

# Boletín





# Editorial



## Educación en la era digital, la importancia de la tecnología en la educación actual

A más de dos años del inicio de la pandemia COVID-19 somos capaces de observar cómo fue modificada la vida como la conocíamos, para darle paso a una nueva realidad caracterizada por la tecnología e innovación. Durante este tiempo pudimos observar cómo se profundizó el uso de la tecnología, teniendo una rápida ampliación de redes y fortalecimiento de sistemas de conectividad como resultado de los esfuerzos continuos en mantener la comunicación local, comunitaria y global; esto para asegurar la continuidad de vida y de procesos reactivos ante una situación inconcebible para la que la mayoría no estaban preparados. Todos los procesos sufrieron modificaciones, y la educación no fue la excepción.

Antes de la pandemia de COVID-19, muchas de las herramientas TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) habían impulsado exponencialmente el alcance de la educación en línea. Pero durante estos años, la educación tuvo que replantearse para brindar una nueva forma de interacción y productividad desde la participación de aulas virtuales. La llegada de COVID-19 no hizo más que acelerar el proceso de transformación digital de la educación.

La tecnología ha traído la posibilidad de aprender en línea. Esto hace que la educación sea más accesible en términos de ubicación y tiempo, hace que la información sea mucho más fácil de encontrar y brinda acceso rápido a enormes bases de datos. Hoy en día, las personas pueden acceder a la información desde cualquier dispositivo inteligente e incluso participar en reuniones o conferencias a través de video llamadas. Las ventajas de la tecnología educativa son numerosas. Los alumnos pueden interactuar y aprender desde diversas plataformas, lo que fomenta el clima de participación durante las clases.

En el caso de Guatemala, el gobierno ha invertido aproximadamente Q85 millones en material escolar y la gratuidad de la educación. A pesar de estas intervenciones, aún existen muchos desafíos por superar; pues los altos niveles de inseguridad, la tasa de desempleo que en último año alcanzó el 2.5%, y la poca cobertura del sistema educativo en todo el territorio guatemalteco, son factores que han impedido que el desarrollo educativo sea mayor.

Aún quedan muchos desafíos, pero las herramientas digitales son una oportunidad para renovar el sistema educativo y de esta manera poder conseguir un desarrollo exponencial en este sector.

Un ejemplo de transformación digital en la educación es China, quien en los últimos años se ha convertido en un gran laboratorio para la educación en línea; permitiendo que el 42,4% de la industria de las aplicaciones móviles corresponda a soluciones orientados a menores de 18 años. Estas aplicaciones son herramientas que permiten a los estudiantes mejorar sus conocimientos en las asignaturas básicas, pero también les permiten aprender habilidades nuevas que son de su interés.

En conclusión, la tecnología en la educación ha hecho que el aprendizaje sea más fácil, conveniente y asequible. Los beneficios del uso de la tecnología son evidentes, pero también conllevan responsabilidades. Adaptarse al cambio es la tarea principal de cualquier institución educativa.

*Cámara de Cooperación y Comercio China Guatemala*





La feria K, también conocida como "La feria número 1 del mundo de los plásticos y el caucho", se celebra en Dusseldorf, Alemania. La feria se llevará a cabo del 19 al 26 de octubre de este año. En la pasada edición, en 2019 participaron cerca de 250,000 visitantes profesionales y más de 3,000 empresas expositoras. Cuentan con 19 salas de exposición lo que representan 262,000 metros cuadrados y 43,000 metros cuadrados de espacio al aire libre. La feria K es el mayor evento para la industria del plástico y del caucho, donde reúne a los más importantes proveedores de ambas industrias; materias primas y auxiliares, productos semiacabados, piezas técnicas, productos de plástico reforzado, servicios, investigación y ciencia; todo en un mismo lugar. Este año, los principales temas que se abordarán en la feria se basan en la protección del clima, la digitalización y la economía circular.

Entre los sectores empresariales se encuentran: Industrias de Tecnología y Maquinaria, Empresas Médicas, Fabricantes de Transporte y Embalaje, Empresas de Tecnología e Ingeniería, así como empresas de Tecnología/Materiales Avanzados, Composites, I+D (investigación y desarrollo).

Leer más sobre la feria: <https://www.k-tradefair.es/>

## Canadá introducirá un crédito fiscal del 60 % para equipos utilizados en capturar carbono del aire y del 50 % para todos los demás



Canadá ofrecerá un incentivo sustancial a las empresas que inviertan en tecnologías de captura de carbono y reservará hasta 3.800 millones de dólares canadienses (3.000 millones de dólares) durante ocho años para acelerar la exploración, extracción y procesamiento de minerales críticos buscando reducir las emisiones de carbono.

En el presupuesto de este año presentado el jueves, Canadá introduce un crédito fiscal del 60 % para los equipos utilizados para capturar carbono del aire y del 50 % para todos los demás equipos, más un crédito del 37,5 % para equipos de transporte y almacenamiento. Se espera que las instalaciones de captura y almacenamiento de carbono (CSS) sean una parte clave de los esfuerzos globales para contener las emisiones de los combustibles fósiles. Canadá es el cuarto productor de petróleo más grande del mundo y se ha fijado el objetivo de generar cero emisiones netas para 2050. "Para el sector del petróleo y el gas, este crédito fiscal, combinado con el hecho de que están generando ingresos masivos en este momento, es más que suficiente para reducir el riesgo asociado con seguir adelante con los

proyectos de CCS", dijo Chris Severson-Baker, director regional de Alberta en el Instituto Pembina, un grupo de expertos en energía limpia.

Se prevé que el crédito fiscal le cueste al gobierno C\$2.600 millones (\$2.100 millones) durante cinco años. El incentivo está por debajo del 75% solicitado por la Asociación Canadiense de Productores de Petróleo (CAPP) el año pasado, pero los primeros comentarios del sector petrolero fueron positivos. "Este es un paso positivo en nuestros esfuerzos para trabajar en colaboración con los gobiernos para ayudar a Canadá a alcanzar sus objetivos climáticos", dijo Kendall Dilling, director interino de la alianza Oil Sands Pathways to Net Zero, que consta de seis importantes productores de energía canadienses, que representan el 90 % de la producción de arenas bituminosas.

El gobierno extenderá un incentivo de C\$5,000 para la compra de vehículos eléctricos, iniciado en 2019, hasta marzo de 2025. Además, gastará C\$1,000 millones durante cinco años para establecer una agencia federal de innovación

e inversión, y estudiará la introducción de un impuesto a las tecnologías limpias. crédito de hasta el 30%. El gobierno del primer ministro Trudeau también creará un Fondo de Crecimiento para atraer la inversión privada necesaria para alcanzar cero emisiones de carbono para 2050, que inicialmente se capitalizará en C \$ 15 mil millones durante cinco años.

Canadá busca atraer a fabricantes de vehículos eléctricos y baterías para apuntalar el futuro de su industria manufacturera, que aún depende de la producción de automóviles de combustión interna. Como parte de eso, el país propone invertir 3.800 millones de dólares canadienses durante ocho años en una estrategia para acelerar la extracción y el procesamiento de minerales críticos como el níquel, el litio y el cobalto que se utilizan para fabricar baterías. El valor de los depósitos minerales críticos de Canadá a los precios actuales es de aproximadamente 340.000 millones de dólares canadienses. "Así que estamos invirtiendo en el presupuesto y acelerando el desarrollo de esos depósitos y procesándolos aquí en casa", dijo el funcionario.

# El comercio electrónico internacional impulsa el crecimiento en el suroeste de China



CHINA

[www.camarachinaguatemala.org](http://www.camarachinaguatemala.org)

La IV Feria Internacional de Comercio e Inversiones del Oeste de China (WCIFIT) se celebró en la municipalidad de Chongqing, en el suroeste de China. Conto con la participación de investigadores y representantes de distintas plataformas de comercio electrónico y empresas de comercio exterior con el objetivo de potenciar el comercio electrónico transfronterizo de la zona.

Con un enorme potencial exportador e importador, la ciudad de Chongqing se ha beneficiado de las herramientas proporcionadas por el comercio electrónico para insertar sus productos en el mercado internacional y de esta manera sostener su crecimiento económico. De enero a mayo, las importaciones y exportaciones concretadas por esta vía crecieron un 88.9% interanual y alcanzaron los 19,790 millones de yuanes. El año pasado el total llegó a los 32,210 millones de yuanes, lo que representó un incremento del 63.3% con respecto al año anterior.

Chongqing Foreseen Optics Instrument, una compañía local de fabricación de productos ópticos, ha podido beneficiarse enormemente del comercio electrónico internacional. La empresa logró el año pasado un volumen de ventas por internet de 14 millones de yuanes (alrededor de 2.1 millones de dólares), lo que representó un aumento promedio de más del 30% durante el último trimestre. De acuerdo al gerente de la compañía, “El comercio electrónico transfronterizo no solo nos ha ayudado a superar la epidemia de COVID-19, sino que también proporciona una forma novedosa de fortalecer a empresas manufactureras tradicionales”.

Otra compañía expositora, Chongqing Ujoin Import and Export Trade, especializada en la exportación de autopartes, se ha convertido en líder del comercio electrónico transfronterizo de Chongqing, multiplicando su volumen en más de 70 veces desde 2016.

Alibaba.com, una plataforma de comercio electrónico mayorista de empresa a empresa (B2B) del grupo Alibaba, estableció sus oficinas en Chongqing en 2008. Desde ese momento consideran que la industria de automóviles, motocicletas y repuestos constituyen un sector crucial para incentivar el desarrollo productivo de la región. El valor del comercio de exportación de ese sector representó el 30% de las exportaciones totales de la plataforma el año pasado. La cifra sigue en aumento y ya ha alcanzado un crecimiento del 119% interanual durante la primera mitad de este año.

El Gobierno de Chongqing a inicio del presente año público un plan para impulsar el desarrollo del comercio exterior y sus nuevas modalidades. El plan tiene como objetivo aumentar el volumen del comercio electrónico transfronterizo en Chongqing por encima de los 70.000 millones de yuanes y establecer diez zonas piloto de comercio electrónico internacional en la ciudad para 2025.

## España en cifras comerciales



ESPAÑA

[www.camaco.es.org.gt](http://www.camaco.es.org.gt)

Según los últimos datos de comercio declarado de Aduanas, las exportaciones españolas de bienes ascendieron un 24,4% en el acumulado de enero a mayo de 2022 frente al mismo periodo que el año anterior. Así, las ventas de bienes españoles al exterior alcanzaron los 155.970 millones de euros, lo que supone un nuevo máximo histórico y superan ampliamente el volumen obtenido en el mismo periodo de 2019, antes de la pandemia, mostrando el gran dinamismo del comercio exterior español.

Para Doña Xiana Méndez, Directora de la Secretaría de Estado de Comercio: El comercio de bienes sigue mostrando gran dinamismo en los cinco primeros meses de 2022. Siguen creciendo las exportaciones e importaciones a buen ritmo a pesar del complejo contexto internacional.

Las principales contribuciones positivas a la tasa de variación anual de las exportaciones

de enero a mayo de 2022 provinieron del sector de productos químicos, productos energéticos, semimanufacturas no químicas y alimentación, bebidas y tabaco.

Las principales contribuciones positivas a la tasa de variación anual de las exportaciones provinieron del sector de productos químicos, productos energéticos, semimanufacturas no químicas y alimentación, bebidas y tabaco.

### El comercio exterior del vino en el mes de mayo

El mes de mayo de 2022 fue muy positivo para las exportaciones españolas de vino en términos de valor, alcanzando los 285,4 millones de euros (+15,7 %), la cifra más elevada registrada para un mes de mayo. En volumen hubo una ligera caída del -0,5 %, hasta los 192,1 millones de litros, pero se facturaron 38,8 millones de euros más.

Así se recoge en un reciente informe, Exportaciones españolas de vino y productos vitivinícolas – Mayo 2022, elaborado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv) con la colaboración de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIV), que recoge que en los cinco primeros meses de este año 2022 se exportaron un total de 831 millones de litros (-11 %), por valor de 1.160,6 millones de euros (+3,4 %), que suponen 104,3 millones de litros menos, pero que, en definitiva supone una facturación extra de 37,7 millones de euros más que la realizada en los cinco primeros meses del pasado año 2021.





# COINCON

Consejo Interinstitucional para la Prevención,  
Combate a la Defraudación Fiscal  
y al Contrabando Aduanero

## RESULTADOS enero-julio 2022

223

85

12

1

# 321



## Acciones Interinstitucionales

- En el marco de los Grupos de Alto Nivel de Seguridad GANSEG GT-MX y GANSEG GT-SV y el Grupo de Alto Nivel de Seguridad y Justicia GANSEJ GT-HN, se realizan acciones en las fronteras del país.
- Articulación de esfuerzos a nivel operativo con las Fuerza de Tarea Interinstitucional (FFT de Tecún Umán y Chorti).
- Fortalecimiento de la coordinación interinstitucional mediante el desarrollo de capacitaciones e intercambio de experiencias al personal de las instituciones de la COINCON, así como talleres y campañas de concientización a la población de las zonas fronterizas y de adyacencia con Belice para promover la cultura de la legalidad en el ámbito tributario y aduanero.

**Q22,207,408.84**  
Valor de la mercancía incautada

**Q6,953,035.87**  
Impuestos dejados de percibir

168 **MP** **263** Denuncias **SAT** 95

MINISTERIO PÚBLICO SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

**Tránsitos Aduaneros Monitoreados 27,098**



Contribuyendo por el país que todos queremos

Con el patrocinio de:



En la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham) nos encontramos desarrollando diversos proyectos para el fomento económico y de las buenas prácticas empresariales en el país. En seguimiento a los cursos cortos junto con la Cámara del Agro de Guatemala (CAMAGRO), se sostuvo la segunda sesión, llamada "Buenas prácticas para prevención del lavado de dinero y otros activos", actividad sostenida el martes 09 de agosto del presente año.

Dentro del evento, se contó con la participación de entidades del Estado como el Intendente de Verificación Especial, el licenciado Saulo De León; así como el agente Rubén González, por parte del U.S. Homeland Security Investigations (HSI). Además, se contó con la participación de Nancy Zetina y Jensen Samayoa, presidente y vicepresidente respectivamente del Comité de Compliance de AmCham. Los expositores nutrieron a la basta audiencia presente con el amplio expertise en temas de la lucha contra el lavado de dinero, por medio de una conferencia y un panel para cerrar el evento. Continuamos con el fomento de las buenas prácticas empresariales para socios y no socios. Reconocemos que, los procesos lícitos

son de beneficio para el país y para el sector empresarial; por lo que, mantenemos nuestra misión de mantener el fomento de los correctos procesos.



## El Euro: ¿Moneda única?



FRANCIA

[ccifrance-guatemala.org](http://ccifrance-guatemala.org)

El Euro es la moneda de curso legal en 19 países europeos. Es una moneda eminentemente política. Nació en 1999 con gran entusiasmo político y ha hecho su camino enfrentándose al dólar estadounidense, con suertes variadas según los vaivenes y crisis de la economía mundial. En la actualidad un Euro equivale prácticamente a un dólar (después de haber estado  $1 \text{ E} = 1.60 \text{ USCy}$ ), lo que ha favorecido hoy el turismo que viaja de la zona dólar hacia la UNIÓN EUROPEA.

Lo que antecede es lo que sabe y observa el común de la gente, pero veamos cual es la realidad actual del EURO. Ante todo, debemos tener claro que el Euro no es una moneda única o unitaria. Para que fuera así deberían todas las operaciones y deudas en euros estar centralizadas y controladas por el Banco Central Europeo BEC; lo que no es el caso ya que cada país mantiene su banca central propia y que las operaciones en euros responden a dichas bancas centrales nacionales. Por lo cual, para que el euro fuese realmente una moneda única europea, se requeriría por una parte que las bancas centrales nacionales fueran suprimidas y por otra consolidar las deudas nacionales en una sola de

la zona euro manejada por el BCE, lo que no es el caso ya que, por el momento, cada país sigue con su moneda propia, que por homonimato se llama euro, con sus deudas que responden a sus propios BANCOS centrales. Por otra parte, el mutualizar las deudas europeas - es decir unir las - implicaría que países de economías fuertes y disciplinada -Alemania, Holanda, Países nórdicos- se tornarían corresponsables fiadores de las deudas de los países mediterráneos menos rigurosos en el manejo de sus finanzas. Y como es claro y debido a ello esos países del norte no quieren saber nada de tener que pagar deudas ajenas. Por lo cual el Euro y la responsabilidad de sus deudas se mantendrán nacionales y no europeas.

Hace 10 años Mario Draghi economista renombrado, Presidente entonces del Banco Central Europeo había declarado a todo viento que el Euro era irreversible y que se mantendrá vigente "cueste lo que cueste".

Sin embargo y debido a la crisis de una índole u otra que ha sufrido el mundo en el curso de este siglo sean financieras - 2008 los subprime - crisis griega, la pandemia, desastres climáticos

y ahora la guerra ruso ucraniana, el euro ha empezado a perder credibilidad y preguntas han surgido sobre su solidez a mediano plazo y su solidez como moneda unitaria que en efecto no lo es. Ya que si lo fuera, es de preguntarse porque los intereses sobre el Euro Griego o italiano son netamente superiores a los cobrados en el caso del Euro alemán. Si fuese una moneda única, los intereses deberían ser iguales o cercanos en todos los países de la zona euro, lo que no sucede en la actualidad.

En realidad, el monto de los intereses que se cobra depende de la confianza que los medios financieros tengan en la economía de tal o tal país, y no de la fuerza o debilidad del euro que está considerado finalmente y para tal efecto financiero como una moneda local y no unitaria.

Difícil de augurar el futuro del EURO que por el momento presenta más dudas que seguridades.

JACQUES SEIDNER  
El Rincón de Casandra  
Publicado: 03-08-2022

# Los niveles del turismo en Israel suben sin parar hacia los récords previos a la pandemia



ISRAEL

[www.isracam.org](http://www.isracam.org)

Hay un número de visitantes en pendiente ascendente, con muchos israelíes también de vacaciones en hoteles locales.

La industria del turismo israelí continua en plena recuperación y lentamente va en camino a los niveles previos al COVID-19. Julio tuvo casi un 22% menos de entrada de turismo que en 2019. Ese año, el país registró una cifra récord de 4.9 millones de turistas, de los cuales 4.6 se quedaron una sola noche.

Una vez iniciada la pandemia, los números bajaron mucho y las empresas estuvieron muy mal. Los guías turísticos lucharon y se les sugirió que se capacitaran en otra profesión durante el periodo que dure el COVID-19.

Pero el turismo se fue recuperando de a poco: en julio ingresaron 249.000 personas. El mayor número provino de Estados Unidos, con 81 mil llegadas. El pico se dio el pasado 10 de julio con un millón de ingresos confirmados.

Según la Asociación de Hoteles de Israel, se informó que en junio se detectaron un total de 2.1 millones de reservas. Un 5% por debajo de los niveles del verano de 2019. Pero esta cifra se compone de estadías locales de israelíes que están de vacaciones en casa.

La Asociación de Hoteles de Israel cree que “el público israelí continúa expresando confianza en la industria hotelera local y, gracias a esto, continúa la tendencia al alza en las estadías en hoteles. La recuperación del turismo receptor aún es lenta en comparación con 2019, pero anticipamos que el flujo de visitantes aumentará significativamente para finales de año”.

El ministro de Turismo Yoel Razvozov, dijo lo siguiente en un comunicado de prensa: “Es importante entender que después de la [pandemia], la industria del turismo no podría haber sufrido otro golpe”. Dio la bienvenida al final de la Operación Amanecer, un conflicto militar de tres días entre Israel y el grupo terrorista Jihad

Islámico Palestino en la Franja de Gaza, y afirmó que “preservará la industria del turismo, para que continúe generando ingresos a la economía israelí”.

Fuente: Aurora <https://aurora-israel.co.il/los-niveles-del-turismo-en-israel-suben-sin-parar-hacia-los-records-previos-a-la-pandemia/>



El ministro de Turismo, Yoel Razvozov (derecha) con Belinda Desoyo Lee Marcelo, la turista número un millón que visitará Israel en 2022, el 10 de julio de 2022 en el aeropuerto Ben Gurion. Foto: Ministerio de Turismo

## Eventos en Italia



ITALIA

[www.camcig.org](http://www.camcig.org)

### Curso Comercio internacional: Cómo exportar con éxito a Europa, entrando por Italia

Este taller sobre Competencias para exportar a Europa (entrando por Italia), se llevará a cabo del jueves 4 de agosto y terminará el 14 de septiembre, donde diferentes expertos nacionales e internacionales brindarán todas las informaciones necesarias para que empresarios puedan vender sus productos en Europa sin dificultades a través del Acuerdo de Asociación de la Unión Europea con Centroamérica.

Dicho curso cuenta con 7 sesiones que abordará los siguientes temas:

1. Introducción al comercio internacional
2. Acuerdos del comercio internacional
3. Certificaciones requeridas por Europa
4. Logística y pagos internacionales
5. Comercio tradicional
6. Comercio electrónico
7. Comercio electrónico: Cómo vender en línea (Webapp, Redes Sociales, MarketPlaces)

Para más información e inscripciones: [eventos@camcig.org](mailto:eventos@camcig.org) y <https://forms.gle/avEkKpTnKE5cDdkV8>

CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL  
CÓMO EXPORTAR CON ÉXITO A EUROPA, ENTRANDO POR ITALIA  
DEL 4 DE AGOSTO AL 14 DE SEPTIEMBRE  
INVERSIÓN  
Q720 Socios CAMCIG  
Q950 Público en general  
Información: [eventos@camcig.org](mailto:eventos@camcig.org) / 5638-5940



Con el patrocinio de:



大成 DENTONS MUÑOZ

El pasado 27 de julio, la Cámara Nacional de la Industria de Transformación -CANACINTRA- Yucatán, con apoyo de TAG Airlines, Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco Mexicana -CAMEX- y Cámara de Industria de Guatemala -CIG- organizaron la rueda de negocios en la que participaron empresarios de diversos sectores. Dicha rueda se realizó en el hotel Clarion Suites y tuvo como objetivo principal dar a conocer productos de los sectores de alimentos e industrial producidos en el Estado de Yucatán con el interés de incursionar en nuevos mercados.



Dentro de la misión, conformada de once empresas mexicanas, identificaron oportunidades de negocio en el sector construcción, alimentos e industrial. Cada agenda estuvo conformada de al menos 4 citas de acuerdo con el perfil requerido.

También tuvieron la oportunidad de hacer un recorrido a diversos canales de distribución, reunirse con la Cámara de la Construcción y con Pronacom.

Este tipo de iniciativas no solo fomentan la relación bilateral entre ambos países, sino además son generadores de inversión en el país.

## Ferias Taiwán



### Ferias TaipeiPLAS Y ShoeTech Taipei

La Embajada de la República de China (Taiwán) cordialmente invita a empresarios guatemaltecos a visitar las ferias TaipeiPLAS Y ShoeTech Taipei que tendrán lugar en Taiwán.

Aproveche la oportunidad y confirme su participación presencial al 23220168 Ext. 191 y [alguate@gmail.com](mailto:alguate@gmail.com)



### Expo Taiwán Innotech (TIE)

La Embajada de la República de China (Taiwán) cordialmente invita a empresarios guatemaltecos a visitar la Expo Taiwán Innotech (TIE) que tendrá lugar en Taiwán.

Aproveche la oportunidad y confirme su participación presencial al 23220168 Ext. 191 y [alguate@gmail.com](mailto:alguate@gmail.com)



Con el patrocinio de: