

Boletín





Editorial



Expectativas por la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea

España asume por quinta vez la Presidencia del Consejo de la Unión Europea en el segundo semestre del año 2023, iniciando el 1 de julio al 31 de diciembre.

España llega a la presidencia europea con cuatro grandes prioridades:

1. la reindustrialización de la UE y garantizar su autonomía estratégica abierta
2. avanzar en la transición ecológica y la adaptación medioambiental
3. impulsar una mayor justicia social y económica
4. reforzar la unidad europea.

La Presidencia promueve el desarrollo de industrias y tecnologías estratégicas en Europa y ampliar y diversificar las relaciones comerciales. La Unión Europea y América Latina comparten, además de importantes vínculos económicos, sociales y culturales, una profunda compatibilidad en la defensa de los valores democráticos. Por lo que, en la nueva presidencia, América Latina ocupará un lugar central en la agenda de estos seis meses y al igual que la Comisión Europea no sólo ve con buenos ojos esta iniciativa, sino que en esta oportunidad también la alienta e insiste que la relación con América Latina es importante para el desarrollo económico, social y cultural.

La presidencia española del Consejo de la UE es una nueva ventana de oportunidad como se realizó en los años 2002 y 2010 para convertir los vínculos entre Europa y América Latina en una verdadera alianza estratégica.

Cámara Oficial Española de Comercio de Guatemala





El ministro de Medioambiente de Canadá, Steven Guilbeault, declaró que las empresas y las instituciones financieras de todo el mundo necesitan hacer más para combatir el cambio climático, y que el financiamiento climático debe ser parte de la agenda de la próxima cumbre de las Naciones Unidas sobre el clima. Guilbeault habló en Bruselas sobre la necesidad de movilizar capital internacional privado para enfrentar la crisis climática. En la ocasión también anunció que Ottawa entregará 450 millones de dólares al fondo climático más grande del mundo, el Fondo Verde para el Clima, aumentando su compromiso anterior en 2019 en un 50 por ciento. La contribución más reciente de Ottawa consiste en 180 millones de dólares en préstamos y otros 270 millones en subvenciones. Los 450 millones de dólares para el Fondo Verde para el Clima provienen de los 5.300 millones de dólares que el gobierno de Canadá ha destinado a la financiación climática internacional durante cinco años.

El Fondo Verde para el Clima, que surgió del histórico Acuerdo de París, sirve para ayudar los esfuerzos de los países llamados en desarrollo para apoyar su transición a economías bajas en carbono, su resiliencia ante el cambio climático y proteger la naturaleza. Sabemos claramente que no hay suficiente dinero público para enfrentar el desafío de combatir el cambio climático o adaptarse al cambio climático. Es por esto que entra en juego la movilización de capital del sector privado. Guilbeault dijo que uno de los resultados de la COP28 de noviembre debería

ser un compromiso firme para lograr que instituciones financieras como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional aborden la amenaza existencial del cambio climático y eviten que millones de personas caigan en la pobreza.

Patricia Fuller, quien fue la embajadora de Canadá para el cambio climático de 2018 a 2021, dijo que se han llevado a cabo discusiones durante años sobre cómo impulsar el acceso de los países desarrollados al financiamiento para enfrentar el cambio climático. Creo que el nuevo aspecto aquí son los niveles de sobreendeudamiento en los países en desarrollo, que desafortunadamente coinciden en gran medida con los impactos del cambio climático, dijo Fuller.

La ONU estimó recientemente que 52 países llamados en desarrollo, en los que habita la mitad de la población mundial que vive en situación de pobreza extrema, sufren graves problemas de deuda. Casi la mitad de estos países gastan el 20% o más de sus ingresos públicos en pagar los costos de la deuda pública externa. Fuller dijo que el problema no es si las instituciones multilaterales deben aumentar su financiación climática, sino cómo lo hacen. La pregunta a la cual se debe responder, dijo, es si estas instituciones reasignan los fondos existentes, o si países como Canadá contribuyen con más dinero para expandir sus hojas de resultados financieros.

La Exposición CIIE impulsa la economía mundial



La sexta Exposición Internacional de Importación de China (CIIE, por sus siglas en inglés), la primera del mundo dedicada a la importación a nivel nacional, tuvo lugar en Shanghái del 5 al 10 de noviembre. Concluyó con un total de 78,410 millones de dólares estadounidenses en acuerdos provisionales para la compra de bienes y servicios durante un año, de acuerdo a la información publicada por los organizadores.

La cifra representa un aumento del 6.7% respecto al año pasado, declaró en rueda de prensa Sun Chenghai, subdirector de la Oficina de CIIE.

En su primer regreso completo a las exposiciones presenciales desde el inicio de COVID-19, atrayendo a representantes de 154 países, regiones y organizaciones internacionales. Más de 3.400 empresas de 128 países y regiones participaron en la exposición empresarial, presentando 442 nuevos productos, tecnologías y servicios.

La cantidad sin precedentes de contratos firmados y el gran entusiasmo de los expositores internacionales demuestran una vez más que

CIIE, como plataforma de apertura de alto nivel y bien público internacional compartido por el mundo, es un fuerte propulsor del crecimiento económico mundial.

La edición de la Exposición CIIE de este año también ha brindado la oportunidad de participar a muchos países menos desarrollados, al tiempo que ha ofrecido a los pequeños actores oportunidades de crecimiento. Según la Oficina de la CIIE, el número de pequeñas y medianas empresas organizadas en el extranjero en la exposición de este año aumentó casi un 40% con respecto al año pasado.

El investigador del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Estudios Internacionales de Zhejiang, Qi Zhongchen destaca que, de los 72 países expositores en la CIIE, 64 participan en la construcción conjunta de la iniciativa de la Franja y la Ruta. Qi también considera que la CIIE contribuye activamente a la construcción de alta calidad de dicha iniciativa, que este año cumple su décimo aniversario.

El director del Centro de Medios de Comunicación de la Academia de Comercio

Internacional y Cooperación Económica del Ministerio de Comercio de China, Wang Jian, señala que la CIIE y la Franja y la Ruta están abriendo un nuevo horizonte para la cooperación económica y comercial mutuamente beneficiosa entre China y los países de América Latina.

Asimismo, el director Wang indica que China enfatizó una vez más el compromiso del país en favor de una mayor apertura. El Presidente Xi Jinping ha reafirmado en diversas ocasiones que China no cambiará su determinación de ampliar la apertura de alto nivel. Subrayando que China es tanto el beneficiario de la apertura al exterior como el principal contribuyente al crecimiento de la economía mundial, así como el firme defensor del sistema de comercio multilateral y la globalización económica.

El registro para la séptima edición de la CIIE ya ha comenzado, con cerca de 200 empresas inscritas para participar el año que viene y una superficie de exposición de más de 100,000 metros cuadrados reservada con antelación, según la oficina de la CIIE.



Corea del Sur: oportunidades para exportadores e importadores centroamericanos



COREA

www.guatemala-corea.org

En el contexto económico actual, Corea del Sur emerge como una ventana de oportunidades tanto para exportadores como importadores en Centroamérica. Este país asiático, con una población de 51.4 millones de habitantes en un territorio de aproximadamente 100,000 km² y una densidad poblacional de 514 personas por km², ha logrado posicionarse como una potencia económica, ofreciendo un terreno fértil para el crecimiento de los negocios en la región centroamericana.

Datos Demográficos y Territoriales

Con un PIB de \$32,255 en 2022, Corea del Sur destaca como una opción estratégica para expandir horizontes comerciales. La República de Corea lidera el grupo de los dragones asiáticos, conformado por economías del este asiático, y Seúl, su capital, se erige como la sexta ciudad económicamente más poderosa del mundo.

Mercado Doméstico Dinámico

El mercado interno surcoreano, con su población de 52 millones, ofrece

oportunidades significativas para exportadores. La demanda de bienes y servicios impulsada por la urbanización y la creciente clase media crea un ambiente propicio para productos de consumo, tecnología y entretenimiento.

El mercado surcoreano, altamente competitivo, abarca desde la demanda de sopas ramen hasta liderar en la compra de cosméticos para hombres. Es el segundo mercado a nivel mundial en asistencia al cine, la cuarta en cantidad de tiendas de café y la primera en consumo de pescado y sus derivados.

Detalles del Tratado de Libre Comercio para Centroamérica

De los 11,673 productos negociados, el 80% ingresará a Corea del Sur con arancel del 0%, mientras que el 20% restante se desgravará en diferentes etapas. Beneficiará tanto a exportadores como importadores centroamericanos, destacando la preferencia arancelaria del 99.9% en las exportaciones de Centroamérica a Corea del Sur.

Corea del Sur se presenta como una oportunidad estratégica para exportadores e importadores centroamericanos en los sectores de tecnología, alimentos frescos y procesados, vestimenta, maquinaria y equipo, minerales y productos farmacéuticos. Por lo tanto, se destaca la importancia de aprovechar este momento para fortalecer las relaciones comerciales y fomentar el crecimiento económico en la región.



España, principal país emisor de turistas en Centroamérica



ESPAÑA

www.camaco.es.org.gt

España es el país de Europa que aporta más turistas a los países de Centroamérica. Situándose como el séptimo mercado emisor en todo el mundo.

Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá recibieron 21.2 millones logrando un aumento del 89,3% de visitantes de España en total durante el año 2022, lo que supone una recuperación total alcanzando los niveles pre-pandemia.

Guatemala ha logrado hasta agosto un total de 1,8 millones de turistas durante el año 2023, el turismo está en la cuarta posición como fuente de ingresos de divisas al país. Guatemala posee recursos suficientes para posicionarse como referente en muchos de los segmentos turísticos.

El aeropuerto internacional La Aurora recibe el 53% de los visitantes y el 46 % por vía terrestre, siendo las fronteras principales Valle Nuevo y Pedro de Alvarado, ambas con El Salvador. Con el aumento de turistas españoles la generación económica se estima en 2,529.8 millones de quetzales para finales del año 2023.





Por parte de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham) nos encontramos sumamente comprometidos al desarrollo sostenible empresarial de los diversos rubros comerciales de Guatemala. Sabemos que, siendo una institución que puede brindar herramientas al sector empresarial y siendo el consejero de negocios para nuestros socios, mantenemos esfuerzos para brindar material de valor para la membresía de AmCham.

Continuando con nuestra ardua labor por potenciar los sectores comerciales que conforman nuestra membresía, AmCham Guatemala llevó a cabo el Compliance Summit, un evento pionero en cuanto al cumplimiento laboral, al correcto due diligence y a las buenas prácticas corporativas y laborales. Además, se contó con espacios para dialogar sobre los casos empresariales en torno al compliance y su relación con la ciberseguridad y el cómo este ha ido evolucionando conforme avanzan las tecnologías en materia corporativa. Dicho evento, se llevó a cabo el 15 de noviembre del presente año.

El Compliance Summit tuvo como objetivo proporcionar un espacio para la discusión y el aprendizaje sobre diversos aspectos del cumplimiento laboral y sus casos de éxito. Como la cámara binacional más grande de Guatemala, reconocemos que, el cumplimiento laboral juega un rol fundamental para el comercio



de bienes y servicios. De igual forma, mantenemos un firme compromiso para la defensa de este y que, de esta forma, el sector productivo de Guatemala se desarrolle de la mejor forma con base en las buenas prácticas laborales.

Servicios que ofrece Cámara de Francia



FRANCIA

ccifrance-guatemala.org

¿SABES QUIÉNES SOMOS?

Somos una organización que promueve las relaciones comerciales entre Guatemala y Francia.

También animamos a la comunidad francesa para hacer negocios en Guatemala.

Fomentamos el intercambio comercial y promovemos la inversión entre ambos países.

¿Deseas construir relaciones significativas para tu comercio dentro de Guatemala?

Nuestros servicios personalizados garantizan realizar de manera efectiva los intercambios comerciales entre las empresas ubicadas en Francia y Guatemala, hacemos un acompañamiento de estrategia brindando herramientas para optimizar el proceso de negociación.

Tel.: (502) 2307-9999 / (502) 2307-9903

Cel.: (502) 5492-8013

Correo: info@ccifrance-guatemala.org

WEB: Cámara de Francia en Guatemala

Dirección: 13 calle 7-37 zona 10 Guatemala

IG: @camaradefrancia

Twitter: @CCIFGT



Visita guiada en el Museo del Holocausto de Guatemala y encendido de velas por los rehenes en Gaza



ISRAEL

www.isracam.org

Le invitamos a una visita guiada al Museo del Holocausto de Guatemala y encendido de velas por los rehenes en Gaza. La actividad se llevará a cabo en el Museo del Holocausto de Guatemala, el día martes, 5 de diciembre de 2023, a las 10:30 a.m.

https://isracam.org/?p=31520&post_type=stm_event&preview=1&ppp=a7369e92ef

¡Regresó Paseo Italia 2023!



ITALIA

www.camcig.org

Por octavo año, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala (CAMCIG), con la colaboración del Sistema Italia en Guatemala y Ciudad Cayalá y el apoyo y patrocinio de Tessuti, Aseguradora General y CS33; organizó el pasado sábado 18 y domingo 19 de noviembre la exposición más grande en Centroamérica de la cultura italiana: "Paseo Italia", donde se pudo disfrutar de forma gratuita de lo mejor "Made in Italy" en Guatemala.

Fue un evento familiar, que contó con la afluencia de más de 40,000 personas en donde se promovió la cultura italiana mediante diferentes actividades para así crear un ambiente 100% italiano, donde además de conocer lo mejor de la cultura italiana, los asistentes pudieron comprar y probar deliciosos vinos y platillos de la gastronomía italiana, en más de 22 stands presentes de empresas socias de CAMCIG.



Dentro de las actividades realizadas, se encuentran el Festival della Canzone, Campeonato de la Pizza Italiana, donde los ganadores de cada uno de estos concursos podrán viajar a Italia gracias al patrocinio de IBERIA.



El 11 de octubre pasado, el Gobierno de México, marcó un hito al aprobar un decreto que establece incentivos fiscales diseñados para atraer empresas que deseen trasladar su producción al territorio mexicano, en el contexto del creciente fenómeno del *nearshoring*.

Estas noticias son alentadoras para quienes consideran México como un destino estratégico para sus operaciones. Las empresas que opten por establecer sus operaciones en territorio mexicano podrán beneficiarse de significativas deducciones fiscales en sus inversiones, que oscilarán entre el 56% y el 89% durante los años 2023 y 2024. Además, se asegura una deducción adicional del 25% durante tres años para los gastos destinados a la capacitación de sus trabajadores¹.

Estos incentivos tienen vigencia en todos los Estados y municipios de México, abarcando una variedad de sectores industriales clave, desde la alimentación y la farmacéutica hasta la electrónica y la aeronáutica. También se otorga estímulo fiscal a quienes se dedican a la producción de obras cinematográficas o audiovisuales protegidas por el derecho de autor.

Las deducciones de impuestos varían según el tipo de negocio. Sin embargo, el nivel más alto (89%) se encuentra dirigido hacia dados,

troqueles, moldes, matrices y herramental, y para maquinaria y equipo destinado para la investigación de nuevos productos o desarrollo de tecnología en México².

De acuerdo con la Secretaría de Economía de México estas medidas estiman un flujo de inversión anual de 68,000 millones de dólares gracias al auge del *nearshoring*³.

Es un momento oportuno para aquellos que buscan expandir sus horizontes empresariales en un mercado en crecimiento, con un marco fiscal atractivo y perspectivas prometedoras.

La aprobación de este decreto con incentivos fiscales en México representa un hito de trascendencia en el contexto del crecimiento del *nearshoring*. Este conjunto de medidas aporta un atractivo significativo a la inversión en el país, proporcionando un sólido estímulo fiscal que abarca una variedad de sectores clave.

Con esto, México logra posicionarse como un destino empresarial de primera categoría. Se anticipan oportunidades para aquellos que buscan expandir sus operaciones y aprovechar al máximo este nuevo panorama empresarial.

En CAMEX, podemos asesorarle para poder identificar oportunidades de inversión en México.

Contáctenos:
negocios@camex.org.gt

Próximos eventos



LEGISLACIÓN DE LA COMPETENCIA: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA GUATEMALA

MARTES 28 DE NOVIEMBRE  **MODALIDAD VIRTUAL**  **09:00 a 11:30 a.m.**



Javier Nuñez Melgoza 

Política de competencia:
La experiencia mexicana

- Excomisionado de la Comisión Federal de Competencia Económica de México
- Experto economista con más de 30 años en el análisis de todo tipo de asuntos en materia de competencia, incluyendo fusiones y adquisiciones.



Melissa Echeverría 

Legislación de la competencia para promover la competitividad de las empresas.

- Asesora sobre cumplimiento en temas relacionados con derechos de la competencia y socia 
- Presidenta de la Junta Directiva de CEC



Alfonso Miranda Londoño 

Derecho de competencia y gobierno corporativo

- Director del Centro de Estudios de Derecho de la Competencia 

PATROCINADO POR: 
México y Centroamérica

INVERSIÓN Q75.00 SOCIOS | Q150.00 NO SOCIOS

MÁS INFORMACIÓN:  EVENTOS@CAMEX.ORG.GT  5488-2677

Registro en línea: https://bit.ly/legislacion_competencia_CAMEX



TAIPEI CYCLE

◆ Mar. 6-9

☆☆ Taipei Int'l Cycle Show



TaiSPO

◆ Mar. 6-9

☆☆ Sports and Fitness Taiwan



TAIPEI AMPA

◆ Apr. 17-20

☆☆ Taipei Int'l Automobile and Motorcycle Parts & Accessories Show



AutoTronics Taipei

◆ Apr. 17-20

☆☆ Taipei Int'l Automobile Electronics Show



2035 E-Mobility Taiwan

◆ Apr. 17-20

☆☆

Designed Giftionery Taiwan

◆ Apr. 18-21

①



COMPUTEX TAIPEI

◆ Jun. 4-7

☆☆



Fastener Taiwan

◆ Jun. 5-7

▲ Taiwan Int'l Fastener Show

MEDICALTAIWAN

◆ Jun. 20-22

☆☆ Taiwan Int'l Medical & Healthcare Expo



FOOD TAIPEI

◆ Jun. 26-29

☆☆ Taipei Int'l Food Show



FOODTECH TAIPEI

◆ Jun. 26-29

☆☆ Taipei Int'l Food Processing Machinery Show



BIO/PHARMATECH TAIWAN

◆ Jun. 26-29

☆☆ Taiwan Int'l Bio/Pharm. Machinery Show



TAIPEI PACK

◆ Jun. 26-29

☆☆ Taipei Int'l Packaging Industry Show



TAIWAN HORECA

◆ Jun. 26-29

☆☆ Taiwan Int'l Hotel, Restaurant and Catering Show

TCFB

◆ Jul. 12-15

■ Taichung Int'l Tea, Coffee, and Bakery Show

Hobby & Fun Festival

◆ Jul. 19-21

①



TIWW

◆ Sep. 11-13

① Taiwan Int'l Water Week



TaipeiPLAS

◆ Sep. 24-28

☆☆ Taipei Int'l Plastics & Rubber Industry Show



ShoeTech Taipei

◆ Sep. 24-28

☆☆ Taipei Int'l Shoe Making Technology Show



Energy Taiwan

◆ Oct. 2-4

☆☆



Taiwan Innotech Expo

◆ Oct. 17-19

①



TAITRONICS & AIoT Taiwan

◆ Oct. 23-25

☆☆ Taipei Int'l Electronics Show & Taiwan Int'l AIoT Show



KAOHSIUNG FOOD SHOW

◆ Oct. 24-27

▲



KAOHSIUNG HORECA

◆ Oct. 24-27

▲ Kaohsiung Int'l Hotel, Restaurant, Baking and Catering Show

www.TaiwanTradeShows.com.tw

Organizer:



Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)

5, Xinyi Rd., Sec. 5, Xinyi District, Taipei 11011, Taiwan
Tel: 886-2-2725-5200 www.taitra.org.tw
Fax: 886-2-2725-1314 E-mail: exhibit@taitra.org.tw

*Please Check Website for Updated Information.
2023.8.10 (Ver.2)

Venues:

① **TWTC Hall 1**

5, Xinyi Rd., Sec. 5, Xinyi District, Taipei 11011, Taiwan

☆☆ **Nangang Exhibition Center, Hall 1**

1, Jingmao 2nd Rd., Nangang District, Taipei 11568, Taiwan

☆☆ **Nangang Exhibition Center, Hall 2**

2, Jingmao 2nd Rd., Nangang District, Taipei 11568, Taiwan

■ **Taichung International Exhibition Center**
No. 1, Sec. 3, Zhongshan Rd., Wuli Dist., Taichung City 41455, Taiwan

▲ **Kaohsiung Exhibition Center**
39, Chenggong 2nd Road, Qianzhen Dist., Kaohsiung 80661, Taiwan

Official Carriers:



中華航空
CHINA AIRLINES



EVA AIR
長榮航空

