Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

Boletín

Abril 2025 - No. 227
www.ascabi.org

Día Mundial de la Propiedad Intelectual | PI y Música: Siente el Ritmo de la PI, AmCham Guatemala, 22 de abril de 2025

En el marco de la celebración global del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, Guatemala se suma a este importante suceso con un evento que reconoce el valor de la creatividad, la innovación y la protección de los derechos que impulsan el desarrollo cultural y económico del país. AmCham Guatemala, a través de su Comité de Propiedad Intelectual, se une a esta conmemoración que este año, bajo el lema propuesto por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), rinde homenaje a la música como expresión artística que conecta, inspira y transforma.

Durante la ceremonia, se llevará a cabo la entrega de premios y reconocimientos a destacadas personalidades y proyectos guatemaltecos que han contribuido significativamente a la promoción, difusión y preservación del patrimonio musical y artístico nacional:

- Reconocimiento a la Identidad Cultural: Vitelio Fuentes Orozco, por su incansable labor en la preservación y promoción de las expresiones culturales de nuestro país.
- Reconocimiento al Legado de la Marimba: Froilán Rodas Santizo, por su trayectoria en la enseñanza, interpretación y defensa del instrumento nacional.
- Reconocimiento al Arte de Interpretar: Fabiola Roudha, por su proyección internacional como intérprete guatemalteca y su aporte a la difusión de nuestra música.
- Gran Premio Eduardo Illescas 2025: Querido Arte, por su innovador enfoque artístico que fortalece la identidad cultural guatemalteca desde una visión contemporánea.

Este evento busca inspirar a nuevas generaciones de creadores, artistas y emprendedores culturales a través del reconocimiento del talento nacional y la importancia de la propiedad intelectual como herramienta clave para fomentar la creatividad, proteger los derechos de autor y promover el desarrollo sostenible.

Feria de Cantón 2025: La cuenta regresiva ha comenzado

La Feria de Cantón (China Import and Export Fair) es la feria comercial más grande y antigua de China, celebrada en Guangzhou desde 1957. Se realiza dos veces al año (en primavera y otoño) y reúne a miles de expositores y compradores de todo el mundo.

A pocos días de su inauguración, la Feria de Cantón reafirma su posición como un evento imprescindible en el comercio internacional, proporcionando a empresas y profesionales una plataforma estratégica para el intercambio comercial, la exploración de nuevas tendencias y la ampliación de su red de proveedores y clientes. Su alcance y trayectoria la convierten en un indicador clave del estado de la economía global y de la evolución de múltiples sectores industriales.

La 137ª edición se llevará a cabo del 15 de abril al 5 de mayo de 2025, organizada en tres fases, cada una enfocada en diferentes categorías de productos:

- Fase 1 (15-19 de abril): Productos electrónicos, maquinaria y vehículos.
- Fase 2 (23-27 de abril): Bienes de consumo, decoración y regalos.
- Fase 3 (1-5 de mayo): Textiles, salud y alimentos.

Con más de 25,000 expositores y cientos de miles de compradores en cada edición, la feria no solo facilita el acceso a nuevos mercados, sino que también impulsa la internacionalización de las empresas. Gracias a su modelo híbrido, que combina exhibiciones físicas y digitales, ofrece una mayor flexibilidad para la participación de compañías de todos los tamaños, fortaleciendo así su impacto a nivel global.

Además de ser un espacio para la exhibición de productos y servicios, la Feria de Cantón es un foro de conocimiento e innovación, donde expertos y líderes del sector comparten información clave sobre las tendencias del mercado, avances tecnológicos y oportunidades de inversión. En cada edición, se llevan a cabo conferencias, foros y actividades de networking que permiten un intercambio valioso de ideas y experiencias.

A medida que el comercio global sigue evolucionando, la Feria de Cantón continúa desempeñando un papel fundamental en la conexión entre empresas, la promoción del desarrollo económico y la consolidación de nuevas alianzas comerciales a nivel mundial.

Contáctenos:
info@camarachinaguatemala.com o al teléfono 2320-4223

Fira Valenciana: El sabor del fuego
Festival de vino y gastronomía española

Antigua Guatemala, 29 de marzo 2025. La Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala se complace en compartir el éxito de Fira Valenciana: El sabor del fuego Festival de vino y gastronomía española, celebrada el 29 de marzo en el Antiguo Colegio Compañía de Jesús, en la histórica ciudad de Antigua, Guatemala. Este destacado evento atrajo muchos entusiastas de la gastronomía y el vino, quienes tuvieron la oportunidad de disfrutar y sumergirse en la cultura española.

La inauguración de la Fira Valenciana estuvo presidida por la embajadora de España en Guatemala, la excelentísima señora María Clara Girbau Ronda, acompañada por el director del Centro de Formación de la Coop. Española, el señor Jesús María Molina Vázquez, el presidente de la Cámara, el Lic. Rafael Briz, y la directora de la Cámara, la Licda. Silvia Tamayac.

Los asistentes disfrutaron de una variada selección de productos gourmet españoles, incluyendo jamones, quesos y una amplia gama de vinos, acompañado de un espectáculo en vivo de música y baile flamenco, el público presente tuvo la oportunidad de sumergirse en el ambiente de las Fallas de Valencia, con el espectáculo de luces, los *ninots* y la transmisión de diferentes partes de la fiesta Fallas de Valencia 2025, que permitió a los visitantes vivir la tradición de España.

Las catas de vino, dirigidas por expertos sommelier, fueron uno de los momentos más esperados y se llevaron a cabo en dos sesiones por la tarde. Durante estas catas, los participantes exploraron diversas variedades de vinos de primera calidad, acompañados de deliciosas tapas especialmente seleccionadas.

La Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala agradece a todos los participantes, visitantes y patrocinadores que hicieron posible este magnífico evento y espera continuar promoviendo la cultura y productos españoles en Guatemala. Estén atentos para futuros eventos que seguirán fortaleciendo los lazos culturales y comerciales entre España y Guatemala.

Mardi Lunch Marzo

El pasado martes 25 de marzo, la Cámara de Francia llevó a cabo una nueva edición del Mardi Lunch, reuniendo a representantes del sector empresarial en un ambiente de intercambio y aprendizaje. En esta ocasión, el tema central fue el transporte, un eje clave para el desarrollo logístico y económico del país.

Durante el almuerzo, los asistentes tuvieron la oportunidad de compartir ideas, analizar desafíos y explorar nuevas oportunidades en torno a la movilidad de mercancías y personas. La conversación permitió profundizar en distintos enfoques sobre cómo optimizar la infraestructura y la integración de los distintos medios de transporte para fortalecer la competitividad empresarial.

Además de generar una discusión enriquecedora, este Mardi Lunch fue un espacio ideal para fortalecer relaciones y ampliar redes de contacto dentro del sector. La Cámara de Francia continúa apostando por este tipo de encuentros como una plataforma para el crecimiento de sus socios y aliados.

Agradecemos a todos los participantes por su valiosa presencia y a nuestros patrocinadores, CMA CGM y Distribuidora Baco, por su apoyo en la realización de este evento.

¡Nos vemos en el próximo Mardi Lunch!

Firma del Convenio Marco de Colaboración entre ISRACAM y CAAG

El pasado jueves, 3 de abril se llevó a cabo la firma del Convenio Marco de Colaboración entre la Cámara de Comerio y Turismo Guatemala – Israel ISRACAM y la Corporación de Agentes Aduaneros de Guatemala CAAG; el cual firmaron los presidentes de dichas instituciones: Edgar Heinemann por ISRACAM y Jorge Zibara por CAAG.

Este convenio será de mucho beneficio para estrechar los lazos comerciales con Israel en beneficio del comercio internacional, así como también promocionar los beneficios del TLC.

Asimismo, se llevó a cabo un Taller: Oportunidades de Negocios a través del TLC entre Israel y Guatemala, en el cual participaron los siguientes ponentes:

- Erick Tobar, Director de ZOLIC: "TLC con Israel, ventajas y beneficios para usuarios de ZOLIC y ZDEEP."
- Yamile Canet Abularach: Casó de éxito de la empresa: - PESA, S.A. distribuidora de cosméticos premium, marca israelí líder Mon Platin.
- Judith de Meléndez, Agregado de Comercio, Turismo y Cultura de la Embajada de Israel en Guatemala
- Víctor Pérez, Jefe Unidad de Facilitación de Comercio y OEA, SAT: "El Programa del Operador Económico Autorizado en Guatemala" y avances con la firma de Plan de Acción con un ARM OEA con el Servicio Aduanero de Israel.
- Ernesto Morales, Junta Directiva Corporación de Agentes Aduaneros de Guatemala: "Aplicación práctica del TLC Israel-Guatemala en el despacho aduanero"
- Edelmiro Villatoro, Asesor de ISRACAM y de la Embajada de Israel para el TLC: "Conectando Mercados: Aduanas y el TLC Guatemala-Israel"

También compartió unas palabras con los asistentes el Excelentísimo Señor Embajador de Israel en Guatemala, Dr. Alon Lavi, apoyando el intercambio comercial entre ambas naciones hermanas.

WhatsApp +502 5922-9242 • Sitio Web isracam.org

¡Las excelencias del Made in Italy serán protagonistas del "PASEO ITALIA 2025" este 26 y 27 de abril!

Se identifican con las 4 A (Abbigliamento e Health Cure, Arredamento, Automotive y Meccanica, Agroalimentare) los sectores dónde el export italiano lidera los mercados mundiales, alcanzando hasta el mes de octubre 2024 unas ventas totales de 62.4 mil millones de euros con 85,000 trabajadores activos. Estos sectores representan lo que se llama "Genius Loci" italiano, es decir, la conexión profunda entre la cultura, el territorio y los artesanos que vuelven el Made in Italy reconocible y apreciado a nivel global.

El 26 y 27 de abril, en la Plaza Principal de Ciudad Cayalá, se llevará a cabo una edición especial del Paseo Italia donde nuevamente todos los sectores traen lo mejor de Italia ante la comunidad guatemalteca: los stands expondrán y venderán sus productos en un ambiente que respete la tradición y la cultura italiana. Durante los dos días de exposición y venta, habrán muchas actividades familiares, siempre en el contexto de la cultura y del arte italiana; entre estas tendremos: el Campeonato de la Pizza Italiana para Aficionados en Pareja, donde los ganadores tendrán la oportunidad de participar al famoso Campeonato de la Pizza Italiana en Guatemala (que se tendrá en el mes de noviembre).

Asimismo, por primera vez, se hará el lanzamiento de 10 marcas de gastronomía de la Región Veneto, Italia gracias al Confartigianato di Vicenza (con productos como panetones, cerveza, pasta fresca, quesos; y productos alcohólicos como grapa limoncello, vinos, bizcochos y productos de horno), los cuales tendrán la posibilidad de ofrecer degustaciones a todos los interesados a través de sus distribuidores en Guatemala (La Ita, Grupo Jardi , El Cazador Italiano).

Paseo Italia también contará con actividades para niños con la Juventus Academy, así como actividades artísticas con La Paleta.

Finalmente, el Instituto Italiano de Cultura organizará un fabuloso concierto de música en vivo. Por otro lado, los organizadores de la SDM (Semana de la Moda), Bryan Quan y Emely Benitez de la empresa Lanificio di Livenza, tendrán una pasarela de moda y accesorios de moda italiana.

La CAMCIG está muy entusiasmada de presentar nuevamente al público lo mejor de Italia que se encuentra en el país, así como las nuevas marcas que llegarán pronto: el intercambio comercial entre Italia y Guatemala sigue creciendo, especialmente las exportaciones italianas en Guatemala después de la entrada en vigencia del pilar comercial del Acuerdo de Asociación entre Unión Europea y Centroamérica. Lo cual ha demostrado el potencial que un producto de calidad con beneficios arancelarios que este acuerdo ofrece, pueda tener en este mercado.

Se habla de alrededor de 400 millones de dólares de productos intercambiados (290 millones de Italia, y 100 millones de Guatemala hacia Italia): Por ello, es interesante analizar qué productos italianos llegan a Guatemala y cuál es su verdadero impacto en el comercio. De los 390 millones de dólares en importaciones de productos italianos, más de 100 millones de dólares ingresan al país mediante triangulaciones comerciales. Este proceso impide que el país de origen se beneficie directamente y, además, puede generar costos adicionales, como el pago de aranceles, encareciendo los productos para el consumidor final.

Evento Proyecto Xochi - Corredor de las Flores

¡Impulsando conexiones comerciales!

El pasado mes de marzo, la viceministra de Relaciones Exteriores Mónica Bolaños Pérez, y el viceministro de Integración y Comercio Exterior, Héctor Marroquín Mora, junto con la Embajadora de Taiwán en Guatemala, Vivia Chang, inauguraron la Rueda de Negocios Taiwán 2025. Un evento en el que participaron 21 empresas taiwanesas de diversas industrias, para identificar oportunidades comerciales con socios guatemaltecos, resaltando las ventajas competitivas del país y la versatilidad de su oferta.

La misión multisectorial, organizada por la Embajada de Taiwán y el Consejo de Desarrollo de Comercio Externo de Taiwán (Taitra), sostuvieron más de 190 citas de negocios. Este espacio promueve el fortalecimiento de relaciones comerciales de colaboración entre Guatemala y Taiwán.

Durante la apertura de la rueda de negocios, en el Hotel Barceló, la Embajadora Vivian Chang destacó que, desde el TLC firmado en 2006, el comercio bilateral entre Taiwán y Guatemala se ha incrementado un 103% y las exportaciones de Guatemala a Taiwán, más de un 235%.

La viceministra Mónica Bolaños (MINEX) y el viceministro Héctor Marroquín (MINECO), resaltaron la estratégica ubicación de Guatemala y su excelente relación diplomática con Taiwán, haciendo del país un destino atractivo para inversiones taiwanesas.

Una oportunidad imperdible para explorar nuevos negocios.

Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala