Ascabi

Cámaras de Comercio Binacionales

Boletín
Noviembre 2026 - No. 245
www.ascabi.org











Patrocinado por:

COMBEXIM
Generamos Confianza

MOSQUERA & RICCI

Patrocinado por:

CABLEVIA
DE GUATEMALA S.A.

CASTILLO HERMANOS

COMBEXIM®

Generamos Confianza

Conectamos mercados impulsamos el comercio exterior

Movemos la *Confianza* que impulsa los negocios



Editorial

ASCABI: la fuerza de la unión para impulsar el comercio y la inversión en Guatemala.

La Asociación de Cámaras de Comercio Binacionales de Guatemala representa un espacio de cooperación empresarial que busca estrechar relaciones comerciales, promover el intercambio y contribuir al desarrollo económico del país.

En una economía cada vez más interconectada, las relaciones comerciales internacionales requieren espacios de diálogo, coordinación y colaboración entre instituciones. El acceso a nuevos mercados, la atracción de inversión y la generación de vínculos empresariales dependen, en gran medida, de la capacidad de construir alianzas estratégicas. En este contexto, la Asociación de Cámaras de Comercio Binacionales de Guatemala (ASCABI) desempeña un papel relevante al reunir a instituciones que comparten el propósito de promover el comercio de estrechar los lazos económicos entre Guatemala y los países que representan.

Una plataforma de cooperación empresarial
Entre los principales objetivos de ASCABI se encuentran promover la integración comercial, facilitar el intercambio de información y fomentar las relaciones entre sus Cámaras asociadas. Su labor permite crear espacios para compartir conocimientos, coordinar iniciativas y acercar el sector empresarial a diferentes mercados internacionales.

Esta colaboración también contribuye a identificar intereses comunes y promover acciones que favorezcan la actividad comercial. Al reunir distintas perspectivas y experiencias, ASCABI representa una plataforma desde la cual sus integrantes pueden sumar capacidades y trabajar en favor de un entorno empresarial más dinámico y conectado con el mundo.

El compromiso de la Cámara Española con ASCABI
La Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala es una de las cámaras fundadoras de ASCABI, un hecho que refleja su participación en la construcción de este espacio de colaboración desde sus inicios. La Cámara ha creído en el potencial de la Asociación y en la capacidad de sus miembros para generar resultados positivos a través de una visión compartida.

Actualmente, al ejercer la presidencia de ASCABI, la Cámara Española reafirma esa confianza mediante su compromiso de trabajar para que los objetivos de la Asociación se traduzcan en acciones concretas. Esta responsabilidad implica impulsar la coordinación entre las cámaras, promover la participación de sus integrantes y dar continuidad a los propósitos que motivaron a la creación de la entidad.

Más que asumir una representación institucional, la presidencia constituye una oportunidad para contribuir activamente el crecimiento de ASCABI, procurando que la colaboración entre sus miembros se convierta en una herramienta efectiva para responder a los desafíos y aprovechar las oportunidades del entorno empresarial.

Una visión compartida para el futuro
El potencial de ASCABI reside en la capacidad de sus cámaras para aportar conocimientos, contactos y experiencias desde sus respectivos ámbitos de actuación. Mantener una comunicación constante y una agenda de trabajo orientada a objetivos comunes será fundamental para continuar desarrollando iniciativas de interés para sus integrantes y para el sector empresarial guatemalteco.

Para Guatemala, contar con espacios de articulación como ASCABI permite mantener abiertos canales de diálogo con distintos mercados y fomentar relaciones que puedan favorecer el comercio, la inversión y la cooperación internacional.

La Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala continuará respaldando esta visión, convencida de que la unión de las cámaras binacionales puede generar un impacto significativo cuando se acompaña de participación activa y voluntad de avanzar hacia metas comunes.

El futuro de ASCABI se construye con la participación y el compromiso de cada una de sus cámaras. Desde la presidencia, la Cámara Oficial de Comercio de España en Guatemala mantiene su confianza en la Asociación y trabaja para contribuir al cumplimiento de sus objetivos, convencida de que la cooperación empresarial es una vía fundamental para conectar países, acercar mercados y generar nuevas oportunidades para Guatemala.

China fortalece su comercio internacional y registra un importante crecimiento durante octubre de 2026

El comercio internacional de China continúa mostrando un desempeño favorable, consolidando su posición como uno de los principales actores del intercambio comercial a nivel mundial. Durante octubre de 2026, el comercio exterior de bienes alcanzó un valor de 4.87 billones de yuanes (aproximadamente US$730 mil millones), lo que representa un incremento interanual del 31.2 %, de acuerdo con datos publicados por la Administración General de Aduanas de China.

Durante este período, las exportaciones registraron un crecimiento del 28.7 %, mientras que las importaciones aumentaron un 34.7 % en comparación con octubre del año anterior. Estos resultados reflejan una actividad comercial dinámica, así como una mayor participación de China en los flujos internacionales de bienes y mercancías.

Entre los sectores que destacaron por su desempeño se encuentran los productos mecánicos y eléctricos, la tecnología, los componentes electrónicos y los equipos industriales. En particular, las exportaciones de productos mecánicos y eléctricos acumularon un crecimiento del 25.2 % durante los primeros diez meses del año, representando una parte importante de las ventas internacionales del país.

Asimismo, el intercambio comercial con diferentes regiones del mundo mantuvo una evolución positiva. Durante el período de enero a octubre, el comercio entre China y los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) creció un 24.2 %, mientras que el intercambio con la Unión Europea registró un aumento del 8.5 %. Por su parte, el comercio con los países de América Latina y el Caribe también mostró resultados destacados, con importaciones chinas provenientes de esta región que alcanzaron niveles récord para el período.

En términos acumulados, entre enero y octubre de 2026, el comercio exterior chino alcanzó los 44.81 billones de yuanes, equivalente a un crecimiento del 20 % respecto al mismo período de 2025. Este comportamiento evidencia la capacidad de las empresas chinas para mantener su actividad exportadora, ampliar sus mercados y responder a las necesidades de compradores internacionales.

El crecimiento del comercio exterior chino representa un escenario favorable para las empresas interesadas en desarrollar relaciones comerciales, identificar nuevos proveedores y explorar oportunidades de importación. Para Guatemala, estos resultados refuerzan la importancia de mantener y fortalecer los vínculos comerciales con China, especialmente en sectores como maquinaria, tecnología, equipos industriales, componentes electrónicos y bienes de consumo.

La evolución del mercado chino continúa ofreciendo posibilidades para empresarios e inversionistas guatemaltecos que buscan diversificar sus operaciones, acceder a nuevas alternativas de abastecimiento y fortalecer su competitividad en un entorno comercial cada vez más globalizado.



Asamblea General de Socios 2026

El pasado 28 de octubre de 2026, la Cámara Oficial Española de Comercio de Guatemala celebró su Asamblea General de Socios en el Hotel Barceló de Ciudad de Guatemala, reuniendo a representantes de su comunidad empresarial.

Durante la sesión, se presentó la memoria de labores correspondiente al ejercicio 2025, así como los estados financieros de la Cámara, dando a conocer los principales resultados de su gestión. Asimismo, se llevó a cabo la reelección de diversos cargos de la Junta Directiva, incluida la Presidencia.

En este marco, se felicita al Lic. Rafael Briz por su reelección como presidente de la Cámara, así como a los demás miembros de la Junta Directiva que renovaron sus cargos, reconociendo su compromiso y contribución al fortalecimiento de la institución.

La Cámara agradece a todos los socios que participaron en esta Asamblea, reafirmando la importancia de su colaboración y compromiso para continuar impulsando iniciativas que fortalezcan el vínculo empresarial entre España y Guatemala.



Más información en:
https://camacoes.org.gt/asamblea-general-de-socios-2026/

La Cámara de Frpancia celebró su último Mardi Lunch del añop

El pasado martes 10 de noviembre, la Cámara de Francia celebró su último Mardi Lunch de 2026.

Agradecemos especialmente a Francisco Pérez de Antón por acompañarnos como invitado especial y compartir sus reflexiones con nuestra comunidad.

Asimismo, agradecemos a todos los socios, invitados y amigos que participaron en este encuentro y nos acompañaron a lo largo del año, contribuyendo a hacer de cada Mardi Lunch un espacio de diálogo, intercambio y fortalecimiento de vínculos.









¡Gracias por ser parte de estos encuentros!
Esperamos reencontrarnos en 2027 para seguir compartiendo nuevas experiencias y oportunidades de colaboración.”

Misión Comercial a Israel



Para mas información comunícate con nosotros al 5922-9242

XI Semana de la Cocina Italiana en el Mundo: CAMCIG celebra la tradición, los sabores y la cultura gastronómica de Italia en Guatemala

La gastronomía italiana es mucho más que una expresión culinaria: es parte de la identidad, la historia y las tradiciones de un país que ha hecho de la buena mesa un espacio para compartir, descubrir y disfrutar. En el marco de la XI Semana de la Cocina Italiana en el Mundo, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala (CAMCIG) impulsa una serie de iniciativas para acercar al público guatemalteco a la riqueza de la cocina italiana y promover los productos, las empresas y los restaurantes que mantienen viva esta tradición.

A través de actividades gastronómicas, propuestas comerciales y espacios de promoción, CAMCIG busca fortalecer los vínculos entre Italia y Guatemala, destacando la calidad de los productos italianos, la autenticidad de sus recetas y la importancia de preservar sus tradiciones culinarias.

Octava edición del Campeonato de la Pizza Italiana en Guatemala: tradición, creatividad y pasión – Domingo, 22 de noviembre, Fontabella

Una de las iniciativas destacadas es el VIII Campeonato de la Pizza Italiana, un encuentro que celebra uno de los platos más emblemáticos de Italia. La competencia reúne a amantes de la pizza y participantes en una única categoría, una experiencia que combina técnica, creatividad, trabajo en equipo y pasión por la gastronomía.

Más allá de la competencia se ha creado una comunidad de pizzaiolos con el entusiasmo de representar a Guatemala en el Campeonato Mundial de la Pizza en la ciudad de Parma.

Promociones, descuentos y menús especiales para disfrutar Italia

Durante esta celebración, CAMCIG también promueve iniciativas comerciales junto con sus socios importadores de productos alimenticios, utensilios y equipos de cocina, así como restaurantes que se suman con promociones, descuentos y menús especiales inspirados en la gastronomía italiana.

Estas propuestas permiten que más personas se acerquen a los sabores de Italia, descubran productos disponibles en Guatemala y disfruten de experiencias gastronómicas que destacan la calidad, la tradición y la creatividad de la cocina italiana.

Al mismo tiempo, estas acciones representan una oportunidad para dar visibilidad a las empresas que contribuyen a la distribución y promoción de productos italianos en el mercado guatemalteco, fortaleciendo los vínculos comerciales entre ambos países.



Guatemala–Japón: la logística como factor de competitividad

La distancia entre Guatemala y Japón plantea desafíos particulares para el comercio bilateral. Es por ello que la competitividad no depende únicamente de la ubicación geográfica, sino también de la eficiencia de las cadenas logísticas.

- Rutas marítimas: la disponibilidad de conexiones y servicios de transporte influye en los costos y la planificación comercial.

- Tiempos de tránsito: la previsibilidad de las entregas es fundamental para la gestión de inventarios y el cumplimiento de compromisos.

- Costos logísticos: fletes, seguros, almacenamiento y operaciones portuarias inciden en el costo final de las mercancías.

- Conectividad y eficiencia: la infraestructura, los procedimientos aduaneros y la coordinación logística facilitan el movimiento de bienes entre ambos mercados.

La competitividad del comercio entre Guatemala y Japón no depende solamente de lo que se exporta o importa, sino también de la eficiencia con la que los productos llegan a su destino.



Guatemala y México: una agenda bilateral para fortalecer la integración económica y comercial

La próxima XIII Reunión Plenaria de la Comisión Binacional Guatemala-México, programada para el 27 de noviembre en Ciudad de México, representa una oportunidad para fortalecer el diálogo y avanzar en una agenda conjunta de cooperación, desarrollo e integración económica.

México es uno de los principales socios comerciales de Guatemala, además de un importante proveedor de bienes, materias primas e insumos para nuestra industria. Su cercanía geográfica, complementariedad económica y estrecha vinculación empresarial lo convierten en un aliado estratégico para el comercio, la inversión y el desarrollo productivo de nuestro país.

Esta reunión permitirá evaluar los avances de las subcomisiones bilaterales y abordar temas prioritarios como seguridad, migración, movilidad laboral, infraestructura, interconexión ferroviaria, gestión aduanera y transporte.

Desde la perspectiva empresarial, el encuentro adquiere especial relevancia por su potencial para impulsar iniciativas que faciliten el comercio bilateral, mejoren la conectividad logística y fortalezcan la competitividad regional.

La frontera compartida constituye una oportunidad para desarrollar corredores logísticos, atraer inversiones y generar nuevos encadenamientos productivos. Sin embargo, aprovechar este potencial requiere traducir los compromisos binacionales en acciones concretas que reduzcan costos logísticos, agilicen los procesos aduaneros y modernicen la infraestructura fronteriza.

La visita oficial prevista a la zona fronteriza para inicios de 2027 será otra oportunidad para dar seguimiento a estos desafíos.

Desde la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Mexicana (CAMEX), reafirmamos nuestro compromiso de promover el diálogo público-privado y la vinculación empresarial.

Confiamos en que esta reunión permita avanzar hacia resultados tangibles que consoliden a Guatemala y México como socios estratégicos para el crecimiento, la inversión y el desarrollo compartido.



Pabellón de Taiwán FERRETEXPO brilla en Guatemala

¡Con mucho entusiasmo! Esta mañana, la embajadora Vivia Chang inauguró el Pabellón de Taiwán FERRETEXPO, junto con las autoridades del Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX) y del Ministerio de Economía (MINECO) de Guatemala, quienes brindan su apoyo a las destacadas empresas taiwanesas que participan en esta importante feria.

Los productos taiwaneses, reconocidos por su innovación y calidad, vuelven a captar numerosas miradas y aprecio, mostrando una vez más los sólidos lazos de amistad y cooperación entre Taiwán y Guatemala.

¡Están cordialmente invitados a visitarnos! Del 12 al domingo 15 de noviembre de 2026, descubran nuevas tendencias, conozcan nuestras empresas y exploren oportunidades para crear conexiones y futuros negocios.

¡La innovación y las nuevas oportunidades los esperan! Nos encantará recibirlos en el Pabellón de Taiwán.







Transformation Day by AmCham: una sala de decisiones para el 2027

AmCham Guatemala reunió a líderes empresariales y expertos globales en geopolítica, inteligencia artificial, sostenibilidad y reputación para convertir la incertidumbre global en estrategia accionable hacia 2027.

"No es una conferencia. Es una sala de decisiones". Con esa premisa, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala) celebró el 9 y 10 de noviembre el Transformation Day by AmCham, dos jornadas y 17 horas de contenido ejecutivo en el Hotel Real InterContinental. El encuentro convocó a CEOs, miembros de juntas directivas y directores de estrategia, finanzas, ESG y tecnología para analizar los factores que están redefiniendo las reglas del negocio.

Bajo el concepto "Donde la sostenibilidad, el compliance y la reputación convergen", la agenda se articuló en dos ejes: el poder, el capital y el nuevo orden global, enfocado en los factores externos que inciden en los negocios, y la confianza como infraestructura competitiva, centrado en las capacidades internas que las organizaciones necesitan para responder a ese entorno.

Leer el nuevo orden global

El economista español José Carlos Díez, autor de Hay vida después de la crisis y miembro del Consejo Asesor del PNUD, abrió el análisis con una conferencia sobre geopolítica y oportunidades para la región. Luego guió un briefing sobre el escenario global a 12 meses, pensado para traducir el macroentorno en decisiones concretas para la alta dirección.

La tecnología ocupó buena parte de la primera jornada. Manuel Caro, estratega de inteligencia artificial con más de 650 proyectos en 17 países, abordó la IA como herramienta de poder corporativo y factor de competitividad. La conversación se trasladó después a un terreno práctico: cómo responder ante crisis simultáneas que combinan deepfakes, filtraciones de información y presión regulatoria.

La confianza como activo

El segundo día puso el foco en cómo las empresas generan valor y lo protegen. Beto Salinas, fundador de Pipartner Group y del movimiento #DesafíoCircular, mostró cómo la sostenibilidad se traduce en rentabilidad medible. Enrique Johnson, fundador de RepDifference y exvicepresidente del Reputation Institute, planteó la reputación como un motor del negocio capaz de convertirse en ventaja competitiva.

La agenda abordó además la gestión de reputación en sectores de alto riesgo social, la gobernanza, la infraestructura crítica y el talento que necesitan las empresas para ejecutar su estrategia en un entorno de incertidumbre, así como el reto de liderar bajo presión. Líderes de Grupo Fenix, Progreso, Castillo Hermanos, CMI Capital, BAC, Grupo Mariposa y Cervecería Ambev Guatemala aportaron la perspectiva local.

El encuentro incluyó también un diálogo regional sobre competitividad y compromisos conjuntos entre el sector público y el privado y culminó con la entrega de los Reconocimientos a la Sostenibilidad Empresarial.

Una tarea compartida

"Más que explicar la economía, buscamos interpretar el futuro. Más que identificar tendencias, buscamos convertirlas en decisiones". Ese concepto resume el espíritu del Transformation Day: anticipar los cambios ya no es suficiente; las organizaciones necesitan convertir esa información en decisiones que fortalezcan su capacidad de adaptación y crecimiento.

Con espacios como este, AmCham Guatemala reafirma su papel como punto de encuentro entre empresas, gremios y gobiernos, y contribuye a que la sostenibilidad, el compliance y la reputación se conviertan en ventajas reales para el país.



