

Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

Boletín

Marzo 2026 - No. 237

www.ascabi.org



Patrocinado por:

COMBEXIM
Generamos Confianza

COMBEXIM[®]

Generamos Confianza

Movemos la *Confianza*
que impulsa los negocios

Editorial

La Francofonía: un espacio de diálogo, cultura y cooperación

Cada mes de marzo, la comunidad internacional celebra la Francofonía, una ocasión para reconocer la riqueza del idioma francés y el papel que desempeña como puente entre culturas, economías y sociedades alrededor del mundo. Más allá de ser un idioma compartido por millones de personas en los cinco continentes, la Francofonía representa un espacio de diálogo, cooperación y valores comunes que continúan fortaleciendo las relaciones entre países y comunidades.

Actualmente, más de 320 millones de personas hablan francés en el mundo. Este idioma utilizado en diversos contextos es una herramienta importante para el intercambio internacional debido a su precisión. La Francofonía, impulsada por una amplia red de instituciones culturales, educativas y económicas, promueve no solo el idioma, sino también la diversidad cultural, la educación, la cooperación y el desarrollo sostenible.

Para el mundo empresarial, la Francofonía también representa una plataforma de oportunidades. Las redes francófonas facilitan el intercambio de experiencias, la creación de alianzas comerciales y el desarrollo de proyectos conjuntos entre empresas de distintos países. En este sentido, las cámaras de comercio binacionales desempeñan un papel fundamental al conectar a los actores económicos, promover el diálogo empresarial y fortalecer los vínculos entre mercados.

Guatemala forma parte de esta dinámica a través de múltiples iniciativas culturales, académicas y económicas que celebran la lengua francesa y fomentan la cooperación con países francófonos. Cada año, la celebración del Mes de la Francofonía reúne a instituciones, embajadas, centros culturales y organizaciones que buscan destacar la diversidad y vitalidad de esta comunidad global.

Desde la Cámara de Comercio e Industria Franco-Guatemalteca, nos sumamos con entusiasmo a esta celebración, convencidos de que la Francofonía es también una oportunidad para fortalecer los lazos comerciales entre Francia y Guatemala. A través de estos espacios de encuentro y colaboración, continuamos construyendo puentes que contribuyen al desarrollo y al entendimiento mutuo.

Celebrar la Francofonía es celebrar la diversidad, el intercambio y la cooperación internacional: valores esenciales en un mundo cada vez más interconectado.

Cámara de Comercio e Industria de Francia en Guatemala



XVIII Convención de Seguridad Corporativa 2026: Seguridad que Evoluciona, Liderazgo que Protege

La seguridad corporativa atraviesa una etapa de transformación marcada por el aumento de la criminalidad en la región, cambios regulatorios y la creciente atención a amenazas internas que pueden impactar directamente la continuidad de las operaciones empresariales. Ante este panorama, las organizaciones requieren fortalecer sus capacidades de prevención, análisis e inteligencia para responder de forma estratégica a los riesgos actuales.

Con este objetivo, AmCham Guatemala y el Overseas Security Advisory Council (OSAC) realizarán la XVIII Convención de Seguridad Corporativa 2026, un espacio de análisis y diálogo que reunirá a líderes empresariales y especialistas en seguridad para compartir experiencias, tendencias y buenas prácticas que permitan fortalecer la protección de las organizaciones y sus equipos.

Durante la convención se abordarán temas clave para la gestión moderna de la seguridad corporativa, entre ellos la evolución de los modelos de seguridad hacia esquemas integrales de HSSE, la detección y prevención de amenazas internas, la planificación de respuesta ante incidentes pasando de la teoría a la práctica, así como las megatendencias en seguridad vinculadas con la democratización de identidades y credenciales. Asimismo, se analizarán las implicaciones de Compliance frente a la nueva ley antipandillas, la situación de criminalidad en la región y su impacto en las empresas locales y regionales, además del uso estratégico de fuentes de información en el análisis de inteligencia.

La convención se llevará a cabo el 28 y 29 de mayo en Hotel Museo Spa Casa Santo Domingo, Antigua Guatemala, en horario de 8:00 a.m. a 5:30 p.m., e incluirá un Networking Cocktail el primer día de 6:00 p.m. a 9:00 p.m., brindando un espacio adicional para fortalecer el intercambio entre profesionales del sector.

Las empresas y profesionales interesados pueden conocer más detalles y registrarse en el siguiente enlace: <https://bit.ly/OSAC-2026>

Este encuentro busca consolidarse como un espacio clave para anticipar riesgos, compartir conocimiento especializado y fortalecer el liderazgo en seguridad corporativa en la región.



139ª Edición de la Feria de Cantón: una oportunidad única para hacer negocios con China

La 139ª edición de la Feria de Cantón (China Import and Export Fair) se prepara para abrir nuevamente sus puertas en la ciudad de Guangzhou, China, durante el mes de abril de 2026, consolidándose una vez más como el evento comercial más importante del país y uno de los más influyentes del mundo. Esta feria representa una plataforma estratégica para empresarios, importadores y emprendedores que desean conectar directamente con fabricantes chinos, descubrir nuevos productos y fortalecer relaciones comerciales internacionales.

Con más de seis décadas de historia, la Feria de Cantón se ha convertido en el principal punto de encuentro entre proveedores chinos y compradores de todo el mundo. En cada edición participan miles de empresas expositoras que presentan una amplia variedad de productos, tecnologías e innovaciones. Para los empresarios que buscan expandir sus negocios, esta feria ofrece la oportunidad de conocer tendencias globales del mercado, comparar proveedores y establecer relaciones comerciales directas con fabricantes.

La feria se desarrollará en tres fases durante los meses de abril y mayo de 2026:

- Fase 1 (15 al 19 de abril de 2026) enfocada principalmente en sectores como electrónica y electrodomésticos, maquinaria y equipos industriales, vehículos y autopartes, herramientas, materiales de construcción, energía y tecnología.
- Fase 2 (23 al 27 de abril de 2026) dedicada a artículos para el hogar, decoración, regalos, cerámica, vidrio y otros bienes de consumo.
- Fase 3 (1 al 5 de mayo de 2026) orientada a sectores como textiles y confección, calzado, productos de oficina, equipaje, alimentos y productos de salud.

Cada edición de la Feria de Cantón reúne a más de 25,000 expositores y compradores provenientes de más de 200 países y regiones, lo que la convierte en una verdadera vitrina global de oportunidades comerciales. Participar en este evento permite a los empresarios conocer proveedores confiables, negociar directamente con fabricantes, descubrir nuevos productos y generar contactos estratégicos que pueden impulsar el crecimiento de sus empresas.

La Cámara China de Cooperación y Comercio en Guatemala invita a empresarios,

emprendedores y profesionales interesados en el comercio internacional a participar en la 139ª edición de la Feria de Cantón. La institución brinda acompañamiento a los participantes durante el proceso de registro, la gestión de la carta de invitación y la asesoría para el trámite de la visa, facilitando así la participación de empresarios guatemaltecos en este importante evento internacional.



La Feria de Cantón representa una oportunidad única para impulsar negocios, abrir nuevas oportunidades de importación y fortalecer las relaciones comerciales con China. Participar en este encuentro internacional permite acceder directamente a uno de los mercados más dinámicos del mundo y formar parte de una de las plataformas comerciales más importantes a nivel global.



Carnaval Canario: Festival de vino y gastronomía española

Nos complace anunciar la llegada a Antigua Guatemala del Festival de Vino y Gastronomía Española: Carnaval Canario, que se celebrará el próximo sábado 25 de abril.

Este evento ofrecerá a los asistentes la oportunidad de disfrutar de una experiencia única que incluirá:

- ✓ degustaciones de destacados vinos españoles,
- ✓ una selección de productos gastronómicos de España a precios especiales,
- ✓ y un espectáculo de flamenco en vivo.

Todo ello en un ambiente único, donde la tradición española se combina con el espíritu festivo del carnaval, para ofrecer una velada memorable en Antigua Guatemala.

Más información en:

<https://camacoes.org.gt/carnaval-canario-festival-de-vino-y-gastronomia-espanola/>



Mardi Lunch con el Ministro de Finanzas Públicas

El pasado mes de febrero, la Cámara de Francia tuvo el honor de recibir al Ministro de Finanzas Públicas, Jonathan Menkos Zeissig, como orador en nuestro *Mardi Lunch*.

Durante el encuentro, el señor Ministro compartió con los socios y amigos de la Cámara un análisis sobre las perspectivas económicas y fiscales de Guatemala para el año 2026, abordando los principales retos y oportunidades para el país en el actual contexto económico. Su intervención permitió generar un espacio de diálogo abierto y constructivo con representantes del sector empresarial, quienes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las prioridades del Ministerio de Finanzas Públicas.

El *Mardi Lunch* también brindó la oportunidad para un intercambio dinámico de preguntas y comentarios por parte de los asistentes, lo que permitió enriquecer la conversación y profundizar en distintos temas de interés para la comunidad empresarial.

Agradecemos al Ministro Jonathan Menkos Zeissig por su participación y por compartir con nuestros socios y amigos, contribuyendo a fortalecer el intercambio de ideas y la cooperación entre los distintos actores del entorno económico.





Google adquiere la ciberempresa israelí Wiz por 32.000 millones de dólares

Google anunció el cierre de la compra de la empresa israelí de ciberseguridad Wiz por aproximadamente 32.000 millones de dólares, en una de las mayores adquisiciones tecnológicas vinculadas al ecosistema israelí. La operación refuerza la estrategia de la compañía estadounidense para expandir su presencia en el mercado global de seguridad en la nube, uno de los sectores más competitivos del negocio tecnológico.

La empresa adquirida, fundada en Israel y con sede central en Estados Unidos, se convirtió en pocos años en uno de los actores más influyentes en la protección de infraestructuras digitales utilizadas por grandes corporaciones y organismos gubernamentales.

Una operación histórica para la tecnología israelí

La adquisición de Wiz representa una de las mayores transacciones en la historia del sector tecnológico israelí, consolidando al país como uno de los centros mundiales de innovación en ciberseguridad y software empresarial.

Wiz fue fundada en 2020 por un grupo de emprendedores israelíes que previamente habían desarrollado empresas vendidas a gigantes tecnológicos. Su crecimiento fue meteórico: en apenas cuatro años logró captar miles de clientes corporativos y alcanzar una valoración de decenas de miles de millones de dólares.

La compañía desarrolló una plataforma que permite detectar vulnerabilidades en entornos de nube utilizados por servicios como Amazon Web Services, Microsoft Azure o Google Cloud, una herramienta clave para empresas que operan con grandes volúmenes de datos.

El auge global de la ciberseguridad

Israel ocupa un lugar central en este sector: el país alberga centenares de startups de ciberseguridad y es considerado uno de los polos mundiales de innovación tecnológica vinculada a defensa, inteligencia y protección digital.

Impacto para el ecosistema tecnológico israelí

La operación refuerza la reputación de Israel como “nación startup”, capaz de generar compañías de alto valor en áreas tecnológicas estratégicas.

Expertos del sector sostienen que la venta de Wiz podría desencadenar nuevas inversiones en empresas emergentes israelíes, así como atraer capital internacional hacia proyectos de inteligencia artificial, seguridad digital y software corporativo.

Para Google, en tanto, la adquisición constituye una apuesta decisiva por liderar el mercado global de seguridad en la nube en los próximos años.

Fuente:
<https://www.aurora-israel.co.il/google-compra-wiz-israel-32000-millones/>



Paseo Italia celebra 10 años llevando lo mejor del Made in Italy a Guatemala

La décima edición de Paseo Italia se realizará los próximos 18 y 19 de abril de 2026 en la Plaza Principal de Ciudad Cayalá, consolidándose como la exposición más grande y representativa de la cultura italiana en Guatemala. Durante un fin de semana, el público guatemalteco podrá disfrutar —con ingreso gratuito— de una experiencia que integra gastronomía, moda, belleza, vehículos, tecnología, muebles, fútbol y lifestyle, reuniendo marcas icónicas bajo el sello del *Made in Italy*.

Paseo Italia se ha convertido en una plataforma clave para la promoción cultural y comercial entre Italia y Guatemala, fortaleciendo el vínculo entre ambos países a través de experiencias auténticas y de alto nivel.

La novedad 2026: El Pasaporte Paseo Italia

Como parte de la celebración de sus 10 años, el evento introduce el Pasaporte Paseo Italia, una dinámica interactiva que permitirá a los asistentes recorrer los distintos stands, sellar su pasaporte y descubrir marcas participantes de manera entretenida y organizada.

El pasaporte es gratuito y funcionará como guía oficial del evento y herramienta de fidelización, incentivando al público a explorar cada espacio, participar en activaciones y vivir una experiencia completa y entrar al sorteo de productos *Made in Italy*.

Actividades destacadas

- Talleres y demostraciones de cocina
- Catas de vino
- Talleres de coctelería

- Festival della Canzone Italiana, coordinado por el Instituto Italiano de Cultura
- Espacios para lanzamientos y experiencias de marca

Paseo Italia reafirma así su compromiso de presentar lo mejor de Italia en uno de los espacios más exclusivos de Guatemala, ofreciendo una experiencia cultural, gastronómica y comercial para toda la familia.

Para más información: admin@camcig.org - Jessica Flores





Celebración del Natalicio de su Majestad el Emperador del Japón

El pasado 26 de febrero, la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Japonesa participó en la celebración del natalicio de Su Majestad el Emperador del Japón, organizada por la Embajada del Japón en Guatemala. Este evento constituye uno de los principales espacios diplomáticos dentro de la agenda bilateral, reuniendo a autoridades gubernamentales, representantes del cuerpo diplomático y actores clave del sector empresarial vinculados a marcas japonesas en el país.

La participación de la Cámara permitió promover sus servicios institucionales, fortalecer el posicionamiento ante empresas guatemaltecas y japonesas, y generar acercamientos estratégicos orientados a ampliar la red de miembros y consolidar alianzas de cooperación. Asimismo, el evento fue una vitrina para destacar la riqueza cultural, gastronómica y empresarial del Japón en Guatemala, reafirmando el compromiso de la Cámara de continuar fortaleciendo los lazos comerciales y culturales entre ambos países.



Fortalecimiento de lazos comerciales entre Taiwán y Guatemala

Taiwán y el SICA impulsan la movilidad eléctrica en Centroamérica

Taiwán y el SICA realizaron hoy la presentación “Diagnóstico de la electromovilidad en Guatemala: Oportunidades y Desafíos”.

Durante el evento se compartieron la situación actual y las perspectivas futuras del desarrollo de la movilidad eléctrica en Centroamérica y en Guatemala.

Taiwán continuará apoyando a Guatemala mediante cooperación técnica e intercambio de experiencias para promover la transición energética y la movilidad sostenible, avanzando juntos hacia un futuro más limpio y sostenible.



La calidad del café de Guatemala sigue conquistando el mercado taiwanés

El pasado 10 de marzo de los corrientes, ANACAFÉ dió la bienvenida a una misión comercial de compra de café, integrada por 6 empresas, de Central America Trade Office(CATO Taiwán), y se realizó una catación donde se apreció la calidad, diversidad y perfiles del café de Guatemala.

En la actividad participaron la Embajadora Vivia Chang, el Presidente de ANACAFÉ y representantes de MINEX y MINECO Guatemala, quienes coincidieron en continuar fortaleciendo la promoción del café guatemalteco en el mercado taiwanés.

Es un encuentro ameno de trabajo que fortalece los lazos comerciales y reafirma a la vez el interés del mercado taiwanés por el café guatemalteco.



Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala

Fuente: Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala.



II Encuentro de mujeres en Logística y Comercio Exterior

Programa

Horario	Actividad
08:00	Registro y networking de bienvenida.
08:45	Acto inaugural Palabras de apertura de Marcio Cuevas, presidente Junta Directiva de CAMEX.
09:00	Palabras de apertura: "El liderazgo de las mujeres en la transformación logística y el comercio internacional de Guatemala". Dra. Karin Herrera Vicepresidenta de la República de Guatemala.
09:10	Fotografía oficial autoridades.
09:15	Conferencia: "Comercio internacional con enfoque de género: acceso a mercados internacionales para empresas lideradas por mujeres". Expositor: Héctor Marroquín, Viceministro de Integración y Comercio Exterior.
09:40	Casos de éxito de mujeres exportadoras: 1) "Miel de la eterna primavera". Expositora: Elizabeth de Díaz. 2) "El impacto del diseño artesanal en el mundo". Expositora: María Cecilia Díaz, fundadora Ceciliadenadiestudio.
10:00	Conferencia: "Transformación digital en logística y aduanas". Expositor: Gladys Marisol Boror Morales, Jefe de Unidad de Innovación y Desarrollo Aduanero
10:15	Receso coffee break.
10:30	Panel: "Mujeres liderando la cadena logística: rompiendo techos de cristal". - Susana Rosales, Directora de Supply Chain, Cervecería AmBev Guatemala. - Karina Pineda, Gerente de Importaciones Consolidados, C807 Operador Logístico. - Andrea Romero, Especialista Relaciónamiento Estratégico, Grupo Balu. Moderadora: Patty Aguilar, Grupo SLi .
11:00	Conferencia: "Habilidades clave para mujeres en el sector logístico". Expositora: Melissa de Belches, Experta Talento Humano
11:30	Gestión de riesgos en la cadena de suministro. 1) "Programa OEA Guatemala". Expositora: Haidy Arreaga, Unidad de Facilitación de Comercio y Operador Económico Autorizado 2) "Certificación BASC: asegurando la cadena logística". Expositor: Jorge Augusto Wellmann, Director Ejecutivo Capítulo BASC Guatemala.
12:00	Conferencia: "Negociación en cadenas de valor globales y toma de decisiones en entornos logísticos". Expositora: Jady Valladares Gudiel, Directora de Facilitación del Comercio
12:30	Clausura

Gracias al patrocinio de:

Más información:
<https://camex.org.gt/index.php/eventos>