



Patrocinado por:





# Editorial

## Cobertura y Fortaleza de las Cámaras Oficiales de Comercio de España en América FECECA

Las Cámaras Oficiales de Comercio de España (CAMACOES) en el mundo están trabajando con el objetivo principal de apoyar y promover la internacionalización de las empresas españolas, permitiendo así un intercambio comercial bilateral, apoyando el crecimiento tanto de la grande, como de la pequeña y mediana empresa española.

Una de las fortalezas con la que cuentan las CAMACOES es el idioma español, ya que en cualquier país al que, tanto el empresario español como el latinoamericano, se aboque encontrará una Cámara en la cual podrá tener apoyo en su idioma nativo.

La red que las CAMACOES han formado por medio de la Federación de Cámaras Españolas de Comercio en América (FECECA), es una gran cobertura en la cual se puede encontrar apoyo con 30 servicios de diferente tipología; con 21 Cámaras Oficiales Españolas de Comercio, Industria y Navegación, reconocidas por la Administración Española, establecidas en 19 países de América.

El apoyo que brindan las CAMACOES que forman parte de FECECA, en la internacionalización, acompañamiento, asesoramiento el empresario español que busca un nuevo destino de inversión, es esencial para el crecimiento económico tanto de España como el país en el que están establecidas.

El pasado 9 de julio FECECA, en busca siempre de seguir mejorando para brindar un buen servicio, celebró su Asamblea General Ordinaria donde se eligió a la nueva junta directiva de la Federación por el periodo 2024 – 2026 quedando la presidencia la Cámara Española de Comercio en México; la primera vicepresidencia por segundo periodo consecutivo la Cámara Oficial De Comercio de España en Guatemala y como segunda vicepresidencia la Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia.

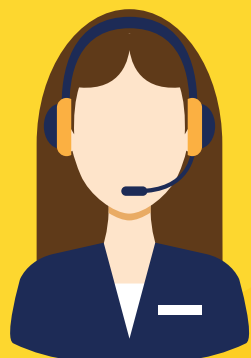


# CEALSA

Más allá de logística

## EL MEJOR SOCIO LOGÍSTICO PARA TU NEGOCIO

Optimiza tus operaciones logísticas, ahorra tiempo y dinero con nuestro servicio 3PL y almacén fiscal.



Asesoría



Papelería



Almacenaje



Reexportación



Transporte

En la reunión de Junta Directiva del mes de agosto, se contó con la presencia como invitado especial del licenciado Fernando Suriano, Viceministro de Transportes del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.

Se abordó la importancia que tiene para el país y para la atracción de inversiones el contar con medios de transporte eficientes y modernos, como es el caso del Aeropuerto Internacional La Aurora.

El Viceministro Suriano expuso cuál fue la situación en la cual encontraron el AILA, y cuáles han sido las acciones que se han emprendido para su recuperación. Asimismo, presentó su plan de acción para el corto, mediano y largo plazo a fin de poder contar con infraestructura moderna que facilite el transporte de mercancías y personas en el país.



## Dos empresas canadienses crean un gigante del papel

La planeada fusión entre las canadienses Stone Consolidated Corp. y Abitibi-Price Inc. creará el fabricante de papel prensa más grande del mundo y podría desatar una mayor consolidación de este fragmentado sector. La nueva compañía, que llevará el nombre de Abitibi-Consolidated, tendría una capitalización de mercado de unos US\$3.100 millones, basado en su cotización del viernes, día en que se anunció el acuerdo. En la Bolsa de Nueva York, Abitibi Price cerró el viernes sin variación a US\$16,50 por acción.

Abitibi-Consolidated se adjudicaría aproximadamente el 8% de la capacidad de producción internacional de papel periódico, muy por delante de UPM-Kymmene, de Finlandia, y Fletcher Challenge Ltd., de Nueva Zelanda, que tienen un 5% cada una. El nuevo gigante canadiense también sería dueño de un 18% de la capacidad de producción de papel prensa en Norteamérica y del 30% de la capacidad de producción del continente en papeles de mayor calidad, producidos a partir de polvo de madera. Este tipo de papel es usado por las imprentas comerciales en productos como catálogos publicitarios y libros de bolsillo.

La consolidación también puede ayudar a allanar los profundos altibajos cíclicos en los precios del papel periódico, según algunos observadores. Mientras que el negocio estadounidense de periódicos está dominado por media docena de grandes cadenas, existen entre 25 y 30 proveedores, y desde el punto de vista del proveedor, eso no es un buen sistema dice Mark X. Diverio, de UBSSecurities.

Los ejecutivos de Stone-Consolidated y Abitibi-Price han descartado los rumores de que la fusión les dará más influencia en los precios e insistieron en que su meta es adquirir eficacia operativa y competitividad a nivel internacional. Este es un negocio global; exige mucho capital, dice Supro Mukherjee, vicepresidente de marketing y planificación de Stone-Consolidated, de Montreal.

Las compañías dicen que esperan obtener más de 100 millones de dólares canadienses (US\$74 millones) en ahorros anuales. Esta cantidad se sacará de la integración de funciones administrativas, de compra y de transporte, y de aumentos en la productividad. Ronald

Y. Oberlander, presidente de Abitibi-Price se convertirá en presidente operativo de la compañía fusionada. James Doughan, director general y presidente ejecutivo de Stone Consolidated, conservará sus funciones. Según la propuesta de fusión \_que está exenta de impuestos\_ los actuales accionistas de Stone-Consolidated recibirían el 54% de la empresa fusionada. Cada acción ordinaria de Abitibi-Price se intercambiaría por un título de Abitibi-Consolidated, y cada título de Stone-Consolidated se intercambiaría por 1,0062 acciones de la nueva empresa.

Stone Container Corp., dueña de un 47% de Stone-Consolidated, ha acordado votar a favor de la transacción y controlará un 25% de Abitibi-Consolidated. Pero algunos analistas creen que la empresa podría retener esa participación por poco tiempo. Mientras tanto, Abitibi-Price y Stone-Consolidated han estudiado oportunidades de inversión en los mercados de papel prensa de Asia y América Latina, que han gozado de un crecimiento relativamente rápido, según Marke Wilde, analista de BT Securities Corp., de Nueva York. La fusión reduce el riesgo involucrado en tales iniciativas extranjeras, indica.



## Crecimiento de Comercio Exterior de China durante 2024

De acuerdo a datos publicados por la Administración General de Aduanas, las importaciones y exportaciones totales de bienes de China se expandieron 6.2% interanual en términos de yuanes en los siete meses de este año.

Las exportaciones del país crecieron 6.7% interanual en el período enero-julio, mientras que las importaciones subieron 5.4%, según la Administración General de Aduanas. En términos de dólares estadounidenses, el comercio exterior de bienes del país se situó en 3.5 mil millones de enero a julio. Las exportaciones alcanzaron los 2.01 mil millones de dólares, mientras que las importaciones subieron 1.49 mil millones de dólares.

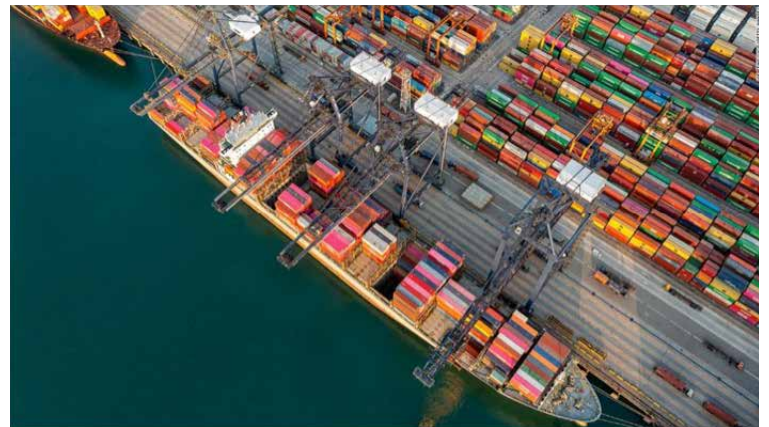
El superávit comercial se expandió 7.9% interanual hasta 518 mil millones de dólares durante el período de siete meses.

Las exportaciones de mercancías aumentaron un 7.0% interanual en julio, tras la subida del 8,6% de junio, superando ligeramente las expectativas del mercado. Los automóviles, los barcos y la electrónica fueron los principales sectores de crecimiento en julio. Por su parte, las importaciones de mercancías aumentaron un 7.2% en términos interanuales en julio.

Como resultado, la balanza comercial de mercancías se deterioró con respecto al mes anterior, registrando un superávit de 84,600 millones de USD en julio.

Por último, la tendencia mejoró, ya que la balanza comercial de mercancías a 12 meses registró un superávit de 861,600 millones de USD en julio, frente al superávit de 856,400 millones de USD de junio.

En el conjunto de 2024, las exportaciones de China se consideran superiores a las de 2023 debido a un repunte de la demanda mundial de productos electrónicos y a la creciente penetración de los vehículos eléctricos y las baterías chinas en los mercados mundiales.



## Un día lleno de vinos, pintxos y glamour Español

La Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala se complace de anunciar la VII Edición del Festival de Vino y Gastronomía el próximo viernes 13 de septiembre en el Hotel Barceló. Este año la temática está inspirada en el Festival de Cine de San Sebastián, dando lugar al título del festival “Vinos, Pintxos y Glamour”.

¡Una experiencia única en la que podrá degustar de vinos, jamones, quesos y más! Además de otras actividades como la proyección de películas españolas en la Sala Ibérica, taller de corte de jamón y tapas, catas de vino y una cena de gala con un espectáculo de flamenco. No se pierda esta oportunidad de acercarse al sabor y cultura española.

¡No se lo pierdan!



**Festival de Gastronomía española**  
**Vino, Pintxos y Glamour**

**Viernes 13 de Septiembre 12:00 HRS**  
**Hotel Barceló Salón Las Naciones**  
**PREVENTA: Q. 150.00**

4273-1328 o 2470-3302 /03

Solo con

**MA  
SE  
CA**

Extra Suave

**TORTILLAS  
MÁS SUAVECITAS  
POR MÁS TIEMPO**



**Suavecitas al  
recalentar**





# Reconocimiento Ospitalità Italiana

## Reconocimiento Ospitalità Italiana: Convocatoria abierta para reconocer la hospitalidad italiana en restaurantes, pizzerías y gelaterías en Guatemala



Por segundo año consecutivo, la cocina y gastronomía italiana fue catalogada dentro del top 10 de países que cuentan con la mejor calidad y oferta gastronómica, ubicándose en el puesto número 4, seguida de Brasil, Malasia y Tailandia según la guía “TasteAtlas”.

Precisamente, es lo que busca el reconocimiento “Ospitalità Italiana”: es un reconocimiento promovido por ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche para evaluar la calidad de la oferta de alojamiento y restaurantes en Italia, que garanticen las normas de tradición italiana.

Cuando hablamos de Italia solemos asociar el “Bel Paese”, no sólo las bellezas culturales y naturales, sino también las bondades gastronómicas, patrimonio de histórico, los productos certificados de origen y tradiciones que se tienen que proteger y promover.

Los principales objetivos de este proyecto son:

- Luchar contra el italian sounding
- Desarrollar y promover la excelencia de los productos agroalimentarios italianos y valorizar la cultura gastronómica
- Revalorizar la imagen de los restaurantes italianos en el extranjero que garanticen el cumplimiento de los estándares de calidad de la “hospitalidad italiana”
- Crear una red internacional que permita la realización de acciones promocionales de los restaurantes italianos y de la marca de “Ospitalità Italiana”.

Este reconocimiento a nivel internacional se da sólo aquellos restaurantes, pizzerías o gelaterías que aseguran la excelencia en los productos y en el servicio. Este reconocimiento, además es un importante instrumento de promoción de las tradiciones agroalimentarias típicas de las diferentes regiones italianas.

Para más información e iniciar el proceso para reconocer su restaurante, pizzería o gelatería comunicarse a: [jessica@camcig.org](mailto:jessica@camcig.org)



# TLC entre Guatemala e Israel

Estimados Amigos de ISRACAM,

Nos complace invitarles a nuestro evento de promoción comercial virtual: “Conoce los beneficios del TLC entre Guatemala e Israel” actividad en alianza con la Embajada de Israel en Guatemala y con colaboración de AGEXPORT, la cual se llevará a cabo vía Zoom, el jueves 22 de agosto. Sólo por invitación cupo limitado. Compartimos el link de registro para asegurar su lugar antes del 20 de agosto:

<https://isracam.org/events/quieres-conocer-acerca-de-los-beneficios-del-tlc-entre-guatemala-e-israel-virtual/>



## Le invitan a conocer los beneficios del TLC entre Guatemala e Israel



Fecha: Jueves, 22 agosto  
Hora: 11:00 AM  
Plataforma: ZOOM  
Registrarse antes del:  
Miércoles, 14 de agosto

**EVENTO VIRTUAL Y GRATUITO**  
Indispensable Registrarse

Expositor:  
Edelmiro Villatoro



[info@isracam.org](mailto:info@isracam.org)

+502 5922-9242

[isracam.org](http://isracam.org)



# Eventos Camex

CAMEX le invita a participar en sus próximos eventos:

**CAMEX**

**EL FUTURO COMPETITIVO:  
SOSTENIBILIDAD COMO CLAVE DEL  
ÉXITO EMPRESARIAL**

Expositora:  
**Encarnita Del Amor Saavedra** 🇪🇸

Socia experta en ESG

- ✓ Directora del Centro de Excelencia en Sostenibilidad UHY para América Latina
- ✓ Máster en Responsabilidad Social Corporativa por el Instituto de Empresa

Gracias al apoyo de: **UHY**

**20** MARTES de Agosto

8:00 a 10:00 a.m

Hotel Clarion, salón Clarion, 2do nivel

**Inversión:** Socios Q.250 | No socios Q.350

**Reserve su espacio:** 📞 3761-1299 📧 eventos@camex.org.gt

**CAMEX**

**LEYES DE INCENTIVOS FISCALES  
PARA ATRAER INVERSIÓN**  
Conozca cómo aprovecharlos

**Mario Archila**  
Socio

**Consortium Legal**

**05** JUEVES septiembre

07:30 a 9:30 a.m

Hotel Clarion, salón Clarion (14 calle 3-08, z. 10).

**Inversión:** Socios Q.250 | No socios Q.350

**Registro:** 📧 eventos@camex.org.gt 📞 3761-1299

<https://boletin.camex.org.gt/index.php/eventos>



# Rueda de Negocios con 22 proveedores de Taiwán

**¡VEN Y EXPLORA  
OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS  
CON EMPRESAS DE TAIWAN!**

- Bandas de transmisión de potencia y transportadoras
- Acero inoxidable, equipo de corte y soldadura a gas
- Bombas, purificadores y soluciones para agua
- Maquinaria para fabricación de latas y llenado
- Ferretería, cerrajería, grifería y construcción
- Inversores solares, ups, cargador EV, AVR
- Repuestos para vehículos y motocicletas
- Mobiliario y utensilios de cocina
- Productos para agricultura
- Útiles escolares y oficina
- Seguridad Industrial
- Material textil

**RUEDA DE NEGOCIOS  
EN HOTEL BARCELO**

**Salón Las Naciones**

**2 de septiembre 08:00 a 17:00 hr.**

Ad by TITA

**¡Participación gratuita!  
reserva antes del 23 de agosto**

alguate@gmail.com

gtmeco@gmail.com

經濟部國際貿易署  
International Trade Administration

中華民國對外貿易發展協會  
Taiwan External Trade Development Council  
TAITRA