

# Boletín





# Editorial



## Fortaleciendo relaciones comerciales con Estados Unidos

Con la llegada del excelentísimo embajador Tobin Bradley en febrero 2024, reafirmamos el trabajo conjunto entre EE. UU. y Guatemala en relaciones económicas y comerciales para el desarrollo de ambas naciones.

Tenemos la necesidad de trabajar en alianzas público-privadas para la prosperidad y posicionamiento en nearshoring, así como, la atracción de inversión extranjera, la generación de oportunidades laborales y tantas otras acciones que podemos impulsar para mejorar las condiciones de los guatemaltecos.

El embajador Bradley, anteriormente, sirvió como subsecretario de Estado Adjunto en la Oficina Internacional de Antinarcóticos y Aplicación de la Ley (INL) de 2020 a 2024, supervisando las oficinas de África, Medio Oriente y de Gestión del Conocimiento, y como asesor superior de INL sobre Innovación.

Sus cargos anteriores incluyen: director de INL, subdirector de INL para el Desarrollo de Políticas y Programas, y jefe adjunto interino en la embajada de Estados Unidos en Ciudad de México; cónsul general en Matamoros, México; consejero político en la embajada de los Estados Unidos en Londres; director para Asuntos de la OTAN y de Europa Occidental en el Consejo de Seguridad Nacional de la Casa Blanca para los presidentes George W. Bush y Barack Obama; asistente especial para Asuntos de Medio Oriente y Asia Meridional del subsecretario de Asuntos Políticos; y, giras en las misiones de Estados Unidos en Ammán, la OTAN y el Centro de Operaciones del Departamento de Estado durante el 11 de septiembre y sus secuelas. Entre 2003 y 2004, fungió como asesor político de la provincia de Dhi Qar en Nasiriyah, Iraq. El señor Bradley ganó la Medalla Nacional de Servicio a Estados Unidos para Asuntos Internacionales por sus contribuciones al establecimiento de un nuevo sistema electoral en Irak.

Antes de unirse al servicio exterior, el señor Bradley trabajó en el Banco Mundial en Washington DC, estudió en Camerún y trabajó como miembro del personal del Senado en el Capitolio. Nació y creció en el área de la bahía de San Francisco. El señor Bradley es licenciado en Servicio Exterior por la Escuela de Servicio Exterior Edmund A. Walsh en la Universidad de Georgetown y tiene una maestría en Política Pública por la Escuela de Asuntos Públicos e Internacionales de la Universidad de Princeton. Habla español, francés y árabe.

En AmCham sabemos que continuará el trabajo de la mano con el Embajador Bradley, como nuestro presidente honorario en Junta Directiva, participando en la Cámara y apoyando en la gestión diaria.

**Cámara de Comercio Guatemalteco Americana**

# Declaración conjunta reafirmando el compromiso compartido para abordar el desafío regional de las drogas sintéticas y el tráfico de armas de fuego



CANADÁ

[www.cancham.org.gt](http://www.cancham.org.gt)

## Declaración Conjunta de México, Canadá y Estados Unidos

La secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana de México, Rosa Icela Rodríguez Velázquez, recibió a la asesora de Seguridad Nacional de Estados Unidos, Elizabeth Sherwood-Randall, y a la secretaria adjunta y asesora de Seguridad Nacional e Inteligencia de Canadá, Nathalie G. Drouin, en la tercera reunión presencial del Comité Trilateral de Fentanilo (CTF). El objetivo de esta reunión fue revisar el avance en los compromisos para detener el flujo de drogas sintéticas ilícitas y discutir los esfuerzos para combatir el tráfico de armas. El presidente Andrés Manuel López Obrador, el presidente Joe Biden y el primer ministro Justin Trudeau establecieron el CTF en enero de 2023 durante la Cumbre de Líderes de América del Norte, con la finalidad de guiar las acciones prioritarias para abordar la amenaza del fentanilo ilícito en América del Norte.

México, Estados Unidos y Canadá comprometidos a incrementar la

colaboración en el control de precursores químicos y equipos relacionados con la producción ilícita de drogas, así como acercarse al sector privado para combatir la producción de drogas sintéticas ilícitas. Actualmente se está trabajando en la coordinación de esfuerzos diplomáticos para aprovechar el progreso de la Coalición Global para Abordar las Amenazas de las Drogas Sintéticas.

Existen planes de expandir el alcance del CTF para abordar el tráfico de armas bajo los auspicios del Diálogo sobre Drogas de América del Norte. Un primer paso importante será documentar las incautaciones de armas con nexos de tráfico transfronterizo para ampliar el entendimiento estratégico de los corredores y metodologías de tráfico, así como de las organizaciones criminales transnacionales involucradas en el tráfico de fentanilo y armas. Los tres países se han comprometido en aumentar el uso de la base de datos de eTrace de la Agencia de Alcohol, Tabaco, Armas de Fuego y Explosivos (ATF, por sus

siglas en inglés) para permitir mayores y más rápidas investigaciones conjuntas para prevenir el tráfico ilícito de armas en las fronteras. Además, para aumentar y acelerar el intercambio de información sobre criminales y actividades ilícitas asociadas con el tráfico de fentanilo y armas de fuego, Estados Unidos invitó a México para que incorpore personal en el Centro Nacional de Objetivos de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de EE. UU., uniéndose al personal canadiense que ya forma parte de dicho programa

Se tiene optimismo que los esfuerzos colectivos contribuirán a mantener a nuestros ciudadanos y comunidades seguras, fortaleciendo nuestras acciones para detener el flujo de fentanilo ilícito y armas de fuego a través de nuestras fronteras compartidas, aumentando las investigaciones y procesamientos de los criminales detrás de estos atroces crímenes, y apoyando a nuestros ciudadanos afectados por estos delitos y construir comunidades más seguras y saludables.

## Se mantendrán exenciones fiscales en más del 90% de los modelos eléctricos en 2024



CHINA

[www.camarachinaguatemala.org](http://www.camarachinaguatemala.org)

De acuerdo a información compartida por el Ministerio de Industria y Tecnologías, más del 90% de los modelos de vehículos eléctricos en China podrán seguir acogiéndose a las exenciones fiscales ofrecidas por las autoridades para impulsar las ventas de este sector. Por lo que China redoblará sus esfuerzos para apoyar el desarrollo saludable del comercio y la cooperación en materia de vehículos de nueva energía.

En un comunicado, la institución aseguró que la decisión viene dada, entre otros factores, por la intención de estabilizar el mercado automovilístico, ya que los vehículos eléctricos aún se encuentran por debajo de los vehículos tradicionales en el tema de costes.

En el mes de junio de 2023, las autoridades chinas anunciaron un plan de incentivos fiscales valorado en 73.095 millones de dólares, para el sector de los vehículos eléctricos hasta 2027, animando asimismo a que las marcas del país mirasen también a los mercados extranjeros.

Mediante este programa, los compradores quedarán exentos de pagar impuestos a la compra de eléctricos hasta un máximo de 4.217 dólares, en 2024 y 2025, mientras que en 2026 y 2027 solo pagarán la mitad del total de la tasa. Pekín anunció por primera vez este tipo de incentivos a la compra de eléctricos en 2014, y ya los había prolongado en 2017, 2020 y 2022.

También se realizarán esfuerzos para optimizar el sistema logístico internacional, al mismo tiempo que se intensificarán las actividades de apoyo financiero y promoción comercial. Asimismo, se establecen medidas para impulsar los acuerdos de libre comercio, optimizar las políticas para el manejo de las importaciones y exportaciones, reforzar la prevención de riesgos y hacer frente a las restricciones del comercio exterior.



# Febrero: Un mes de fiesta y tradición en Corea y Centroamérica



COREA

[www.guatemala-corea.org](http://www.guatemala-corea.org)

*Febrero es un mes vibrante en Corea y Centroamérica, donde las festividades locales impregnan las calles de color, música y alegría. Desde tradicionales carnavales hasta modernos festivales gastronómicos, estas celebraciones ofrecen oportunidades únicas para las empresas que buscan conectar con sus comunidades y fortalecer sus lazos comerciales.*

## Un viaje a través de las tradiciones:

### En Centroamérica:



El Carnaval de San José en Costa Rica: Un vibrante desfile lleno de música, baile y disfraces que contagia de alegría a toda la ciudad.

El Festival Internacional de Teatro de El Salvador: Un encuentro cultural que reúne a artistas de todo el mundo para compartir

sus mejores obras.

La Feria Internacional de Artesanías de Guatemala: Un escaparate de la riqueza cultural del país, donde se pueden encontrar productos artesanales únicos.

### En Corea:



El Seollal, el año nuevo lunar: Un tiempo para honrar a los ancestros, desearse un buen año y disfrutar de juegos tradicionales.

El Festival de las Linternas de Yeongdeungpo: Un espectáculo mágico de miles de linternas flotantes que iluminan el cielo nocturno.

El Festival del Pescado Blanco de Hwacheon: Un evento donde se puede disfrutar de la pesca en el hielo, degustar platos de pescado blanco y participar en divertidas actividades invernales.

Oportunidades comerciales que florecen en las fiestas:

### Casos de éxito que inspiran:

- La empresa guatemalteca Antigua Coffee participa en el Festival Internacional de Teatro de El Salvador, ofreciendo café gourmet a los asistentes y creando una experiencia única.
- La marca coreana Samsung organiza eventos especiales durante el Seollal, donde los clientes pueden disfrutar de descuentos y actividades tradicionales.
- El restaurante costarricense El Patio del Balmoral ofrece un menú especial durante el Carnaval de San José, con platos tradicionales y música en vivo.

### Celebremos juntos la cultura y las tradiciones

Febrero es un mes para celebrar la cultura y las tradiciones de Corea y Centroamérica. Las festividades locales son una oportunidad para unir a las comunidades, fortalecer los lazos comerciales y crear experiencias memorables.

Invitamos a todos a participar en estas fiestas y aprovechar las oportunidades que ofrecen.

# Feria Nacional del Turismo (FITUR) Madrid, España 2024



ESPAÑA

[www.camaco.es](http://www.camaco.es)

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) es un punto de encuentro para los profesionales de la industria turística a nivel global, facilitando la promoción de marcas, la presentación de productos innovadores, la creación de oportunidades comerciales, inicio de nuevos proyectos y el establecimiento de una red de contactos.

En particular, la edición de FITUR 2024 ha dejado una huella significativa en Madrid, generando estimaciones de ingresos que alcanzan los 430 millones de euros. El balance oficial revela cifras récord con la participación de 9.000 empresas, representando a 152 países, con 96 representaciones oficiales, 20 más que en la edición anterior de 2023. El evento contó con la presencia de 806 expositores titulares, distribuidos en 9 pabellones, y atrajo a un total de 250.000 visitantes, de los cuales más de 153.000 fueron profesionales y cerca de 97.000 personas del público en general.

La feria se destaca por reunir anualmente a expertos en diversas disciplinas turísticas, propiciando el intercambio

de conocimientos y experiencias. La colaboración con empresas innovadoras agrega un valor adicional a este evento, que se posiciona como un referente en el sector turístico a nivel mundial.

### Participación de Guatemala:

Harris Whitbeck, director del Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat), tuvo una destacada presencia en la Conferencia Iberoamericana de ministros y empresarios de Turismo. Guatemala se unió a la iniciativa regional Central America Tourism Agency (CATA), respaldando a Honduras como líder para potenciar estrategias que fortalezcan el turismo en la región centroamericana y República Dominicana.

Esta iniciativa busca atraer a más viajeros europeos a la región, permitiéndoles descubrir la riqueza cultural y natural que cada país posee. La contribución de Guatemala a este esfuerzo conjunto refleja su compromiso con el desarrollo turístico regional y la promoción de la diversidad que caracteriza a Centroamérica. La exitosa participación en FITUR 2024 y la adhesión

a CATA refuerzan la posición de Guatemala como un destino turístico atractivo y colaborador en el panorama internacional.

Cabe destacar que el Observatorio Turístico de Petén logró un acontecimiento significativo al unirse a la Red Internacional de Observatorios Sostenibles, un reconocimiento otorgado por la Organización Mundial de Turismo (OMT). Este logro consolida la posición de Petén como un actor comprometido con el desarrollo sostenible, asegurando que la industria turística local se convierta en una herramienta efectiva para el progreso sostenible de la región.



<https://www.ifema.es/fitur/noticias/balance-feria-24>

Con el propósito de fomentar la transparencia y facilitar el diálogo entre funcionarios de la Administración Tributaria, los socios de AmCham, y empresarios en general, se sostuvo un espacio de intercambio de información organizado junto al Comité Fiscal. Este encuentro brindó una visión detallada de los planes y estrategias que la SAT tiene previstos para el año 2024.



Entre las temáticas cruciales abordadas, se destacó:

- **Actualizaciones sobre la Legislatura Tributaria:** detalles sobre posibles cambios en la legislatura tributaria guatemalteca para el año 2024.
- **Estrategias de Digitalización y Modernización:** presentación de

planes para avanzar en la digitalización de trámites tributarios. Además, implementación de nuevas plataformas en línea para mejorar la experiencia de los contribuyentes.

- **Medidas para mejorar la Recaudación Fiscal:** explicación de estrategias para incrementar la eficiencia en la recaudación de impuestos; lucha contra la evasión fiscal y fortalecimiento de mecanismos de control y auditoría.
- **Iniciativas de Transparencia y Lucha contra la Corrupción:** detalles sobre las medidas internas y externas para combatir la corrupción y garantizar una administración tributaria justa.
- **Fomento del Cumplimiento Voluntario:** descripción de programas y políticas para incentivar el cumplimiento de obligaciones tributarias.
- **Colaboración del Sector Privado:** destacar la importancia de la colaboración entre la SAT y el sector privado, incluyendo a AmCham como un aliado estratégico
- **Perspectivas Económicas y su Impacto en la Política Tributaria:** análisis de cómo las perspectivas económicas de Guatemala para el 2024 influyen en la estrategia tributaria.

- **Desafíos y Oportunidades en el Contexto Internacional:** discusión de los desafíos y oportunidades en el ámbito tributario a nivel internacional; compromiso con estándares globales de transparencia fiscal y la lucha contra la erosión de la base imponible.
- **Innovación y Tecnología en la Administración Tributaria:** exposición de cómo la SAT planea utilizar la innovación y la tecnología para mejorar servicios y eficiencia.

Este evento representó una ocasión única para promover la apertura, la colaboración y la eficacia en la administración tributaria con el sector productivo. Enfatizando nuestro compromiso por construir un entorno empresarial sólido y confiable en Guatemala, ya que en los últimos meses, hemos sido testigos de cambios sustanciales en los procedimientos relativos al cumplimiento tributario de los contribuyentes; estos ajustes normativos han tenido un impacto significativo en la dinámica de la Administración Tributaria, que ha implementado nuevos enfoques en materia de fiscalización y control.

## Servicios que ofrece Cámara de Francia



FRANCIA

[ccifrance-guatemala.org](http://ccifrance-guatemala.org)

**¿SABES QUIÉNES SOMOS?**

Somos una organización que promueve las relaciones comerciales entre Guatemala y Francia.

También animamos a la comunidad francesa para hacer negocios en Guatemala.

Fomentamos el intercambio comercial y promovemos la inversión entre ambos países.

¿Deseas construir relaciones significativas para tu comercio dentro de Guatemala?

Nuestros servicios personalizados garantizan realizar de manera efectiva los intercambios comerciales entre las empresas ubicadas en Francia y Guatemala, hacemos un acompañamiento de estrategia brindando herramientas para optimizar el proceso de negociación.

Tel.: (502) 2307-9999 / (502) 2307-9903

Cel.: (502) 5492-8013

Correo: [info@ccifrance-guatemala.org](mailto:info@ccifrance-guatemala.org)

WEB: Cámara de Francia en Guatemala

Dirección: 13 calle 7-37 zona 10 Guatemala

IG: @camaradefrancia

Twitter: @CCIFGT



## Webinar Híbrido:

**CÓMO APROVECHAR LA TECNOLOGÍA AGRÍCOLA ISRAELÍ en el marco de la entrada en vigencia del TLC el 1ero de marzo de 2024**



### TEMAS:

Riego y buenas prácticas en el manejo de agua / Tecnología en plantillas de prevención de clima y suelo  
Fertilizantes / Agricultura con variedades mejoradas / Innovación asequible en agricultura

La Cámara de Comercio y Turismo Guatemala – Israel ISIRACAM, con el Instituto de Exportaciones de Israel (IEI) y la Embajada de Israel, ofrecerán un webinar sobre Agritech e innovación israelí para el sector agrícola guatemalteco. Descubra oportunidades y soluciones tecnológicas con empresas líderes de Israel. Únase para explorar avances en el campo agrícola.



**Federico Atlasovich**  
Head of the Agro-Tech Sector,  
Promoting Israeli Innovation Technology  
at The Israel Export Institute

**Fecha:** Miércoles, 28 de febrero 2024

**Hora:** 10:30 horas

**Requisito:** Registrarse previamente

**Conferencia:** Híbrida

**Incluye:** Presentación de panelistas y brunch

**SOCIOS Y AFILIADOS MOU: Q250.00**

**NO SOCIOS Q300.00**

\*Cuota única de parqueo Q20.00

**CUPO LIMITADO**

[info@isracam.org](mailto:info@isracam.org)

+502 5922-9242

[isracam.org](http://isracam.org)





**Camex le invita al lanzamiento de Expo Pack México en Guatemala**

EXPO PACK México es la feria líder de Latinoamérica para productos y maquinaria de empaque.



Cada dos años, EXPO PACK México reúne a proveedores y usuarios finales de soluciones de envasado y procesamiento de más de 40 industrias verticales. Los expositores lanzan nuevos productos, muestran sus últimas innovaciones y ayudan a sus clientes a resolver retos.

La edición de EXPO PACK México 2022 recibió compradores provenientes de más de 40 países de todo el mundo. Este año, la feria EXPO PACK se llevará a cabo del 4 al 7 de junio en Expo Santa Fe, Ciudad de México.

Lo invitamos a participar en el lanzamiento de esta feria en Guatemala donde Lilian Robayo, editor en jefe de Mundo EXPOPACK, expondrá el tema: "Innovaciones y tendencias del Packaging 2024, soluciones transformadoras para tu negocio".

**Fecha:** martes 05 de marzo

**Lugar:** Hotel Real Intercontinental Guatemala, Salón Ciprés.

**Hora:** 08:30 a.m.

**Reserve su espacio:** [negocios@camex.org.gt](mailto:negocios@camex.org.gt)

**Participación sin costo. Registro previo indispensable. Cupo limitado.**

**ALIADOS ESTRATÉGICOS**



Calendarización Ferias 2024 en Taiwán



**April 18 – 21**  
**TWTC HALL 1**

**BE YOURSELF, BE STYLISH!**

- Regalos digitales, souvenir y papelerías
- Ilustraciones y entretenimiento
- Muebles para el hogar, muebles creativos y utensilios de cocina
- Materiales ecológicos para impresión y embalaje
- Juguetes y productos para bebés, artículos de oficina
- Belleza y bienestar

**VISITE PRESENCIALMENTE LA FERIA INTERNACIONAL DE REGALOS, PAPELERÍA Y DECORACIÓN PARA EL HOGAR**

**DESIGNED GIFTIONERY**

- 250 expositores
- 400 stands
- 6,444 visitantes

Subvención de alojamiento hasta por 4 noches (Hoteles seleccionados)

<https://www.giftionery.net/>

2322-0168 ext. 191

[alguate@gmail.com](mailto:alguate@gmail.com)





Fue el 25 de febrero de 1864, que se establecieron las relaciones diplomáticas entre la República de Guatemala y la República de Italia, países que desde entonces han ido reafirmando su compromiso por estrechar aún más las relaciones de amistad y cooperación.

Entre otros temas que se han abordado durante estos años dentro la agenda bilateral y multilateral, se encuentra el Acuerdo de Asociación UE – CA, único a nivel mundial y que resalta por abarcar tres pilares: comercial, de cooperación y político. Dicho acuerdo, que entró en vigencia hace 10 años y que dentro del pilar comercial contempla la reducción de aranceles de forma gradual para incentivar y aumentar el comercio entre ambas regiones.

Según datos del Banco de Guatemala, en el 2023 la importación de productos italianos tuvo un total de 327.294,9 millones de dólares. Es interesante que de Italia en el mismo periodo ha llegado un valor de 218.999,4 millones: esto significa que un 40% de los productos Made in Italy llegan de otro país o salen de otro puerto europeo (España, Países Bajos). Mientras que el total de las exportaciones guatemaltecas a Italia en el mismo periodo son de 139.315,7 millones de dólares: también este dato “esconde” algunas imprecisiones siendo probablemente más los productos Made in Guatemala que llegan a Italia pasando por otros puertos.

Por lo tanto, de Italia se han importado: maquinarias y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos (123.481,1 mdd), productos

farmacéuticos (51.550,5 mdd), vehículos y material de transporte (16.136,4 mdd), instrumental médico y otros (10.205,1 mdd), manufacturas de piedras y metales preciosos y semipreciosos (13.929,3 mdd); productos diversos de la industria química (7.929,7 mdd), productos de perfumería, tocador y cosméticos (7.431,2 mdd) y vinos (4 mdd). Dentro de los productos guatemaltecos que se han exportado en el mismo periodo, se encuentran: grasas y aceites comestibles (55.055,5 mdd), café (43.550,5 mdd), azúcar (15.168,0 mdd) y banano (10.292,5 mdd), artículos de vestuario (4.510,0 mdd), Bebidas alcohólicas siendo Italia el principal país del Mundo a importar el Ron Zacapa y ahora se está realizando una excelente comercialización del Ron Botrán (2.036,2 mdd), hierro y acero - productos de “chatarra” (2.464,0 mdd), puertas y ataúdes (1.093,1 mdd). Guatemala es seguramente un país vendedor importante para Italia que, no teniendo plantación de café, es el sexto exportador mundial de café con 1.800 millones de euros (6-1% del total mundial) y el primero en cantidad de café tostado.

Las relaciones comerciales entre Italia y Guatemala se han beneficiado del AdA teniendo un crecimiento de 3 veces más tanto en importaciones que exportaciones después del 2014. Se considera que las exportaciones han crecido de forma rápida porque la Comisión Europea ha invertido mucho desde el 2013 para dar a conocer en el país los beneficios del AdA mientras que seguramente Europa entiende que los grandes beneficios se consiguen con el tiempo.



## Referencias

Banco de Guatemala. (2023). Obtenido de:

<https://www.banguat.gob.gt/estaeco/comercio/envolver2.asp?kpath=/estaeco/comercio%2Fpaíses%2F2023%2FCG%2Feuropa+occidental%2F&karchivo=Europa+OccidentalDB040%2EHTM>

Banco de Guatemala. (2023). Obtenido de:

<https://banguat.gob.gt/es/page/exportaciones-fob-realizadas-1>

Mercato Globale. IT (2023). Obtenido de:

<https://mglobale.promositalia.camcom.it/analisi-di-mercato/tutte-le-news/l-industria-internazionale-del-caffe.kl#:~:text=Nel%202021%20l%27Italia%20%2C%28,in%20termini%20di%20caff%2C%28%20torrefatto>

