de Guatemala un atractivo turístico para los ciudadanos coreanos.

Corea del Sur representa un mercado lucrativo para la atracción de turismo, con un alto número de coreanos que viajan al extranjero y un crecimiento constante en el turismo emisor. Anualmente más de 10,000 coreanos visitan Guatemala, caracterizados por su alto gasto promedio en viajes fuera de Asia, alcanzando la cifra de US\$4,900 por viaje. Esto representa una gran oportunidad para la economía turística guatemalteca.

Gracias a la conectividad mejorada, con vuelos directos entre Seúl y Ciudad de México, se acerca a potenciales turistas coreanos a solo 2 horas de distancia del Aeropuerto Internacional La Aurora. La Cámara Guatemalteco Coreana ha tenido la oportunidad de participar en la promoción turística, más recientemente a través de una rueda de negocios con operadores coreanos en Seúl, con el objetivo de captar turistas coreanos.

No obstante es importante destacar la necesidad de una sólida estrategia de promoción para aprovechar al máximo este mercado

turístico de Corea del Sur. Guatemala debe realizar campañas enfocadas para crear conciencia y aumentar la visibilidad del país como un destino atractivo para los viajeros coreanos, preservar y mantener el entorno turístico.

Guatemala es un destino prometedor para atraer a los turistas coreanos. La necesidad de promoción efectiva y la consideración de este mercado como una gran oportunidad son clave para aprovechar al máximo el potencial turístico que ofrece la relación entre ambos países.



Misión Comercial del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial en Guatemala



ESPAÑA

www.camaco.es.org.gt

El objetivo principal de la Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala es el fomento y apoyo de las relaciones comerciales entre España y Guatemala. Atendiendo a esto, el pasado 4 y 5 de julio se llevó a cabo una nueva Misión Comercial por parte del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

En esta nueva misión comercial se contó con la visita de seis empresas valencianas; Pinturas Montó, portalámparas y Accesorios Solera, Levantex, Nirvel Cosmetics, Neleman Wines y Ofifran. Las empresas iniciaron con sus agendas el lunes 3 de julio y finalizaron el miércoles 5 de julio. Durante esta misión comercial se aprovechó la oportunidad de cerrar negocios y estrechar relaciones comerciales con empresas guatemaltecas, lo cual fortalece e incentiva los lazos comerciales que unen a España y Guatemala.

El día 4 de julio por la noche se realizó un Networking Cocktail para los empresarios del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), para este Cocktail se contó con la participación del Embajador de España en Guatemala, el cuerpo diplomático de España acreditado en Guatemala junto con empresas socias de la Cámara el cual se logró

una participación de 70 personas, durante el evento aún se lograron concretar reuniones comerciales entre los empresarios de Valencia España y empresas de Guatemala. Los invitados pasaron una velada agradable.





Por parte de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham) nos encontramos sumamente comprometidos al desarrollo sostenible empresarial de los diversos rubros comerciales de Guatemala. Sabemos que, siendo una institución que puede brindar herramientas al sector empresarial y siendo el consejero de negocios para nuestros socios, mantenemos esfuerzos para brindar material de valor para la membresía de AmCham.

Continuando con nuestra ardua labor de velar por un mejor país, este 19 de julio del presente año tuvimos nuestro evento titulado "Perspectivas 2023: El impacto económico después de la primera vuelta de las elecciones en Guatemala". Dicha actividad, tuvo como principal objetivo ampliar las perspectivas sobre el panorama político y económico de Guatemala y de qué manera este repercute en sus relaciones con Estados Unidos luego de la primera vuelta electoral.

Así mismo, se tomaron en cuenta no solo los resultados presidenciales, sino también los resultados en el área legislativa y en las alcaldías. Cómo la cámara binacional más grande del país, reconocemos la importancia que tiene un año electoral para el actuar económico y empresarial de nuestro país. Es por ello por lo que, por medio de este evento dimos a conocer las expectativas económicas y políticas en Guatemala. AmCham reconoce que, un

panorama político y económico con certeza jurídica es equivalente a mayor atracción de inversión y, por ende, competitividad para el país; por ende, "Perspectivas 2023: El impacto económico después de la primera vuelta de las elecciones en Guatemala" fue un evento sumamente primordial para las decisiones empresariales y económicas luego de la primera vuelta electoral guatemalteca.

PERSPECTIVAS 2023
EL IMPACTO ECONÓMICO DESPUÉS DE LA PRIMERA VUELTA DE ELECCIONES EN GUATEMALA
JULIO 19
12:00 a 15:30 HORAS
HOTEL WESTIN CAMINO REAL
INVERSIÓN: SOCIOS Q. 475 | NO SOCIOS Q. 575
DESCUENTO PARA GRUPOS | INCLUYE ALMUERZO
REGÍSTRESE EN: <https://bit.ly/Perspectivas-Elecciones>
MÁS INFORMACIÓN: Yessenia de Franco | 5297-7207 | ydefranco@amchamguatemala.com

RODOLFO MENDOZA DIRECTOR ESTRATÉGICO LEGISLATIVA
ALVARO GONZÁLEZ RICCI PRESIDENTE BANCO DE GUATEMALA
ROBERTO WAGNER ANALISTA Y CONSULTOR POLÍTICO - ECONÓMICO
LUIS C. CASTILLO AGENTE REGISTRADO SIMBIANS UNA AGENCIA FEDERAL DEL GOBIERNO DE EL SALVADOR
MARÍA STELLA ROMÁN PRESIDENTE DE ARAGÓN JUNTA DIRECTIVA AMCHAM

32ava Convención de las Cámaras Italianas (Ascoli, 15-20 de Junio)



La Convención de las Cámaras Italianas en el Mundo (CCIE) se llevó a cabo en el encantador lugar de Colli del Tronto (Ascoli, Marche - Italia). El evento que por primera vez combinó tanto la Reunión de los Secretarios Generales, como la Convención permitió durante los cinco días de trabajo, de realizar diversas actividades institucionales y comerciales; ambas para seguir definiendo la estrategia de trabajo de Assocamerestero, pero también para acompañar a las empresas de la región Marche en la fase de internacionalización, hacia los más de 60 países del mundo, representados por el sistema de las Cámaras Italianas.



Estos momentos, combinados con los de los trabajos internos, han registrado por primera vez la organización de los estados generales de la Internacionalización,

donde el sector público y el sector privado se reunieron para discutir los temas más relevantes, que las empresas deben enfrentar para aumentar el propio nivel de penetración de los mercados exteriores. Entre las más importantes actividades institucionales, cabe mencionar la Reunión del Área América Latina, presidida por el Presidente Giovanni Musella y el Presidente Jorge Fittipaldi, acompañados por los Secretarios Generales Gabriele Musto y Gustavo Micatrotta; donde se discutieron las oportunidades de colaboración entre las empresas de las Cámaras del área; la realización de proyectos comunes; la próxima Rueda de Negocios Virtual a nivel de América Latina, a realizarse durante la "Semana de la Cocina Italiana en el Mundo", con el tema de la gastronomía y de las maquinarias para la industria alimentaria; y finalmente el próximo encuentro a realizarse en Santiago de Chile en 2024. La rueda de negocios realizada el 19 de junio, con las empresas locales, activó de inmediato operaciones entre algunas empresas guatemaltecas asociadas a CAMCIG y empresas "marghigiana" con las que se podrán desarrollar nuevas relaciones

comerciales entre Italia y Guatemala: el sector de alimentos es uno de los sectores más interesantes; pero también fue muy oportuno el interés de algunas start ups innovadoras tanto en el campo de la E-Mobility, como en el campo de las infraestructuras de dragado de agua, reconocimiento facial, soluciones innovadoras en el campo de la logística, sin olvidar uno de los sectores más dinámicos de los últimos tiempos como es el de la cosmética en apoyo a la industria de la belleza. En el contexto de la Convention hubo también las visitas a algunas empresas, pero sobre todo cabe mencionar el acuerdo que se hizo para establecer una importante colaboración entre la Cámara de Comercio de Marche y las CCIE, que generó un fondo para que desde el 1 de enero de 2024 las empresas locales puedan aprovechar los servicios de las CCIE para internacionalizarse, beneficiándose de una contribución total de más de trescientos mil euros, con el objetivo específico de volver aún más operativa la Convención de Ascoli.

Gabriele Musto
Secretario General
Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala





¡Un vínculo empresarial floreciente y un toque de cultura francesa iluminan Guatemala!

El martes 11 de julio, se celebró un momento trascendental para el mundo empresarial francés en Guatemala: la firma del MOU, un convenio de cooperación entre la Cámara de Comercio e Industria de Francia en Guatemala y la Cámara de Industria de Guatemala (CIG). Este acuerdo tiene un objetivo claro y ambicioso: establecer una poderosa alianza entre ambas cámaras empresariales para fomentar acciones que atraigan inversiones y promuevan un próspero intercambio de negocios entre las industrias guatemaltecas y francesas. El evento contó con la distinguida presencia de los líderes de ambas cámaras, además de contar con la ilustre participación de Odile Rousell, embajadora de Francia en Guatemala, quien otorgó un toque de prestigio como testigo honoraria.



Pero la semana no solo se destacó por el ámbito empresarial, sino que también trajo consigo un abanico de eventos culturales y comerciales que enriquecieron la vida de la ciudad. El miércoles 12 de julio, la Cámara de Francia en Guatemala junto con la Municipalidad de Guatemala organizaron el France Bicitour, un emocionante recorrido nocturno entre amigos y familiares, que permitió descubrir nuevos rincones de la ciudad de una manera única. Este evento no solo tuvo como propósito conectar con la cultura francesa, sino también conocer los distintivos puntos representativos de Francia en Guatemala y explorar la presencia de empresas y productos franceses en el país. Empresas como Renault, Telus International, Yves Rocher, Academia Monet, Trends, Laboratorios Santa Fe y otras respaldaron este emocionante paseo en bicicleta.



celebración, organizada por la Embajada de Francia en Guatemala y recibiendo la grata compañía de diversas empresas y entidades francesas. Este día recuerda la toma de la Bastilla en 1789, un evento que marcó el inicio de la Revolución Francesa y representó la lucha por la libertad y la igualdad.



Y para cerrar con broche de oro, el fin de semana del 15 y 16 de julio fue engalanado con el magnífico evento Le Bon Marché 2023, que se llevó a cabo en el Rooftop de Oakland Mall. Bajo el auspicio de la Cámara de Francia y con el apoyo de Rooftop, Oakland Mall, esta iniciativa tuvo como objetivo promover el comercio y dar a conocer las marcas y productos franceses presentes en Guatemala. Un evento de ambiente familiar y ameno, que cautivó a todos con sus diversos stands y actividades en el centro comercial. Desde eventos culturales, como emotivos conciertos, hasta la participación entusiasta de los más pequeños, quienes tuvieron la oportunidad de crear su propia Torre Eiffel, emblemático símbolo cultural y atracción turística francesa.



Con esta enriquecedora semana de eventos, Guatemala estrecha lazos comerciales y culturales con Francia, abriendo puertas hacia un futuro próspero y prometedor para ambas naciones. La combinación de iniciativas empresariales y culturales ha demostrado que la colaboración y el intercambio son la clave para el crecimiento y el entendimiento mutuo. ¡Una muestra de cómo el espíritu emprendedor y la riqueza cultural pueden marcar la diferencia en la vida de un país!



El viernes 14 de julio, el espíritu festivo y revolucionario se apoderó del ambiente, ya que se conmemoró el Día de la Bastilla, o La Fête Nationale, en Francia. La Alianza Francesa fue el escenario de esta significativa



Su mejor oportunidad para conocer a los líderes mundiales en innovación y toma de decisiones, productos frescos, tecnología agrícola, tecnología para granjas de animales.

This is an excellent opportunity to visit the Holy Land sites.



In addition, a visit to the exhibition can be combined with visiting the main sites in the Holy Land.



The leader agriculture technology exhibition



You **only think** you have seen everything...



The leader agriculture technology exhibition

TEL-AVIV, ISRAEL

SEPTEMBER 05-06 2023 mashov.news

organizers :agromashov- 43 yair -st. beer sheva,Israel 8420805 • tel-972-72 2220120 • fax: 972 8-6230950

mail:info@mashov.net • mashov.news



One of the central reasons for worldwide interest in the 32nd International AgroMashov Agricultural Exhibition is the global shortages of food, water, agricultural land and energy. AgroMashov is the most important international summit and exhibition for executives in the agricultural industry and applied R&D from all over the world.

The importance of situating the exhibition in Israel stems from several facts:

- Israel is the pioneer and the leader in advanced agricultural technologies aimed at saving water, agricultural land and energy resources;
- Based on these advanced solutions, Israel has pioneered and is assisting developing countries the implementation of unique growing practice that enable both optimal use of agricultural land and significantly increased yields;
- Israel has also developed technologies that effectively fight desertification and enable the land to be used for agricultural purposes. Fighting desertification is one of the tools in solving another problem – the world food shortage;
- The geographical location - in the middle of three continents - Europe, Asia, and Africa makes Israel easy to reach.

The leader agriculture technology exhibition



5 Good Reasons to Visit and Participate in the 32nd Annual Agro-Mashov International Exhibition

1. Non-stop business

Agro-Mashov is an ideal meeting ground for people involved in various fields of agriculture. This is your chance to host your clients, develop new contacts, strengthen existing ties, and increase business activities. Growers and merchants from all over the world participate in and visit the show, coming with a lively interest and eager to be introduced to new products and services.

2. Learn how to market your products in a competitive international environment

Today anyone who is involved in commercial agriculture understands that being a highly-qualified, proficient grower is not enough - professionals must know how to effectively market their products. Branding your products can make the difference between a "losing" product and a profit-making one. The Exhibition will show you the secrets of branding for promoting sales.

3. Increasing revenues while reducing costs

The Exhibition will be exhibiting new technologies, the latest research findings and the most recent service developments that can assist you to enhance your professional skills and raise your crop yield. Among the exhibits: labor-saving solutions based on agro-mechanical innovations; state-of-the-art irrigation systems; ways of cutting back in the use of pest control material, etc.

4. Competitions

Agromashov will hold a number of contests: growing, best-flavored tomato, and others.

The 32nd International AgroMashov Agricultural Exhibition provides a golden opportunity for farmers and members of the agro-business manufacturing and trading community to present their products and services - from initial growing stage to final sale. The geographical location of the trade fair (at the meeting place of three continents) makes it an international magnet for growers to display their produce to international traders, and for buyers to create new commercial contacts.

Exhibitors & Visitors

Agro-technology and machinery, irrigation and water control, pest control, biological pest control, fertilizers, seed companies, importers and exporters of fresh produce, wholesalers and retailers, marketing chains, shipping and cargo companies, manufacturers of sorting, washing, labeling and packaging machinery and equipment, cooling and storage equipment, transportation and logistics.

Opening Hours:

5th SEPTEMBER opening hours 10.00-16.00
6th SEPTEMBER opening hours 10.00-16.00

Participation Costs for Exhibitors:

1. **Registration Fee:** €380
2. **Indoor Sims System Booth:** €380 per square meter (9 square meters minimum). The booth includes: 1 table, 2 chairs, 1 electrical socket (220 volts), lighting, and fascia with company name in English (without logo). The booth is enclosed on three sides.
3. **Indoor Upgrade Booth:** €530 per square meter (9 square meters minimum). The booth includes: 1 designed table, 3 chairs, 1 electrical socket - (220 volts), lighting, carpet. The name of the company & logo will be added to the designed upgraded booth (printed & attached to the walls)
4. **Indoor Bare Space:** €300 per square meter Includes: 1 electrical socket (220volts)



Indoor Upgraded booth



Misión comercial multisectorial de empresarios de Yucatán visitará Guatemala en agosto



MÉXICO

www.camex.org.gt

El próximo martes 01 de agosto se llevará a cabo la segunda edición del Encuentro de Negocios Yucatán-Guatemala.

Este evento ha sido organizado por la Cámara Nacional de la Industria de Transformación - CANACINTRA, oficina en Yucatán, con apoyo de Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana -CAMEX en alianza con Cámara de Industria de Guatemala -CIG, y TAG Airlines.

Por segundo año consecutivo, se realizará este encuentro empresarial buscando promover las relaciones comerciales entre Guatemala y el sur de México aprovechando nuestra cercanía y conectividad actual.

En esta ocasión, contaremos con la visita de una delegación conformada por 12 empresas de los siguientes sectores:

- Galletas
- Jugos y concentrados de fruta, marinadores

- Bebidas naturales
- Avena saborizada
- Licores
- Productos de etiquetado para impresión de información
- Empaques de polipropileno
- Uniformes industriales
- Servicios de logística internacional
- Servicios de consultoría en mantenimiento industrial
- Racks industriales

La rueda de negocios se llevará a cabo el martes 01 de agosto de 09:30 a 16:30 horas, y la participación es gratuita. Si desea más información sobre la oferta de productos y servicios de las empresas mexicanas e inscribirse, contáctenos:

Liza García
Directora ejecutiva
CAMEX
gerencia@camex.org.gt
5488-2677

SAVE THE DATE

2023

PARTICIPA EN LA

RUEDA DE NEGOCIOS

YUCATÁN-GUATEMALA

MÉXICO GUATEMALA

Más de 15 empresas mexicanas en búsqueda de socios comerciales guatemaltecos

¡Participación sin costo!

Lugar: Hotel Holiday Inn, salón Río Dulce (1a ave. 13-22, z. 10)

MARTES 1 DE AGOSTO
8:30 AM - 17:00 PM

Mas información:
wbran@industriaguat.com / gerencia@camex.org.gt

Organizado por:

CIG CAMEX CANACINTRA TagAirlines

Relaciones Comerciales Taiwán y Guatemala



TAIWÁN

www.taiwanembassy.org

Empresa Importadora de Productos Acuáticos

El Sr. Embajador Miguel Li-Jey Tsao recibió ayer a una de las principales empresas importadoras de productos acuáticos de Taiwan. Esta empresa colabora con socios comerciales Guatemaltecos para introducir nuestra tecnología de acuicultura, lo que brindará la oportunidad a los ciudadanos taiwaneses de disfrutar de los excelentes productos de camarón. La embajada continuará brindando asistencia a las empresas taiwanesas para llevar a cabo actividades de compra e inversión, fortaleciendo así las relaciones comerciales y económicas entre Taiwán y Guatemala.



Expomuebles 2023

Taiwán en Guatemala invitó a la Ministra de Ministerio de Economía Guatemala, Licda. Luz Pérez y el Viceministro de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación - MAGA, Lic. Pedro Rosado, para visitar el stand de muebles de bambú en ExpoMuebles2023. Los muebles son elaborados por artesanos y trabajadores guatemaltecos, mediante el Proyecto de Industrialización del Bambú en Guatemala, ejecutado por la Misión Técnica de Taiwán en Guatemala. En el evento no solo se presentan las impresionantes creaciones con bambú, sino que también hay una degustación de té disponible, para que los visitantes experimenten la cultura y conozcan más de los excelentes productos taiwaneses.

La participación en el evento permite promover el valor de las creaciones de bambú en el mercado mobiliario de Guatemala. Esta Embajada continúa apoyando el desarrollo económico de Guatemala para el beneficio de su población general.

