



Patrocinado por:





Editorial

Guatemala y Francia están unidos por lazos – históricos, culturales y afectivos – estrechos y duraderos. Nuestra relación, aunque antigua, está también, y sobre todo, firmemente arraigada en el presente y decididamente enfocada hacia el futuro.



En particular, nuestros dos países comparten la firme voluntad de reforzar aún más su relación económica. El potencial de Guatemala, la calidad de sus finanzas públicas, el compromiso de sus autoridades con las reformas, la excelencia de su tejido empresarial privado, el potencial de desarrollo de sus infraestructuras... todos estos factores lo convierten en una elección evidente como socio privilegiado de Francia en la región.

Francia, por su parte, es una potencia económica mundial (6ª en términos de PIB) y un gran exportador; Guatemala es, por supuesto, un socio muy atractivo para nuestras empresas, en particular en los sectores del futuro prioritarios de nuestro plan Francia 2030: nuevas tecnologías, nuevas formas de movilidad, energías renovables, industria baja en carbono, equipos y tecnologías agrícolas, productos agroalimentarios, salud y farmacia, etc. Todos ellos son temas de interés común para nuestros dos países, y en los que la pericia y la excelencia francesas son unánimemente reconocidas.

Por supuesto, nos alegramos de la fuerte presencia permanente en Guatemala de actores franceses de primer orden, tanto grandes grupos como pequeñas y medianas empresas, que desempeñan un papel decisivo en muchos sectores clave de la economía del país. Del mismo modo, esperamos que aumenten los proyectos de inversión guatemaltecos en Francia. El año pasado, por 5º año consecutivo, Francia fue el país europeo más atractivo para los inversores extranjeros, recibiendo más del 20% de toda la IED destinada a Europa. En este sentido, estamos encantados de la participación anunciada de líderes empresariales guatemaltecos en la próxima cumbre empresarial internacional Choose France, que se celebrará en mayo en el palacio de Versalles, por invitación del Presidente Macron.

Nuestras ambiciones para la relación económica y comercial franco-guatemalteca son altas, pero contamos con valiosos aliados en nuestros esfuerzos por reforzarla. En esta misión, sé que puedo contar con el pleno compromiso de todos los actores del ecosistema económico francés activos en Guatemala: nuestros empresarios, la Cámara Guatemalteco-Francesa de Comercio e Industria, nuestra Embajada y su Servicio Económico, Business France (agencia dedicada al desarrollo internacional de las empresas francesas y sus exportaciones, así como a la acogida de inversiones internacionales en Francia), nuestro banco público de inversión Bpifrance, y la Agencia Francesa de Desarrollo a través de sus filiales Proparco (dedicada al sector privado) y Expertise France (agencia de cooperación técnica).

Como pueden ver, para nosotros, « Impossible n'est pas franco-guatemaltèque ».

Frédéric Clavier
Embajador de Francia en Guatemala



Solo con

**MA
SE
CA**

Extra Suave

**TORTILLAS
MÁS SUAVECITAS
POR MÁS TIEMPO**




**Suavecitas al
recalentar**





Celebrando la Sostenibilidad Empresarial: Ganadores destacados en el Reconocimiento a la Sostenibilidad Empresarial de AmCham Guatemala

Es un honor para nosotros anunciar a los ganadores de la decimonovena edición del reconocimiento a la sostenibilidad empresarial, quienes han demostrado un compromiso excepcional hacia un futuro más sostenible y equitativo. A continuación, destacamos los proyectos galardonados que han dejado una huella significativa en sus respectivas categorías:

Categoría Social:

CEMPRO – Proyecto Hogares: Unidos por hogares resilientes y saludables

En Guatemala, CEMPRO ha liderado la transformación mejorando la calidad de vida de comunidades mediante la sustitución de pisos de tierra por concreto, y otras intervenciones sociales de gran impacto.

Categoría Medio Ambiente:

BAC Credomatic - Iniciativa Huellas Operativas

Con un enfoque firme en la sostenibilidad ambiental, BAC Credomatic ha implementado medidas para medir y reducir las huellas de carbono, agua y residuos, marcando un camino hacia prácticas empresariales más responsables.

Categoría Desarrollo para Colaboradores:

BAC Credomatic - Desarrollo Integral de Colaboradores

Priorizando el bienestar de sus empleados, BAC Credomatic ha lanzado programas que incluyen formación continua y acceso a atención médica gratuita, promoviendo un crecimiento integral dentro de su equipo.

Categoría Educación:

BANTRAB - Clúster de Educación Financiera

A través de programas educativos gratuitos, BANTRAB ha fortalecido la salud financiera, física y mental de la comunidad, contribuyendo significativamente al desarrollo educativo en Guatemala.

Categoría Gran Premio:

BAC Credomatic - Estrategia Neto Positivo

Este proyecto integral abarca educación financiera, apoyo a las PyMEs, reducción de la pobreza multidimensional entre colaboradores, prácticas operativas sostenibles y financiamiento verde. BAC Credomatic se posiciona como líder indiscutible en sostenibilidad y compromiso social, estableciendo un ejemplo inspirador para

la industria.

Estos proyectos no solo son ejemplos de excelencia empresarial, sino también testimonios poderosos del impacto positivo que las empresas pueden tener en la sociedad y el medio ambiente. Felicitamos a todos los ganadores por su dedicación y visión hacia un futuro más sostenible.

Invitamos a más empresas a sumarse a este importante reconocimiento y a postularse en la 20ª edición. Juntos, podemos seguir impulsando iniciativas innovadoras y sostenibles que generen un impacto positivo y duradero. ¡Esperamos contar con su participación!



Comercio Exterior de China en 2025

El comercio exterior de China ha comenzado el año 2025 con un sólido crecimiento, consolidándose como un pilar clave de la economía global. A pesar de los desafíos geopolíticos y las fluctuaciones económicas internacionales, China continúa fortaleciendo sus lazos comerciales, diversificando sus mercados y liderando la innovación en exportaciones e importaciones.

En enero de 2025, el comercio exterior chino experimentó un crecimiento significativo, impulsado por la demanda global de productos tecnológicos, manufacturas avanzadas y bienes de consumo. Las exportaciones chinas aumentaron en más del 8% en comparación con el mismo período del año anterior, alcanzando niveles récord en sectores estratégicos como la tecnología verde, la automoción eléctrica y la industria farmacéutica. Por su parte, las importaciones crecieron un 6,5%, reflejando el dinamismo del consumo interno y la apuesta por una economía más equilibrada y sostenible.

China ha reforzado su presencia en mercados emergentes, estableciendo nuevas rutas comerciales y consolidando acuerdos estratégicos con países de Asia, África y América Latina. El fortalecimiento de la Iniciativa de la Franja y la Ruta ha permitido mejorar la conectividad logística, facilitando el acceso a productos chinos en regiones clave y promoviendo el desarrollo mutuo.

Además, la digitalización del comercio y la expansión del yuan digital han facilitado transacciones más ágiles y seguras en el comercio internacional, fortaleciendo la posición de China como un socio confiable y eficiente en la economía global.

Uno de los factores clave en la expansión del comercio chino es su firme apuesta por la innovación y la sostenibilidad. En enero de 2025, las exportaciones de vehículos eléctricos y energías renovables superaron las expectativas,

consolidando a China como el mayor exportador mundial en estos sectores. La inversión en infraestructura verde y la adopción de tecnologías de producción más limpias han permitido a las empresas chinas ofrecer productos con menor huella de carbono, respondiendo a la creciente demanda global de bienes sostenibles.

El comercio exterior de China sigue siendo un pilar esencial para la recuperación y el crecimiento económico mundial. Con una estrategia basada en la diversificación, la innovación y la sostenibilidad, el gigante asiático continuará desempeñando un papel clave en la configuración del comercio internacional en los próximos años. La tendencia alcista en sus exportaciones e importaciones demuestra que, a pesar de los desafíos, la resiliencia y la capacidad de adaptación de China siguen impulsando el desarrollo de la economía global.



Foro Ley de Competencia e Infraestructura

La Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala llevó a cabo el Foro Competencia e Infraestructura, el cual contó con dos grupos de panelistas por cada ley a tratar. El foro dio inicio con las palabras de Don Juan Antonio Frutos, Encargado de Negocios de la Embajada de España en Guatemala.

El primer panel enfocado en la Ley de Competencia fue moderado por Don Bernardo de Lizaur Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Guatemala, acompañado de los panelistas, Alfonso Camba Crespo, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia desde España compartiendo desde una videoconferencia la experiencia en España, sobre el impacto, transición y aspectos importantes a considerar sobre la ley.

Además, el Lic. Marvin Discua Singh, Director de la Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia en Honduras, presentó las experiencias en Honduras, el impacto y la transición de la ley de la Promoción y la Competencia y añadió que es un reto continuo alcanzar que el mercado funcione de manera eficiente y la protección del bienestar de los consumidores es un proceso de avances, estancamiento y también de retrocesos. El Lic. Marcos Palma, Socio de ECIIA, compartió los antecedentes, mitos y realidades de la ley, siendo uno de los mitos que la Ley de Competencia es una Ley antimonopolios cuando más bien es una ley conductual, no estructural que solamente controla las concentraciones.



El segundo panel enfocado en la Ley de Infraestructura Vial Prioritaria fue moderado por el Lic. Mariano Rayo, acompañado de los panelistas, Lic. Julio Héctor Estrada, diputado del Congreso de la República quien inició el panel con los antecedentes, mitos y realidades de la ley expresando que la ley de Infraestructura Vial Prioritaria se enfocó en un bloque de proyectos prioritarios para poder ir trabajando por partes, guiados por la Dirección de Infraestructura Prioritaria. El Lic. Mario René Archila Cruz del Bufete de Abogados Arias Guatemala, expuso sobre los aspectos legales, implementación y ejecución de la ley, además profundizó sobre el objeto de la ley que es el desarrollo social y económico del país regulando la modalidad de contratación de proyectos viales prioritarios (“PVP”), cerrando el panel con la Licda. Carmen Torrebiarte Presidenta de CACIF, quien habló sobre el estado de la red vial actual, y también opinó que de todos los proyectos incluidos en el Decreto 29-2024, Ley de Infraestructura Vial Prioritaria, son urgentes, mencionó dos que sería interesante que la nueva entidad tomará como prioritarios siendo la carretera que une los puertos en ambos puertos (Puerto Quetzal – Puerto Barrios) sin tener que pasar por la ciudad capital, así como la vía en las fronteras de México hacia El Salvador, sin incursionar en la cabecera departamental de Escuintla.

Al finalizar ambos paneles se realizaron rondas de preguntas tanto por el moderador como por el público, las cuales enriquecieron las presentaciones.

El foro fue todo un éxito.



Continuó el Lic. Carlos Barreda, Diputado de Guatemala en el Parlamento Centroamericano, explicó los aspectos legales y los diferentes cambios que fueron efectuados previos a la aprobación de la ley, además comentó que es necesario que las tres entidades nominadoras se pongan de acuerdo con los puntos a tomar en cuenta para su elección de la dirección. El Dr. Eduardo Mayora del Bufetere Mayora & Mayora, finalizó con la síntesis de los aspectos sustantivos sobre los que la superintendencia podría recibir denuncias o iniciar investigaciones de oficio en base a esta ley, haciendo énfasis en que la ley de competencia nació de intentar combatir una de las ideas fundamentales de que los poderes públicos del Estado tienden a conceder ventajas o privilegios a cambio de interés que afectan la libre competencia.





Servicios que ofrece Cámara de Francia



¿SABES QUIÉNES SOMOS?

Somos una organización que promueve las relaciones comerciales entre Guatemala y Francia.

También animamos a la comunidad francesa para hacer negocios en Guatemala.

Fomentamos el intercambio comercial y promovemos la inversión entre ambos países.



¿Deseas construir relaciones significativas para tu comercio dentro de Guatemala?

Nuestros servicios personalizados garantizan realizar de manera efectiva los intercambios comerciales entre las empresas ubicadas en Francia y Guatemala, hacemos un acompañamiento de estrategia brindando herramientas para optimizar el proceso de negociación.

Tel.: (502) 2307-9999 / (502) 2307-9903

Cel.: (502) 5492-8013

Correo: info@ccifrance-guatemala.org

WEB: Cámara de Francia en Guatemala

Dirección: 13 calle 7-37 zona 10 Guatemala

IG: @camaradefrancia

Twitter: @CCIFGT



Servicios que ofrece Cámara de Comercio de Israel



SABÍAS QUE...



La Cámara de Comercio y Turismo Guatemala - Israel (ISRACAM) promueve la cooperación en investigación, desarrollo e innovación, comercio y turismo entre ambos países.

Su misión es fortalecer las relaciones comerciales y de amistad, creando un clima favorable para el desarrollo del comercio exterior y la Implementación de industrias aprovechando el Tratado de Libre Comercio que entró en vigor en 2024

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

 info@isracam.org

 +502 5922-9242

 isracam.org



¡Regresa Paseo Italia a la Plaza Principal de Paseo Cayalá!

Por noveno año el sábado 26 y domingo 27 de abril, se llevará a cabo en Paseo Cayalá el reconocido evento y referente de la presencia del “Made in Italy” en Guatemala, “Paseo Italia”; que este año regresa a la plaza principal.

Este evento reúne a las instituciones del Sistema Italia en Guatemala y es una oportunidad para poder degustar y comprar vinos, quesos, postres y alimentos típicos italianos y conocer la variedad de productos “Made in Italy” que hay presentes en Guatemala en diferentes sectores.

En el marco de este evento se estarán llevando a cabo diferentes actividades como: música en vivo, actividad para niños, catas de vino y licores, entre otros. Los dos días se llevará a cabo diferentes actividades para crear un ambiente 100% italiano.

¡No te pierdas este magno evento en donde podrás conocer y empaparte de la magnífica cultura italiana!

*Entrada libre y gratuita.

Para más información: admin@camcig.org



26 y 27 de abril 2025

Plaza principal, Ciudad Cayalá



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALO-GUATEMALTECA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Adopción de NIIF en Guatemala, un desafío actual para el acceso al financiamiento

En un mundo globalizado, la transparencia y estandarización en la información financiera se ha convertido en un pilar fundamental para las economías modernas. Guatemala atraviesa por un proceso de evolución en las estructuras empresariales y financieras, lo que lleva al país a enfrentar un desafío relevante: la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estas normas, reconocidas globalmente, no solo favorecen la comparabilidad y coherencia de los estados financieros, sino que ahora, debido a las exigencias del sistema bancario nacional, se están convirtiendo en un requisito indispensable para acceder a financiamiento.

El 25 de mayo de 2022, la Junta Monetaria del Banco de Guatemala aprobó la resolución JM-47-2022 para la administración del riesgo de crédito en el sistema financiero guatemalteco, la cual está vigente desde el 1 de enero de 2024 y que deroga la resolución JM-93-2005 y sus modificaciones. Esto implica que, si las personas jurídicas quieren acceder y mantener líneas de créditos para los denominados créditos empresariales, que son aquellos mayores de Q 20,000,000 en moneda nacional y US\$ 2,600,000 en moneda extranjera, requieren presentar estados financieros con el dictamen de un auditor independiente basado en la Norma Internacional de Auditoría 700.

La implementación de este reglamento implica normas más estrictas para evaluar los riesgos crediticios, demandando a las empresas que presenten sus estados financieros conforme a las NIIF.

La exigencia de la banca local para que las organizaciones cuenten con estados financieros bajo las NIIF marca un punto de inflexión en el entorno

empresarial guatemalteco. La adopción de estas normas no debe verse como un problema, sino como una oportunidad para fortalecer la transparencia, confianza y capacidad de mayor y mejor acceso a financiamiento, elementos clave para el crecimiento sostenible de las empresas en el país.

Participe en nuestro próximo evento y capacítese en este importante tema financiero con expertos de Deloitte.

CAMEX

Implementación de NIIF en Guatemala
como herramienta clave para el financiamiento bancario

Carlos Luis Bustamante Segnini
Socio Líder de Auditoría Guatemala, El Salvador y Panamá

Mirza Santiago
Gerente de Auditoría

Deloitte

18 Martes de febrero 7:30 a 9:30 h

Socios: Q250
No socios: Q325

Más Información: [3761-1299](tel:3761-1299) eventos@camex.org.gt

Más información: <https://boletin.camex.org.gt/index.php/eventos>



Intercambio comercial Taiwán-Guatemala

Banano Formosana en Guatemala

La variedad resistente “Formosana” desarrollada por Taiwán ha mostrado un gran rendimiento en Guatemala.

La Misión Taiwán recientemente visitó el cultivo en Morales, Izabal y Cuyuta, Escuintla para recopilar los datos sobre las características del crecimiento de Formosana, con el fin de sentar una base científica sólida para su futura promoción.

Puntos destacados de la investigación:

- Altura y ciclo de crecimiento
- Tamaño y calidad de las frutas
- Rendimiento en campo

Taiwán y Guatemala continuarán juntos fortalecer el desarrollo sostenible de la industria bananera guatemalteca.

